

MODIFICACIÓN A LA CALIFICACIÓN CORPORATIVA DE GRUPO FAMSA, S.A.B. DE C.V.

Monterrey, N.L., México a 2 de junio de 2020.- Debido a la rápida y creciente propagación del brote de coronavirus, el deterioro de las perspectivas económicas mundiales y el impacto al sector minorista, Grupo Famsa (BMV: GFAMSA), (la “Compañía”) inició un proceso de reestructura relacionado con sus bonos senior 7.25% por US\$59.1 millones de dólares que vencieron el día de ayer (“Bono 2020”).

Como consecuencia, el 2 de junio de 2020 la Agencia Calificadora S&P Global Ratings modificó la calificación de la Compañía de largo plazo a ‘SD’. Esta calificación será revisada por S&P una vez concluido el proceso de reestructura.

De igual manera, Fitch Ratings modificó en esa misma fecha la calificación de la Compañía de corto y largo plazo en escala nacional a ‘RD (mex)’, y a ‘RD’ en escala internacional (IDR) de largo plazo. Asimismo, Fitch Ratings estableció que de materializarse la reestructura del Bono 2020 daría lugar a una mejora de la calificación de la Compañía.

Grupo Famsa considera que la reestructura del Bono 2020 propuesta, representa la mejor opción para fortalecer su posición financiera, al extender de forma relevante el perfil de vencimientos, sin afectar otras obligaciones contraídas con acreedores, proveedores, o empleados.

Sobre Grupo Famsa

Fundada en 1970 en Monterrey, Nuevo León, Grupo Famsa se ha consolidado en una empresa pública con sólida presencia en el sector minorista, enfocándose a satisfacer diversas necesidades de consumo, financiamiento y ahorro de las familias. Su mercado objetivo es el segmento medio-bajo de la población en México y la población hispana en ciertos estados de los Estados Unidos de América en los que opera. Las ventas al menudeo de Grupo Famsa en México abarcan muebles, electrodomésticos, línea blanca, teléfonos celulares, computadoras, motocicletas, ropa y demás bienes de consumo duradero, los cuales son vendidos principalmente a través de las tiendas de Grupo Famsa. En los Estados Unidos de América, Grupo Famsa ofrece muebles, electrodomésticos, línea blanca, computadoras y demás bienes de consumo duradero, a través de su subsidiaria Famsa, Inc.

Contacto:

Relación con Inversionistas
Paloma E. Arellano Bujanda
paloma.arellano@famsa.com
Tel. (81) 8389-3400 ext. 1419