

Aeroméxico fortalece la relación con Aimia

- **Se alcanzó un acuerdo definitivo que garantiza la alineación de los intereses entre los socios de la empresa conjunta PLM**
- **Se extiende por 20 años el plazo actual del CPSA a 2050 entre Aeroméxico y PLM**
- **El acuerdo proporciona \$100 millones de dólares en apoyo financiero para Aeroméxico proveniente del efectivo de PLM**
- **Aeroméxico cuenta con una opción para comprar la participación de 48.9% de Aimia en PLM con un precio mínimo de \$400 millones de dólares en un plazo de 7 años**
- **Las partes acuerdan buscar iniciativas para proporcionar dividendos adicionales a los accionistas**
- **Los clientes Aeroméxico están en el centro del acuerdo con mejores beneficios y planes de expansión del programa**

Ciudad de México, México, 29 de junio de 2020 Grupo Aeroméxico S.A.B. de C.V. (“Aeroméxico”) (BMV: AEROMEX) se complace en anunciar que ha firmado un acuerdo definitivo con Aimia Inc. (TSX: AIM), una sociedad de inversiones, que refleja el acuerdo previamente anunciado entre las partes para realizar ciertas modificaciones al Acuerdo de Accionistas entre ellos y al acuerdo comercial (CPSA) entre Aeroméxico y PLM Premier, SAPI (PLM), el operador del programa de lealtad Club Premier.

Los cambios realizados en el CPSA incluyen una extensión de 20 años del plazo actual hasta el 13 de septiembre de 2050. La extensión del contrato comercial fortalece la relación entre Aeroméxico y PLM, para ampliar y robustecer el programa, y alinea los intereses de los accionistas de PLM respecto a su rentabilidad y su valor.

Tras el préstamo inicial de PLM a Aeroméxico por \$50 millones de dólares realizado bajo la línea de crédito intercompañías existente, el cual se llevó a cabo posterior a la firma de la carta de intención entre Aimia y Aeroméxico anunciada el 12 de mayo de 2020, hoy se realizó un adelanto adicional de \$50 millones de dólares a Aeroméxico por parte de PLM a través de compras anticipadas de boletos premio. Lo anterior derivado de la ejecución de las enmiendas al CPSA. El apoyo financiero total por \$100 millones de dólares está garantizado por la participación accionaria de Aeroméxico en PLM. Sujeto a las condiciones del mercado, Aimia y Aeroméxico explorarán alternativas para administrar el balance y los fuertes flujos de efectivo de PLM con el fin de proporcionar recursos adicionales a los accionistas, incluyendo una posible recapitalización apalancada del balance de PLM.

Aeroméxico y Aimia también acordaron modificar el Acuerdo de Accionistas para otorgar a Aeroméxico una opción de compra con un plazo de 7 años por el 48.9% de participación de Aimia en PLM a un precio mínimo de \$400 millones de dólares o un múltiplo EBITDA ajustado de 7.5x, lo que sea mayor, más la participación proporcional de efectivo de Aimia neta de deuda financiera de terceros.

El CEO de Aimia Inc., Phil Mittleman, comentó: “Me complace anunciar la firma del acuerdo definitivo con Aeroméxico que fue posible derivado de una relación de colaboración conjunta fortalecida. Estamos muy contentos de estar en una posición que nos permite utilizar el sólido flujo de caja y la posición financiera de PLM para apoyar a nuestra aerolínea asociada en este momento difícil. Mirando hacia adelante, creemos que PLM desempeñará un papel fundamental para que Aeroméxico incentive a sus clientes de alta generación de ingresos para que continúen volando con ellos, así como proporcionarles una diferenciación competitiva para atraer y adquirir nuevos clientes”.

El CEO de Aeroméxico, Andrés Conesa, coincidió señalando: “Los términos del acuerdo son beneficiosos para ambas partes. Pero el cliente está en el centro de la relación entre ambas empresas. Los clientes se beneficiarán de un programa más ágil y relevante que representa la mejor opción para recompensar la lealtad tanto en tierra como en el aire en México y en todo el mundo, así como en todos los destinos de Aeroméxico. Esperamos implementar los términos recientemente acordados para generar lealtad adicional en nuestros clientes y beneficiar a ambas compañías”.

El presente evento relevante contiene ciertos pronósticos o proyecciones, que reflejan la visión actual o las expectativas de la Sociedad y su administración con respecto a su desempeño, negocio y eventos futuros. La Sociedad usa palabras como "creer", "anticipar", "planear", "esperar", "pretender", "objetivo", "estimar", "proyectar", "predecir", "pronosticar", "lineamientos", "deber" y otras expresiones similares para identificar pronósticos o proyecciones, pero no es la única manera en que se refiere a los mismos. Dichos enunciados están sujetos a ciertos riesgos, imprevistos y supuestos. La Sociedad advierte que un número importante de factores podrían causar que los resultados actuales difieran materialmente de los planes, objetivos, expectativas, estimaciones e intenciones expresadas en el presente evento relevante. La Sociedad no está sujeta a obligación alguna y expresamente se deslinda de cualquier intención u obligación de actualizar o modificar cualquier pronóstico o proyección que pudiera resultar de nueva información, eventos futuros o de cualquier otra causa.

Acerca de Grupo Aeroméxico

Grupo Aeroméxico, S.A.B. de C.V., es una sociedad controladora, cuyas subsidiarias se dedican a la aviación comercial en México y a la promoción de programas de lealtad de pasajeros. Aeroméxico, la aerolínea global de México opera más de 570 vuelos diarios y su principal centro de operaciones está localizado en la Terminal 2 del Aeropuerto Internacional de la Ciudad de México. Su red de destinos alcanza más de 80 ciudades en tres continentes: 42 en México, 17 en Estados Unidos, 15 en Latinoamérica, 4 en Canadá, 5 en Europa y 2 en Asia. La flota operativa actual del Grupo suma 119 aviones Boeing 787 y 737, así como Embraer, 170 y 190 de última generación. En 2012, anunció el plan de inversión más importante en la historia de la aviación en México, la compra de hasta 100 aviones Boeing conformados por 90 equipos Boeing 737 MAX y 10 equipos B787-9 Dreamliner. Como socio fundador de SkyTeam, Aeroméxico ofrece más de 1,000 destinos en más de 170 países, a través de las 19 aerolíneas socias, por medio del cual los pasajeros pueden obtener diferentes beneficios y disfrutar de 790 salas VIP alrededor del mundo. Al mismo tiempo que, gracias a los códigos compartidos que tiene con Delta Air Lines, Air France-KLM, Avianca, Copa Airlines y Westjet. Aeroméxico ofrece una amplia conectividad dentro de países como Estados Unidos, Brasil, Canadá, Colombia y Perú.

www.aeromexico.com
www.skyteam.com