

Bruselas – 12 de marzo de 2025 – 10:00pm CET

AB InBev presenta su informe anual en el formato 20-F para el ejercicio cerrado el 31 de diciembre de 2024

3 de marzo de 2025 – Anheuser-Busch InBev (Euronext: ABI) (NYSE: BUD) (BMV: ANB) (JSE:ANH) («AB InBev») («la Sociedad») ha presentado hoy su Informe Anual en el Formato 20-F ante la Comisión del Mercado de Valores de EE.UU. (SEC). El Formulario 20-F puede descargarse de la página web de Sociedades (www.ab-inbev.com) en la sección Investors / Results Center / SEC Filings o de la página web de la SEC (www.sec.gov) a partir del 12 de marzo de 2025.

Pueden solicitarse gratuitamente copias impresas de los estados financieros auditados completos contenidos en el Formulario 20-F a Issuer Direct Corp, The Investor Network (1 Glenwood Avenue, Suite 1001, Raleigh, Carolina del Norte 27603) a través de este formulario, enviando un correo electrónico a AB-InBevReports@issuerdirect.com o llamando al +1-888-301-2501.

Contactos de AB InBev

Inversionistas

Shaun Fullalove

E-mail: shaun.fullalove@ab-inbev.com

Ekaterina Baillie

E-mail: ekaterina.baillie@ab-inbev.com

Cyrus Nentin

E-mail: cyrus.nentin@ab-inbev.com

Medios

Relación con Medios

E-mail: Media.Relations@ab-inbev.com

Acerca de Anheuser-Busch InBev (AB InBev)

Anheuser-Busch InBev (AB InBev) es una Sociedades que cotiza en bolsa (Euronext: ABI) con sede en Lovaina, Bélgica, con cotizaciones secundarias en las bolsas de México (MEXBOL: ANB) y Sudáfrica (JSE: ANH) y con American Depositary Receipts en la Bolsa de Nueva York (NYSE: BUD). Como Sociedades, soñamos a lo grande para crear un futuro con más alegrías. Siempre buscamos nuevas formas de afrontar los momentos de la vida, hacer avanzar nuestro sector y tener un impacto significativo en el mundo. Nos comprometemos a crear grandes marcas que resistan el paso del tiempo y a elaborar las mejores cervezas con los mejores ingredientes. Nuestra variada cartera de más de 500 marcas de cerveza incluye las marcas globales Budweiser®, Corona®, Stella Artois® y Michelob ULTRA®; las marcas multinacionales Beck's®, Hoegaarden® y Leffe®; y campeones locales como Aguila®, Antartica®, Bud Light®, Brahma®, Cass®, Castle®, Castle Lite®, Cristal®, Harbin®, Jupiler®, Modelo Especial®, Quilmes®, Victoria®, Sedrin® y Skol®. Nuestro legado cervecero se remonta a más de 600 años, abarcando continentes y generaciones. Desde nuestras raíces europeas en la fábrica de Den Hoorn en Lovaina, Bélgica. Al espíritu pionero de la fábrica de cerveza Anheuser & Co en St. A la creación de la cervecería Castle en Sudáfrica durante la fiebre del oro de Johannesburgo. A Bohemia, la primera fábrica de cerveza de Brasil. Diversificados geográficamente con una exposición equilibrada a los mercados desarrollados y en desarrollo, aprovechamos las fuerzas colectivas de aproximadamente 144 000 colegas basados en casi 50 países de todo el mundo. Para 2024, los ingresos declarados de AB InBev fueron de 59.800 millones de USD (excluidas las empresas conjuntas y asociadas).