
Bruselas – 21 de abril de 2022 – 5:35pm CET

Anheuser-Busch InBev nombra a Ricardo Tadeu como Director de Crecimiento

La estructura comercial integrada alinea las ventas, el marketing, el B2B y el canal directo al consumidor para acelerar el crecimiento

21 de abril de 2022 - Anheuser-Busch InBev (Euronext: ABI) (NYSE: BUD) (BMV: ANB) (JSE: ANH) ("AB InBev") ha anunciado hoy una nueva estructura de liderazgo comercial diseñada para acelerar la siguiente fase de innovación y crecimiento. Con sede en Nueva York, Ricardo Tadeu, hasta ahora Director de B2B, ha sido designado para el nuevo cargo de Director de Crecimiento, bajo la supervisión del Director General de AB InBev, Michel Doukeris.

Esta nueva estructura alineará el marketing, las ventas, el B2B y el Directo al Consumidor (DTC) bajo la dirección de Tadeu en su función de Director de Crecimiento.

"La cerveza es una categoría rentable y emocionante, que se prevé que siga creciendo en volumen y cuota de garganta en los próximos cinco años", dijo Doukeris. "Esta nueva estructura es un paso crítico en el cumplimiento de nuestra estrategia y en la transformación de nuestro negocio. La experiencia inigualable de Ricardo en la transformación digital centrada en el cliente y en el consumidor, combinada con su amplia experiencia comercial, nos permitirá afrontar el momento y acelerar el crecimiento de nuestro negocio principal y seguir desbloqueando nuevas oportunidades de negocio rentables."

Con 26 años de experiencia en la empresa, Tadeu ha desempeñado una serie de funciones de liderazgo, como director de ventas, presidente de zona de África y México, y presidente de unidad de negocio para mercados como Brasil y Latinoamérica. Tadeu es un arquitecto clave de la transformación digital de la empresa, habiendo encabezado la creación de BEES, un vibrante ecosistema con más de 2.000 millones de consumidores y 6 millones de clientes, que genera más de 10 millones de transacciones semanales. Tadeu se graduó de la Universidade Cândido Mendes de Brasil y tiene un máster en Derecho por la Escuela de Derecho de Harvard.

"Me siento honrado e inspirado al asumir este nuevo papel", dijo Tadeu. "Con un equipo de talento, marcas de cerveza icónicas, una potente plataforma tecnológica y soluciones centradas en el cliente y el consumidor que ni siquiera existían hace cinco años, tenemos una oportunidad extraordinaria para resolver problemas reales y crear un valor extraordinario para la empresa."

El cometido de Tadeu incluye el ecosistema omnicanal de directo al consumidor de las plataformas de comercio electrónico de rápido crecimiento, como Zé Delivery y Beer Hawk, y las más de 12.000 tiendas minoristas, como Modelorama, que generaron cerca de 1.500 millones de dólares en ingresos en 2021, con un aumento de más del 35% respecto al año fiscal 2020. También dirigirá la organización de Ventas, líder en la industria, y el equipo de Marketing, que recientemente fue anunciado como el Comercializador Creativo del Año en Cannes Lions.

Como Director de Crecimiento, los informes directos de Tadeu incluirán:

Lucas Herscovici, hasta ahora Director de Ventas, que continuará formando parte del equipo de liderazgo senior (SLT), ahora como **Director de Directo al Consumidor**.

Nick Caton, hasta ahora Director Financiero de **Anheuser-Busch**, sustituirá a Tadeu como **Director de BEES** y se incorporará al SLT de AB InBev.

Marcel Marcondes, recientemente Presidente de Beyond Beer y anteriormente Director de Marketing de Anheuser-Busch, ha sido nombrado **Director de Marketing de AB InBev** y se unirá al SLT de AB InBev. Marcondes sustituye a **Pedro Earp**, que deja la empresa.

Pablo Panizza, hasta ahora Director de Directo al Consumidor, pasará a desempeñar un nuevo papel como **Director Global de Ventas y Distribución**.

Y **Bernardo Novick**, **Director Global de ZX Ventures**, pasará a depender de Tadeu en esta nueva estructura.

“En AB InBev estamos redefiniendo lo que puede ser una empresa cervecera”, añadió Doukeris. “Este es un equipo excepcional, compuesto por líderes expertos en entender y apoyar las necesidades de los consumidores y clientes, aprovechar la tecnología y escalar nuevas oportunidades. Con el liderazgo visionario de Ricardo, esta nueva estructura comercial estratégicamente alineada proporcionará un impulso continuo a través de la ejecución implacable de nuestra estrategia, acelerando nuestro viaje de ser líderes de la categoría a liderar el crecimiento de la categoría.”

Biografías de los Directivos



Ricardo Tadeu, Director de Crecimiento, AB InBev

Ricardo Tadeu es el Director de Crecimiento de AB InBev. Nombrado para este cargo en abril de 2022, Tadeu es responsable de impulsar el crecimiento mediante la alineación de las funciones comerciales clave, incluidas las ventas, el marketing, el B2B, el directo al consumidor y las empresas ZX.

Arquitecto clave de la transformación digital de la compañía, Tadeu fue Director de B2B antes de su actual cargo, habiendo encabezado la creación de BEES, un vibrante ecosistema con más de 2 mil millones de consumidores y 6 millones de clientes, generando más de 10 millones de transacciones semanales.

Nacido en 1976, es ciudadano brasileño y se licenció en Derecho por la Universidade Cândido Mendes de Brasil y obtuvo un máster en Derecho por la Escuela de Derecho de Harvard de Cambridge, Massachusetts. También está certificado como Six Sigma Black Belt. Se incorporó a Ambev en 1995 y ha desempeñado diversas funciones en el área comercial. Fue nombrado Presidente de la Unidad de Negocio para las operaciones en Latinoamérica Hispana en 2005, y se desempeñó como Presidente de la Unidad de Negocio, Brasil de 2008 a 2012. Ocupó el cargo de Presidente de Zona, México, desde 2013 hasta su nombramiento como Presidente de la Zona de África, al completarse la combinación de SAB en 2016. Recientemente, Tadeu se desempeñó como Director de Ventas.



Lucas Herscovici, Director de Directo al Consumidor, AB InBev

Lucas Herscovici es el Director de Directo al Consumidor de AB InBev. Nombrado en abril de 2022, Herscovici lleva en AB InBev desde 2002, anteriormente como Director de Ventas.

Nacido en 1977, es de nacionalidad argentina y se licenció en Ingeniería Industrial por el Instituto Tecnológico de Buenos Aires. Lucas se incorporó al grupo en 2002 como Global Management Trainee en la Zona Sur de Latinoamérica y ha desarrollado su carrera en Marketing y Ventas. Después de trabajar en Argentina en varias funciones comerciales, se convirtió en jefe de innovación para marcas globales y posteriormente en Director de Marketing Global de Stella Artois en 2008. En 2011 fue responsable de la apertura del "Beer Garage", la oficina global de innovación digital de AB InBev, con sede en Palo Alto, California. En 2012, se incorporó a la zona de Norteamérica para convertirse en vicepresidente de marketing digital y en 2014 fue nombrado vicepresidente de Conexiones con el Consumidor para Estados Unidos. En 2017, fue nombrado vicepresidente de Marketing Global de Ideas, Innovación y Conexiones con el Consumidor y ocupó dicho cargo hasta el 31 de diciembre de 2018, cuando pasó a ser Director de la Sección No-Alcohólica hasta agosto de 2020.



Nick Caton, Director de BEES, AB InBev

Nick Caton es el Director General de Bees. Nombrado en abril de 2022, Caton lleva más de 10 años en AB InBev, anteriormente como Director de Finanzas de Anheuser-Busch.

Nacido en 1982, es ciudadano estadounidense y se licenció en matemáticas por la Universidad de Stanford y en derecho por la Facultad de Derecho de Yale. Durante su estancia en la empresa, Caton ha desempeñado funciones en finanzas, tecnología y ventas en la Zona Norteamericana, la Zona Asia-Pacífico, BEES y GHQ. Antes de trabajar en Anheuser-Busch, Caton trabajó en McKinsey y en Skadden Arps LLP.



Marcel Marcondes, Director de Marketing, AB InBev

Marcel Marcondes es el Director de Marketing de AB InBev. Nombrado en abril de 2022, Marcondes lleva en la empresa desde 2005, anteriormente como Presidente Global de Beyond Beer. Nacido en 1975, es ciudadano brasileño y tiene un máster en administración de empresas por la Escuela de Negocios de São Paulo.

De 2017 a 2021, Marcondes fue director de marketing de Anheuser-Busch, donde dirigió la estrategia de marketing de una amplia cartera de algunas de las mayores marcas de cerveza del mundo. Marcondes forma parte de la Junta de la Asociación de Anunciantes Nacionales (ANA) y es miembro del Consejo de Crecimiento de CMO de Cannes Lions. También forma parte del Consejo de Diversidad e Inclusión de Adweek y dirige las asociaciones de Anheuser-Busch con #SeeHer y #SeeAll de AIMM para promover el marketing multicultural.

Antes de unirse a AB InBev, Marcondes pasó siete años en la gestión de marcas en Unilever.

Contactos de Anheuser-Busch InBev

Inversionistas

Shaun Fullalove

Tel: +1 212 573 9287

E-mail: shaun.fullalove@ab-inbev.com**Maria Glukhova**

Tel: +32 16 276 888

E-mail: maria.glukhova@ab-inbev.com**Cyrus Nentin**

Tel: +1 646 746 9673

E-mail: cyrus.nentin@ab-inbev.com

Medios

Kate Laverge

Tel: +1 917 940 7421

E-mail: kate.laverge@ab-inbev.com**Ana Zenatti**

Tel: +1 646 249 5440

E-mail: ana.zenatti@ab-inbev.com

Acerca de Anheuser-Busch InBev

Anheuser-Busch InBev es una empresa que cotiza en bolsa (Euronext: ABI) con sede en Lovaina (Bélgica), con cotización secundaria en las bolsas de México (BMV: ANB) y Sudáfrica (JSE: ANH) y con Recibos de Depósitos Americanos en la Bolsa de Nueva York (NYSE: BUD). Como empresa, soñamos a lo grande para crear un futuro con más motivos para brindar. Siempre buscamos nuevas formas de afrontar los momentos de la vida, hacer avanzar nuestra industria y tener un impacto significativo en el mundo. Estamos comprometidos con la creación de grandes marcas que superen la prueba del tiempo y con la elaboración de las mejores cervezas con los mejores ingredientes. Nuestra diversa cartera de más de 500 marcas de cerveza incluye las marcas globales Budweiser®, Corona® y Stella Artois®; las marcas multinacionales Beck's®, Hoegaarden®, Leffe® y Michelob ULTRA®; y campeones locales como Aguila®, Antártica®, Bud Light®, Brahma®, Cass®, Castle®, Castle Lite®, Cristal®, Harbin®, Jupiler®, Modelo Especial®, Quilmes®, Victoria®, Sedrin® y Skol®. Nuestra herencia cervecera se remonta a más de 600 años, abarcando continentes y generaciones. Desde nuestras raíces europeas en la fábrica de cerveza Den Hoorn en Lovaina, Bélgica. Hasta el espíritu pionero de la fábrica de cerveza Anheuser & Co en San Luis, Estados Unidos. A la creación de la Cervecería Castle en Sudáfrica durante la fiebre del oro de Johannesburgo. A Bohemia, la primera cervecería de Brasil. Diversificados geográficamente y con una exposición equilibrada a los mercados desarrollados y en desarrollo, aprovechamos las fuerzas colectivas de aproximadamente 169.000 colegas basados en casi 50 países de todo el mundo. En 2021, los ingresos declarados de AB InBev fueron de 54.400 millones de dólares (excluyendo las empresas conjuntas y asociadas).

Aviso Legal

Este comunicado contiene "declaraciones a futuro". Estas declaraciones se basan en las expectativas y puntos de vista actuales de eventos y desarrollos futuros de la administración de AB InBev y, naturalmente, están sujetas a incertidumbre y cambios en las circunstancias. Las declaraciones prospectivas contenidas en este comunicado incluyen declaraciones que no sean hechos históricos e incluyen declaraciones que generalmente contienen palabras como "hará", "puede", "debería", "cree", "pretende", "espera", "anticipa", "metas", "estimaciones", "probable", "prevé" y palabras de importancia similar. Todas las declaraciones que no sean declaraciones de hechos históricos son declaraciones prospectivas. No debe basarse en estas declaraciones prospectivas, que reflejan las opiniones actuales de la administración de AB InBev, están sujetas a numerosos riesgos e incertidumbres sobre AB InBev y dependen de muchos factores, algunos de los cuales están fuera de control de AB InBev. Existen factores, riesgos e incertidumbres importantes que podrían causar que los resultados reales sean materialmente diferentes, incluyendo, entre otros, los efectos de la pandemia de COVID-19 e incertidumbres sobre su impacto y duración y los riesgos e incertidumbres relacionados con AB InBev descritos en la sección 3.D del Reporte Anual de AB InBev en el Formulario 20-F ("Formulario 20-F") presentado ante la Comisión de Bolsas y Valores de los Estados Unidos ("SEC") el 18 de marzo de 2022. Otros factores desconocidos o impredecibles podrían hacer que los resultados reales difieran materialmente de los de las declaraciones prospectivas.

Las declaraciones prospectivas deben leerse junto con las otras declaraciones de advertencia que se incluyen en otros documentos, incluyendo el Formulario 20-F más reciente de AB InBev y otros reportes proporcionados en el Formulario 6-K, y cualquier otro documento que AB InBev haya hecho público. Cualquier declaración prospectiva realizada en esta comunicación está calificada en su totalidad por



estas declaraciones de advertencia y no puede haber garantía de que los resultados o desarrollos reales anticipados por AB InBev se realizarán o, incluso si se logran sustancialmente, que tendrán los resultados esperados, consecuencias o efectos sobre AB InBev o su negocio u operaciones. Excepto según lo requiera la ley, AB InBev no asume ninguna obligación de actualizar o revisar públicamente ninguna declaración prospectiva, ya sea como resultado de nueva información, eventos futuros o de otro tipo.