



**EN EL CONTEXTO DE LA CONTINGENCIA SANITARIA,  
TV AZTECA ANUNCIA REDUCCIÓN DE 21% EN VENTAS, A Ps.2,462 MILLONES EN 1T20**

**Ciudad de México, 26 de mayo de 2020**—TV Azteca, S.A.B. de C.V. (BMV: AZTECACPO; Latibex: XTZA), uno de los dos mayores productores de contenido para televisión en español en el mundo, anunció hoy resultados financieros del primer trimestre de 2020.

"La incertidumbre ante el impacto negativo de la llegada del COVID-19 a México impidió generar los ingresos esperados, puesto que el gasto en publicidad por parte de nuestros clientes se redujo considerablemente", comentó Esteban Galíndez, Director General de Finanzas de TV Azteca. "Adicionalmente, el difícil entorno resultó en una significativa depreciación el peso mexicano, lo que incrementó nuestros costos denominados en dólares, y deterioró de manera importante la rentabilidad".

**Resultados del primer trimestre**

Las ventas netas del periodo sumaron Ps.2,462 millones, en comparación con Ps.3,110 millones del mismo trimestre del año anterior. Los costos y gastos totales fueron de Ps.2,734 millones, a partir de Ps.2,676 millones del año previo.

Como resultado, la compañía reportó una cifra negativa de EBITDA de Ps.273 millones, en comparación con un resultado positivo por Ps.434 millones hace un año. TV Azteca generó pérdida de operación de Ps.537 millones, a partir de utilidad de operación de Ps.165 millones hace un año.

La compañía registró pérdida neta de Ps.2,776 millones, en comparación con pérdida de Ps.387 millones en igual periodo de 2019.

	1T 2019	1T 2020	Cambio	
			Ps.	%
<b>Ventas netas</b>	\$3,110	<b>\$2,462</b>	<b>\$(648)</b>	<b>-21%</b>
<b>EBITDA</b>	\$434	<b>\$(273)</b>	<b>\$(707)</b>	----
<b>Resultado de operación</b>	\$165	<b>\$(537)</b>	<b>\$(701)</b>	----
<b>Resultado neto</b>	\$(387)	<b>\$(2,776)</b>	<b>\$(2,389)</b>	----
<b>Resultado neto por CPO</b>	\$(0.13)	<b>\$(0.93)</b>	<b>\$(0.80)</b>	----

Cifras en millones de pesos.

EBITDA: utilidad de operación antes de depreciación y amortización.

El número de CPOs en circulación al 31 de marzo de 2019 fue de 2,987 millones y al 31 de marzo de 2020 fue de 2,984 millones.

## **Ventas netas**

Las ventas de publicidad en México se redujeron 26%, a Ps.1,794 millones, a partir de Ps.2,419 millones del año anterior—a pesar de sólidos niveles de audiencia—derivado de menor demanda de tiempo comercializable, en el contexto de deterioro en indicadores de desempeño económico, ante la emergencia de salud. De igual forma, se definieron fechas de negociación de contratos de ventas de publicidad anticipada, posteriores a lo habitual, lo que retrasa la inversión publicitaria por parte de un número importante de clientes.

La suma de los ingresos de TV Azteca Guatemala y TV Azteca Honduras, de las ventas de contenido de la compañía fuera de México, y de los ingresos relacionados con el Torneo de Golf *WGC Mexico Championship* —organizado por TV Azteca— fue de Ps.566 millones, en comparación con Ps.595 millones del año previo.

Azteca Comunicaciones Perú reportó ingresos por Ps.102 millones, a partir de Ps.96 millones hace un año. Dichos ingresos se derivan de servicios de telecomunicaciones y reembolsos del gobierno peruano por mantenimiento y operación de la red de fibra óptica.

## **Costos y gastos**

Los costos y gastos totales crecieron 2% en el trimestre como resultado de incremento de 7% en costos de producción, programación y transmisión y por servicios de telecomunicaciones —a Ps.2,505 millones, a partir de Ps.2,342 millones hace un año— en conjunto con reducción de 31% en gastos de venta y administración, a Ps.229 millones, en comparación con Ps.334 millones del año previo.

El incremento en costos este periodo se relaciona, en buena medida, con el efecto de depreciación del peso frente al dólar, en costos relacionados con la adquisición de contenidos en el exterior, denominados en dólares.

Los costos de Azteca Comunicaciones Perú fueron de Ps.97 millones, a partir de Ps.93 millones hace un año. El crecimiento resulta, principalmente, de mayores costos por el mantenimiento de la infraestructura de transmisión.

La reducción en gastos de venta y administración en TV Azteca refleja menores gastos por honorarios y de viaje este trimestre, en el contexto de disminución de operaciones en la compañía.

### **EBITDA y resultado neto**

El EBITDA de la compañía fue negativo en Ps.273 millones, en comparación con una cifra positiva de Ps.434 millones del mismo periodo del año previo. TV Azteca reportó pérdida de operación de Ps.537 millones, a partir de utilidad de operación de Ps.165 millones hace un año.

Las principales variaciones debajo de EBITDA fueron las siguientes:

Pérdida en cambios de Ps.1,710 millones este trimestre en comparación con ganancia cambiaria por Ps.92 millones hace un año, como resultado de posición monetaria pasiva neta en dólares en la compañía en conjunto con depreciación cambiaria este trimestre, comparada con apreciación hace un año.

Disminución de Ps.55 millones en partidas discontinuas, derivado de la desconsolidación del equipo de futbol Atlas en los resultados de TV Azteca hace un año, como se anunció previamente.

TV Azteca registró pérdida neta de Ps.2,776 millones en el trimestre, a partir de pérdida de Ps.387 millones hace un año.

### **Deuda**

Al 31 de marzo de 2020, la deuda de TV Azteca fue de Ps.14,954 millones, en comparación con Ps.13,295 millones del año previo. El crecimiento resulta del efecto de la depreciación del peso este periodo en el saldo de deuda en dólares.

Durante el trimestre, TV Azteca refinanció su crédito de Ps.1,708 millones con Banco Azteca. Bajo los términos del refinanciamiento, la compañía pagará anualmente montos equivalentes a 10% sobre saldos insolutos hasta llegar a la liquidación total del crédito. La tasa de interés es de TIIE + 200 puntos base.

El saldo de caja y equivalentes de efectivo al cierre del trimestre sumó Ps.1,516 millones, en comparación con Ps.2,117 millones hace un año. Como resultado, la deuda neta de la compañía al 31 de marzo de 2020 fue de Ps.13,438 millones, en comparación con Ps.11,178 millones del año previo.

Derivado de los efectos adversos —actuales y futuros— de la contingencia sanitaria sobre el sector de medios, la compañía evaluará la contratación de un asesor estratégico para definir las alternativas que maximicen el valor de la empresa en el nuevo entorno.

#### **Perfil de la compañía**

TV Azteca es uno de los dos mayores productores de contenido en español para televisión en el mundo. Transmite cuatro canales de televisión en México, Azteca uno, Azteca 7, adn40 y a+, a través de más de 300 estaciones locales a lo largo del país. La compañía también es dueña de Azteca Digital, operador de varios de los portales y redes sociales más visitadas en México.

TV Azteca es una empresa de Grupo Salinas ([www.gruposalinas.com](http://www.gruposalinas.com)) es un conjunto de empresas dinámicas, con fuerte crecimiento y tecnológicamente avanzadas, enfocadas en crear valor para el inversionista, contribuir a la construcción de la clase media en las comunidades en que opera, y mejorar a la sociedad a través de la excelencia. Creado por el empresario Ricardo B. Salinas ([www.ricardosalinas.com](http://www.ricardosalinas.com)), Grupo Salinas provee un foro para el intercambio de ideas y mejores prácticas administrativas entre los distintos equipos de dirección de las empresas que lo conforman. Estas empresas incluyen: TV Azteca ([www.azteca.com](http://www.azteca.com); [www.irtvazteca.com](http://www.irtvazteca.com)), Grupo Elektra ([www.grupoelektra.com.mx](http://www.grupoelektra.com.mx); [www.elektra.com](http://www.elektra.com)), Banco Azteca ([www.bancoazteca.com.mx](http://www.bancoazteca.com.mx)), Purpose Financial ([havepurpose.com](http://havepurpose.com)), Afore Azteca ([www.aforeazteca.com.mx](http://www.aforeazteca.com.mx)), Seguros Azteca ([www.segurosazteca.com.mx](http://www.segurosazteca.com.mx)), Punto Casa de Bolsa ([www.puntocasadebolsa.mx](http://www.puntocasadebolsa.mx)), Totalplay ([www.totalplay.com.mx](http://www.totalplay.com.mx)) y Totalplay Empresarial ([totalplayempresarial.com.mx](http://totalplayempresarial.com.mx)). TV Azteca y Grupo Elektra, cotizan acciones en la Bolsa Mexicana de Valores. Cada una de las compañías de Grupo Salinas opera en forma independiente, con su propia administración, consejo y accionistas. Grupo Salinas no tiene participaciones en acciones. Las compañías que lo componen comparten una visión común, valores y estrategias para lograr un rápido crecimiento, resultados superiores y un desempeño de clase mundial.

*Con excepción de la información histórica, los asuntos discutidos en este comunicado son conceptos sobre el futuro que involucran riesgos e incertidumbre que pueden ocasionar que los resultados actuales difieran sustancialmente de los proyectados. Otros riesgos que pueden afectar a TV Azteca y sus subsidiarias se presentan en documentos enviados a autoridades de valores.*

#### **Relación con Inversionistas:**

**Bruno Rangel**  
+ 52 (55) 1720 9167  
[brangelk@tvazteca.com.mx](mailto:brangelk@tvazteca.com.mx)

**Rolando Villarreal**  
+ 52 (55) 1720 9167  
[rvillarreal@gruposalinas.com.mx](mailto:rvillarreal@gruposalinas.com.mx)

#### **Relación con Prensa:**

Luciano Pascoe  
Tel. +52 (55) 1720 1313 ext. 36553  
[lpascoe@gruposalinas.com.mx](mailto:lpascoe@gruposalinas.com.mx)

**TV AZTECA, S.A.B. DE C.V. Y SUBSIDIARIAS**  
**ESTADOS CONSOLIDADOS DE RESULTADOS**  
(Millones de pesos del 31 de Marzo 2019 y de 2020)

	Primer Trimestre de :					
	2019		2020		Cambio	
	Ps		Ps		Ps	
<b>Ventas netas</b>	<b>3,110</b>	<b>100%</b>	<b>2,462</b>	<b>100%</b>	<b>(648)</b>	<b>-21%</b>
Costos de programación, producción y transmisión	2,342	75%	2,505	102%	163	7%
Gastos de venta y administración	334	11%	229	9%	(105)	-31%
Total costos y gastos	2,676	86%	2,734	111%	59	2%
<b>Utilidad de Operación antes de depreciación y amortización</b>	<b>434</b>	<b>14%</b>	<b>(273)</b>	<b>-11%</b>	<b>(707)</b>	
Depreciación y amortización	193		181		(12)	
Otros gastos -Neto	76		83		7	
<b>Utilidad (Pérdida) de operación</b>	<b>165</b>	<b>5%</b>	<b>(537)</b>	<b>-22%</b>	<b>(701)</b>	
Participación en resultados de asociadas	3		54		51	
Resultado integral de financiamiento:						
Intereses pagados	(336)		(338)		(2)	
Otros gastos financieros	(57)		(90)		(33)	
Intereses ganados	28		24		(4)	
Resultado cambiario -Neto	92		(1,710)		(1,801)	
	(273)		(2,114)		(1,841)	
<b>(Pérdida) antes de la siguiente provisión</b>	<b>(105)</b>	<b>-3%</b>	<b>(2,596)</b>	<b>-105%</b>	<b>(2,491)</b>	
Provisión de impuestos	(226)		(180)		46	
<b>(Pérdida) de las operaciones continuas</b>	<b>(332)</b>		<b>(2,776)</b>		<b>(2,445)</b>	<b>-737%</b>
Partidas discontinuas	(55)		-		55	
<b>(Pérdida) neta</b>	<b>Ps (387)</b>		<b>Ps (2,776)</b>		<b>Ps (2,390)</b>	
Participación no controladora en la Utilidad (Pérdida) Neta	Ps 0		Ps (0)		Ps (0)	
Participación controladora en la (Pérdida) Neta	Ps (387)	-12%	Ps (2,776)	-113%	Ps (2,389)	-618%

**TV AZTECA, S.A.B. DE C.V. Y SUBSIDIARIAS**  
**BALANCES GENERALES CONSOLIDADOS**  
(Millones de pesos del 31 de Marzo 2019 y de 2020)

	<u>31 de Marzo</u>			
	<u>2019</u>	<u>2020</u>		
<b>Activo circulante:</b>				
Efectivo y equivalentes de efectivo	Ps 2,117	Ps 1,516	Ps (601)	
Cuentas por cobrar	4,240	4,508	268	
Otros activos circulantes	3,929	3,137	(792)	
<b>Suma el activo circulante</b>	<b>10,286</b>	<b>9,161</b>	<b>(1,125)</b>	<b>-11%</b>
Cuentas por cobrar	61	22	(39)	
Derechos de exhibición	2,334	2,403	69	
Inmuebles, maquinaria y equipo -Neto	3,934	3,671	(263)	
Concesiones de televisión -Neto	9,426	9,462	36	
Otros activos	1,851	1,884	33	
Impuestos diferidos	788	2,201	1,413	
<b>Suma el activo a largo plazo</b>	<b>18,394</b>	<b>19,643</b>	<b>1,249</b>	<b>7%</b>
<b>Total activo</b>	<b><u>Ps 28,680</u></b>	<b><u>Ps 28,804</u></b>	<b><u>Ps 124</u></b>	<b>0%</b>
<b>Pasivo a corto plazo:</b>				
Deuda a corto plazo	Ps 1,708	Ps 174	Ps (1,534)	
Otros pasivos circulantes	4,670	5,614	944	
<b>Suma el pasivo a corto plazo</b>	<b>6,378</b>	<b>5,788</b>	<b>(590)</b>	<b>-9%</b>
<b>Pasivo financiero a largo plazo:</b>				
Certificados bursátiles	3,971	3,973	2	
Deuda a largo plazo	7,616	10,807	3,191	
<b>Suma pasivo financiero a largo plazo</b>	<b>11,587</b>	<b>14,780</b>	<b>3,193</b>	<b>28%</b>
<b>Otros pasivos a largo plazo:</b>				
Anticipos de anunciantes	6,657	5,926	(731)	
Impuestos Diferidos	721	496	(225)	
Otros pasivos a largo plazo	436	590	154	
<b>Suma otros pasivos a largo plazo</b>	<b>7,814</b>	<b>7,012</b>	<b>(802)</b>	<b>-10%</b>
<b>Suma el pasivo total</b>	<b><u>25,779</u></b>	<b><u>27,580</u></b>	<b><u>1,801</u></b>	<b>7%</b>
<b>Total inversión de los accionistas</b>	<b>2,901</b>	<b>1,224</b>	<b>(1,677)</b>	<b>-58%</b>
<b>Total pasivo e inversión de los accionistas</b>	<b><u>Ps 28,680</u></b>	<b><u>Ps 28,804</u></b>	<b><u>Ps 124</u></b>	<b>0%</b>

**TV AZTECA, S.A.B. DE C.V. Y SUBSIDIARIAS**  
**ESTADO CONSOLIDADO DE FLUJOS DE EFECTIVO**  
(Millones de pesos del 31 de Marzo 2019 y de 2020)

	Periodo terminado el 31 de Marzo de:	
	2019	2020
Operación:		
Resultado antes de impuestos	Ps (105)	Ps (2,596)
Partidas que no generan flujo de efectivo	420	2,044
<b>Flujo generado antes de impuestos a la utilidad</b>	<b>315</b>	<b>(552)</b>
Cuentas por cobrar	1,040	(62)
Inventarios y derechos de exhibición	299	480
Cuentas por pagar, gastos acumulados e impuestos	(629)	(44)
<b>Flujos netos de efectivo de actividades de operación</b>	<b>1,026</b>	<b>(178)</b>
Inversión:		
Adquisición de activos fijos, intangibles y otros neto	(333)	(96)
<b>Flujos netos de efectivo de actividades de inversión</b>	<b>(333)</b>	<b>(96)</b>
Financiamiento:		
Pagos de deuda	-	(1,708)
Préstamos obtenidos	-	1,708
Intereses pagados	(336)	(499)
Pasivo por arrendamiento y otros	58	4
<b>Flujos netos de efectivo de actividades de</b>	<b>(278)</b>	<b>(495)</b>
Aumento de efectivo y equivalentes de efectivo	415	(768)
Efectivo y equivalentes de efectivo al inicio del año	1,702	2,284
<b>Efectivo y equivalentes de efectivo al final del año</b>	<b>Ps 2,117</b>	<b>Ps 1,516</b>