

## GRUPO FAMSA REGISTRA CRECIMIENTO EN UAFIRDA CONSOLIDADO DE 14.1% EN 1T20

Monterrey, N.L., México a 28 de abril de 2020. – Grupo Famsa, S.A.B. de C.V. (BMV: GFAMSA), grupo empresarial líder en el sector minorista y en el crédito al consumo y ahorro, anunció el día de hoy sus resultados consolidados por el primer trimestre de 2020, reportando Ventas Netas y UAFIRDA de Ps.4,573 millones (-4.9% AsA) y Ps.703 millones (+14.1% AsA), respectivamente. El apuntalamiento del UAFIRDA consolidado deriva principalmente a una mayor participación de préstamos personales en la mezcla de ingresos y a eficiencias operativas generadas en México a lo largo del trimestre.

En las operaciones de Famsa México, un menor desplazamiento de bienes de consumo, así como una originación limitada de préstamos personales (en pro de conservar la calidad del activo), limitaron las Ventas Netas durante 1T20, registrando una caída de 5.2% AsA, sumando Ps.4,184 millones. A pesar de ello, el UAFIRDA sumó Ps.659 millones, aumentando 15.5% AsA por la ejecución de iniciativas de ahorro en la unidad de negocio.

En cuanto a Banco Famsa, al 31 de marzo de 2020, la Captación Bancaria presentó un alza de 6.4% AsA, en seguimiento a la promoción continua de productos de inversión y ahorro, totalizando Ps.34,304 millones. De esta manera, la base de depósitos bancarios representó el 78.6% del financiamiento total del Grupo; manteniéndose como su principal fuente de fondeo.

En Estados Unidos, una vez más, el UAFIRDA del 1T20 se mantuvo en zona positiva, totalizando Ps.44 millones, apuntalado por las iniciativas implementadas para estimular ahorros incrementales en gastos administrativos, mediante la reconfiguración de la estructura operativa hacia niveles actuales de la demanda.

Respecto a la posición financiera, Grupo Famsa continúa trabajando en el proceso de refinanciar US\$59.1 millones de los bonos senior con vencimiento el 1 de junio de 2020.

Ante estos resultados, el Lic. Humberto Garza Valdez, Director General de Grupo Famsa, comentó: “En los siguientes periodos privilegiaremos la liquidez de la Compañía, apoyándonos en la experiencia adquirida de los retos que hemos enfrentado en nuestros 50 años de historia, donde hemos hecho frente a coyunturas retadoras como la actual”.

### **Sobre Grupo Famsa**

*Fundada en 1970 en Monterrey, Nuevo León, Grupo Famsa se ha consolidado en una empresa pública con sólida presencia en el sector minorista, enfocándose a satisfacer diversas necesidades de consumo, financiamiento y ahorro de las familias. Su mercado objetivo es el segmento medio-bajo de la población en México y la población hispana en ciertos estados de los Estados Unidos de América en los que opera. Las ventas al menudeo de Grupo Famsa en México abarcan muebles, electrodomésticos, línea blanca, teléfonos celulares, computadoras, motocicletas, ropa y demás bienes de consumo duradero, los cuales son vendidos principalmente a través de las tiendas de Grupo Famsa. En los estados de Texas e Illinois en los Estados Unidos de América, Grupo Famsa ofrece muebles, electrodomésticos, línea blanca, computadoras y demás bienes de consumo duradero, a través de su subsidiaria Famsa, Inc.*

### **Contacto:**

Relación con Inversionistas  
Paloma E. Arellano Bujanda  
[paloma.arellano@famsa.com](mailto:paloma.arellano@famsa.com)  
Tel. (81) 8389-3400 ext. 1419