

Aeromexico expande su relación comercial con AIMIA

(Todas las cifras están expresadas en dólares estadounidenses, excepto donde se indique)

- Firman carta de intención vinculante sujeta a negociación de ciertos términos comerciales y financieros; se espera el cierre de la transacción en 60 días.
- Propuesta de modificación a los acuerdos comerciales y accionarios que aseguran una alineación de intereses entre los socios de las empresas.
- Propuesta de extensión por 20 años del período actual del acuerdo comercial entre empresas.
- Propuesta de apoyo financiero a Aeroméxico por parte de PLM de \$100 millones de dólares, utilizando préstamos intercompañías y la compra anticipada de boletos premio.
- Principio de acuerdo para otorgar a Aeroméxico la opción de comprar la participación de AIMIA en PLM en un plazo de hasta 7 años a un múltiplo EBITDA de 7.5x, con un precio mínimo de \$400 millones de dólares, sujeto al acuerdo final sobre ciertos términos y condiciones.
- Las partes acuerdan buscar la implementación de iniciativas para aumentar las distribuciones de recursos a los accionistas
- PLM aprueba una distribución de \$10 millones de dólares a los accionistas.

Ciudad de Mexico, México, 12 de mayo de 2020 - Grupo Aeroméxico S.A.B. de C.V. ("Aeroméxico") (BMV: AEROMEX) anunció que ha firmado una Carta de Intención vinculante con AIMIA Inc. (TSX: AIM), la cual refleja el acuerdo entre partes para negociar la modificación del convenio entre accionistas y el convenio comercial (CPSA) entre Aeroméxico y PLM Premier, SAPI (PLM), el operador del programa de lealtad de Club Premier. Estos cambios, que incluirían una extensión de 20 años al CPSA, están destinados a fortalecer la relación entre Aeroméxico y PLM, expandir y aumentar el programa de lealtad, mejorar el gobierno corporativo en PLM, así como alinear los intereses de los accionistas con respecto a la rentabilidad y el valor de PLM.

Como parte de las transacciones propuestas, PLM, utilizará su efectivo en caja para proporcionar a Aeroméxico un apoyo financiero de \$100 millones de dólares, a través de un préstamo de \$50 millones de dólares utilizando la línea de crédito intercompañías existente y la compra anticipada de boletos premio por \$50 millones de dólares. De acuerdo con las condiciones del mercado, AIMIA y Aeroméxico explorarán alternativas para fortalecer el balance de PLM y mejorar las distribuciones para los accionistas.

AIMIA y Aeroméxico, acordaron en principio la modificación del convenio entre accionistas para otorgarle a Aeroméxico la opción de comprar dentro de 7 años el 48.9% de participación de AIMIA en PLM a un múltiplo de EBITDA de 7.5x, con un precio mínimo de \$400 millones de dólares, sujeto a un acuerdo final sobre ciertos términos y condiciones.

El Director General interino de AIMIA Inc., Phil Mittleman, comentó: "El emocionante anuncio de hoy representa el compromiso que tenemos en AIMIA para crear valor para todas las partes y maximizar el valor de nuestras inversiones. Como resultado de la renovada y sólida relación de trabajo

de AIMIA con Aeroméxico, esperamos mejoras al CPSA entre Aeroméxico y PLM, así como una extensión a largo plazo del nuevo acuerdo. También, nos complace apoyar a PLM en proporcionar liquidez adicional a nuestra aerolínea asociada durante un momento difícil, permitiendo así continuidad y estabilidad para los miembros y participantes de Club Premier, e incrementando el valor para todas las partes interesadas. Brindar a Aeroméxico una opción para comprar nuestra participación del 48.9% en PLM nos permite alinear completamente nuestros intereses en el futuro. Esperamos continuar trabajando estrechamente con Aeroméxico y PLM para continuar expandiendo el valor de PLM para todos los interesados en los años por venir”.

El Director General de Aeroméxico, Andrés Conesa, coincidió al señalar que "Aeroméxico también está comprometido con estas transacciones que representan un nuevo inicio entre los accionistas de PLM y que nos permiten implementar acciones en diversos frentes, orientadas a fortalecer la relación entre Aeroméxico y PLM / Club Premier. Creemos que, trabajando junto con nuestro socio AIMIA y los equipos comerciales de Aeroméxico y PLM, podremos garantizar un futuro brillante para Club Premier, sus miembros y participantes. También apreciamos el apoyo financiero ofrecido por nuestros socios a medida que implementamos nuestra estrategia para enfrentar la difícil situación actual de la industria y de las aerolíneas a nivel global”.

El presente evento relevante contiene ciertos pronósticos o proyecciones, que reflejan la visión actual o las expectativas de la Sociedad y su administración con respecto a su desempeño, negocio y eventos futuros. La Sociedad usa palabras como "creer", "anticipar", "planear", "esperar", "pretender", "objetivo", "estimar", "proyectar", "predecir", "pronosticar", "lineamientos", "deber" y otras expresiones similares para identificar pronósticos o proyecciones, pero no es la única manera en que se refiere a los mismos. Dichos enunciados están sujetos a ciertos riesgos, imprevistos y supuestos. La Sociedad advierte que un número importante de factores podrían causar que los resultados actuales difieran materialmente de los planes, objetivos, expectativas, estimaciones e intenciones expresadas en el presente evento relevante. La Sociedad no está sujeta a obligación alguna y expresamente se deslinda de cualquier intención u obligación de actualizar o modificar cualquier pronóstico o proyección que pudiera resultar de nueva información, eventos futuros o de cualquier otra causa.

Acerca de Grupo Aeroméxico

Grupo Aeroméxico, S.A.B. de C.V., es una sociedad controladora, cuyas subsidiarias se dedican a la aviación comercial en México y a la promoción de programas de lealtad de pasajeros. Aeroméxico, la aerolínea global de México opera más de 570 vuelos diarios y su principal centro de operaciones está localizado en la Terminal 2 del Aeropuerto Internacional de la Ciudad de México. Su red de destinos alcanza más de 80 ciudades en tres continentes: 42 en México, 17 en Estados Unidos, 15 en Latinoamérica, 4 en Canadá, 5 en Europa y 2 en Asia.

La flota operativa actual del Grupo suma 119 aviones Boeing 787 y 737, así como Embraer, 170 y 190 de última generación. En 2012, anunció el plan de inversión más importante en la historia de la aviación en México, la compra de hasta 100 aviones Boeing conformados por 90 equipos Boeing 737 MAX y 10 equipos B787-9 Dreamliner.

Como socio fundador de SkyTeam, Aeroméxico ofrece más de 1,000 destinos en 179 países, a través de las 19 aerolíneas socias, por medio del cual los pasajeros pueden obtener diferentes beneficios y disfrutar de 790 salas VIP alrededor del mundo. Al mismo tiempo que, gracias a los códigos compartidos que tiene con Delta Air Lines, Air France-KLM, Avianca, Copa Airlines y Westjet. Aeroméxico ofrece una amplia conectividad dentro de países como Estados Unidos, Brasil, Canadá, Colombia y Perú.

www.aeromexico.com
www.skyteam.com