

SIN EFECTO. Tener dos bolsas no ha favorecido el crecimiento del mercado, según Marcos Martínez.

VALOR



A LA ALTURA DEL RETO

Grupo BMV está atento a la evolución del *blockchain*, pero el presidente del consejo sabe que el reto inmediato está en el crecimiento del mercado –más, en los tiempos actuales– y que tampoco es el único.

POR: Rosalía Lara

El contexto y las circunstancias en las que Marcos Martínez se convirtió en el número uno del consejo de administración de Grupo BMV fueron inimaginables. En abril de 2020, Jaime Ruiz Sacristán, entonces presidente del consejo, falleció tras dar positivo a covid-19. Eran las primeras semanas de la pandemia en México y el panorama era complejo. De hecho, los efectos de la contingencia mermaron los resultados financieros de 52% de ‘Las 500 empresas más importantes de México’, de *Expansión*, en 2020. En junio de ese año, Martínez fue electo presidente del consejo del cual era miembro desde 2008, otro año complejo; quizá sea por eso o por tener más de 40 años

de experiencia en el sector que el reto no lo espantó. El directivo da un primer balance de su primer año de gestión en el que asegura: “La bolsa estuvo a la altura del reto”.

EXPANSIÓN: ¿Cuáles han sido los principales logros?
MARCOS MARTÍNEZ: Hemos avanzado en el gobierno corporativo. Hay un foco por ser una empresa socialmente responsable y sostenible. Uno de los aciertos en este sentido fue sacar el índice ESG. El consejo también dio un giro hacia allá, lo reforzamos con la entrada de dos nuevas consejeras, que son excelentes y tienen esa orientación ESG: Tania Ortiz Mena, directora de IEnova, y Claudia Jañez, presidenta del Consejo Ejecutivo de Empresas Globales. Estamos reforzando con más diversidad de género y de conocimiento a nuestro consejo, que no deja de tener esa visión en la que la bolsa se debe convertir en un referente o ser uno de los principales ejemplos en el país. Haríamos mal en tener un índice y sin tener buenas prácticas corporativas. También estamos desarrollando productos, que sean de actualidad, para que los inversionistas en México tengan un mayor abanico de oportunidades.

E: ¿Qué oportunidades ves para potenciar el mercado?
MM: Vamos a separarlo... En deuda, el mercado debe ser una alternativa, no necesariamente una competencia, sino un complemento del crédito bancario. Siempre ha habido el reto de hacer más ágiles los procesos para que las empresas accedan a este instrumento en lugar de crédito tradicional. Tuvimos juntas y revisiones con la

Secretaría de Hacienda y la Comisión Nacional Bancaria y de Valores, para ver de qué forma lo podemos hacer más ágil. Hay conciencia e interés de reducir los tiempos de autorización y hacer los trámites más sencillos, pero no es fácil de instrumentar. [Crecer] el mercado de capitales es un tema pendiente en el país desde hace años, en el que todo mundo juega y puede poner su granito de arena; pero donde a final quien decide es el empresario que quiere entrar a la bolsa para su financiamiento. En algún momento se pensó que tener dos bolsas iba a detonar el mercado, pero la verdad es que la bolsa hacía bien su trabajo, ese no era el problema, ya ha quedado claro. El mercado no ha crecido a pesar de que ya somos dos bolsas y, de hecho, estamos en un proceso más de deslistes que de nuevas colocaciones, porque uno puede facilitar las cosas, pero no se puede forzar. Podemos hablar de incen-

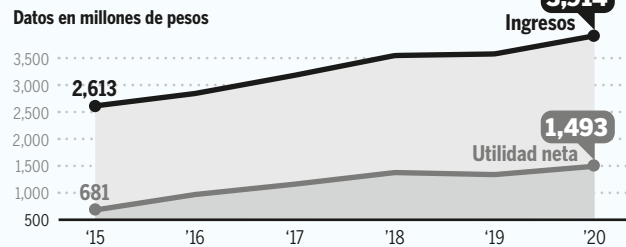
12%
 aumentó la utilidad neta de Grupo BMV en 2020 y los ingresos subieron un 9%.

tivos, pero la empresa tiene distintas motivaciones para ir o no al mercado; hay temas de transparencia fiscal, contable, de sentido de seguridad y anonimato. El sector empresarial en México cada vez es más formal, más sofisticado, y eso será, sin duda, un facilitador para que el mercado accionario sea una opción viable.

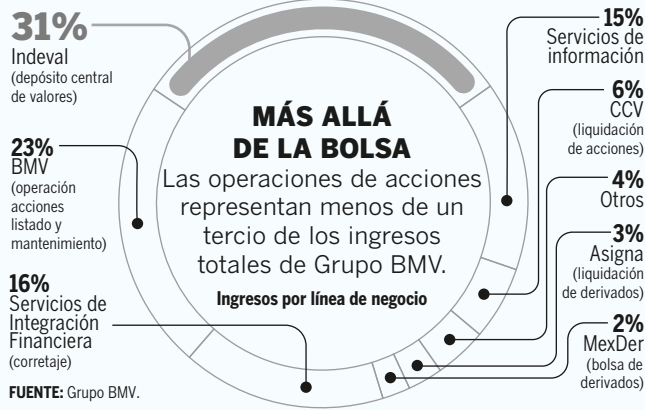
E: En un escenario de menor volatilidad y la necesidad de las empresas por financiamiento, ¿habrá un despegue en el mercado de capitales?
MM: Creo que sí. Con un índice rebasando los 50,000 puntos y con nuevos proyectos, creo que las condiciones estarán dadas para quien quiera financiarse

A CONTRACORRIENTE

En 2020, pese a la pandemia y a la alta volatilidad en el mercado, los ingresos y la utilidad neta de Grupo BMV subieron 9 y 12%, respectivamente.



FUENTE: Grupo BMV.



FUENTE: Grupo BMV.

a través de la bolsa. Aunque hay empresas deslistándose, estamos más cerca de un crecimiento, parece contradictorio pero no. Algunos de los que se están deslistando lo hacen por razones buenas, deslistan la empresa local, pero listan la global, te dan una opción mucho más completa, es el caso de Ienova (Sempra) y Santander, entonces, ‘unas por otras’. También estamos viendo un proceso de fusiones y nuevas adquisiciones de empresas que no están en la bolsa y que podrán estar.

E: ¿Qué hace el Grupo BMV para aprovechar las tecnologías, como el blockchain?
MM: Estamos modernizando nuestros sistemas tecnológicos, especializándonos en las distintas áreas de negocio, porque la mayor parte de la gente no lo sabe, pero Grupo BMV tiene nueve empresas distintas y solo una es la que se dedica a las emisiones de capital y de deuda. Estamos actualizando cada una para estar a la altura de las nuevas oportunidades de negocio. *Blockchain* no es una tecnología que esté contemplada en la regulación mexicana y, de hecho, no es una tecnología en la que nosotros pensamos que ya deberíamos estar, pero sí la estamos siguiendo de cerca y ocupados en ver cómo funciona en otros lados. Tenemos buena relación con algunas de las principales Bolsas del mundo y nos han compartido sus experiencias con esta tecnología.