

## Volaris reporta resultados de tráfico de abril 2020; Reducciones de itinerario para enfrentar COVID-19

Ciudad de México, 7 de mayo de 2020 – Volaris\* (NYSE: **VLRS** y BMV: **VOLAR**), la aerolínea de ultra bajo costo operando en México, Estados Unidos y Centroamérica, reporta los resultados preliminares de tráfico de **abril 2020**.

En abril 2020, la **capacidad**, medida en términos de asientos por milla disponibles (ASMs por sus siglas en inglés), disminuyó en un 82.4% comparado con el mismo periodo del año anterior, mientras la **demand**a medida en pasajeros reservados por milla (RPMs por sus siglas en inglés), disminuyó en un 81.8% comparado con el mismo periodo del año anterior. Volaris transportó un total de 307 mil **pasajeros** durante el mes de abril, un decremento de 83.4% comparado contra el mismo período del año anterior. El **factor de ocupación** de nuestra red de rutas para abril fue de 87.4%.

Estas disminuciones fueron el resultado de la disminución en la demanda de servicios de viajes aéreos relacionados con la pandemia del virus SARS-CoV-2 (COVID-19), la cual afectó a Volaris en el mes de abril, tal como se informó a través de un evento relevante de disminución de capacidad emitido por la Compañía.

El 21 de abril de 2020, el Consejo de Salubridad General de México anunció la "Fase 3" de la propagación del COVID-19, la etapa más grave en México, extendiendo las restricciones gubernamentales para contener el COVID-19 hasta el 31 de mayo de 2020. Derivado de lo anterior, Volaris anunció una reducción de capacidad medida en términos de asientos por milla disponibles (ASMs, por sus siglas en inglés) para el mes de mayo de 2020 por aproximadamente 90% en comparación con la capacidad originalmente programada.

Enrique Beltranena, Presidente Ejecutivo y Director General de Volaris comentando los resultados de tráfico del mes de abril 2020, dijo: "Estoy especialmente orgulloso del trabajo de nuestros embajadores y de su generosa actitud frente a este desafío sin precedentes. Volaris está tomando medidas cruciales para priorizar la salud de nuestros embajadores y de nuestros clientes, mientras protegemos el negocio. Estamos implementando acciones decisivas para mitigar los impactos operativos y financieros de la pandemia COVID-19, al hacer reducciones importantes en el itinerario de los meses de abril y mayo; reduciendo drásticamente el gasto y administrando cuidadosamente nuestra posición de liquidez. No dudamos en tomar decisiones difíciles para garantizar el éxito a largo plazo de nuestra aerolínea."

Además, durante abril, "Avión Ayuda Volaris", el programa que abarca los esfuerzos de sustentabilidad de la aerolínea transportó equipos de salud destinados a profesionales que luchan contra el COVID-19 en 14 ciudades diferentes en México, así como ventiladores destinados para preservar vidas en Baja California.

La siguiente tabla resume los resultados de tráfico del mes y acumulados.

	Abril 2020	Abril 2019	Variación	Abril acumulado 2020	Abril acumulado 2019	Variación
<b>RPMs</b> (en millones, itinerado + charter)						
Nacional	271	1,259	(78.5%)	3,931	4,644	(15.4%)
Internacional	48	493	(90.2%)	1,554	1,852	(16.1%)
<b>Total</b>	<b>319</b>	<b>1,752</b>	<b>(81.8%)</b>	<b>5,485</b>	<b>6,496</b>	<b>(15.6%)</b>
<b>ASMs</b> (en millones, itinerado + charter)						
Nacional	293	1,444	(79.7%)	4,546	5,415	(16.1%)
Internacional	72	628	(88.6%)	1,915	2,361	(18.9%)
<b>Total</b>	<b>365</b>	<b>2,072</b>	<b>(82.4%)</b>	<b>6,461</b>	<b>7,776</b>	<b>(16.9%)</b>
<b>Factor de ocupación</b> (en %, itinerado)						
Nacional	92.4%	87.1%	5.3 pp	86.5%	85.8%	0.7 pp
Internacional	67.1%	78.7%	(11.6) pp	81.2%	78.6%	2.6 pp
<b>Total</b>	<b>87.4%</b>	<b>84.6%</b>	<b>2.8 pp</b>	<b>84.9%</b>	<b>83.6%</b>	<b>1.3 pp</b>
<b>Pasajeros</b> (en miles, itinerado + charter)						
Nacional	278	1,504	(81.6%)	4,507	5,508	(18.2%)
Internacional	29	347	(91.6%)	1,077	1,305	(17.5%)
<b>Total</b>	<b>307</b>	<b>1,851</b>	<b>(83.4%)</b>	<b>5,584</b>	<b>6,813</b>	<b>(18.0%)</b>

La información incluida en este reporte no ha sido auditada y no provee información sobre el futuro desempeño de la compañía. El desempeño futuro de Volaris depende de diversos factores y no se puede inferir que el desempeño de algún periodo o su comparación con el mismo periodo del año anterior sea un indicador de un desempeño similar en el futuro.

**Acerca de Volaris:** ("Volaris" o la "Compañía") (NYSE: VLRS y BMV: VOLAR), es una aerolínea de ultra-bajo costo, con servicio punto a punto que opera en México, Estados Unidos y Centroamérica. Volaris ofrece tarifas base bajas para estimular el mercado, ofreciendo servicio de calidad al cliente y una vasta opción de productos. Desde que comenzó a operar en marzo del 2006, Volaris ha incrementado sus rutas de cinco a más de 32 y su flota de cuatro a 82 aeronaves. Volaris ofrece más de 44 segmentos de vuelos diarios en rutas que conectan 21 ciudades en México y 3 ciudades en los Estados Unidos y Centroamérica, con una de las flotas de aviones más modernas del continente americano. Volaris se enfoca en los pasajeros que visitan a amigos y familiares (VFR), viajeros de negocio preocupados por el costo del viaje y personas que realizan viajes de placer en México y a destinos seleccionados de los Estados Unidos y Centroamérica. Volaris ha recibido el premio de Empresa Socialmente Responsable (ESR) durante diez años consecutivos. Para mayor información visite: [www.volaris.com](http://www.volaris.com)

**Contacto de relación con inversionistas:** Maria Elena Rodríguez & Andrea González/ Relación con inversionistas / [ir@volaris.com](mailto:ir@volaris.com) / +52 55 5261 6444  
**Contacto medios:** Gabriela Fernández / [volaris@gcya.mx](mailto:volaris@gcya.mx) / +52 55 5246 0100