



Vitro reporta resultados del segundo trimestre de 2020

San Pedro Garza García, Nuevo León, México, 13 de julio de 2020 – Vitro, S.A.B. de C.V. (BMV: VITROA), en lo sucesivo “Vitro” o la “Compañía”, empresa líder en la fabricación de vidrio en Norteamérica, anunció hoy sus resultados financieros para el segundo trimestre de 2020 (2T'20)

Hechos sobresalientes 2T'20

- Las Ventas Netas Consolidadas para el 2T'20 disminuyeron 47.2% año contra año en comparación con el mismo período del 2019, afectado por la pandemia mundial de coronavirus (COVID-19). Las ventas de Vidrio Plano disminuyeron 48.3% año contra año principalmente a causa del cierre temporal de las plantas armadoras de la industria automotriz (OEM por sus siglas en inglés) en las regiones donde participamos y un mercado más débil para el segmento arquitectónico en los Estados Unidos de Norteamérica (EE.UU.) y México. Las ventas de Envases tuvieron una contracción de 37.6% año contra año impactadas por menores ventas en la mayoría de los mercados en los que participamos: EE.UU., México, Brasil y Europa, debido a los paros de operaciones de varios de nuestros clientes en estas regiones.

- Durante el segundo trimestre del 2020, el UAFIR Flujo Consolidado disminuyó a un negativo US\$5 millones, de US\$80 millones en el 2T'19, principalmente impactado por menores ventas en todas nuestras unidades de negocios debido a COVID-19, parcialmente compensado por un esfuerzo para reducir el costo de ventas y los gastos generales y administrativos (SG&A) que disminuyeron 28% en comparación con el mismo período de 2019.

- El UAFIR Flujo de Vidrio Plano también se vio afectado negativamente por una menor absorción de costos fijos por el cierre temporal de nuestras plantas automotrices y una reducción del uso de capacidad en nuestros hornos de vidrio flotado durante la mayor parte del trimestre. El UAFIR Flujo de Envases disminuyó también por una mezcla de productos menos favorable y una menor tasa de eficiencia temporal debido a los ajustes necesarios de las líneas de producción previo a la reparación programada de uno de los tres hornos.

- La Compañía suspendió las operaciones de todas las plantas de vidrio automotriz derivado de las acciones tomadas por todos sus clientes OEMs durante el 1T'20 debido a COVID-19 y gradualmente comenzaron las plantas a operar durante junio, a partir de la declaración por parte de los gobiernos sobre la industria automotriz debía considerarse como un componente estratégico para recuperar la economía. Así mismo, continuamos con nuestra labor de completar el programa de realineación de nuestras plantas automotrices, absorbiendo las ineficiencias e impactando negativamente el UAFIR Flujo Automotriz.

- La Deuda Neta al cierre del 2T'20 fue de US\$509 millones, incluido el desembolso de líneas de crédito de capital de trabajo de corto plazo por US\$61 millones. Durante el 2T'20, Vitro realizó inversiones de capital en activo fijo de US\$22 millones.

RESUMEN RESULTADOS FINANCIEROS*

Millones de Dólares

RESUMEN RESULTADOS FINANCIEROS*			
	2T'20	2T'19	% Cambio
Ventas Netas Consolidada	299	566	-47.2%
<i>Vidrio Plano</i>	263	508	-48.3%
<i>Envases</i>	36	57	-37.6%
Costo de Ventas	276	429	-35.7%
Utilidad Bruta	23	136	-83.4%
<i>Margen Bruto</i>	7.6%	24.1%	-16.5 pp
Gastos Generales	66	91	-28.0%
<i>Gastos Generales % ventas</i>	22.1%	16.2%	5.9 pp
UAFIR ⁽¹⁾	(43)	45	-196.1%
<i>Margen de UAFIR</i>	-14.5%	7.9%	-22.4 pp
UAFIR Flujo ⁽¹⁾	(5)	80	-106.2%
<i>Vidrio Plano</i>	(14)	62	-123.3%
<i>Envases</i>	6	15	-59.4%
<i>Margen de UAFIR Flujo</i>	-1.7%	14.2%	-15.9 pp
Utilidad neta	(61)	39	-
Flujo antes de Inversión en Activo Fijo	27	59	-55.0%
Total Deuda	701	712	-1.5%
<i>Corto Plazo</i>	88	13	587.7%
<i>Largo Plazo</i>	613	699	-12.2%
Efectivo y Equivalentes de	192	121	58.2%
Total Deuda Neta	509	590	-13.8%

* Millones de dólares
(1) El UAFIR y UAFIR Flujo son presentados antes de otros gastos e ingresos.

Este informe presenta información financiera no auditada preparada en dólares estadounidenses de acuerdo con las Normas Internacionales de Información Financiera (IFRS por sus siglas en inglés). Ciertas cantidades pueden no sumar debido al redondeo.

El Lic. Adrián Sada Cueva, Director General Ejecutivo, comentó respecto a los resultados y perspectivas de la Compañía: “La propagación de COVID-19 ha impactado rápidamente el mundo en el que vivimos, afectando a muchos negocios e industrias. En nuestro caso, sentimos un gran impacto en los segmentos de construcción, automotriz y perfumería.

Durante el trimestre anterior pusimos como prioridad el implementar las medidas necesarias para proteger y mantener la seguridad y el bienestar de nuestros empleados así como el implementar medidas de austeridad necesarias para enfrentar el nuevo escenario macroeconómico. Como parte de estas acciones, creamos varios comités, uno para confirmar la implementación precisa de las medidas de salud y seguridad, integrado por nuestros equipos de Medio Ambiente, Salud y Seguridad y Recursos Humanos de cada unidad de negocio, y otro conformado por los principales ejecutivos, que sesiona varias veces por semana, para garantizar la implementación de todas las acciones operativas de manera expedita y efectiva para garantizar la estabilidad de nuestros negocios.

Comenzamos el trimestre enfrentando un escenario complicado debido a que la mayoría de nuestras plantas automotrices tuvieron que ser cerradas a consecuencia del paro temporal de la producción de OEMs al ser declarados como no esenciales que comenzó durante la última parte del primer trimestre, combinado con la suspensión inmediata del mercado de la construcción en México también declarado como no esencial y una desaceleración del mercado de la construcción en EE.UU. que nos obligó a entrar en un estado de paro temporal en la mayoría de los hornos de vidrio flotado en nuestro negocio de vidrio arquitectónico.

Ante esta realidad de la caída abrupta en la demanda de nuestros productos, adoptamos medidas de austeridad y contención que nos permitirán navegar a través de este complicado entorno. Esto dio como resultado el diferimiento de inversiones en activo fijo y gastos, así como tomar decisiones difíciles como el cierre permanente de dos plantas de vidrio automotriz y un horno de vidrio flotado en EE.UU. A principios de junio, reactivamos de forma exitosa las operaciones de nuestras plantas automotrices y los hornos de vidrio flotado, con bajos niveles de producción pero con comunicación constante y relaciones sólidas con nuestros socios comerciales para satisfacer sus necesidades y asegurar que salgamos de esta crisis como una compañía más fuerte.

A medida que avanzamos ante un ambiente con un alto nivel de incertidumbre en el mundo seguiremos operando, priorizando la seguridad de nuestro personal y la conservación y generación de efectivo. En Vitro hemos enfrentado muchos momentos desafiantes y estamos convencidos de que así como lo hemos hecho en el pasado, superaremos este reto y saldremos más fortalecidos”.

Comentando sobre los resultados financieros, el C.P. Claudio Del Valle, Director General de Administración y Finanzas, señaló: “A medida que la crisis de COVID-19 se desarrolló día a día, tomamos medidas rápidas para mantener una posición financiera sólida. La conservación y generación de flujo de efectivo es también una prioridad en nuestro negocio, certifica la continuidad como una compañía confiable. Necesitamos mantenernos extremadamente sensibles y cautos en el uso de nuestra caja y de los recursos financieros hasta contar con mayor certeza sobre la evolución de nuestros mercados.

Durante este trimestre, firmamos líneas de crédito a corto plazo con dos de nuestros socios financieros para proporcionar recursos líquidos a la Compañía y retiramos aproximadamente US\$61 millones como medida de precaución. Este crédito sirve como un seguro; mantenemos un saldo de caja adecuado para financiar todas nuestras actividades.

Tomamos la difícil decisión de cerrar permanentemente las operaciones de dos plantas automotrices y eventualmente enviar la producción a otras plantas en EE.UU. y México. Nos mantenemos enfocados en concluir nuestro programa de realineamiento en nuestro negocio automotriz, que sigue absorbiendo las continuas ineficiencias. Estamos convencidos de que el plan de reorganización que estamos ejecutando en las plantas para el segmento automotriz tendrá un efecto positivo en los resultados de la Compañía a largo plazo.

Estamos totalmente comprometidos en mantener una caja saludable para mitigar cualquier condición severa causada por una demanda de mercado más débil en las industrias en las que participamos. Esto incluye limitar las inversiones en activo fijo (CAPEX) a las que esencialmente se requieren y acceder a recursos adicionales de líneas de crédito como protección para las necesidades de capital de trabajo. Para reducir aún más los gastos por intereses y aprovechar las bajas tasas, este trimestre reestructuramos una parte de nuestros derivados existentes de Swap de intereses”.

RESULTADOS CONSOLIDADOS

La división de Vidrio Plano está compuesta de la siguiente manera: Equipo Original (“OEM”) y Repuesto (“ARG”) para el sector Automotriz, vidrio Arquitectónico, así como el negocio de Productos Químicos Inorgánicos.

El negocio de Envases se compone de los negocios asociados con el segmento de Cosméticos, Fragancias y Farmacéuticos (“CFT”) y el negocio de Maquinaria y Equipos (“FAMA”).

VENTAS CONSOLIDADAS

Las Ventas Netas Consolidadas fueron US\$299 millones en el 2T'20, 47.2% menos que US\$566 millones del 2T'19. Las ventas se vieron afectadas principalmente por la pandemia de COVID-19.

Las ventas de Vidrio Plano disminuyeron 48.3% año contra año a US\$263 millones en el 2T'20 en comparación con US\$508 millones en el 2T'19, principalmente debido a un débil mercado arquitectónico en EE.UU. y una interrupción total de la industria automotriz durante abril y la mayor parte de mayo. Los segmentos de Arquitectura y Automotriz se vieron afectados todos los países donde participamos por el cierre general a causa de COVID-19.

Tabla 1 - VENTAS

	Millones de Dólares					
	2T'20	2T'19	Var%	6M'20	6M'19	Var%
Ventas Totales Consolidadas	299	566	(47.2)	799	1,121	(28.7)
Ventas Nacionales	93	162	(42.4)	249	320	(22.1)
Exportaciones	39	103	(62.3)	132	199	(33.8)
Ventas Subsidiarias extranjeras	166	301	(44.7)	418	601	(30.6)
Vidrio Plano	263	508	(48.3)	710	1,009	(29.6)
Ventas Nacionales	78	135	(42.6)	213	267	(20.4)
Exportaciones	19	72	(73.9)	80	140	(43.0)
Ventas Subsidiarias extranjeras	166	301	(44.7)	418	601	(30.6)
Envases	36	57	(37.6)	88	111	(20.4)
Ventas Nacionales	16	27	(41.1)	36	52	(30.1)
Exportaciones	20	30	(34.4)	52	59	(12.0)

Las ventas del 2T'20 del segmento Arquitectónico en México disminuyeron 49% año contra año en comparación con el mismo período del año anterior, principalmente por menores ventas a las industrias de construcción y especialidades, declaradas por el Gobierno Federal como negocio no esencial a consecuencia de la rápida expansión de la pandemia de COVID-19 por todo el país. En EE.UU., las ventas del segmento Arquitectónico disminuyeron 34% año contra año en el 2T'20, debido a un menor volumen de venta a la industria residencial, seguido por la industria comercial y de especialidades. La industria de la construcción en EE.UU. no se declaró negocio no esencial por el Gobierno Federal, sin embargo varios Estados lo hicieron. Además, la demanda de este segmento se mantiene débil en EE.UU. afectados por el resultado de la desaceleración económica general por las acciones para aminorar los impactos de COVID-19.

Las ventas para el segmento Automotriz en el 2T'20 disminuyeron 66% año contra año en comparación con el 2T'19 debido al cierre de OEMs que finalizó en mayo. Las ventas del segmento Automotriz en México disminuyeron 67% año contra año y, en EE.UU. y Europa 63%. Durante el trimestre, la unidad de negocios Automotriz firmó nuevos acuerdos de proveeduría en el mercado OEM que incluyen a: Volvo, Magna (Hyundai), GM, Volkswagen, entre otros.

Las ventas del negocio de Productos Químicos Inorgánicos disminuyeron 21% a US\$34 millones en el 2T'20 de US\$43 millones en el 2T'19. Las ventas de Carbonato de Sodio, Bicarbonato de Sodio y Cloruro de Sodio se vieron afectadas positivamente por la crisis de COVID-19, debido a la constante demanda en la industria de detergentes y alimentos. Esto fue contrarrestado por ventas de exportación más débiles de Cloruro de Calcio debido a la contracción de la actividad en el sector de petróleo y gas (exploración y perforación).

Las ventas de exportación de Vidrio Plano fueron US\$19 millones, una contracción de 73.9% año contra año en comparación con el mismo trimestre de 2019, principalmente debido al importante cierre en la industria automotriz y una débil demanda para el segmento de especialidad.

Las ventas del negocio de Envases disminuyeron 37.6% año contra año, principalmente por el cierre o suspensión temporal de los principales canales de distribución de nuestros productos al consumidor final, como centros comerciales, grandes almacenes o tiendas departamentales, tiendas libres de impuestos en aeropuertos, puertos marítimos y cruceros, minoristas y ventas a domicilio por las restricciones gubernamentales y la limitación de las actividades comerciales como efecto de COVID-19 en la mayoría de las regiones donde operan nuestros clientes y venden sus productos.

Las ventas de CFT disminuyeron 32% año contra año en el 2T'20 en comparación con el mismo período de 2019, principalmente debido a un menor volumen en el segmento de fragancias en México, Brasil y Europa, y menores ventas en los segmentos de licores, parcialmente compensados por ventas constantes del segmento de cosméticos y

farmacéuticos en México (negocios esenciales). Las ventas también se vieron afectadas por una moneda local más débil en el mercado mexicano y brasileño frente al dólar estadounidense. Las ventas de exportación disminuyeron 34.4% año contra año principalmente por un menor volumen en el segmento de fragancias.

UAFIR Y UAFIR FLUJO

El UAFIR Flujo consolidado para el 2T'20 disminuyó a US\$5 millones negativos de US\$80 millones en el 2T'19.

El UAFIR Flujo de Vidrio Plano disminuyó a US\$14 millones negativos en el 2T'20 de US\$62 millones en el 2T'19, principalmente debido a un menor volumen de ventas, una menor utilización de la capacidad en los segmentos de Arquitectura y Automotriz y el proceso de realineamiento continuo para mejorar la tasa de eficiencia de nuestras plantas para la industria automotriz.

Durante el 2T'20, el UAFIR Flujo Arquitectónico disminuyó principalmente debido a menores ventas en EE.UU. y México, así como por una mezcla de productos menos favorable impactada por una demanda más débil en el segmento residencial en EE.UU. El UAFIR Flujo también se vio afectado por un entorno más competitivo.

El UAFIR Flujo Automotriz se vio afectado por una marcada disminución en el volumen de ventas, efecto COVID-19 del cierre de la producción de los mercados OEM y ARG en todas las ubicaciones de la Compañía. La Compañía continúa enfocada en el proceso de mejorar las tasas de eficiencia de sus plantas. Como parte de esta estrategia para optimizar nuestra capacidad instalada, Vitro anunció el cierre de 2 plantas automotrices en EE.UU., Evansville, Indiana, y Evert, Michigan. El cierre está programado para realizarse en fases hasta el final de 2020. Los clientes han sido informados de que no se verán afectados por esta decisión, ya que otras plantas de Vitro tienen la capacidad de producir las piezas que actualmente producen estas plantas.

El UAFIR Flujo de Productos Químicos Inorgánicos reportó una disminución del 3% año contra año en el 2T'20 en comparación con el mismo período de 2019, principalmente debido a un menor volumen de ventas, menor eficiencia en el proceso de fabricación de Carbonato de Sodio, esto fue parcialmente compensado por la optimización de nuestros costos debido a un menor consumo unitario en materias primas y energía y una mejor combinación de precios.

El UAFIR Flujo de Envases disminuyó 59% durante el 2T'20 comparado con el mismo período en el 2T'19 debido principalmente a un menor volumen de ventas en la unidad de negocios CFT y FAMA.

COSTO FINANCIERO NETO

Durante el 2T'20, Vitro reportó un Costo Financiero Neto de US\$19 millones. Esto se debió principalmente a un efecto cambiario derivado de operaciones de subsidiarias con moneda funcional dólar americano que mantienen cuentas por pagar en pesos con filiales con moneda funcional en pesos y otros gastos financieros que aumentaron a US\$5 millones en el 2T'20 de US\$2 millones durante el mismo período en 2019.

Tabla 3: PRODUCTO (COSTO) FINANCIERO NETO

	Millones de Dólares					
	2T'20	2T'19	Var%	6M'20	6M'19	Var%
Producto (gasto) por interés, neto	(7)	(7)	(0.7)	(14)	(16)	(8.2)
Gasto por interés	(8)	(9)	(5.9)	(18)	(18)	(2.7)
Producto por interés	1	2	(25.2)	3	2	(33.9)
Otros (gastos) productos financieros ⁽¹⁾	(5)	(2)	(135.3)	(9)	(3)	(182.0)
Ganancia (pérdida) Cambiaria	(7)	11	NA	81	5	NA
Producto (Costo) Financiero Neto	(19)	2	NA	58	(14)	NA

(1) Incluye coberturas de gas natural y otros gastos financieros.
Var% se presenta en valores absolutos.

UTILIDAD / PERDIDA NETA CONSOLIDADA

Tabla 2 - UAFIR Y UAFIR FLUJO ^{(1) (2)}

	Millones de Dólares					
	2T'20	2T'19	Var%	6M'20	6M'19	Var%
UAFIR ⁽¹⁾	(43)	45	NA	17	88	(80.6)
<i>Margen</i>	<i>-14.5%</i>	<i>7.9%</i>	<i>-22.4 pp</i>	<i>2.1%</i>	<i>7.8%</i>	<i>-5.7 pp</i>
Vidrio Plano	(48)	31	NA	2	64	(97)
<i>Margen</i>	<i>-18.2%</i>	<i>6.1%</i>	<i>-24.3 pp</i>	<i>0.2%</i>	<i>6.3%</i>	<i>-6.1 pp</i>
Envases	1	11	(91)	8	20	(63)
<i>Margen</i>	<i>2.7%</i>	<i>18.8%</i>	<i>-16.1 pp</i>	<i>8.5%</i>	<i>18.3%</i>	<i>-9.8 pp</i>
UAFIR Flujo	(5)	80	NA	93	160	(41.9)
<i>Margen</i>	<i>-1.7%</i>	<i>14.2%</i>	<i>-15.9 pp</i>	<i>11.6%</i>	<i>14.2%</i>	<i>-2.6 pp</i>
Vidrio Plano	(14)	62	NA	69	126	(46)
<i>Margen</i>	<i>-5.5%</i>	<i>12.2%</i>	<i>-17.7 pp</i>	<i>9.7%</i>	<i>12.5%</i>	<i>-2.8 pp</i>
Envases	6	15	(59)	17	28	(39)
<i>Margen</i>	<i>16.8%</i>	<i>25.7%</i>	<i>-8.9 pp</i>	<i>19.7%</i>	<i>25.6%</i>	<i>-5.9 pp</i>

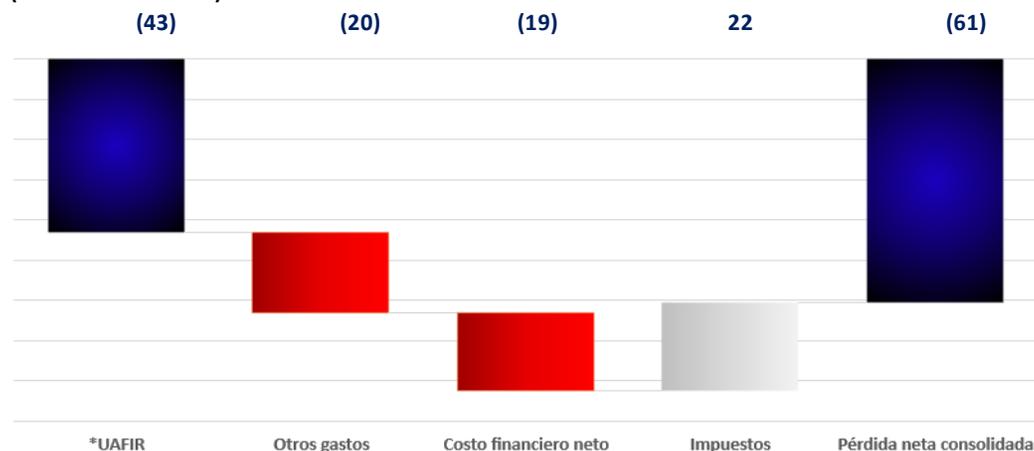
(1) El UAFIR y UAFIR Flujo son presentados antes de otros gastos e ingresos.

(2) El UAFIR y UAFIR Flujo Consolidado incluye subsidiarias corporativas.

La Compañía reportó una Pérdida Neta Consolidada de US\$57 millones en el 2T'20 debido principalmente a un EBIT negativo de US\$43 millones, otros gastos de US\$20 millones que incluyen el deterioro de activos fijos de subsidiarias en EE.UU., costos relacionados con el cierre del horno de vidrio flotado y gastos por reestructura, y un Costo Financiero Neto de US\$19 millones, parcialmente compensado por un impuesto favorable de US\$22 millones. La tasa efectiva del impuesto sobre la renta fue del 27%.

Pérdida neta consolidada

(millones de dólares)



* El UAFIR es presentado antes de otros gastos e ingresos.

SITUACION FINANCIERA CONSOLIDADA

Al 30 de junio de 2020, la Compañía tenía un saldo en efectivo de US\$192 millones, en comparación con US\$121 millones al final del 2T'19. La Deuda Total fue de US\$701 millones compuesta de US\$615 millones de deuda a largo plazo denominada en dólares estadounidenses, relacionada con un préstamo sindicado (US\$404 millones), un préstamo de crédito bilateral (US\$170 millones) y arrendamientos conforme a la IFRS 16, y líneas de crédito a corto plazo (US\$61 millones) en dólares americanos y pesos mexicanos. La relación Deuda Total a UAFIR Flujo al final del segundo trimestre de 2020 fue de 3.0x, con una Deuda Neta a UAFIR Flujo de 2.2x.

FLUJO DE EFECTIVO

Tabla 4: INDICADORES DE DEUDA

	Millones de Dólares, excepto donde se indica						
	2T'20	1T'20	4T'19	3T'19	2T'19	1T'19	4T'18
Apalancamiento⁽¹⁾							
(Deuda Total/ UAFIR Flujo ⁽²⁾) (UDM)(Veces)	3.0	2.0	2.4	2.2	2.2	2.1	2.0
(Deuda Neta Total/ UAFIR Flujo ⁽²⁾) (UDM)(Veces)	2.2	1.4	1.6	1.8	1.8	1.6	1.2
Deuda Total	701	637	716	714	712	712	714
Deuda a Corto Plazo	88	17	16	14	13	14	3
Deuda a Largo Plazo	613	619	700	700	699	698	711
Efectivo y Equivalentes de Efectivo	192	183	230	125	121	177	291
Deuda Neta Total	509	453	486	588	590	536	422
Mezcla Moneda (%) Dlls / Pesos	100 / 0	100 / 0	100 / 0	100 / 0	100 / 0	100 / 0	100 / 0

(1) Razones financieras calculadas utilizando cifras en dólares.

(2) UAFIR Flujo son los últimos doce meses reales

En el 2T'20, la Compañía reportó un Flujo Libre de Efectivo neto negativo de US\$41 millones, en comparación con un flujo libre neto negativo de US\$35 millones en el 2T'19. Esto refleja principalmente el UAFIR Flujo negativo, parcialmente compensado por una recuperación del capital de trabajo de US\$32 millones. Durante el 2T20, la Compañía realizó inversiones de capital en activo fijo de US\$22 millones.

INVERSIÓN EN ACTIVO FIJO

Tabla 5: ANÁLISIS DE FLUJO DE EFECTIVO GENERADO POR LA OPERACIÓN ⁽¹⁾

	Millones de Dólares					
	2T'20	2T'19	Var%	6M'20	6M'19	Var%
UAFIR Flujo	(5)	80	NA	93	160	41.9
Capital de Trabajo ⁽²⁾	32	(21)	NA	18	(52)	NA
Flujo antes de Inversión en Activo Fijo	27	59	55.0	111	108	2.8
Inversión en Activo Fijo ⁽⁴⁾	(22)	(34)	(36.0)	(45)	(71)	(35.7)
Flujo después de Inversión en Activo Fijo	5	25	80.8	66	37	75.6
Interés Pagado, Neto ⁽³⁾	(8)	(8)	4.8	(17)	(16)	(3.7)
Impuestos (pagados) recuperados	(38)	(52)	26.5	(40)	(53)	(25.3)
Dividendos	-	0	NA	-	(50)	NA
Flujo Libre de Efectivo, neto	(41)	(35)	NA	9	(82)	NA

(1) Este análisis de flujo es relativo a flujo de caja y no representa un Estado de Flujo de Efectivo de acuerdo con IFRS.

(2) Capital de trabajo incluye variaciones en clientes, inventarios, proveedores y otras cuentas por pagar y cobrar de corto plazo, incluyendo IVA.

(3) Incluye ingresos por intereses, coberturas de gas natural y otros gastos financieros.

La inversión en activo fijo durante el 2T'20 ascendió a US\$22 millones. Los recursos erogados se centraron en CAPEX de mantenimiento en EE.UU. y México a fin de garantizar las operaciones, y se realizaron de la siguiente manera: US\$ 11.4 millones para Arquitectónico, US\$7.7 millones para Automotriz, US\$1.7 millones para CFT en México, US\$0.8 millones para Productos Químicos Inorgánicos y US\$0.2 millones para FAMA.

EVENTOS RELEVANTES

Aviso a nuestros Accionistas

El 30 de abril de 2020, Vitro informó que el 28 de abril del 2020, el Consejo de Administración acordó revocar los términos y cancelar la publicación de la segunda o ulterior convocatoria a la Asamblea General Ordinaria de Accionistas de Vitro, la cual fue convocada originalmente para reunirse el pasado 23 de marzo de 2020; sin embargo, por falta de quórum de instalación ésta no pudo celebrarse.

En este sentido, el Consejo de Administración aprobó un nuevo orden de día en el cual, entre otros aspectos, suprime la propuesta original para el pago de dividendos y delegó en su Presidente la decisión para definir el momento para llamar en primera o ulterior convocatoria a la Asamblea General Ordinaria de Accionistas que deberá celebrarse bajo el orden del día acordado para tal efecto, y que en su momento se dará a conocer públicamente por los medios y en los términos previstos en las disposiciones legales y estatutarias aplicables.

Cierre definitivo de las plantas de Evansville, Indiana y Evert, Michigan, en Estados Unidos de América.

El 02 de Junio de 2020, la Compañía informó que se tomó la decisión de cerrar de forma definitiva las operaciones de dos plantas donde se fabrica vidrio automotriz en Estados Unidos, ubicadas en Evert, Michigan y Evansville, Indiana. Se estima que los procesos concluirán antes del 31 de Diciembre de 2020.

Como se había mencionado en el pasado, la Compañía venía trabajando en la manera de reorganizar su producción de vidrio automotriz y hacerla más eficiente. La decisión de cerrar en definitiva la totalidad de las operaciones de estas plantas fue provocada por la necesidad de resolver el exceso de capacidad causada por el impacto que la pandemia COVID-19 ha tenido en la industria automotriz. La medida permitirá reducir costos fijos y mitigar el impacto de la crisis dando mayor utilización a otras plantas del sistema que están mejor equipadas tecnológicamente.

RELACIÓN CON INVERSIONISTAS

Ricardo Flores Delsol
Vitro S.A.B. de C.V.
+ (52) 81-8863-1154
rfloresd@vitro.com

Acerca de Vitro

Vitro, S.A.B. de C.V. (BMV: VITROA) es una compañía líder en fabricación de vidrio en Norteamérica y una de las más importantes en el mundo, respaldada por más de 100 años de experiencia en la industria. Fundada en 1909 en Monterrey, México, la Compañía cuenta con empresas subsidiarias alrededor del mundo, por medio de las cuales ofrece productos de calidad y servicios confiables para satisfacer las necesidades de dos negocios: vidrio plano y envases. Las empresas de Vitro producen, procesan, distribuyen y comercializan una amplia gama de artículos de vidrio que forman parte de la vida cotidiana de miles de personas. Vitro ofrece soluciones a múltiples mercados como los de automotriz y arquitectónico, así como el de cosméticos, fragancias y farmacéuticos. La Compañía también es proveedora de productos químicos y materias primas, maquinaria, moldes y equipo para uso industrial. Como empresa socialmente responsable, Vitro trabaja en diversas iniciativas en el marco de su Modelo de Sustentabilidad, con el objetivo de ejercer una influencia positiva en los aspectos económico, social y ambiental vinculados a sus grupos de interés, por medio de una gestión corporativa responsable. Para más información, visite www.vitro.com

Aviso Legal

Este comunicado contiene cierta información histórica, declaraciones e información a futuro relacionada a Vitro, S.A.B. de C.V. y sus subsidiarias (colectivamente, la “Compañía”) que se basan en la opinión de su Administración así como estimaciones hechas e información disponible actual de Vitro. A pesar de que la Compañía cree que las expectativas de la administración y las estimaciones están basadas en supuestos razonables, estas declaraciones reflejan la visión actual de Vitro con respecto a eventos futuros y están sujetas a ciertos riesgos, eventos inciertos y premisas. Muchos factores podrían causar que los resultados futuros o desempeño de Vitro sean diferentes a los expresados o asumidos en las siguientes declaraciones, incluyendo, entre otros, cambios de la economía en general, política de gobierno y condiciones de negocios globales, así como en los países que Vitro lleva a cabo negocios, cambios en tasas de interés, en precios de materia prima, precios de la energía, particularmente del gas, cambios en la estrategia del negocio, y otros factores. Si uno o varios de estos riesgos efectivamente ocurren, o las premisas o estimaciones demuestran ser incorrectas, los resultados a futuro pueden variar significativamente de los descritos o anticipados, asumidos, estimados, esperados o presupuestados, por lo que la Compañía no asume la obligación de actualizar cualquiera de estos supuestos.

USO DE MEDIDAS FINANCIERAS DISTINTAS A LAS GENERALMENTE ACEPTADAS

Un conjunto de normas de información financiera generalmente aceptadas es comúnmente conocido como Normas Internacionales de Información Financiera (“IFRS” por sus siglas en inglés). Una medida financiera generalmente aceptada se define como aquella cuyo propósito es medir el desempeño histórico o futuro, posición financiera o flujo de efectivo, pero incluye o excluye montos que pudieran no ser totalmente comparables en el conjunto de las IFRS. En el presente reporte revelamos el uso de ciertas medidas distintas a las IFRS, entre ellas el UAFIR Flujo. UAFIR Flujo: utilidad de operación más depreciación, amortización y reservas de obligaciones laborales al retiro que impacten la utilidad de operación

. – Tablas Financieras a continuación –

**Para dar cumplimiento a lo dispuesto por el Reglamento Interior de la BMV artículo 4.033.01 Fracc. VIII en materia de Requisitos de Mantenimiento, la Compañía informa que actualmente recibe cobertura de análisis a sus valores por parte de las siguientes Casas de Bolsa o Instituciones de Crédito: GBM Grupo Bursátil Mexicano, S.A. de C.V.*



VITRO, S.A.B. DE C.V. Y SUBSIDIARIAS
ESTADOS CONSOLIDADOS DE SITUACIÓN FINANCIERA

AL 30 DE JUNIO DE 2020 Y 2019

Dólares						
<u>ESTADO DE POSICIÓN FINANCIERA</u>	<u>2T'20</u>	<u>2T'19</u>	<u>% Var.</u>	<u>INDICADORES FINANCIEROS⁽¹⁾</u>	<u>2T'20</u>	<u>2T'19</u>
Efectivo y Equivalentes	192	121	58.2	Deuda / UAFIR Flujo (UDM, veces)	3.0	2.2
Cientes	166	344	(51.6)	UAFIR Flujo / Gasto por Interés (UDM, veces)	7.3	9.4
Inventarios	377	412	(8.5)	Deuda Neta / UAFIR Flujo (UDM, veces)	2.2	1.8
Otros Activos Circulantes	76	69	9.3	Deuda / Deuda + Cap. Contable (veces)	0.3	0.3
Total Activo Circulante	811	947	(14.3)	Deuda / Capital (veces)	0.5	0.5
Terrenos, Maquinaria y Equipo	1,195	1,236	(3.3)	Pasivo Total / Capital Contable (veces)	0.9	0.9
Activo intangible	313	331	(5.4)	Activo Circulante / Pasivo Circulante (veces)	2.0	2.3
Impuestos diferidos	129	121	7.2	Ventas (UDM) / Activos (veces)	0.7	0.8
Otros Activos a Largo Plazo	94	91	3.1	Utilidad (Pérdida) / Acción (US\$) (Acumulada) *	0.15	0.13
Inversion en asociadas	11	11	(0.1)			
Total Activo No Circulante	1,741	1,788	(2.6)			
Activos Totales	2,552	2,735	(6.7)			
Deuda a Corto Plazo y Vencimiento de Deuda Largo Plazo	88	13	587.7	* Considerando el promedio ponderado de acciones en circulación últimos doce meses		
Proveedores	206	203	1.6	OTRA INFORMACIÓN	2T'20	2T'19
Otras Cuentas por pagar	115	198	(41.9)	# Acciones Emitidas (miles)	483,571	483,571
Pasivo Circulante Total	409	414	(1.1)	# Promedio de Acciones en Circulación (miles)	474,400	478,411
Deuda a Largo Plazo	613	699	(12.2)	# Empleados	13,792	15,243
Otros Pasivos Largo Plazo	218	171	27.7			
Pasivo No Circulante Total	831	870	(4.4)			
Pasivo Total	1,240	1,283	(3.4)			
Participación Controladora	1,311	1,450	(9.6)			
Participación No Controladora	1	1	(9.5)			
Suma del Capital Contable	1,312	1,451	(9.6)			

(1) Razones financieras calculadas utilizando cifras en dólares.



CONSOLIDADO
VITRO, S.A.B. DE C.V. Y SUBSIDIARIAS
ESTADOS CONSOLIDADOS DE RESULTADOS
EN LOS PERIODOS, (MILLONES)

<u>ESTADO DE RESULTADOS</u>	Segundo trimestre			Enero - Junio		
	Dólares			Dólares		
	<u>2020</u>	<u>2019</u>	<u>% Var.</u>	<u>2020</u>	<u>2019</u>	<u>% Var.</u>
Ventas Netas Consolidadas	299	566	(47.2)	799	1,121	(28.7)
Costo de Ventas	276	429	(35.7)	661	852	(22.4)
Utilidad Bruta	23	136	(83.4)	138	269	(48.9)
Gastos de Operación	66	91	(28.0)	121	181	(33.5)
Utilidad de Operación	(43)	45	NA	17	88	(80.6)
Otros Gastos (Ingresos), neto	20	1	NA	18	(0)	NA
Utilidad de operación después de otros gastos e ingresos, netos	(63)	44	NA	(1)	88	--
Gastos Financieros	8	9	(5.9)	18	18	(2.7)
(Productos) Financieros	(1)	(2)	(25.2)	(3)	(2)	33.9
Otros gastos y productos financieros neto	5	2	135.3	9	3	NA
Pérdida (ganancia) cambiaria	7	(11)	NA	(81)	(5)	NA
Costo financiero neto	19	(2)	NA	(58)	14	NA
Utilidad (Pérdida) Antes de Impuestos	(82)	46	NA	57	74	(23.2)
Impuestos a la utilidad	(22)	7	NA	(15)	13	NA
Utilidad (Pérdida) Neta	(61)	39	NA	72	61	18.5
Utilidad (Pérdida) Neta de la participación controladora	(60)	39	NA	72	61	18.8
Utilidad (Pérdida) Neta de la participación no controladora	(0)	0	NA	(0)	0	NA



VITRO, S.A.B. DE C.V. Y SUBSIDIARIAS
INFORMACIÓN POR SEGMENTOS
 EN LOS PERIODOS, (MILLONES)

	<u>Segundo trimestre</u>			<u>Enero - Junio</u>		
	Dólares			Dólares		
	2020	2019	%	2020	2019	%
VIDRIO PLANO						
Ventas Netas	263	508	-48.3%	710	1,009	-29.6%
UAFIR ⁽⁴⁾	(48)	31	NA	2	64	-97.2%
Margen ⁽¹⁾	-18.2%	6.1%		0.2%	6.3%	
UAFIR Flujo ⁽⁴⁾	(14)	62	NA	69	126	-45.7%
Margen ⁽¹⁾	-5.5%	12.2%		9.7%	12.5%	
Volúmenes Vidrio Plano						
Construcción (Miles de m2R) ⁽²⁾	38,603	53,204	-27.4%	86,912	104,079	-16.5%
Automotriz (Miles de piezas)	4,871	15,360	-68.3%	18,539	31,024	-40.2%
Álcali (Miles de Toneladas)	144	178	-19.2%	320	356	-10.2%
ENVASES						
Ventas Netas	36	57	-37.6%	88	111	-20.4%
UAFIR ⁽⁴⁾	1	11	-91.0%	8	20	-63.0%
Margen ⁽¹⁾	2.7%	18.8%		8.5%	18.3%	
UAFIR Flujo ⁽⁴⁾	6	15	-59.4%	17	28	-38.8%
Margen ⁽¹⁾	16.8%	25.7%		19.7%	25.6%	
Volúmenes de Envases (MM Piezas)						
Nacional	104	103	0.3%	236	229	3.1%
Exportación	77	128	-40.0%	212	278	-23.8%
Total:Nal.+ Exp.	180	231	-22.0%	448	507	-11.7%
CONSOLIDADO⁽³⁾						
Ventas Netas	299	566	-47.2%	799	1,121	-28.7%
UAFIR ⁽⁴⁾	(43)	45	NA	17	88	-80.6%
Margen ⁽¹⁾	-14.5%	7.9%		2.1%	7.8%	
UAFIR Flujo ⁽⁴⁾	(5)	80	NA	93	160	-41.9%
Margen ⁽¹⁾	-1.7%	14.2%		11.6%	14.2%	

⁽¹⁾ Márgenes de UAFIR y UAFIR Flujo se calculan sobre Ventas Netas.

⁽²⁾ m2R = Metros cuadrados reducidos.

⁽³⁾ Incluye empresas corporativas y otras, a nivel Ventas y UAFIR.

⁽⁴⁾ El UAFIR y UAFIR Flujo son presentado antes de otros gastos e ingresos.