

La información adjunta es información regulada según lo definido en el Real Decreto Belga de 14 de noviembre de 2007 sobre los deberes de emisores de instrumentos financieros que han sido admitidos para negociar en un mercado regulado.

AB InBev presenta su informe anual en el Formulario 20-F para el ejercicio que concluyó el 31 de diciembre de 2019; reporta actualizaciones del impacto de COVID-19, así como de la venta de Carlton & United Breweries a Asahi Group Holdings, Ltd.

24 de marzo de 2020 - Anheuser-Busch InBev (Euronext: ABI) (NYSE: BUD) (BMV: ANB) (JSE: ANH) (“AB InBev”) presentó hoy su informe anual en el Formulario 20-F ante la Comisión de Bolsa y Valores de los Estados Unidos (“SEC” por sus siglas en inglés). El Formulario 20-F puede descargarse a partir del 24 de marzo de 2020 desde el sitio web de la Compañía (www.ab-inbev.com) bajo el encabezado *Investors / Results Center / Latest SEC Filings*; en la página web de la compañía Issuer Direct Corp (<https://app.irdirect.net/company/2888/hotline/>) o desde el sitio web de la SEC (www.sec.gov). Copias impresas de los estados financieros auditados completos a los que refiere el Formulario 20-F pueden ser solicitados sin costo alguno a Issuer Direct Corp en The Investor Network, 500 Perimeter Park Drive, Suite D, Morrisville, Carolina del Norte 27560 (AB-InBevReports@issuerdirect.com), + 1-888-301-2501.

El 27 de febrero de 2020, considerando los resultados del cuarto trimestre y del ejercicio completo 2019, AB InBev anunció una Visión para el ejercicio 2020 (adjunta al presente comunicado como Anexo A) en la que se evaluó el panorama de la Compañía en aquella fecha. Sin embargo, desde el 27 de febrero de 2020, la escala y magnitud de COVID-19 ha aumentado significativamente, resultando en restricciones para muchos clientes, así como en otras limitaciones y medidas de distanciamiento social en muchos países implementadas a mediados de marzo de 2020. Dada la incertidumbre, la volatilidad y la rapidez evolutiva de la pandemia en los mercados en los que opera AB InBev, la Compañía retirará esa Visión 2020.

Asimismo, como se anunció el 19 de julio de 2019, AB InBev acordó vender su filial australiana Carlton & United Breweries (CUB) a Asahi Group Holdings Ltd. por 16 mil millones de dólares australianos (AUD),

equivalentes a aproximadamente 11 mil millones de dólares estadounidenses (USD). Las partes continúan cooperando con la Comisión de Competencia y Consumidor de Australia ("ACCC" por sus siglas en inglés) y la Junta de Revisión de Inversión Extranjera ("FIRB" por sus siglas en inglés) con el fin de obtener las aprobaciones necesarias y cerrar la transacción lo antes posible del segundo trimestre de 2020.

Carlos Brito, Director Ejecutivo, declaró: "Estamos viviendo en tiempos extraordinarios. La pandemia de COVID-19 representa desafíos sin precedentes para sociedades, gobiernos y empresas en todo el mundo. La salud y la seguridad de nuestros colegas y comunidades sigue siendo nuestra prioridad número uno y estamos haciendo nuestra parte a nivel mundial a través de la producción de antisépticos y desinfectantes para las manos; embotellado de agua de emergencia y otras acciones. Estamos trabajando estrechamente con gobiernos, autoridades locales, socios comerciales, comunidades y partes interesadas."

"Continuamos implementando nuestros planes de continuidad comercial y nos estamos preparando para una fuerte recuperación, aprendiendo de las experiencias de nuestras operaciones en todo el mundo. Desde el comienzo del brote en China, nuestro equipo local demostró una tremenda resistencia y agilidad, con el apoyo de colegas de todos nuestros mercados. Nuestro equipo en China tomó medidas audaces para adaptar nuestro negocio, desde las operaciones de elaboración de cerveza hasta la conexión con clientes y consumidores, en respuesta a un entorno volátil y cambios de comportamiento. Sus esfuerzos fueron notables, y su experiencia y conocimiento continúan beneficiando nuestras operaciones en todo el mundo. Estamos orgullosos de la resistencia y el compromiso de nuestros equipos. Nuestra diversa presencia geográfica, nuestro incomparable portafolio de marcas, una clara estrategia comercial y personas con talento continuarán llevándonos hacia adelante".

Declaraciones a futuro

Este comunicado contiene "declaraciones a futuro". Estas declaraciones se basan en las expectativas y puntos de vista actuales de la administración de AB InBev sobre eventos futuros y desarrollos, por lo que están naturalmente sujetos a incertidumbres y a cambios en las circunstancias. Las declaraciones a futuro contenidas en este comunicado incluyen palabras como "va", "puede", "debería", "creer", "pretende", "espera", "anticipa", "busca", "estima", "probable", "prevé" y palabras de similar importancia. Todas las declaraciones que no sean sobre hechos históricos, son declaraciones a futuro. Usted no debe confiar demasiado en estas declaraciones prospectivas que tan solo reflejan los puntos de vista de la administración de AB InBev, mismas que están sujetas a numerosos riesgos e incertidumbres y que dependen de muchos factores, algunos ajenos al control de AB InBev. Existen factores, riesgos e incertidumbres importantes que podrían causar que los resultados reales sean significativamente diferentes a los previstos, incluyendo los efectos de la pandemia COVID-19 y la incertidumbre derivada de su impacto y duración, y los riesgos e incertidumbres relacionados con AB InBev descritos en el Artículo 3.D del Informe Anual de AB InBev en el Formulario 20-F ("Formulario 20-F") presentado ante la Comisión de Bolsa y Valores de Estados Unidos de América ("SEC") el 23 de marzo de 2020. Muchos de esos riesgos e incertidumbres son y serán exacerbados por la pandemia COVID-19 y el empeoramiento de los negocios globales y las condiciones económicas. Otros factores desconocidos o impredecibles podrían causar que los resultados reales difieran materialmente de las declaraciones a futuro.

Las declaraciones a futuro deben leerse en unión de otras declaraciones precautorias incluidas en otros documentos, incluyendo en el referido Formulario 20-F de AB InBev y otros informes incluidos en el Formulario 6-K, y cualquier otro documento que AB InBev haya hecho público. Cualquier declaración a futuro hecha en este documento está cubierta en su totalidad por estas declaraciones precautorias y no puede haber ninguna garantía de que los resultados o desarrollos anticipados por AB InBev se realizarán o, incluso si se realizan sustancialmente, que tendrán el resultado esperado para AB InBev, su negocio y/u operaciones. Excepto que lo exija la ley, AB InBev no asume ninguna obligación de actualizar o corregir públicamente ninguna declaración a futuro, ya sea como resultado de nueva información, eventos futuros u otros.

Acerca de Anheuser-Busch InBev

Anheuser-Busch InBev es una empresa que cotiza en bolsa (Euronext: ABI) con sede en Lovaina, Bélgica, con cotizaciones secundarias en las bolsas de valores de México (BMV: ANB) y Sudáfrica (JSE: ANH), así como con *American Depositary Receipts* en la Bolsa de Valores de Nueva York (NYSE: BUD). Nuestro sueño es unir a la gente por un mundo mejor. La cerveza, la red social original, ha unido a la gente durante miles de años. Estamos comprometidos con la creación de grandes marcas que perduren con el paso del tiempo y con la elaboración de las mejores cervezas con los mejores ingredientes naturales. Nuestro diverso portafolio de más de 500 marcas incluye marcas globales como Budweiser®, Corona® y Stella Artois®; marcas multinacionales, tales como Beck®, Hoegaarden®, Leffe® y Michelob Ultra®; y marcas locales como Aguila®, Antartica®, Bud Light®, Brahma®, Cass®, Catle®, Castel Lite®, Cristal®, Harbin®, Jupiler®, Modelo Especial®, Quilmes®, Victoria®, Sedrin® y Skol®. Nuestra herencia cervecera se remonta a más de 600 años, abarcando continentes y generaciones. Desde nuestras raíces europeas en la cervecería Den Hoorn en Lovaina, Bélgica. Al espíritu pionero de la cervecería Anheuser & Co en St. Louis, en Estados Unidos de América. A la creación de la cervecería Castle Brewery en Sudáfrica durante la fiebre del oro de Johannesburgo. A Bohemia, la primera cervecería de Brasil. Diversificados geográficamente con una exposición equilibrada a mercados desarrollados y en desarrollo, aprovechamos las fortalezas colectivas de aproximadamente 170,000 empleados en casi 50 países de todo el mundo. Para 2019, los ingresos reportados de AB InBev fueron de 52.3 mil millones de dólares estadounidenses (excluyendo Asociaciones en Participación y asociados).

CONTACTOS DE ANHEUSER-BUSCH INBEV

Inversionistas

Lauren Abbott

Tel: +1 212 573 9287

E-mail: lauren.abbott@ab-inbev.com

Mariya Glukhova

Tel: +32 16 276 888

E-mail: mariya.glukhova@ab-inbev.com

Jency John

Tel: +1 646 746 9673

E-mail: jency.john@ab-inbev.com

Medios

Pablo Jiménez

Tel: +1 212 284 0158

E-mail: pablo.jimenez@ab-inbev.com

Ingvild Van Lysebetten

Tel: +32 16 276 608

E-mail: ingvild.vanlysebetten@ab-inbev.com

Fallon Buckelew

Tel: +1 310 592 6319

E-mail: fallon.buckelew@ab-inbev.com

Anexo A – PANORMA 2020 RETIRADO (ANUNCIADO EL 27 FEBRERO DE 2020)

- (i) **Impacto del COVID-19:** El impacto del brote de virus del COVID-19 en nuestro negocio sigue evolucionando. El brote ha llevado a una disminución significativa de la demanda en China, tanto en los canales locales como en los domésticos. Además, la demanda durante el Año Nuevo chino fue menor que en años anteriores, ya que coincidió con el inicio de ese brote. Para los dos primeros meses de 2020, estimamos que el brote ha dado lugar a una pérdida de ingresos de aproximadamente 285 millones de dólares de los EE.UU. y a una pérdida de EBITDA de aproximadamente 170 millones de dólares de los EE. UU. en China.
- (ii) **Desempeño en general:** Seguiremos evolucionando nuestro crecimiento de las líneas principales para estar más equilibrados entre el volumen y los ingresos por hl, a medida que empleamos el marco de expansión de categorías en toda nuestra huella para llegar a nuevos consumidores con diferentes puntos de precio y estilos. En el EC20, esperamos un crecimiento del 2 al 5% en el EBITDA, y la mayor parte de nuestro crecimiento se producirá en la segunda mitad del año. En el 1T20, esperamos que el EBITDA disminuya alrededor del 10% dado el impacto de COVID-19 en nuestros resultados, así como un comparable complicado, especialmente en Brasil. Las perspectivas tanto para el EC20 como para el 1T20 reflejan nuestra evaluación actual de la escala y magnitud de COVID-19, la cual está sujeta a cambios a medida que continuamos monitoreando el desarrollo del brote.
- (iii) **Costo de ventas:** Esperamos que el costo de ventas por hl aumente un solo dígito medio.
- (iv) **Costo Financiero Neto:** Esperamos que el cupón de deuda bruta promedio en el EC20 sea de aproximadamente 4.0%. Estamos modificando nuestras directrices en los gastos netos por intereses de pensión y los gastos de acreción, incluidos los ajustes de la NIIF 16 (reportes de arrendamiento), se espera que sean de aproximadamente USD 180 millones por trimestre. El costo financiero neto continuará siendo afectado por las ganancias y pérdidas relacionadas con la cobertura de nuestros programas de pagos basados en acciones.
- (v) **Tasa Fiscal Efectiva:** Esperamos que la tasa fiscal efectiva normalizada en EC20 esté en el rango de 27% a 29%, excluyendo cualquier ganancia y pérdida relacionada con la cobertura de nuestros programas de pagos basados en acciones.
- (vi) **Gasto Neto de Capital:** Esperamos un gasto neto de alrededor de USD 5.0 en el EC20 ya que estamos aumentando las inversiones en la innovación y las iniciativas centradas en el consumidor.
- (vii) **Deuda:** Aproximadamente el 40% de nuestra deuda bruta está denominada en monedas distintas al dólar EE. UU., principalmente el euro. Nuestra estructura de capital óptima sigue siendo una relación deuda neta a EBITDA de alrededor 2x.
- (viii) **Dividendos:** Esperamos que los dividendos sean un flujo creciente a lo largo del tiempo, aunque se espera que el crecimiento a corto plazo sea modesto dado nuestros compromisos de despalancamiento.