

CONTENIDO

Puntos sobresalientes

Eventos Relevantes

Suscriptores

América Móvil Consolidado

México

Argentina

Brasil

Colombia

Chile

Ecuador

Perú

Centroamérica

Caribe

Estados Unidos

Austria y Europa del Este

Tipos de cambio monedas locales

Anexo

Glosario

Carlos García-Moreno
Director de Finanzas y Administración
carlos.garciamoreno@amovil.com

Daniela Lecuona Torras
Relación con Inversionistas
daniela.lecuona@americamovil.com



América Móvil, S.A.B. de C.V. Reporte financiero y operativo del segundo trimestre de 2020

2T20

Ciudad de México a 14 de julio de 2020 - América Móvil, S.A.B. de C.V. ("América Móvil") [BMV:AMX] [NYSE: AMX, AMOV], anunció hoy sus resultados financieros y operativos del segundo trimestre de 2020.

- Durante el segundo trimestre, prácticamente toda nuestra región de operaciones estuvo bajo medidas de confinamiento implementadas para controlar la propagación de COVID 19 que interrumpió las actividades comerciales en virtud del cierre de tiendas y centros de atención al cliente y de las restricciones impuestas a la movilidad de nuestros clientes.
- Desconectamos cinco millones de clientes móviles en el segundo trimestre: 4.6 millones de ellos fueron clientes de prepago, incluyendo 1.7 millones en México, 1.0 millones en Perú y Centroamérica cada uno y 476 mil en Ecuador, que a menudo encontraban difícil efectuar recargas. Sustancialmente, todas nuestras operaciones perdieron clientes de prepago, mientras que la mayoría de ellos también perdieron suscriptores de postpago. A medida que las restricciones de confinamiento comenzaron a levantarse, una tendencia de mejora se hizo evidente prácticamente en todas las operaciones.
- En la plataforma de línea fija obtuvimos 450 mil nuevos accesos de banda ancha, y casi todas las operaciones agregaron clientes.
- Los ingresos del segundo trimestre totalizaron 252 miles de millones de pesos, un poco más que el trimestre del año anterior: 0.6%, a pesar de que los ingresos por equipos cayeron 27.2%, ya que los ingresos por servicios aumentaron 6.5% en términos de pesos mexicanos debido, entre otros, a la depreciación del peso frente al dólar y el euro durante el año, de aproximadamente 15%.
- Los ingresos por servicios aumentaron 0.8% a tipos de cambio constantes, excluyendo a Argentina debido a su contabilidad hiperinflacionaria, con los de la plataforma móvil aumentando 2.3% y los provenientes de la línea fija disminuyendo 1.7%.
- Las medidas de confinamiento provocaron principalmente una desaceleración del crecimiento de los ingresos móviles que fue similar en los segmentos de prepago y postpago. El impacto en los ingresos de prepago fue proporcionalmente más fuerte en aquellos países y regiones donde los servicios de prepago son más frecuentes, incluyendo a México y la República Dominicana.

Medidas de confinamiento afectaron la actividad comercial

4.6M de desconexiones de prepago

450m accesos nuevos de banda ancha

Ingresos de 252mM de pesos, +0.6% anual

Ingresos por servicios +0.8% anual a tipo de cambio constante

Desaceleración del crecimiento de los ingresos móviles

La llamada de conferencia para discutir los Resultados Financieros y Operativos del 2T20 se llevará a cabo el 15 de julio a las 9:00 AM hora de la Ciudad de México y pueden acceder en www.americamovil.com/investors

CONTENIDO
Puntos sobresalientes
Eventos Relevantes
Suscriptores
América Móvil Consolidado
México
Argentina
Brasil
Colombia
Chile
Ecuador
Perú
Centroamérica
Caribe
Estados Unidos
Austria y Europa del Este
Tipos de cambio monedas locales
Anexo
Glosario

- El EBITDA fue de 82.6 miles de millones de pesos y aumentó 5.9% en términos de pesos mexicanos respecto al año previo que refleja, en parte, los efectos de un acuerdo suscrito por Tracfone que disminuyó sus costos de servicio desde el 1 de enero. A tipos de cambio constantes, el EBITDA aumentó 3.3%. La mayoría de nuestras operaciones registraron un margen EBITDA mejorado.
- Nuestra utilidad de operación aumentó 10.5% a 40.9 miles de millones de pesos y ayudó a generar una utilidad neta de 20.1 miles de millones de pesos en el segundo trimestre, después de permitir costos financieros de 11.1 miles de millones de pesos, 6.3% menos que el año anterior. Nuestra utilidad neta de 20.1 miles de millones de pesos aumentó 40%.
- A fines de junio, nuestra deuda neta era de 765 miles de millones de pesos, comparado con 677 miles de millones de pesos a diciembre, lo que refleja, entre otras cosas, un aumento en el valor de las deudas denominadas en dólares y euros en términos de pesos mexicanos y se situó en 1.89 veces el EBITDA bajo la NIC 17.
- En términos de flujo de efectivo, en los seis meses a junio, redujimos nuestra deuda neta en 8.3 miles de millones de pesos y provisionamos 6.2 miles de millones de pesos para la anulación de obligaciones laborales. Además, cubrimos gastos de capital por un monto de 64 miles de millones de pesos.

EBITDA +3.3% anual a tipos de cambio constantes

Utilidad neta aumentó 40% anual

Razón deuda neta a EBITDA 1.89 veces

Gasto de inversión de 64mM de pesos

CONTENIDO
Puntos sobresalientes
Eventos Relevantes
Suscriptores
América Móvil Consolidado
México
Argentina
Brasil
Colombia
Chile
Ecuador
Perú
Centroamérica
Caribe
Estados Unidos
Austria y Europa del Este
Tipos de cambio monedas locales
Anexo
Glosario

América Móvil - Fundamentales

	2T20	2T19
Utilidad por Acción (Pesos) ⁽¹⁾	0.30	0.22
Utilidad por ADR (Dólares) ⁽²⁾	0.26	0.23
EBITDA por Acción (Pesos) ⁽³⁾	1.25	1.18
EBITDA por ADR (Dólares)	1.07	1.24
Utilidad Neta (millones de pesos)	20,060	14,362
Acciones en Circulación Promedio (miles de millones)	65.97	66.02

(1) Utilidad Neta / Total de Acciones en Circulación

(2) 20 Acciones por ADR

(3) EBITDA / Total de Acciones en Circulación

Subsidiarias y Asociadas de América Móvil a junio de 2020

	País	Compañía	Negocio	Participación Accionaria
México		Telcel	celular	100.0%
		Telmex	fija	98.8%
Colombia		Sección Amarilla	otra	100.0%
		Telvista	otra	90.0%
Chile	Argentina	Claro	celular	100.0%
		Telmex	fija	100.0%
Ecuador	Brasil	Claro	celular/fija	98.5%
	Chile	Claro	celular	100.0%
Perú		Telmex	fija	100.0%
	Colombia	Claro	celular/fija	99.4%
Centroamérica	Costa Rica	Claro	celular	100.0%
	Dominicana	Claro	celular/fija	100.0%
Caribe	Ecuador	Claro	celular/fija	100.0%
	El Salvador	Claro	celular/fija	95.8%
Estados Unidos	Guatemala	Claro	celular/fija	99.3%
	Honduras	Claro	celular/fija	100.0%
Austria y Europa del Este	Nicaragua	Claro	celular/fija	99.6%
	Panamá	Claro	celular/fija	100.0%
Tipos de cambio monedas locales	Paraguay	Claro	celular/fija	100.0%
	Perú	Claro	celular/fija	100.0%
Anexo	Puerto Rico	Claro	celular/fija	100.0%
	Uruguay	Claro	celular/fija	100.0%
Glosario	Estados Unidos	Tracfone	celular	100.0%
	Holanda	KPN	celular/fija	17.1%
	Austria	Telekom Austria	celular/fija	51.0%

CONTENIDO
Puntos sobresalientes
Eventos Relevantes
Suscriptores
América Móvil Consolidado
México
Argentina
Brasil
Colombia
Chile
Ecuador
Perú
Centroamérica
Caribe
Estados Unidos
Austria y Europa del Este
Tipos de cambio monedas locales
Anexo
Glosario

Las cifras reportadas para Argentina correspondientes al segundo trimestre de 2020 se presentan de acuerdo con a) IAS29 que refleja los efectos de la adopción de la contabilidad inflacionaria que se hizo obligatoria después de que la economía argentina se considerara hiperinflacionaria en el tercer trimestre de 2018 y b) IAS21 traducido a pesos mexicanos utilizando el tipo de cambio de fin de período.

Todas las comparaciones a tipos de cambio constantes para las cifras consolidadas de América Móvil excluirán a Argentina para garantizar la consistencia.

Eventos Relevantes

El 4 de mayo, regresamos a los mercados de deuda en dólares estadounidenses emitiendo un bono a diez años por un monto de mil millones de dólares. El cupón del bono fue de 2.875%, es el más bajo que hemos tenido para ese plazo en dólares.

Actualmente estamos trabajando en el desarrollo de alternativas que nos permitan obtener más beneficios de nuestros activos de torres, creando valor para nuestros accionistas y permitiéndonos reducir aún más la deuda.

Líneas de Accesos

Las medidas de confinamiento adoptadas en toda nuestra región de operación tuvieron un impacto importante en nuestras actividades comerciales, en parte debido al cierre de las tiendas y de los centros de atención al cliente y en parte porque generalmente redujeron la movilidad de la población y, por lo tanto, la demanda de servicios móviles.

En total, perdimos un poco más de 5 millones de suscriptores móviles: 500 mil en el segmento de postpago. Asimismo, la mayoría de las operaciones vieron una reducción en su base de postpago, con las notables excepciones de Colombia y Telekom Austria; y 4.6 millones de desconexiones en el segmento de prepago, en el cual todas nuestras operaciones registraron desconexiones netas, salvo para Tracfone en los Estados Unidos y Colombia, los cuales agregaron un poco más de 200 mil clientes. Las desconexiones de prepago fueron más importantes en México, 1.7 millones de suscriptores; Perú, 1.0 millón y Ecuador y Guatemala aproximadamente 450 mil cada uno.

Por el contrario, en el segmento de línea fija, ganamos 450 mil nuevos clientes de banda ancha. En cada operación se registró un aumento de clientes, excepto Telekom Austria. Sin embargo, hubo desconexiones de líneas de voz y servicios de TV de paga, particularmente en Brasil, que representaron 190 mil desconexiones de TV de paga y de 250 mil para el Grupo en su conjunto.

Reducción de la demanda por servicios móviles

5M de desconexiones móviles

450m nuevos accesos de banda

CONTENIDO
Puntos sobresalientes
Eventos Relevantes
Suscriptores
América Móvil Consolidado
México
Argentina
Brasil
Colombia
Chile
Ecuador
Perú
Centroamérica
Caribe
Estados Unidos
Austria y Europa del Este
Tipos de cambio monedas locales
Anexo
Glosario

Terminamos junio con un total de 358.5 millones de líneas de accesos, que incluyen 277.5 millones de suscriptores móviles y 81 millones de UGIs de línea fija. Cabe destacar que nuestra operación en Colombia logró aumentar las líneas de accesos en todos los productos fijos y móviles durante el trimestre.

358M de líneas de accesos

Suscriptores celulares a junio de 2020

País	Total ⁽¹⁾ (Miles)				
	Jun '20	Mar '20	Var.%	Jun '19	Var.%
Argentina, Paraguay y Uruguay	24,259	24,667	-1.7%	24,417	-0.6%
Austria y Europa del Este	21,208	21,306	-0.5%	21,180	0.1%
Brasil	58,520	58,671	-0.3%	56,427	3.7%
Centroamérica	14,541	15,469	-6.0%	15,450	-5.9%
El Caribe	6,087	6,312	-3.6%	6,064	0.4%
Chile	6,793	6,966	-2.5%	6,725	1.0%
Colombia	31,535	31,244	0.9%	30,144	4.6%
Ecuador	7,878	8,465	-6.9%	8,356	-5.7%
México	75,378	77,212	-2.4%	75,994	-0.8%
Perú	10,387	11,543	-10.0%	11,726	-11.4%
Estados Unidos	20,918	20,704	1.0%	21,435	-2.4%
Total Líneas Celulares	277,503	282,559	-1.8%	277,916	-0.1%

⁽¹⁾Incluye el total de suscriptores en todas las compañías en donde América Móvil tiene un interés económico; no considera las fechas en las que las compañías empezaron a consolidar.

Accesos de Líneas Fijas a junio de 2020

País	Total ⁽¹⁾ (Miles)				
	Jun '20	Mar '20	Var.%	Jun '19	Var.%
Argentina, Paraguay y Uruguay	1,278	1,210	5.6%	924	38.3%
Austria y Europa del Este	6,105	6,131	-0.4%	6,172	-1.1%
Brasil	33,260	33,808	-1.6%	34,800	-4.4%
Centroamérica	4,379	4,408	-0.7%	4,387	-0.2%
El Caribe	2,509	2,516	-0.3%	2,545	-1.4%
Chile	1,401	1,398	0.3%	1,427	-1.8%
Colombia	7,938	7,760	2.3%	7,459	6.4%
Ecuador	454	458	-0.8%	409	11.1%
México	21,961	22,039	-0.4%	22,311	-1.6%
Perú	1,707	1,646	3.7%	1,540	10.9%
Total	80,993	81,375	-0.5%	81,973	-1.2%

⁽¹⁾Incluye Telefonía Fija, Banda Ancha y Televisión (cable y DTH). Las cifras de Centroamérica han sido ajustadas de acuerdo a la metodología utilizada en todas las operaciones de AMX.

- CONTENIDO
- Puntos sobresalientes
- Eventos Relevantes
- Suscriptores
- América Móvil Consolidado
- México
- Argentina
- Brasil
- Colombia
- Chile
- Ecuador
- Perú
- Centroamérica
- Caribe
- Estados Unidos
- Austria y Europa del Este
- Tipos de cambio monedas locales
- Anexo
- Glosario

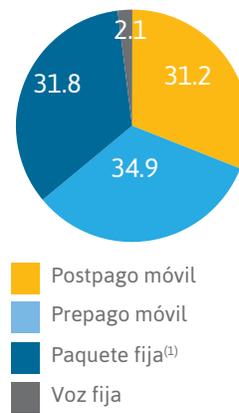
Resultados Consolidados de América Móvil

Hacia el final del primer trimestre, con los mercados financieros en desordenadas las cifras de empleo en Estados Unidos en caída libre, que amenazaban con empeorar la desaceleración económica derivada de las medidas de confinamiento diseñadas para controlar la propagación del virus COVID 19, la Reserva Federal anunció un enorme programa cuantitativo de expansión monetaria. Esta acción decisiva estabilizó gradualmente los mercados financieros permitiendo nuevas emisiones de valores a lo largo del segundo trimestre y redujo significativamente el exceso de demanda de dólares estadounidenses que había causado su apreciación frente a prácticamente todas las demás monedas. Desde entonces, sustancialmente todas las monedas latinoamericanas comenzaron a recuperarse, con la notable excepción del real brasileño, que disminuyó 4.8% adicional frente al dólar. En cualquier caso, el peso mexicano, el peso colombiano y el peso chileno, los cuales habían caído bruscamente en el primer trimestre, se terminaron apreciando 3.0%, 7.9% y 4.1%, respectivamente, en el segundo trimestre en el que prácticamente toda nuestra región de la operación estaba bajo confinamiento.

Nuestros ingresos del segundo trimestre totalizaron 252 miles de millones de pesos, un poco más que el trimestre del año anterior, 0.6%, a pesar de que los ingresos por equipos cayeron 27.2%, ya que los ingresos por servicios aumentaron 6.5% en términos de pesos mexicanos debido principalmente a la depreciación de nuestra moneda de reporte frente al dólar y el euro durante el año de aproximadamente 15%. Salvo por Tracfone en los Estados Unidos y Puerto Rico, todas nuestras operaciones tuvieron reducciones significativas en las ventas de sus equipos como resultado de las restricciones de confinamiento, pero también debido a nuestras condiciones más restrictivas para el financiamiento de teléfonos en la mayoría de las operaciones.

A tipos de cambio constantes, excluyendo Argentina dada su metodología contable hiperinflacionaria, los ingresos por servicios aumentaron 0.8%. Los generados en la plataforma móvil aumentaron 2.3% y los provenientes de la línea fija disminuyeron 1.7%. La desaceleración en el crecimiento de los ingresos por servicios, de + 5.0% en el primer trimestre a + 0.8% en el segundo, fue el resultado del impacto directo de las medidas de confinamiento implementadas en toda la región y sus consecuencias económicas.

Ingresos por servicios 2T20 (%)



(1) Incluye Banda Ancha Fija, TV de paga y Voz Fija en paquetes de doble y triple play.

Ingresos por servicios +6.5% anual en términos de pesos mexicanos

Ingresos por servicios móviles +2.3% anual a tipos de cambio constantes

CONTENIDO
Puntos sobresalientes
Eventos Relevantes
Suscriptores
América Móvil Consolidado
México
Argentina
Brasil
Colombia
Chile
Ecuador
Perú
Centroamérica
Caribe
Estados Unidos
Austria y Europa del Este
Tipos de cambio monedas locales
Anexo
Glosario

El crecimiento de los ingresos por servicios móviles se desaceleró con respecto al rápido ritmo observado en el primer trimestre de 8.4%. Brasil y Colombia tuvieron el mejor desempeño en términos de ingresos móviles, con incrementos de 8.8% (proforma) y 4.8%, respectivamente. Perú, Estados Unidos, Uruguay y Puerto Rico también observaron aumentos en los ingresos por servicios móviles.

Expansión en ingresos por servicios móviles en Brasil y Colombia

La desaceleración en el crecimiento de los ingresos por servicios móviles fue prácticamente idéntica en prepago y postpago. En el prepago, los ingresos se vieron afectados por las medidas de cierre ya que a los clientes a veces les resultaba difícil realizar recargas, ya que a la mayoría de las tiendas se les ordenó cerrar, incluyendo nuestros propios centros de atención al cliente. El impacto en los ingresos se sintió con mayor fuerza en los países donde los servicios de prepago son más frecuentes, incluyendo a México y la República Dominicana.

Ingresos de prepago afectados por las medidas de confinamiento

Estado de Resultados de América Móvil Millones de pesos mexicanos

	2T20	2T19	Var.%	Ene-Jun 20	Ene-Jun 19	Var.%
Ingresos de Servicio	219,457	206,144	6.5%	428,970	412,598	4.0%
Ingresos de Equipo	30,699	42,183	-27.2%	70,179	80,035	-12.3%
Ingresos Totales*	251,583	250,075	0.6%	501,685	495,732	1.2%
Costo de Servicio	77,298	74,250	4.1%	152,774	149,082	2.5%
Costo de Equipo	35,341	41,938	-15.7%	75,729	81,123	-6.7%
Gastos Comerciales, generales y de Administración	55,142	54,698	0.8%	110,708	109,482	1.1%
Otros	1,153	1,180	-2.3%	2,198	2,598	-15.4%
Total Costos y Gastos	168,934	172,066	-1.8%	341,408	342,286	-0.3%
EBITDA	82,649	78,010	5.9%	160,276	153,446	4.5%
% de los Ingresos Totales	32.9%	31.2%		31.9%	31.0%	
Depreciación y Amortización	41,740	40,971	1.9%	80,417	80,955	-0.7%
Utilidad de Operación	40,909	37,038	10.5%	79,859	72,490	10.2%
% de los Ingresos Totales	16.3%	14.8%		15.9%	14.6%	
Intereses Netos	8,972	9,202	-2.5%	18,352	17,924	2.4%
Otros Gastos Financieros	1,339	4,824	-72.2%	-21,753	5,498	n.s.
Fluctuación Cambiaria	796	-2,167	136.7%	94,099	-10,416	n.s.
Costo Integral de Financiamiento	11,107	11,859	-6.3%	90,698	13,005	n.s.
Impuesto sobre la Renta y Diferidos	8,172	10,281	-20.5%	-3,864	24,286	-115.9%
Utilidad (Pérdida) antes de Resultados	21,630	14,899	45.2%	-6,974	35,200	-119.8%
Asociadas e interés minoritario menos						
Resultado en Asociadas	-286	-3	n.m.	-284	14	n.s.
Interés Minoritario	-1,284	-535	-140.1%	-2,063	-1,299	-58.8%
Utilidad (Pérdida) Neta	20,060	14,362	39.7%	-9,321	33,914	-127.5%

*Ingresos totales incluye otros ingresos.
n.s. No significativo.

CONTENIDO
Puntos sobresalientes
Eventos Relevantes
Suscriptores
América Móvil Consolidado
México
Argentina
Brasil
Colombia
Chile
Ecuador
Perú
Centroamérica
Caribe
Estados Unidos
Austria y Europa del Este
Tipos de cambio monedas locales
Anexo
Glosario

En el segmento de postpago, el crecimiento de los ingresos se desaceleró a medida que los clientes cambiaron a planes de menor costo en previsión de las dificultades económicas que debían enfrentar. En varios casos, las pequeñas y medianas empresas que tuvieron que cerrar bajo las restricciones de confinamiento, buscaron discontinuar el servicio o reducir su costo incluso si eso representaba una disponibilidad más limitada de servicios de datos. Intentamos mantenernos cerca de nuestros clientes y ayudarlos a encontrar planes más adecuados para ellos debido a las dificultades económicas que muchos estaban atravesando y para garantizar que se mantuvieran al día en sus pagos. En puntos porcentuales, la disminución de las tasas de crecimiento de postpago fue más pronunciada en Ecuador y Panamá.

Nuestros clientes de postpago se cambiaron a planes de menor costo

En la plataforma de línea fija, el impacto de COVID fue más limitado con un ritmo de disminución de los ingresos que pasó de -0.7% en el primer trimestre a -1.7% en el segundo trimestre, principalmente debido a la caída de los ingresos de TV de paga. En Colombia, los ingresos de línea fija se aceleraron 9.9%, por encima del 9.5% del trimestre anterior. Los servicios de banda ancha fija continuaron liderando el camino dentro del grupo con ingresos que aumentaron 7.3%, muy en línea con el ritmo observado en los dos trimestres anteriores. Con solo una excepción, todas nuestras operaciones registraron aumentos en los ingresos de banda ancha fija en el trimestre. Nuestras operaciones de línea fija menos maduras, incluyendo a Ecuador, Perú, Argentina y Costa Rica, tuvieron un buen desempeño, y el ritmo de crecimiento se aceleró.

Ingresos de banda ancha +7.3% anual a tipos de cambio constantes

El EBITDA del segundo trimestre totalizó 82.6 miles de millones de pesos, un aumento de 5.9% en términos de pesos mexicanos, con un margen EBITDA que subió 1.7 puntos porcentuales a 32.9%. A tipos de cambio constantes, aumentó 3.3%, lo que refleja en parte el impacto de un nuevo acuerdo alcanzado por Tracfone en los Estados Unidos, por el cual se aplicaron ciertas reducciones de costos de la red a partir del 1 de enero.

EBITDA +3.3% anual a tipos de cambio constantes

Nuestra utilidad de operación aumentó 10.5% a 40.9 miles de millones de pesos y ayudó a generar una utilidad neta de 20.1 miles de millones de pesos en el segundo trimestre, luego de permitir costos de financiamiento de 11.1 miles de millones de pesos, 6.3% menos que en el mismo trimestre del año anterior. Nuestra utilidad neta fue equivalente a 30 centavos de peso por acción y 26 centavos de dólar por ADR que aumentó 40%.

Utilidad de operación +10% anual

- CONTENIDO**
- Puntos sobresalientes
- Eventos Relevantes
- Suscriptores
- América Móvil Consolidado**
- México
- Argentina
- Brasil
- Colombia
- Chile
- Ecuador
- Perú
- Centroamérica
- Caribe
- Estados Unidos
- Austria y Europa del Este
- Tipos de cambio monedas locales
- Anexo
- Glosario

A fines de junio, nuestra deuda neta ascendió a 765 miles de millones de pesos, frente a 677 miles de millones de pesos al cierre de 2019, lo que refleja, entre otras cosas, un aumento en los valores de las deudas denominadas en dólares y euros con respecto al peso mexicano y se situó en 1.89 veces el EBITDA bajo la NIC 17. En términos de flujo de efectivo, nuestra deuda neta se redujo en 8.3 miles de millones de pesos en los seis meses a junio. Además de lo anterior, nuestro flujo de efectivo nos permitió cubrir gastos de capital por un monto de 63.6 miles de millones de pesos y destinar 6.2 miles de millones de pesos para financiar obligaciones laborales.

Razón deuda neta a EBITDA de 1.89 veces

Balance General - América Móvil Consolidado Millones de pesos mexicanos

	Jun '20	Dic '19	Var.%		Jun '20	Dic '19	Var%
Activo Corriente				Pasivo corriente			
Bancos , Inversiones Temporales y otras a Corto Plazo	102,574	67,464	52.0%	Deuda a Corto Plazo*	101,929	129,172	-21.1%
Cuentas por Cobrar	251,664	211,532	19.0%	Deuda por Arrendamiento	24,364	25,895	-5.9%
Otros Activos Circulantes	16,221	10,747	50.9%	Cuentas por Pagar	266,710	268,484	-0.7%
Inventarios	33,816	41,102	-17.7%	Otros Pasivos Corrientes	103,785	101,849	1.9%
	404,274	330,844	22.2%		496,787	525,400	-5.4%
Activo No corriente				Pasivo no corriente			
Activo Fijo Bruto	1,394,432	1,319,588	5.7%	Deuda a Largo Plazo	641,906	495,082	29.7%
- Depreciación	735,334	680,244	8.1%	Deuda por Arrendamiento	98,928	94,702	4.5%
Activo Fijo Neto	659,097	639,343	3.1%	Otros Pasivos a Largo Plazo	204,521	189,843	7.7%
Derechos de Uso	117,697	118,003	-0.3%		945,355	779,627	21.3%
Inversiones en Asociadas	1,905	2,474	-23.0%				
Activo Diferido							
Crédito Mercantil (Neto)	151,729	152,900	-0.8%				
Intangibles	143,791	125,169	14.9%	Patrimonio	218,880	226,907	-3.5%
Activo Diferido	182,529	163,199	11.8%				
Total Activo	1,661,022	1,531,934	8.4%	Total Pasivo y Patrimonio	1,661,022	1,531,934	8.4%

*Incluye porción circulante de deuda a largo plazo.

CONTENIDO
Puntos sobresalientes
Eventos Relevantes
Suscriptores
América Móvil Consolidado
México
Argentina
Brasil
Colombia
Chile
Ecuador
Perú
Centroamérica
Caribe
Estados Unidos
Austria y Europa del Este
Tipos de cambio monedas locales
Anexo
Glosario

Deuda Financiera de América Móvil* Millones

	Jun -20	Dic -19
Deuda Denominada en Pesos (pesos mexicanos)	69,132	80,129
Bonos y otros valores	51,162	58,129
Bancos y otros	17,970	22,000
Deuda Denominada en Dólares (dólares)	11,338	9,472
Bonos y otros valores	9,351	8,975
Bancos y otros	1,987	497
Deuda Denominada en Euros (euros)	9,963	11,165
Bonos y otros valores	8,100	11,065
Bancos y otros	1,863	100
Deuda Denominada en Libras (libras)	2,750	2,750
Bonos y otros valores	2,750	2,750
Deuda Denominada en Reales (reales)	9,975	7,475
Bonos y otros valores	9,975	7,475
Bancos y otros	0	0
Deuda Denominada en Otras Monedas (pesos mexicanos)	36,980	26,045
Bonos y otros valores	6,780	5,818
Bancos y otros	30,200	20,227
Deuda Total (pesos mexicanos)	743,835	624,254
Bancos y Otras Inversiones a Corto Plazo (pesos mexicanos)	102,574	67,464
Deuda Neta Total (pesos mexicanos)	641,261	556,790

*No se incluye el efecto de los "forwards" y derivados utilizados para cubrir la exposición a divisas internacionales.

CONTENIDO
Puntos sobresalientes
Eventos Relevantes
Suscriptores
América Móvil Consolidado
México
Argentina
Brasil
Colombia
Chile
Ecuador
Perú
Centroamérica
Caribe
Estados Unidos
Austria y Europa del Este
Tipos de cambio monedas locales
Anexo
Glosario

México

Debido a las restricciones de confinamiento y su impacto en nuestra operación comercial, incluyendo la portabilidad numérica, durante el segundo trimestre desconectamos 1.7 millones de suscriptores de prepago y 112 mil clientes de postpago en la plataforma móvil. A finales de junio, nuestra base de postpago subió 4% año contra año, mientras que nuestra base de prepago bajó 1.9%. En el segmento de línea fija, ganamos 64 mil clientes de banda ancha, pero perdimos 141 mil líneas de telefonía.

Base postpago +4% anual

Nuestros ingresos mexicanos del segundo trimestre disminuyeron 14.2% respecto al trimestre del año anterior a 62.9 miles de millones de pesos, principalmente debido a una caída de 47.1% en los ingresos de equipos móviles. Con las medidas de confinamiento implementadas y la mayoría de las tiendas cerradas, la demanda de teléfonos móviles fue mucho más débil.

Reducción en la demanda por teléfonos móviles

Los ingresos por servicios disminuyeron 2.1% en el período debido principalmente a los ingresos por servicios móviles (abajo 2.5% año contra año, en comparación con el ritmo de 10.4% registrado el trimestre anterior) y a medida que las restricciones a la movilidad afectaron la demanda de servicios móviles. En el caso de prepago, este efecto se vio agravado por las mayores dificultades que enfrentaron los clientes para efectuar recargas, con la mayoría de las tiendas y centros de atención al cliente cerrados. Para facilitar que nuestros clientes permanecieran conectados a pesar de las circunstancias extraordinarias, Telcel ofreció un plan de emergencia donde los suscriptores podían activarlo una sola vez en cualquier momento durante el período de crisis y que proporcionaba una canasta de servicios de voz y datos que podía ser utilizado durante un período de 15 días sin cargo. Hasta la fecha, hemos activado casi 28 millones de planes AMIGO CONTIGO.

Caída en ingresos de prepago debido a restricciones en movilidad

En la plataforma de línea fija, el impacto en los ingresos por servicios fue menos severo, ya que pasó de un aumento de 0.5% el trimestre anterior a una reducción de -1.4%. Los ingresos de banda ancha fija continuaron expandiéndose: 1.8%, pero los ingresos derivados de redes corporativas disminuyeron 3.3%.

Ingresos de banda ancha +1.8% anual

El EBITDA totalizó 24.4 miles de millones de pesos, una disminución de 10.3% año contra año. Sin embargo, el margen EBITDA aumentó 1.7 puntos porcentuales a 38.8% debido a la fuerte reducción de los ingresos por equipos.

Margen EBITDA DE 39%, +1.7p.p.

Hacia el final del trimestre, a medida que las restricciones comenzaron a levantarse, una tendencia de mejora se hizo evidente en el segmento móvil.

Recibimos autorización del IFT para adquirir de Axtel 50MHz de espectro en la frecuencia de 3.5GHz a nivel nacional. Con esta adquisición, Telcel tendrá un total de 100MHz en esa banda.

Espectro adicional en la banda 3.5GHz

CONTENIDO
Puntos sobresalientes
Eventos Relevantes
Suscriptores
América Móvil Consolidado
México
Argentina
Brasil
Colombia
Chile
Ecuador
Perú
Centroamérica
Caribe
Estados Unidos
Austria y Europa del Este
Tipos de cambio monedas locales
Anexo
Glosario

Estado de Resultados - **México** Millones de pesos mexicanos

	2T20	2T19 ⁽¹⁾	Var.%	Ene-Jun 20	Ene-Jun 19 ⁽¹⁾	Var.%
Ingresos Totales*	62,884	73,307	-14.2%	136,066	140,548	-3.2%
Ingresos por Servicios Totales	51,920	53,017	-2.1%	106,520	104,177	2.2%
Ingresos celulares	43,095	52,271	-17.6%	96,490	99,238	-2.8%
Ingresos por servicio	32,854	33,680	-2.5%	68,409	65,894	3.8%
Ingresos por equipo	10,241	18,591	-44.9%	28,081	33,344	-15.8%
Ingresos servicios líneas fijas	19,158	20,264	-5.5%	38,468	40,070	-4.0%
EBITDA	24,420	27,223	-10.3%	52,191	52,041	0.3%
%	38.8%	37.1%		38.4%	37.0%	
Utilidad de Operación	16,655	18,437	-9.7%	36,692	34,577	6.1%
%	26.5%	25.2%		27.0%	24.6%	

*Los ingresos reflejan las eliminaciones entre las operaciones fijas y móviles, así como las transacciones intercompañías. Los ingresos totales incluyen otros ingresos.
 (1) 2019 incluye reclasificación de "otros ingresos".

Datos Operativos México

	2T20	2T19	Var.%
Suscriptores (miles)	75,378	75,994	-0.8%
Postpago	14,452	13,892	4.0%
Prepago	60,926	62,102	-1.9%
MOU	537	536	0.2%
ARPU (pesos mexicanos)	146	149	-2.1%
Churn (%)	4.1%	4.1%	(0.0)
Unidades Generadoras de Ingresos (UGIs)*	21,961	22,311	-1.6%
Voz Fija	12,100	12,589	-3.9%
Banda Ancha	9,861	9,722	1.4%

* Líneas Fijas y Banda Ancha.

CONTENIDO
Puntos sobresalientes
Eventos Relevantes
Suscriptores
América Móvil Consolidado
México
Argentina
Brasil
Colombia
Chile
Ecuador
Perú
Centroamérica
Caribe
Estados Unidos
Austria y Europa del Este
Tipos de cambio monedas locales
Anexo
Glosario

Argentina

Para fines de comparación, todos los comentarios en esta sección relacionados con las variaciones anuales del período presentado para Argentina se refieren a cifras en términos de pesos constantes, es decir, ajustados por inflación de acuerdo con la NIC 29. La información de Uruguay y Paraguay no se presentan en la tabla.

Los ingresos totales de 25.6 miles de millones de pesos argentinos fueron 10.1% menores a los del trimestre del año anterior arrastrados por los ingresos por equipos que se desplomaron 44.5%. Los ingresos por servicios disminuyeron 3.1% después de la inflación, con los ingresos por servicios móviles cayendo 4.9% y los ingresos por servicios fijos creciendo 13.9%. En móvil, los ingresos que provienen de clientes de postpago disminuyeron 6.9%, ya que algunos suscriptores bajo confinamiento han pasado a planes de menor costo o han migrado a prepago. En el segmento de prepago, los ingresos por servicios aumentaron 3.4%. Continuamos expandiendo nuestra huella de fibra en Argentina y creciendo a un buen ritmo nuestros ingresos de banda ancha fija y de TV de paga. Los primeros aumentaron 10.9% después de la inflación, mientras que los últimos crecieron casi 10 veces de una base más pequeña. En un periodo muy corto de tiempo nuestros ingresos por servicios fijos han llegado a representar más del 11% del total de ingresos por servicios.

El EBITDA se contrajo 18.9% a 9.8 miles de millones de pesos argentinos, con el margen cayendo 4.1 puntos porcentuales en relación con los ingresos totales. Hemos tratado de contener los costos implementando varias políticas, pero esto no ha sido suficiente para mitigar los efectos de la fuerte devaluación del peso argentino en el período y los costos relacionados con la inflación.

Nuestros clientes móviles se movieron a planes de menor costo

EBITDA cayó 19% anual

Estado de Resultados - Argentina Millones de pesos constantes argentinos a junio 2020

	2T20	2T19	Var.%	Ene-Jun 20	Ene-Jun 19	Var.%
Ingresos Totales*	25,628	28,504	-10.1%	52,073	57,212	-9.0%
Ingresos por Servicios Totales	22,452	23,179	-3.1%	44,317	46,278	-4.2%
Ingresos celulares	22,884	26,263	-12.9%	46,937	52,758	-11.0%
Ingresos por servicio	19,957	20,989	-4.9%	39,478	41,950	-5.9%
Ingresos por equipo	2,927	5,275	-44.5%	7,459	10,808	-31.0%
Ingresos líneas fijas	2,495	2,191	13.9%	4,839	4,328	11.8%
EBITDA	9,760	12,027	-18.9%	19,693	23,766	-17.1%
%	38.1%	42.2%		37.8%	41.5%	
Utilidad de Operación	7,501	9,929	-24.5%	15,252	19,494	-21.8%
%	29.3%	34.8%		29.3%	34.1%	

*Los ingresos reflejan las eliminaciones entre las operaciones fijas y móviles, así como las transacciones intercompañías. Los ingresos totales incluyen otros ingresos.

CONTENIDO
Puntos sobresalientes
Eventos Relevantes
Suscriptores
América Móvil Consolidado
México
Argentina
Brasil
Colombia
Chile
Ecuador
Perú
Centroamérica
Caribe
Estados Unidos
Austria y Europa del Este
Tipos de cambio monedas locales
Anexo
Glosario

Datos Operativos Argentina

	2T20	2T19	Var.%
Suscriptores (miles)⁽¹⁾	21,564	21,821	-1.2%
Postpago	8,359	8,405	-0.5%
Prepago	13,205	13,416	-1.6%
MOU	95	77	23.1%
ARPU (pesos argentinos)	305	222	37.3%
Churn (%)	1.9%	2.0%	(0.2)
Unidades Generadoras de Ingresos (UGIs)*	962	607	58.5%

* Líneas Fijas y Banda Ancha

⁽¹⁾ Suscriptores híbridos están incluidos en nuestros suscriptores de postpago.

CONTENIDO
Puntos sobresalientes
Eventos Relevantes
Suscriptores
América Móvil Consolidado
México
Argentina
Brasil
Colombia
Chile
Ecuador
Perú
Centroamérica
Caribe
Estados Unidos
Austria y Europa del Este
Tipos de cambio monedas locales
Anexo
Glosario

Brasil

Las medidas de confinamiento en Brasil se introdujeron más tarde que en la mayoría de los demás países de América del Sur y fueron relativamente más relajadas, por lo que tuvieron menos impacto en nuestra actividad comercial. El segmento de postpago se mantuvo prácticamente sin cambios en el segundo trimestre, pero perdimos 156 mil suscriptores de prepago. Nuestra base de suscriptores de postpago aumentó 25.8% respecto al año anterior. En la plataforma de línea fija, conectamos 101 mil nuevos accesos de banda ancha. La conectividad ha sido esencial durante la pandemia y ha reforzado nuestra posición en el mercado de este segmento llegando a 6.7 millones de clientes de *ultra-broadband*. Por otro lado, desconectamos 190 mil unidades de TV de paga y 459 mil líneas fijas, por lo que a junio teníamos 33.3 millones de UGIs de línea fija, 4.4% menos que el año anterior.

Nuestros ingresos brasileños alcanzaron 9.5 miles de millones de reales en el segundo trimestre y se mantuvieron sin cambios año contra año de manera proforma (ajustados por la adquisición de Nextel en diciembre), con los ingresos por servicios expandiéndose 0.8%. Los ingresos por servicios móviles aumentaron 8.8% debido a los ingresos de postpago que aumentaron 11.8% respecto al trimestre del año anterior, habiéndose desacelerado desde un ritmo de 17.2% en el trimestre anterior.

En la plataforma de línea fija, los ingresos por servicios disminuyeron más rápido (-4.4% frente a -3.4% el trimestre anterior) a pesar de que los ingresos de banda ancha fija se mantuvieron en tendencia a un ritmo de casi 10% a medida que los ingresos de TV de paga se deterioraron aún más, disminuyendo -11.7% desde -8.5% el trimestre anterior. Dado el rápido crecimiento continuo de los ingresos de banda ancha fija y la disminución de los ingresos de la TV de paga, los primeros están a punto de superar a los últimos para convertirse en la unidad comercial más importante de Claro.

El EBITDA aumentó 10.7% a 3.8 miles de millones de reales—uno de los mejores desempeños—ya que los costos y gastos cayeron 6.1%. El margen EBITDA se disparó casi 4 puntos porcentuales respecto al año anterior a 40.0%, la tasa de margen más alta que hemos publicado en el país.

Base postpago creció 26% anual; 101m nuevos accesos de banda ancha

Ingresos de postpago +12% anual

Ingresos de banda ancha +10% anual

EBITDA +11% anual

CONTENIDO
Puntos sobresalientes
Eventos Relevantes
Suscriptores
América Móvil Consolidado
México
Argentina
Brasil
Colombia
Chile
Ecuador
Perú
Centroamérica
Caribe
Estados Unidos
Austria y Europa del Este
Tipos de cambio monedas locales
Anexo
Glosario

Estado de Resultados - **Brasil Proforma** Millones de reales brasileños

	2T20	2T19	Var.%	Ene-Jun 20	Ene-Jun 19	Var.%
Ingresos Totales*	9,536	9,541	0.0%	19,327	19,025	1.6%
Ingresos por Servicios Totales	9,333	9,256	0.8%	18,854	18,454	2.2%
Ingresos celulares	4,160	3,918	6.2%	8,502	7,758	9.6%
Ingresos por servicio	3,969	3,647	8.8%	8,051	7,213	11.6%
Ingresos por equipo	191	272	-29.6%	451	546	-17.4%
Ingresos líneas fijas	5,364	5,609	-4.4%	10,803	11,241	-3.9%
EBITDA	3,816	3,449	10.7%	7,525	6,898	9.1%
%	40.0%	36.1%		38.9%	36.3%	
Utilidad de Operación	1,571	1,324	18.7%	3,000	2,635	13.9%
%	16.5%	13.9%		15.5%	13.9%	

*Los ingresos reflejan las eliminaciones entre las operaciones fijas y móviles, así como las transacciones intercompañías. Los ingresos totales incluyen otros ingresos.

Datos Operativos Brasil

	2T20	2T19	Var.%
Suscriptores (miles)	58,520	56,427	3.7%
Postpago	31,852	25,315	25.8%
Prepago	26,668	31,112	-14.3%
MOU⁽¹⁾	186	146	27.3%
ARPU (reales brasileños)	23	18	27.0%
Churn (%)	4.1%	3.9%	0.2
Unidades Generadoras de Ingreso (UGIs)*	33,260	34,800	-4.4%

* Líneas Fijas, Banda Ancha y Televisión.

⁽¹⁾ Se modificó la metodología para calcular los MOUs, no incluyen suscriptores de M2M.

CONTENIDO
Puntos sobresalientes
Eventos Relevantes
Suscriptores
América Móvil Consolidado
México
Argentina
Brasil
Colombia
Chile
Ecuador
Perú
Centroamérica
Caribe
Estados Unidos
Austria y Europa del Este
Tipos de cambio monedas locales
Anexo
Glosario

Colombia

Colombia fue uno de los primeros países en imponer medidas de cierre y la mayoría de nuestras tiendas y centros de atención al cliente permanecieron cerrados hasta mayo. No obstante lo anterior, nuestra operación colombiana logró agregar clientes en todos los segmentos durante el trimestre: 38 mil suscriptores de postpago, 253 mil de prepago, más de 100 mil accesos de banda ancha, 30 mil unidades de TV de paga y 47 mil líneas fijas.

Los ingresos del segundo trimestre totalizaron 3.1 billones de pesos colombianos, 0.9% más que el año anterior, y los ingresos por servicios aumentaron 6.8% con respecto al año anterior, ya que tanto los segmentos de telefonía móvil como los de línea fija continuaron con sus tendencias positivas, convirtiendo a Colombia en el mejor desempeño en el crecimiento de los ingresos por servicios en el trimestre. Los ingresos por equipos cayeron 18.4% como en la mayoría de los países debido a las restricciones a la movilidad impuestas en el contexto de la pandemia.

En la plataforma móvil, los ingresos se mantuvieron bien pero se desaceleraron de un ritmo de 9.6% en el primer trimestre a 4.8% en el segundo trimestre. En el caso de prepago, los ingresos se expandieron 7.5%, a menor ritmo que en el trimestre anterior, 13.5%, mientras que en el segmento de postpago, los ingresos aumentaron 3.5% respecto al año anterior, por debajo del 7.7% del trimestre anterior, ya que Claro ofreció conectividad básica a aquellos suscriptores que no pudieron pagar su servicio durante el período.

Los ingresos por servicios de línea fija se aceleraron a un ritmo de 9.9% de 9.5% en el primer trimestre, superando un billón de pesos colombianos. Los ingresos de banda ancha aumentaron 14.4%, comparado con 11.2% en el trimestre anterior, mientras que los ingresos de las redes corporativas se expandieron en línea con los dos trimestres anteriores, 19.2%.

El EBITDA del segundo trimestre de 1.3 billones de pesos colombianos fue 2.3% menor que el obtenido el año anterior. La disminución en el EBITDA se relaciona con un fuerte aumento en las provisiones por deudas incobrables y con la contracción de las ventas de dispositivos, que solían proporcionar un buen margen. El margen EBITDA por lo tanto cayó a 42.2% de 43.7% el año anterior.

A partir de abril comenzamos a utilizar el espectro que se le otorgó a Claro a principios de este año, que ha sido fundamental para aumentar nuestra capacidad. Continuamos trabajando para garantizar la continuidad y la calidad del servicio. En este momento, el país permanece bajo “estado de emergencia” con estrictas medidas de confinamiento.

Adiciones netas en servicios fijos y móviles

Ingresos por servicios +6.8% anual

Ingresos de postpago +3.5% anual

Ingresos de servicios fijos +9.9% anual

Margen EBITDA de 42% de los ingresos

CONTENIDO
Puntos sobresalientes
Eventos Relevantes
Suscriptores
América Móvil Consolidado
México
Argentina
Brasil
Colombia
Chile
Ecuador
Perú
Centroamérica
Caribe
Estados Unidos
Austria y Europa del Este
Tipos de cambio monedas locales
Anexo
Glosario

Estado de Resultados - **Colombia** Miles de millones de pesos colombianos

	2T20	2T19	Var.%	Ene-Jun 20	Ene-Jun 19	Var.%
Ingresos Totales*	3,131	3,101	0.9%	6,361	6,032	5.4%
Ingresos por Servicios Totales	2,556	2,394	6.8%	5,146	4,758	8.2%
Ingresos celulares	2,114	2,155	-1.9%	4,353	4,159	4.7%
Ingresos por servicio	1,555	1,483	4.8%	3,174	2,960	7.2%
Ingresos por equipo	559	672	-16.8%	1,180	1,199	-1.6%
Ingresos líneas fijas	1,005	929	8.2%	1,980	1,831	8.1%
EBITDA	1,323	1,354	-2.3%	2,712	2,638	2.8%
%	42.2%	43.7%		42.6%	43.7%	
Utilidad de Operación	727	776	-6.3%	1,542	1,496	3.1%
%	23.2%	25.0%		24.2%	24.8%	

*Los ingresos reflejan las eliminaciones entre las operaciones fijas y móviles, así como las transacciones intercompañías. Los ingresos totales incluyen otros ingresos.

Datos Operativos Colombia

	2T20	2T19	Var.%
Suscriptores (miles)*	31,535	30,144	4.6%
Postpago	7,422	7,115	4.3%
Prepago	24,113	23,029	4.7%
MOU⁽¹⁾	336	260	29.2%
ARPU (pesos colombianos)	16,670	17,719	-5.9%
Churn (%)	4.5%	4.8%	(0.3)
Unidades Generadoras de Ingreso (UGIs)**	7,938	7,459	6.4%

* Debido a diferencias en las políticas para contabilizar suscriptores activos, las cifras publicadas en este reporte difieren de las publicadas por el Ministerio de Comunicaciones (MinTIC).

** Líneas Fijas, Banda Ancha y Televisión. ⁽¹⁾ Se modificó la metodología para calcular los MOUs, no incluyen suscriptores de M2M.

CONTENIDO
Puntos sobresalientes
Eventos Relevantes
Suscriptores
América Móvil Consolidado
México
Argentina
Brasil
Colombia
Chile
Ecuador
Perú
Centroamérica
Caribe
Estados Unidos
Austria y Europa del Este
Tipos de cambio monedas locales
Anexo
Glosario

Chile

Los centros de atención al cliente y las tiendas han permanecido parcialmente cerrados desde el comienzo de la pandemia. Si bien se nos permitió recibir clientes que necesitaban asistencia especial y ciertas reparaciones, las ventas han sido muy restringidas. Algunos estados han comenzado a relajar las medidas de confinamiento, pero no es el caso de Santiago, donde las tasas de contagio se han mantenido altas.

La mayoría de nuestros CACs y tiendas permanecen cerrados

Desconectamos 174 mil suscriptores móviles en el segundo trimestre, pero agregamos 20 mil accesos de banda ancha en la plataforma de línea fija.

20m adiciones de banda ancha

Nuestros ingresos totalizaron 182 miles de millones de pesos chilenos, 14.1% menores que los obtenidos el año anterior, con los ingresos por equipos cayendo 42.7% y los ingresos por servicios disminuyendo -7.0%: -5.0% en la plataforma móvil y -9.4% en la línea fija. En el segmento de postpago móvil, los ingresos fueron -0.6% inferiores a los del año anterior en comparación con + 3.8% en el primer trimestre, mientras que los ingresos de prepago móvil disminuyeron -31.8% respecto al año anterior, en línea con el ritmo de disminución observado en los últimos trimestres.

Ingresos por servicios -7.0% anual

La reducción en los ingresos del servicio fijo se debió principalmente a una contracción del 19.7% en los ingresos de TV de paga, ya que los clientes dejaron de pagar por contenido especial relacionado principalmente con los deportes, pero también por una disminución de 11.2% en los ingresos de las redes corporativas. Los ingresos de banda ancha fija aumentaron 8.1% de -0.2% en el primer trimestre.

Ingresos de banda ancha +8.1% anual

El EBITDA del segundo trimestre de 39.2 mil millones de pesos chilenos fue 6.1% menor que el del trimestre del año anterior, a pesar de que el margen de EBITDA en realidad aumentó 1.8 puntos porcentuales en relación con los ingresos totales: dados los importantes ajustes de costos y también aumentó ligeramente en relación con los ingresos por servicios.

Margen EBITDA +1.8p.p anual

Estado de Resultados - Chile Millones de pesos chilenos

	2T20	2T19 ⁽¹⁾	Var.%	Ene-Jun 20	Ene-Jun 19 ⁽¹⁾	Var.%
Ingresos Totales*	182,354	212,171	-14.1%	381,703	417,719	-8.6%
Ingresos por Servicios Totales	158,450	170,312	-7.0%	324,204	340,161	-4.7%
Ingresos celulares	112,377	134,741	-16.6%	237,711	263,657	-9.8%
Ingresos por servicio	88,536	93,152	-5.0%	180,575	187,381	-3.6%
Ingresos por equipo	23,841	41,589	-42.7%	57,137	76,277	-25.1%
Ingresos líneas fijas	69,914	77,159	-9.4%	143,629	152,780	-6.0%
EBITDA	39,187	41,713	-6.1%	82,180	84,655	-2.9%
%	21.5%	19.7%		21.5%	20.3%	
Utilidad de Operación	-18,445	-33,998	45.7%	-26,503	-48,538	45.4%
%	-10.1%	-16.0%		-6.9%	-11.6%	

*Los ingresos reflejan las eliminaciones entre las operaciones fijas y móviles, así como las transacciones intercompañías. Los ingresos totales incluyen otros ingresos.

⁽¹⁾ 2019 refleja reclasificación de ingresos fijos y móviles.

CONTENIDO
Puntos sobresalientes
Eventos Relevantes
Suscriptores
América Móvil Consolidado
México
Argentina
Brasil
Colombia
Chile
Ecuador
Perú
Centroamérica
Caribe
Estados Unidos
Austria y Europa del Este
Tipos de cambio monedas locales
Anexo
Glosario

Datos Operativos Chile

	2T20	2T19	Var.%
Suscriptores (miles)	6,793	6,725	1.0%
Postpago	2,276	2,192	3.9%
Prepago	4,517	4,533	-0.4%
MOU	178	171	4.0%
ARPU (pesos chilenos)	4,782	5,176	-7.6%
Churn (%)	6.2%	6.3%	(0.1)
Unidades Generadoras de Ingreso (UGIs)*	1,401	1,427	-1.8%

* Líneas Fijas, Banda Ancha y Televisión

CONTENIDO
Puntos sobresalientes
Eventos Relevantes
Suscriptores
América Móvil Consolidado
México
Argentina
Brasil
Colombia
Chile
Ecuador
Perú
Centroamérica
Caribe
Estados Unidos
Austria y Europa del Este
Tipos de cambio monedas locales
Anexo
Glosario

Ecuador

Ecuador implementó medidas drásticas de confinamiento en una etapa muy temprana de la pandemia. El país ya estaba pasando por condiciones económicas difíciles que se ven agravadas por ser una economía basada en el dólar, lo que afectó enormemente la actividad comercial durante el segundo trimestre, cuando desconectamos 588 mil suscriptores móviles, incluyendo 476 mil de prepago.

El confinamiento y las condiciones económicas han afectado la actividad comercial

Los ingresos disminuyeron 27.5% a 242 millones de dólares con los ingresos por equipos que cayeron 84.6% y los ingresos por servicios disminuyeron -16.1%. Los ingresos del servicio móvil se vieron muy afectados cayendo -18.9%, mientras que los ingresos del servicio de línea fija aumentaron 16.4%

En el segmento de prepago, los ingresos por servicios cayeron -27.5% de -10.2% en el primer trimestre ya que el confinamiento fue estricto y los puntos de venta se redujeron a solo unos pocos. En el segmento de postpago, la disminución de los ingresos fue de -12.9% en comparación con -2.4% en el trimestre anterior y se asoció, en su mayor parte, con medidas diseñadas para garantizar la conectividad de los clientes que no pueden pagar por su servicio. Estas medidas continuarán mientras permanezca el estado de emergencia.

Ingresos móviles afectado por reducción en los puntos de venta disponibles

La fuerte reducción en los ingresos provocó una reducción del 16.9% en el EBITDA a 121 millones de dólares. Hicimos esfuerzos muy importantes para bajar nuestros costos ante la fuerte disminución de los ingresos. Hacia el final del trimestre, hubo varios indicadores que apuntaban a una recuperación

EBITDA -17% anual

Estado de Resultados - Ecuador Millones de dólares

	2T20	2T19	Var.%	Ene-Jun 20	Ene-Jun 19	Var.%
Ingresos Totales*	242	334	-27.5%	549	660	-16.8%
Ingresos por Servicios Totales	234	279	-16.1%	496	551	-10.1%
Ingresos celulares	216	310	-30.5%	497	613	-19.0%
Ingresos por servicio	208	257	-18.9%	445	508	-12.3%
Ingresos por equipo	7	54	-86.1%	51	106	-51.5%
Ingresos líneas fijas	27	23	16.1%	52	46	15.0%
EBITDA	121	146	-16.9%	250	284	-11.8%
%	50.0%	43.6%		45.6%	43.0%	
Utilidad de Operación	65	89	-26.8%	139	170	-18.4%
%	26.9%	26.6%		25.2%	25.7%	

* Los ingresos reflejan las eliminaciones entre las operaciones fijas y móviles, así como las transacciones intercompañías. Los ingresos totales incluyen otros ingresos.

Datos Operativos Ecuador

	2T20	2T19	Var.%
Suscriptores (miles)	7,878	8,356	-5.7%
Postpago	2,548	2,657	-4.1%
Prepago	5,329	5,699	-6.5%
MOU	475	443	7.2%
ARPU (dólares)	9	10	-16.5%
Churn (%)	5.4%	4.3%	1.1
Unidades Generadoras de Ingreso (UGIs)*	454	409	11.1%

* Líneas Fijas, Banda Ancha y Televisión

CONTENIDO
Puntos sobresalientes
Eventos Relevantes
Suscriptores
América Móvil Consolidado
México
Argentina
Brasil
Colombia
Chile
Ecuador
Perú
Centroamérica
Caribe
Estados Unidos
Austria y Europa del Este
Tipos de cambio monedas locales
Anexo
Glosario

Perú

Al comienzo de la pandemia, Perú implementó medidas de confinamiento muy estrictas y la movilidad se restringió más que en cualquier otro país. Las tiendas estaban cerradas en su mayor parte y teníamos restricciones para activar nuevas líneas a través de plataformas digitales. Terminamos desconectando 1.2 millones de suscriptores móviles, de los cuales casi un millón fueron de prepago. Sin embargo, en la plataforma fija activamos 71 mil nuevos accesos de banda ancha, 64% más que en el trimestre anterior.

Tiendas cerradas por medidas de confinamiento

Los ingresos del segundo trimestre superaron los mil millones de soles en Perú, y los ingresos por servicios aumentaron 3.8% en comparación con el trimestre del año anterior, convirtiendo a Perú en la segunda operación de más rápido crecimiento en el período a medida que las ventas se expandieron tanto en las plataformas fijas como móviles.

Ingresos por servicios +3.8% anual

Los ingresos por servicios móviles aumentaron 1.7% con los ingresos de prepago acelerando a un ritmo de 1.9% después de al menos cinco trimestres de caídas y los ingresos de postpago creciendo 1.6%. Nuestra división de línea fija tuvo un gran impulso en el trimestre de los servicios de banda ancha, lo que condujo a un aumento de 11.0% en los ingresos por servicios de línea fija con aquellos asociados con los servicios de banda ancha que se expandieron 32.9%, de 26.1% en el primer trimestre.

Ingresos por servicios móviles +1.7% anual

Comenzamos a implementar políticas de control de costos muy estrictas hace más de dos años, y estas medidas fueron clave para impulsar el crecimiento del EBITDA de 10.6% en el segundo trimestre a pesar del aumento en las provisiones de deuda incobrable, con Perú convirtiéndose, junto con Brasil, en los países con la expansión de EBITDA más rápida. El EBITDA ascendió a 391 millones de soles y fue equivalente al 37.6% de los ingresos, lo que representa una expansión de margen de 9.6 puntos porcentuales durante el período.

EBITDA +11% anual

A partir del 1 de julio, el cierre obligatorio fue parcialmente relajado y hasta ahora hemos podido abrir el 30% de nuestras tiendas. Hemos realizado importantes esfuerzos durante la crisis sanitaria para hacer frente a todas las medidas y garantizar la continuidad de nuestro servicio.

CONTENIDO
Puntos sobresalientes
Eventos Relevantes
Suscriptores
América Móvil Consolidado
México
Argentina
Brasil
Colombia
Chile
Ecuador
Perú
Centroamérica
Caribe
Estados Unidos
Austria y Europa del Este
Tipos de cambio monedas locales
Anexo
Glosario

Estado de Resultados - Perú Millones de soles

	2T20	2T19	Var.%	Ene-Jun 20	Ene-Jun 19	Var.%
Ingresos Totales*	1,038	1,262	-17.7%	2,333	2,525	-7.6%
Ingresos por Servicios Totales	957	922	3.8%	1,928	1,848	4.4%
Ingresos celulares	806	1,047	-23.0%	1,870	2,086	-10.4%
Ingresos por servicio	728	716	1.7%	1,472	1,431	2.9%
Ingresos por equipo	78	331	-76.4%	398	655	-39.2%
Ingresos líneas fijas	229	206	11.0%	456	417	9.5%
EBITDA	391	353	10.6%	791	706	12.1%
%	37.6%	28.0%		33.9%	27.9%	
Utilidad de Operación	128	106	20.4%	268	225	19.0%
%	12.3%	8.4%		11.5%	8.9%	

*Los ingresos reflejan las eliminaciones entre las operaciones fijas y móviles, así como las transacciones intercompañías. Los ingresos totales incluyen otros ingresos.

Datos Operativos Perú

	2T20	2T19	Var.%
Suscriptores (miles)	10,387	11,726	-11.4%
Postpago	4,064	4,095	-0.8%
Prepago	6,323	7,631	-17.1%
MOU	385	271	42.3%
ARPU (soles peruanos)	22	20	9.0%
Churn (%)	5.2%	5.8%	(0.7)
Unidades Generadoras de Ingreso (UGIs)*	1,707	1,540	10.9%

* Líneas Fijas, Banda Ancha y Televisión

CONTENIDO
Puntos sobresalientes
Eventos Relevantes
Suscriptores
América Móvil Consolidado
México
Argentina
Brasil
Colombia
Chile
Ecuador
Perú
Centroamérica
Caribe
Estados Unidos
Austria y Europa del Este
Tipos de cambio monedas locales
Anexo
Glosario

Centroamérica

Nuestras operaciones en Centroamérica finalizaron junio con 14.5 millones de suscriptores móviles después de desconexiones netas de 928 mil suscriptores en el trimestre, 838 mil suscriptores de prepago: 414 mil en Guatemala, 157 mil en Honduras y más de 100 mil en El Salvador y Panamá. Todos estos países tenían rigurosas medidas de cierre y la actividad comercial era muy limitada. En el segmento de línea fija, agregamos 25 mil accesos de banda ancha, pero terminamos desconectando 29 mil unidades de TV paga y 26 mil líneas de voz.

838m
desconexiones de prepago

Los ingresos totales de 534 millones de dólares disminuyeron 12.1% respecto al año anterior, con los ingresos por servicios disminuyendo 6.5% y los ingresos por equipos cayeron 47.9%.

Ingresos -12% anual

Los ingresos por servicios móviles disminuyeron 8.8%. El impacto en el prepago, 13.1% de forma anual, se intensificó por la incapacidad de los clientes para realizar recargas de tiempo aire por medios digitales, mientras que la disminución del 3.8% en los ingresos de postpago está vinculada a medidas que fueron diseñadas originalmente para garantizar que la población vulnerable pudiera permanecer conectada durante la crisis.

Ingresos por servicios móviles -8.8% anual

En la plataforma de línea fija, los ingresos por servicios cayeron 2.2%, un ritmo no muy diferente al observado en el trimestre anterior. Si bien la demanda de servicios de conectividad fue sólida durante el trimestre, en muchos lugares no pudimos completar las instalaciones físicas.

Demanda sólida por servicios fijos

En consecuencia de la disminución de los ingresos, el EBITDA disminuyó 6.9% de forma anual a 211 millones de dólares y fue equivalente al 39.5% de los ingresos, 2.2 puntos porcentuales más que el año pasado.

EBITDA -6.9% anual

Estado de Resultados - Centroamérica Proforma Millones de dólares

	2T20	2T19 ⁽¹⁾	Var.%	Ene-Jun 20	Ene-Jun 19 ⁽¹⁾	Var.%
Ingresos Totales*	534	607	-12.1%	1,116	1,216	-8.2%
Ingresos por Servicios Totales	489	523	-6.5%	1,003	1,047	-4.2%
Ingresos celulares	346	413	-16.1%	738	825	-10.5%
Ingresos por servicio	310	340	-8.8%	643	680	-5.4%
Ingresos por equipo	36	72	-50.8%	95	145	-34.4%
Ingresos líneas fijas	184	189	-2.5%	371	381	-2.5%
EBITDA	211	227	-6.9%	429	452	-5.0%
%	39.5%	37.3%		38.5%	37.2%	
Utilidad de Operación	62	75	-17.2%	140	163	-14.1%
%	11.7%	12.4%		12.5%	13.4%	

*Los ingresos totales reflejan las eliminaciones entre las operaciones fijas y móviles, así como las transacciones intercompañías. Los ingresos totales incluyen otros ingresos.

⁽¹⁾ Cifras del 2019 fueron reexpresadas por la NIIF 16.

CONTENIDO
Puntos sobresalientes
Eventos Relevantes
Suscriptores
América Móvil Consolidado
México
Argentina
Brasil
Colombia
Chile
Ecuador
Perú
Centroamérica
Caribe
Estados Unidos
Austria y Europa del Este
Tipos de cambio monedas locales
Anexo
Glosario

Datos Operativos Centroamérica

	2T20	2T19	Var.%
Suscriptores (miles)	14,541	15,450	-5.9%
Postpago	2,459	2,507	-1.9%
Prepago	12,082	12,943	-6.7%
MOU⁽¹⁾	179	146	22.3%
ARPU (dólares)	7	8	-4.2%
Churn (%)	6.7%	6.6%	0.1
Unidades Generadoras de Ingreso (UGIs)*	4,379	4,387	-0.2%

* Líneas Fijas, Banda Ancha y Televisión. Las cifras han sido ajustadas de acuerdo a la metodología utilizada en todas las operaciones de AMX.

⁽¹⁾ Se modificó la metodología para calcular los MOUs, no incluyen suscriptores de M2M.

CONTENIDO
Puntos sobresalientes
Eventos Relevantes
Suscriptores
América Móvil Consolidado
México
Argentina
Brasil
Colombia
Chile
Ecuador
Perú
Centroamérica
Caribe
Estados Unidos
Austria y Europa del Este
Tipos de cambio monedas locales
Anexo
Glosario

El Caribe

Nuestra base de suscriptores móviles en Puerto Rico terminó junio con 917 mil suscriptores después de agregar 12 mil suscriptores de postpago y desconectar 9 mil de prepago. Las UGIs fijas alcanzaron 641 mil después de agregar 16 mil unidades, en su mayoría accesos de banda ancha.

12m adiciones netas de postpago en Puerto Rico

Los ingresos por servicios móviles aumentaron 0.5% debido a los ingresos de postpago que aumentaron 2.7% durante el año, en parte como resultado de las contribuciones del gobierno a ciudadanos vulnerables, pero también por la demanda de conectividad, ya que los clientes en Puerto Rico buscaron planes de datos ilimitados en dispositivos móviles. Los ingresos por servicios fijos disminuyeron 9.3% durante el año arrastrados por los ingresos de banda ancha fija que disminuyeron 16.1%, prácticamente la misma disminución observada en el primer trimestre.

Ingresos de postpago +2.7% anual

Siguiendo estrictas medidas de control de costos, el EBITDA del segundo trimestre para Puerto Rico aumentó 10.0% y fue equivalente a 19.0% de los ingresos.

EBITDA +10% anual

En la República Dominicana desconectamos 229 mil suscriptores móviles en el segundo trimestre, 184 mil eran suscriptores de prepago.

Los ingresos por servicios móviles disminuyeron 2.0% en general, aunque en prepago la reducción fue de 3.5%. Las medidas de confinamiento impidieron que las personas recargaran tiempo aire debido a la movilidad limitada y pocos puntos de venta, pero hemos visto una recuperación importante en las ventas de tiempo aire desde que el confinamiento disminuyó.

Ingresos por servicios móviles -2.0% anual en Dominicana

Las UGIs de línea fija disminuyeron en 23 mil en el trimestre a 1.9 millones. Los ingresos por servicios disminuyeron 4.7% a pesar del aumento de 9.8% en los ingresos de banda ancha; el trimestre anterior habían estado más o menos al mismo nivel del año anterior.

Ingresos de banda ancha +9.8% anual

El EBITDA para la República Dominicana disminuyó 5.5% y el margen se mantuvo prácticamente al mismo nivel respecto al año anterior.

EBITDA -5.5% anual

CONTENIDO
Puntos sobresalientes
Eventos Relevantes
Suscriptores
América Móvil Consolidado
México
Argentina
Brasil
Colombia
Chile
Ecuador
Perú
Centroamérica
Caribe
Estados Unidos
Austria y Europa del Este
Tipos de cambio monedas locales
Anexo
Glosario

Estado de Resultados - **El Caribe** Millones de dólares

	2T20	2T19 ⁽¹⁾	Var.%	Ene-Jun 20	Ene-Jun 19 ⁽¹⁾	Var.%
Ingresos Totales*	405	451	-10.3%	840	901	-6.8%
Ingresos por Servicios Totales	362	402	-10.0%	750	801	-6.4%
Ingresos celulares	241	265	-9.0%	505	530	-4.8%
Ingresos por servicio	199	216	-7.6%	417	430	-3.1%
Ingresos por equipo	42	49	-15.3%	88	100	-11.8%
Ingresos líneas fijas	165	189	-12.6%	339	377	-10.2%
EBITDA	133	148	-10.2%	274	296	-7.4%
%	32.9%	32.9%		32.6%	32.8%	
Utilidad de Operación	51	60	-16.0%	110	132	-16.6%
%	12.5%	13.4%		13.1%	14.6%	

*Los ingresos reflejan las eliminaciones entre las operaciones fijas y móviles, así como las transacciones intercompañías. Los ingresos totales incluyen otros ingresos.
 (1) 2019 incluye reclasificaciones de los ingresos por servicios fijos y móviles.

Datos Operativos El Caribe

	2T20	2T19	Var.%
Suscriptores (miles)	6,087	6,064	0.4%
Postpago	2,013	1,975	1.9%
Prepago	4,073	4,089	-0.4%
MOU⁽¹⁾	232	239	-3.1%
ARPU (dólares)⁽²⁾	11	12	-9.6%
Churn (%)	3.8%	3.5%	0.3
Unidades Generadoras de Ingreso (UGIs)*	2,509	2,545	-1.4%

* Líneas Fijas, Banda Ancha y Televisión.

⁽¹⁾ Se modificó la metodología para calcular los MOUs, no incluyen suscriptores de M2M.

CONTENIDO
Puntos sobresalientes
Eventos Relevantes
Suscriptores
América Móvil Consolidado
México
Argentina
Brasil
Colombia
Chile
Ecuador
Perú
Centroamérica
Caribe
Estados Unidos
Austria y Europa del Este
Tipos de cambio monedas locales
Anexo
Glosario

Estados Unidos

Tracfone tuvo un trimestre muy fuerte en términos de adiciones netas que obtuvieron 214 mil suscriptores en el segundo trimestre en comparación con las 164 mil desconexiones del año anterior. Mayo fue especialmente fuerte como resultado del estímulo del gobierno de Estado Unidos y los beneficios adicionales de desempleo que alcanzaron una amplia proporción de la población, con lo que las personas buscaron soluciones de comunicación atractivas.

214m adiciones netas

Los ingresos totales para el período aumentaron 4.5% con respecto al año anterior a 2.1 miles de millones de dólares. Los ingresos por equipos aumentaron 23.6% y los ingresos por servicios crecieron 1.2% en comparación con 0.1% en el trimestre anterior. Nuestro ARPU combinado aumentó 4.8% año contra año a 27.8 dólares.

Ingresos por servicios +1.2% anual

El EBITDA de 313 millones de dólares aumentó 76.2% con respecto al año anterior, principalmente como resultado de un nuevo acuerdo por el cual se nos otorgaron ciertas reducciones en el costo del tiempo aire. Estos descuentos, que reducen nuestro costo de servicio, se aplican desde el 1 de enero. El margen EBITDA aumentó a 15.0% de los ingresos de 8.9% del año previo debido al nuevo acuerdo.

EBITDA aumentó 76% anual por nuevo acuerdo

Estado de Resultados - Estados Unidos Millones de dólares

	2T20	2T19	Var.%	Ene-Jun 20	Ene-Jun 19	Var.%
Ingresos Totales	2,087	1,998	4.5%	4,073	3,990	2.1%
Ingresos por servicio	1,729	1,709	1.2%	3,421	3,399	0.7%
Ingresos por equipo	357	289	23.6%	652	592	10.2%
EBITDA	313	177	76.2%	429	301	42.6%
%	15.0%	8.9%		10.5%	7.5%	
Utilidad de Operación	294	159	85.3%	392	263	49.0%
%	14.1%	7.9%		9.6%	6.6%	

Datos Operativos Estados Unidos

	2T20	2T19	Var.%
Suscriptores (miles)	20,918	21,435	-2.4%
Straight Talk	9,743	9,329	4.4%
Safelink	2,008	2,568	-21.8%
Other Brands	9,167	9,539	-3.9%
MOU	677	577	17.3%
ARPU (dólares)	28	26	4.8%
Churn (%)	3.3%	3.7%	(0.4)

CONTENIDO
Puntos sobresalientes
Eventos Relevantes
Suscriptores
América Móvil Consolidado
México
Argentina
Brasil
Colombia
Chile
Ecuador
Perú
Centroamérica
Caribe
Estados Unidos
Austria y Europa del Este
Tipos de cambio monedas locales
Anexo
Glosario

Telekom Austria Group

En el segundo trimestre desconectamos 193 mil suscriptores de prepago y agregamos 94 mil clientes de postpago.

94m adiciones netas de postpago

Sobre una base consolidada, los ingresos del segundo trimestre disminuyeron 2.4% debido a menores ventas de equipos y una reducción de -0.4% en los ingresos por servicios derivados principalmente de Austria, -0.4%, y Croacia, -5.9%.

Ingresos por servicios sin cambios

Los ingresos por servicios móviles disminuyeron 1.1% a nivel grupal. En Austria, los ingresos por servicios móviles aumentaron 1.1% y en nuestras operaciones internacionales disminuyeron -2.2%. En el segmento de línea fija, los ingresos aumentaron 0.4% ya que los ingresos de línea fija de Austria cayeron 1.4% debido a una fuerte disminución de los ingresos de interconexión a medida que disminuyeron los volúmenes de tráfico internacional durante el brote. En nuestras operaciones internacionales, los ingresos por servicios de línea fija aumentaron 4.0% con respecto a los sólidos resultados en Bulgaria, Eslovenia y el norte de Macedonia.

Ingresos por servicios móviles +1.1% anual en Austria

El EBITDA antes de los cargos de reestructuración aumentó 0.5% ya que las pérdidas de ingresos por equipos y roaming fueron más que compensadas por el ahorro de costos. Después de reestructurar los cargos, el EBITDA disminuyó 0.5%. En Austria, el EBITDA aumentó 0.4% antes de los cargos de reestructuración, mientras que el EBITDA reportado disminuyó 1.3%.

EBITDA ajustado +0.5% anual

En marzo de 2020, A1 lanzó con éxito su nueva plataforma de televisión A1 Xplore TV con 260 canales, reproducción de 7 días, experiencia en pantallas múltiples, hasta 500 horas de grabación y muchas aplicaciones integradas en TV, tableta, teléfono inteligente, computadora portátil y Chromecast. La migración de clientes existentes a la nueva plataforma funcionó bien y brindó soporte adicional a los ingresos fijos.

A1 Xplore TV: soporte adicional a los ingresos fijos

A1 lanzó su cartera de tarifas Premium "5Giga" en enero para los segmentos móvil e Internet @ Home. Si bien la adopción inicial de estas tarifas de 5Giga mostró una fuerte demanda en el primer trimestre, la tendencia se ha debilitado con el nuevo entorno causado por el brote de Covid-19. A mediados de mayo, Austria comenzó con una reapertura gradual, segura y controlada.

CONTENIDO
Puntos sobresalientes
Eventos Relevantes
Suscriptores
América Móvil Consolidado
México
Argentina
Brasil
Colombia
Chile
Ecuador
Perú
Centroamérica
Caribe
Estados Unidos
Austria y Europa del Este
Tipos de cambio monedas locales
Anexo
Glosario

Estado de Resultados (de acuerdo con la NIIF 16) - A1 Telekom Austria Group

Millones de euros

	2T20	2T19	Var.%	Ene-Jun 20	Ene-Jun 19	Var.%
Ingresos Totales	1,096	1,123	-2.4%	2,222	2,212	0.4%
Ingresos por Servicios Totales	939	944	-0.4%	1,889	1,868	1.1%
Ingresos por servicio celulares	510	515	-1.1%	1,030	1,010	2.0%
Ingresos por servicio fijo	430	428	0.4%	859	858	0.1%
Ingresos por equipo	137	150	-8.7%	295	293	0.5%
Otros ingresos operativos	19	29	-33.2%	38	51	-25.7%
EBITDA	390	392	-0.5%	771	766	0.6%
%	35.6%	34.9%		34.7%	34.6%	
EBITDA Ajustado⁽¹⁾	415	413	0.5%	812	808	0.4%
%	37.8%	36.7%		36.5%	36.5%	
Utilidad de Operación	152	155	-1.9%	299	295	1.4%
%	13.8%	13.8%		13.5%	13.3%	

Para más detalles visitar www.a1.group/en/investor-relations

(1) No incluye cargos por reestructura en Austria.

Datos Operativos A1 Telekom Austria Group

	2T20	2T19	Var.%
Suscriptores (miles)	21,208	21,171	0.2%
Postpago	17,195	16,575	3.7%
Prepago	4,013	4,596	-12.7%
MOU⁽¹⁾	440	366	20.4%
ARPU (euros)	8	8	-1.8%
Churn (%)	1.4%	1.5%	(0.1)
Unidades Generadoras de Ingreso (UGIs)*	6,105	6,176	-1.2%

* Líneas Fijas, Banda Ancha y Televisión. (1) Se modificó la metodología para calcular los MOUs, no incluyen suscriptores de M2M.

CONTENIDO
Puntos sobresalientes
Eventos Relevantes
Suscriptores
América Móvil Consolidado
México
Argentina
Brasil
Chile
Colombia
Ecuador
Perú
Centroamérica
Caribe
Estados Unidos
Austria y Europa del Este
Tipos de cambio monedas locales
Anexo
Glosario

Tipos de Cambio Monedas Locales Vs. Pesos Mexicanos

	2T20	2T19	Var. %	Ene-Jun 20	Ene-Jun 19	Var. %
Euro						
Final del Periodo	0.0388	0.0459	-15.6%	0.0388	0.0459	-15.6%
Promedio	0.0389	0.0465	-16.5%	0.0420	0.0462	-9.0%
Dólar						
Final del Periodo	0.0435	0.0522	-16.7%	0.0435	0.0522	-16.7%
Promedio	0.0428	0.0523	-18.1%	0.0463	0.0522	-11.2%
Real brasileño						
Final del Periodo	0.2384	0.2002	19.1%	0.2384	0.2002	19.1%
Promedio	0.2302	0.2050	12.3%	0.2275	0.2006	13.4%
Peso argentino						
Final del Periodo	3.0673	2.2181	38.3%	3.0673	2.2181	38.3%
Promedio	2.8962	2.2973	26.1%	2.9908	2.1630	38.3%
Peso chileno						
Final del Periodo	35.7500	35.4755	0.8%	35.7500	35.4755	0.8%
Promedio	35.2478	35.7499	-1.4%	37.6392	35.2325	6.8%
Peso colombiano						
Final del Periodo	163.6336	167.0078	-2.0%	163.6336	167.0078	-2.0%
Promedio	164.7386	169.5097	-2.8%	170.8649	166.3525	2.7%
Quetzal guatemalteco						
Final del Periodo	0.3352	0.4026	-16.7%	0.3352	0.4026	-16.7%
Promedio	0.3297	0.4013	-17.8%	0.3560	0.4014	-11.3%
Sol peruano						
Final del Periodo	0.1541	0.1719	-10.3%	0.1541	0.1719	-10.3%
Promedio	0.1469	0.1737	-15.4%	0.1582	0.1733	-8.7%
Peso dominicano						
Final del Periodo	2.5484	2.6771	-4.8%	2.5484	2.6771	-4.8%
Promedio	2.4555	2.6549	-7.5%	2.5763	2.6426	-2.5%

CONTENIDO
Puntos sobresalientes
Eventos Relevantes
Suscriptores
América Móvil Consolidado
México
Argentina
Brasil
Chile
Colombia
Ecuador
Perú
Centroamérica
Caribe
Estados Unidos
Austria y Europa del Este
Tipos de cambio monedas locales
Anexo
Glosario

Tipos de Cambio Monedas Locales Vs. Dólar

	2T20	2T19	Var.%	Ene-Jun 20	Ene-Jun 19	Var.%
Euro						
Final del Periodo	0.8902	0.8793	1.2%	0.8902	0.8793	1.2%
Promedio	0.9082	0.8899	2.1%	0.9082	0.8899	2.1%
Peso mexicano						
Final del Periodo	22.9715	19.1442	20.0%	22.9715	19.1442	20.0%
Promedio	23.3567	19.1209	22.2%	21.5954	19.1705	12.6%
Real brasileño						
Final del Periodo	5.4760	3.8322	42.9%	5.4760	3.8322	42.9%
Promedio	5.3759	3.9203	37.1%	4.9135	3.8455	27.8%
Peso argentino						
Final del Periodo	70.4600	42.4630	65.9%	70.4600	42.4630	65.9%
Promedio	67.6456	43.9255	54.0%	64.5869	41.4660	55.8%
Peso chileno						
Final del Periodo	821.2300	679.1500	20.9%	821.2300	679.1500	20.9%
Promedio	823.2708	683.5681	20.4%	812.8329	675.4261	20.3%
Peso colombiano						
Final del Periodo	3,758.9100	3,197.2300	17.6%	3,758.9100	3,197.2300	17.6%
Promedio	3,847.7428	3,241.1709	18.7%	3,689.8891	3,189.0657	15.7%
Quetzal guatemalteco						
Final del Periodo	7.7003	7.7082	-0.1%	7.7003	7.7082	-0.1%
Promedio	7.7011	7.6723	0.4%	7.6890	7.6957	-0.1%
Sol peruano						
Final del Periodo	3.5410	3.2900	7.6%	3.5410	3.2900	7.6%
Promedio	3.4314	3.3209	3.3%	3.4174	3.3231	2.8%
Peso dominicano						
Final del Periodo	58.5400	51.2500	14.2%	58.5400	51.2500	14.2%
Promedio	57.3524	50.7644	13.0%	55.6356	50.6604	9.8%

CONTENIDO
Puntos sobresalientes
Eventos Relevantes
Suscriptores
América Móvil Consolidado
México
Argentina
Brasil
Chile
Colombia
Ecuador
Perú
Centroamérica
Caribe
Estados Unidos
Austria y Europa del Este
Tipos de cambio monedas locales
Anexo
Glosario

Glosario

Adiciones brutas	El total de suscriptores adquiridos durante un periodo dado.
Adiciones/pérdidas netas	El total de adiciones brutas adquiridas durante un periodo dado menos el total de desconexiones realizadas en el mismo periodo.
ARPU	Average Revenue per User (ingreso promedio por suscriptor). Es el ingreso por servicio generado durante un periodo dado dividido entre el promedio de clientes en ese mismo periodo. La cifra es un cálculo que muestra el ingreso promedio generado mensualmente.
Capex	Capital Expenditure (gasto en inversión). El gasto en inversión derogado y relacionado a la expansión de la infraestructura en telecomunicaciones de la compañía.
Churn	Tasa de desconexión de suscriptores. Es el número de clientes desconectados durante un periodo dado dividido entre los clientes iniciales en ese mismo periodo. La cifra es un cálculo que muestra la tasa de desconexión mensual.
Costo de adquisición	El costo de adquisición es la suma del subsidio de las terminales, los gastos de publicidad, y las comisiones a distribuidores por activación de clientes. El subsidio de las terminales es la diferencia entre el costo de equipo y el ingreso por equipo.
Deuda Neta	El total de deuda largo plazo, deuda corto plazo y porción circulante de la deuda largo plazo menos el efectivo, inversiones temporales y valores negociables de la empresa.
Deuda Neta/EBITDA	La deuda neta de la compañía entre el flujo líquido de operación.
EBIT	Earnings Before Interest and Taxes. Siglas en inglés para Utilidad de Operación.
Margen de EBIT	La utilidad de operación de un periodo dado entre el total del ingreso generado en ese mismo periodo.
EBITDA	Earnings Before Interests, Taxes, Depreciation and Amortization (flujo líquido de operación). La utilidad generada antes del pago de impuestos, intereses, depreciación y amortización.
Margen de EBITDA	La utilidad generada antes del pago de impuestos, intereses, depreciación y amortización de un periodo dado entre el total del ingreso generado en ese mismo periodo.
LTE	“Long-term evolution” es el estándar de 4ta generación para comunicaciones móviles de alta velocidad en datos para teléfonos móviles.
MBOU	Megabytes of Use (megabytes de uso). Tráfico de datos generado durante un periodo dado entre el promedio de clientes en ese mismo periodo. La cifra es un cálculo de los minutos de uso generados mensualmente.
MOU	Minutes of Use (minutos de uso). Tráfico de voz generado durante un periodo dado entre el promedio de clientes en ese mismo periodo. La cifra es un cálculo de los minutos de uso generados mensualmente.
Participación de mercado	Los suscriptores de una subsidiaria entre el total de suscriptores en el mercado donde opera.

CONTENIDO
Puntos sobresalientes
Eventos Relevantes
Suscriptores
América Móvil Consolidado
México
Argentina
Brasil
Chile
Colombia
Ecuador
Perú
Centroamérica
Caribe
Estados Unidos
Austria y Europa del Este
Tipos de cambio monedas locales
Anexo
Glosario

Penetración celular	Total de suscriptores activos en un país entre el total de la población de dicho país.
Población con licencias	Población cubierta por las licencias que administra cada una de las subsidiarias.
Prepago	Suscriptor que cuenta con flexibilidad para comprar el servicio de tiempo aire y recargarlo en su terminal. No cuenta con un contrato de prestación de servicios.
Postpago	Suscriptor que cuenta con un contrato de prestación de servicios de tiempo aire. No hay necesidad de activar tiempo aire a la terminal, se efectúa de manera inmediata.
SMS	Short Message Service. Servicio de envío de mensajes de texto.
Suscriptores proporcionales	El saldo de suscriptores ponderado por el interés económico en cada una de las subsidiarias.
UPA (pesos mexicanos)	Utilidad por acción. La utilidad neta en pesos mexicanos entre el total de acciones.
UPADR (dólares)	Utilidad por ADR. La utilidad neta en dólares entre el total de ADRs.

Para mayor información, visite nuestra página en internet: www.americamovil.com

Los reportes trimestrales y cualquier otro material escrito de América Móvil, s.a.b de c.v. (la "compañía") en algunos casos pueden contener pronósticos o proyecciones, que reflejan la visión actual o las expectativas de la compañía y su administración con respecto a su desempeño, negocio y eventos futuros. Los pronósticos incluyen, sin limitación, algún enunciado que puede predecir, indicar o implicar futuros resultados, desempeño o logros y puede contener palabras como "creer", "anticipar", "esperar", "en nuestra visión", "probablemente resultará", o alguna otra palabra o frase con un significado similar. Dichos enunciados están sujetos a ciertos riesgos, imprevistos y supuestos. Advertimos que un número importante de factores podrían causar que los resultados actuales difieran materialmente de los planes, objetivos, expectativas, estimaciones e intenciones expresadas en este reporte. En ningún evento ni la compañía, ni alguna de sus subsidiarias, afiliadas, directores, ejecutivos, agentes o empleados podrían ser responsables ante terceros (incluyendo inversionistas) por cualquier inversión, decisión o acción tomada en relación con la información vertida en este documento o por cualquier daño consecuente especial o similar.