

Anheuser-Busch InBev se compromete a un 100% de Energía Renovable en el futuro

Nuevo compromiso para asegurar el 100% de la electricidad comprada de fuentes renovables para el 2025

AB InBev se convertirá en el mayor comprador corporativo directo de electricidad renovable en el sector global de bienes de consumo¹, reduciendo en un 30% la huella de carbono operacional de la compañía

El Contrato de Suministro de Energía (Power Purchase Agreement (PPA)) ejecutado en México, es nuestro primer contrato para lograr nuestro compromiso

Anheuser-Busch InBev (Euronext: ABI) (NYSE: BUD) (BMV: ANB) (JSE: ANH) ("AB InBev") - AB InBev anunció el día hoy el compromiso para asegurar el 100% de la electricidad comprada de fuentes renovables para el 2025. En total esto cambiará 6 Tera watt – hora de electricidad al año a fuentes renovables en los mercados en que AB InBev opera y ayudará a convertir la industria energética en países como Argentina, Brasil, India y mercados del continente africano. Este incremento en la generación de energía renovable – que será la energía equivalente producida en un año por paneles solares misma que cubre un espacio mayor a 400 canchas de fútbol² - apoyará los esfuerzos para alcanzar las metas climáticas de conformidad con los acuerdos de la Conferencia Climática de Paris de 2015 (COP21).

"El cambio climático tiene serias implicaciones para nuestra compañía así como para las comunidades en las que vivimos y trabajamos", dijo el Director General Carlos Brito. "Reducir los combustibles fósiles es bueno para el medio ambiente y bueno para los negocios, y estamos comprometidos en conducir a un cambio positivo. Tenemos la oportunidad de jugar un rol importante en la batalla contra el cambio climático al adquirir energía de una manera más sustentable."

Como parte de esta iniciativa, AB InBev espera asegurar 78 - 85% de electricidad a través de compra de energía mediante la celebración de contratos de suministro de energía eléctrica. El restante 15-25% provendrá principalmente de tecnologías "a la vista" tales como paneles solares.

Este compromiso convertirá a AB InBev en el mayor comprador corporativo directo de electricidad renovable en el sector global de bienes de consumo, reduciendo en un 30% la huella de carbono operacional de la compañía. Esto tendrá el mismo efecto positivo equivalente a remover aproximadamente 500,000 automóviles de circulación³. La meta de energía renovable de la misma manera demuestra el

¹ Based on a comparison of current public commitments of major consumer goods companies to directly source electricity from renewable sources through direct purchasing. Excludes electricity purchased through green tariffs, contracts with grid suppliers and certificate purchases. Electricity consumption of companies taken from publicly available data.

² Calculated based on the estimated area of installed solar panels required to produce AB InBev's current electricity use per year, assuming a typical soccer pitch size as per FIFA guidelines and taking into account average capacity factors for solar energy.

³ Based on a carbon reduction of approximately 2 million tonnes CO2 per year and average annual car emissions of 4.1 tonnes CO2 per year (US EPA estimate for an average car).

compromiso de AB InBev de continuar en el camino de baja emisión de carbono, de conformidad con las Metas de Desarrollo Sustentable de las Naciones Unidas.

Asimismo, la compañía se ha unido al RE100, iniciativa global de compañías influyentes comprometidas en usar 100% de energía renovable. RE100 es liderada por el Grupo Climático en asociación con el *Carbon Disclosure Project*.

La transformación de AB InBev al uso de energía renovable iniciará en México, en donde se encuentra la planta cervecera más grande ubicada en Zacatecas. AB InBev ha firmado un Contrato de Suministro de Energía (*Power Purchase Agreement (PPA)*) por 490 giga watt-hora por año. Con esta nueva alianza la compañía logrará satisfacer sus necesidades de compra de energía para sus distintas plantas en el país. Se espera que el acuerdo con Iberdrola aumente la capacidad solar y eólica en México por más de 5%⁴. Iberdrola construirá e instalará 220 MW de capacidad de energía eólica en el Estado de Puebla, cuya generación de energía se espera inicie a partir del primer semestre del año 2019.

AB InBev planea celebrar contratos similares en otros mercados en el futuro próximo. Al cerrar esta nueva alianza en México, AB InBev espera demostrar que al mudarse a energía renovable, más compañías alrededor del mundo puedan contribuir a un futuro con 100% de energía renovable.

⁴ Based on existing, estimated 2015 installed wind and solar capacity (IRENA).

Contactos

Medios

Marianne Amssoms

Tel: +1-212-573-9281

marianne.amssoms@ab-inbev.com

Kathleen Van Boxelaer

Tel: +32-16-27-68-23

kathleen.vanboxelaer@ab-inbev.com

Inversionistas

Henry Rudd

Tel: +1-212-503-2890

henry.rudd@ab-inbev.com

Mariusz Jamka

Tel: +32 16 27 68 88

Mariusz.jamka@ab-inbev.com

Lauren Abbott

Tel: +1-212-573-9287

lauren.abbott@ab-inbev.com

Acerca de Anheuser-Busch InBev

Anheuser-Busch InBev es una compañía que cotiza en la bolsa (Euronext: ABI) con sede en Lovaina, Bélgica, la cual cotiza de forma secundaria en las bolsas de valores de México (BMV: ABI) y Sudáfrica (JSE:ANB) y con Certificados de Depósito de Valores Estadounidenses (American Depositary Receipts) en la Bolsa de Valores de Nueva York (NYSE: BUD). Nuestro sueño es juntar a las personas para un mundo mejor. Cerveza, la red social original, ha reunido a las personas durante miles de años. Estamos comprometidos en la construcción de grandes marcas que resistan la prueba del tiempo y en fabricar las mejores cervezas usando los más finos ingredientes. Nuestra cartera diversa de más de 400 marcas de cerveza incluye las marcas globales Budweiser®, Corona® y Stella Artois®; las marcas multi-país Beck's®, Castle®, Castle Lite®, Hoegaarden® y Leffe®; y los campeones locales tales como Aguila®, Antartica®, Bud Light®, Brahma®, Cass®, Chernigivske®, Cristal®, Harbin®, Jupiler®, Klinskoye®, Michelob Ultra®, Modelo Especial®, Quilmes®, Victoria®, Sedrin®, Sibirskaia Korona® y Skol®. Nuestra tradición cervecera se remonta a más de 600 años, abarcando continentes y generaciones. Desde nuestras raíces europeas en la cervecería Den Hoorn en Lovaina, Bélgica, al espíritu pionero de la cervecería Anheuser & Co en San Louis, Estados Unidos. A la creación de Castle Brewery en Sudáfrica durante la fiebre del oro de Johannesburgo. A Bohemia, la primera cervecera en Brasil. Geográficamente diversificada con una exposición equilibrada a los mercados desarrollados y en vía de desarrollo, aprovechamos las fortalezas colectivas de aproximadamente 200,000 empleados localizados en más de 50 países alrededor del mundo. En el 2015, sobre una base pro forma combinada, AB InBev reportó 55.5 miles de millones de dólares en ingresos (excluyendo empresas conjuntas y asociadas).