

Bruselas – 22 de abril de 2022 - 7:00am CET

Información regulada y privilegiada¹

Anheuser-Busch InBev anuncia su decisión de vender su participación en una JV rusa

AB InBev mantiene conversaciones activas para vender su participación en cierta JV a un socio comercial

22 de abril de 2022 - Anheuser-Busch InBev (Euronext: ABI) (NYSE: BUD) (BMV: ANB) (JSE: ANH) ("AB InBev") ha anunciado hoy que venderá su participación no mayoritaria en la JV AB InBev Efes y que está en conversaciones activas con su socio, la cervecera turca Anadolu Efes, para adquirir esta participación. La solicitud de AB InBev relativa a la suspensión de la licencia de producción y venta de Bud en Rusia también formará parte de una posible transacción. AB InBev anunció previamente que renunciaba a todo beneficio financiero como socio no controlador de las operaciones de la empresa conjunta. Como resultado, AB InBev está dando de baja las inversiones en AB InBev Efes y reportará un cargo por deterioro no monetario de 1.100 millones de dólares en la participación no subyacente de los resultados de las empresas asociadas como parte de su anuncio de resultados del primer trimestre.

En conjunto con su socio, AB InBev continúa apoyando a sus empleados, a sus familias y a los esfuerzos de ayuda humanitaria en Ucrania. El apoyo a sus empleados desplazados y a sus familias incluye asesoramiento, alojamiento y apoyo financiero. Además de donar a las ONG y a la organización de ayuda Cáritas, AB InBev está trabajando en colaboración con ellas, otras empresas y ONG locales para proporcionar alimentos, mantas, suministros médicos y 3 millones de latas de agua potable de emergencia a Ucrania y a las zonas de ayuda a los refugiados de los alrededores.

AB InBev también ha introducido Chernigivske, la marca de cerveza más apreciada de Ucrania, en muchos países, como el Reino Unido, Alemania, Bélgica, Francia, Países Bajos, Dinamarca, Austria, Polonia, Italia, Colombia y Brasil, con otros mercados previstos. Todos los beneficios de la venta de Chernigivske se destinarán a apoyar los esfuerzos de ayuda humanitaria y AB InBev garantiza al menos 5 millones de dólares de apoyo de esta iniciativa humanitaria.

AB InBev sigue centrándose en ayudar a su gente, a sus familias y a los esfuerzos de ayuda humanitaria en general, al tiempo que desea la paz

¹La información adjunta constituye información privilegiada según la definición del Reglamento (UE) nº 596/2014 del Parlamento Europeo y del Consejo, de 16 de abril de 2014, sobre el abuso de mercado, e información regulada según la definición del Real Decreto belga de 14 de noviembre de 2007 relativo a los deberes de los emisores de instrumentos financieros que han sido admitidos a negociación en un mercado regulado.

Contactos de Anheuser-Busch InBev

Inversionistas

Shaun Fullalove

Tel: +1 212 573 9287

E-mail: shaun.fullalove@ab-inbev.com**Maria Glukhova**

Tel: +32 16 276 888

E-mail: maria.glukhova@ab-inbev.com**Cyrus Nentin**

Tel: +1 646 746 9673

E-mail: cyrus.nentin@ab-inbev.com

Medios

Kate Laverge

Tel: +1 917 940 7421

E-mail: kate.laverge@ab-inbev.com**Ana Zenatti**

Tel: +1 646 249 5440

E-mail: ana.zenatti@ab-inbev.com

Acerca de Anheuser-Busch InBev

Anheuser-Busch InBev es una empresa que cotiza en bolsa (Euronext: ABI) con sede en Lovaina (Bélgica), con cotización secundaria en las bolsas de México (BMV: ANB) y Sudáfrica (JSE: ANH) y con Recibos de Depósitos Americanos en la Bolsa de Nueva York (NYSE: BUD). Como empresa, soñamos a lo grande para crear un futuro con más motivos para brindar. Siempre buscamos nuevas formas de afrontar los momentos de la vida, hacer avanzar nuestra industria y tener un impacto significativo en el mundo. Estamos comprometidos con la creación de grandes marcas que superen la prueba del tiempo y con la elaboración de las mejores cervezas con los mejores ingredientes. Nuestra diversa cartera de más de 500 marcas de cerveza incluye las marcas globales Budweiser®, Corona® y Stella Artois®; las marcas multinacionales Beck's®, Hoegaarden®, Leffe® y Michelob ULTRA®; y campeones locales como Aguila®, Antártica®, Bud Light®, Brahma®, Cass®, Castle®, Castle Lite®, Cristal®, Harbin®, Jupiler®, Modelo Especial®, Quilmes®, Victoria®, Sedrin® y Skol®. Nuestra herencia cervecera se remonta a más de 600 años, abarcando continentes y generaciones. Desde nuestras raíces europeas en la fábrica de cerveza Den Hooch en Lovaina, Bélgica. Hasta el espíritu pionero de la fábrica de cerveza Anheuser & Co en San Luis, Estados Unidos. A la creación de la Cervecería Castle en Sudáfrica durante la fiebre del oro de Johannesburgo. A Bohemia, la primera cervecería de Brasil. Diversificados geográficamente y con una exposición equilibrada a los mercados desarrollados y en desarrollo, aprovechamos las fuerzas colectivas de aproximadamente 169.000 colegas basados en casi 50 países de todo el mundo. En 2021, los ingresos declarados de AB InBev fueron de 54.400 millones de dólares (excluyendo las empresas conjuntas y asociadas).

Aviso Legal

Este comunicado contiene "declaraciones a futuro". Estas declaraciones se basan en las expectativas y puntos de vista actuales de eventos y desarrollos futuros de la administración de AB InBev y, naturalmente, están sujetas a incertidumbre y cambios en las circunstancias. Las declaraciones prospectivas contenidas en este comunicado incluyen declaraciones que no sean hechos históricos e incluyen declaraciones que generalmente contienen palabras como "hará", "puede", "debería", "cree", "pretende", "espera", "anticipa", "metas", "estimaciones", "probable", "prevé" y palabras de importancia similar. Todas las declaraciones que no sean declaraciones de hechos históricos son declaraciones prospectivas. No debe basarse en estas declaraciones prospectivas, que reflejan las opiniones actuales de la administración de AB InBev, están sujetas a numerosos riesgos e incertidumbres sobre AB InBev y dependen de muchos factores, algunos de los cuales están fuera de control de AB InBev. Existen factores, riesgos e incertidumbres importantes que podrían causar que los resultados reales sean materialmente diferentes, incluyendo, entre otros, los efectos de la pandemia de COVID-19 e incertidumbres sobre su impacto y duración y los riesgos e incertidumbres relacionados con AB InBev descritos en la sección 3.D del Reporte Anual de AB InBev en el Formulario 20-F ("Formulario 20-F") presentado ante la Comisión de Bolsas y Valores de los Estados Unidos ("SEC") el 18 de marzo de 2022. Otros factores desconocidos o impredecibles podrían hacer que los resultados reales difieran materialmente de los de las declaraciones prospectivas.

Las declaraciones prospectivas deben leerse junto con las otras declaraciones de advertencia que se incluyen en otros documentos, incluyendo el Formulario 20-F más reciente de AB InBev y otros reportes proporcionados en el Formulario 6-K, y cualquier otro documento que AB InBev haya hecho público. Cualquier declaración prospectiva realizada en esta comunicación está calificada en su totalidad por estas declaraciones de advertencia y no puede haber garantía de que los resultados o desarrollos reales anticipados por AB InBev se realizarán o, incluso si se logran sustancialmente, que tendrán los resultados esperados, consecuencias o efectos sobre AB InBev o su

negocio u operaciones. Excepto según lo requiera la ley, AB InBev no asume ninguna obligación de actualizar o revisar públicamente ninguna declaración prospectiva, ya sea como resultado de nueva información, eventos futuros o de otro tipo.
