

Anheuser-Busch InBev nombra a Michael Doukeris Presidente de la Zona North America y CEO de Anheuser-Busch

Líder comercial con experiencia ha logrado un crecimiento superior en la transformación de negocios AB InBev en todo el mundo

Bruselas, 13 de noviembre de 2017: Anheuser-Busch InBev (Euronext: ABI) (NYSE: BUD) (MEXBOL: ANB) (JSE: ANH) anunció hoy que Michel Doukeris ha sido nombrado Presidente de Zona de Norteamérica y CEO de Anheuser-Busch, efectivo al 1 de enero de 2018. Michel se desempeña actualmente como Director de Ventas de AB InBev. Reemplazará a João Castro Neves, quien decidió renunciar al puesto para buscar otras oportunidades después de una larga y distinguida carrera con AB InBev, y apoyará a Michel durante el período de transición.

"Estados Unidos es nuestro mercado más importante y reconocemos la necesidad de seguir enfocándonos en impulsar el crecimiento de nuestra cartera", dijo Carlos Brito, director ejecutivo de AB InBev. "Michel tiene una amplia experiencia en la entrega de resultados para nuestro negocio en todo el mundo, incluyendo el crecimiento de Budweiser en todo el mundo y el lanzamiento de la estrategia comercial de High End, que ahora representa 5 mil millones de dólares en ventas. Él es la persona ideal para liderar la Zona de América del Norte en este momento, junto con un grupo emergente de líderes que crecen en la compañía. Nuestra gente es clave para nuestro futuro y el viaje de Michel con nosotros demuestra cómo desarrollamos el talento y recompensamos el éxito."

Brito continuó, "Agradecemos a João por sus 22 años de asociación y contribuciones significativas a nuestra compañía. Ha sido un líder sobresaliente, transformando nuestro negocio en América Latina Norte y Sur. Recientemente, en los Estados Unidos, encabezó los cambios fundamentales, incluido el de ganar con nuestros socios mayoristas, ampliar nuestra cartera de socios artesanos y acelerar el crecimiento de Michelob Ultra, la marca de cerveza de más rápido crecimiento en los Estados Unidos."

"La cultura de Anheuser-Busch y la rica historia de la cerveza son admiradas en todo el mundo y es humilde tener la oportunidad de dirigir nuestro negocio en América del Norte", dijo Michel Doukeris. "Nuestro éxito comienza con anteponer al consumidor. Me concentraré en trabajar en asociación con nuestros mayoristas y en establecer relaciones duraderas con nuestros clientes y socios comerciales. Tenemos un gran equipo en los Estados Unidos y en Canadá. Sé que juntos podemos hacer crecer nuestro negocio con nuestra cartera de marcas icónicas"

En el transcurso de su mandato de 20 años en AB InBev, Michel ha transformado los negocios al ofrecer un crecimiento superior, adoptar la innovación y centrarse en los resultados a largo plazo. Él supervisó una aceleración significativa de nuestro negocio durante sus siete años en China. Michel desarrolló la cartera premium de AB InBev, lanzó nuevas carteras de productos y entró en nuevos mercados. Como Director de Ventas, lideró la estrategia de ventas a nivel mundial, incluyendo la información estratégica sobre los planes de crecimiento a largo plazo de la compañía.

Información sobre Michael Doukeris

Michel Doukeris se unió a nuestra compañía en 1996 y ocupó puestos de mayor responsabilidad antes de convertirse en Vicepresidente de Ventas de bebidas no alcohólicas para nuestra Zona Norte de América Latina en 2008. Fue nombrado presidente de AB InBev China en enero de 2010 y presidente de la Zona Asia Pacífico en enero de 2013.

Bajo el liderazgo de Michel, AB InBev superó a la industria en varias métricas clave, incluido el crecimiento en volúmenes y ganancias, durante cinco años. Durante su mandato en China, supervisó el rápido crecimiento de Budweiser, ayudando a hacer que el mayor mercado de su crecimiento fuera China.

Michel también defendió la creación de la unidad de negocios de The High End, creada por primera vez en China y en Estados Unidos, la cual después se expandió a 22 países de todo el mundo durante su mandato como Director de Ventas. La unidad de negocios de High End ahora cuenta con más de 5,000 millones de USD en ventas globales y ganancias de participación significativas en el segmento premium en todos los mercados. Además, ejecutó una nueva estrategia exitosa para AB InBev en Corea del Sur, un mercado desarrollado de tres niveles donde somos líderes en el país.

Michel es ciudadano brasileño y tiene un título en Ingeniería Química de la Universidad Federal de Santa Catarina y una Maestría en Marketing de la Fundación Getulio Vargas, ambos en Brasil. También completó programas de postgrado en Marketing y Estrategia de Marketing en Kellogg School of Management y Wharton Business School en los Estados Unidos.

Traducciones en inglés, francés y neerlandés estarán disponibles en www.ab-inbev.com

Acerca de Anheuser-Busch InBev

Anheuser-Busch InBev es una compañía que cotiza en la bolsa (Euronext: ABI) con sede en Lovaina, Bélgica, la cual cotiza de forma secundaria en las bolsas de valores de México (BMV: ABI) y Sudáfrica (JSE:ANB) y con Certificados de Depósito de Valores Estadounidenses (American Depositary Receipts) en la Bolsa de Valores de Nueva York (NYSE: BUD). Nuestro sueño es juntar a las personas para un mundo mejor. Cerveza, la red social original, ha reunido a las personas durante miles de años. Estamos comprometidos en la construcción de grandes marcas que resistan la prueba del tiempo y en fabricar las mejores cervezas usando los más finos ingredientes. Nuestra cartera diversa de más de 400 marcas de cerveza incluye las marcas globales Budweiser®, Corona® y Stella Artois®; las marcas multi-país Beck's®, Castle®, Castle Lite®, Hoegaarden® y Leffe®; y los campeones locales tales como Aguila®, Antartica®, Bud Light®, Brahma®, Cass®, Chernigivske®, Cristal®, Harbin®, Jupiler®, Klinskoye®, Michelob Ultra®, Modelo Especial®, Quilmes®, Victoria®, Sedrin®, Sibirskaya Korona® y Skol®. Nuestra tradición cervecera se remonta a más de 600 años, abarcando continentes y generaciones. Desde nuestras raíces europeas en la cervecería Den Hoorn en Lovaina, Bélgica, al espíritu pionero de la cervecería Anheuser & Co en San Louis, Estados Unidos. A la creación de Castle Brewery en Sudáfrica durante la fiebre del oro de Johannesburgo. A Bohema, la primera cervecera en Brasil. Geográficamente diversificada con una exposición equilibrada a los mercados desarrollados y en vía de desarrollo, aprovechamos las fortalezas colectivas de aproximadamente 200,000 empleados localizados en más de 50 países alrededor del mundo. En el 2015, sobre una base pro forma combinada, AB InBev reportó 55.5 miles de millones de dólares en ingresos (excluyendo empresas conjuntas y asociadas). Visítanos en @ www.ab-inbev.com

Danos like en @ www.facebook.com/ab-inbev

Síguenos en @ www.twitter.com/abinbevnews

13 de noviembre de 2017

Contactos

Media

Marianne Amssoms

Tel: +1-212-573-9281

E-mail: marianne.amssoms@ab-inbev.com

Peter Dercon

Tel: +32 (0) 16 276 823

E-mail: peter.dercon@ab-inbev.com

Aimee Baxter

Tel: +1.646.628.0393

E-mail: aimee.baxter@ab-inbev.com

Investors

Henry Rudd

Tel: +1-212-503-2890

E-mail: henry.rudd@ab-inbev.com

Mariusz Jamka

Tel: +32-16-27-68-88

E-mail: mariusz.jamka@ab-inbev.com

Lauren Abbott

Tel: +1-212-573-9287

E-mail: lauren.abbott@ab-inbev.com