

**Para Distribución Inmediata**

**24 de julio de 2020**

---

**GRUPO RADIO CENTRO ANUNCIA AMORTIZACIÓN PARCIAL ANTICIPADA DE LOS CERTIFICADOS BURSATILES RCENTRO 16, RCENTRO 17 Y RCENTRO 17-2**

---

**CIUDAD DE MÉXICO, 24 DE JULIO DE 2020 –GRUPO RADIO CENTRO, S.A.B. de C.V.**, (BMV: RCENTRO-A), UNA DE LAS COMPAÑÍAS LÍDERES DE LA RADIODIFUSIÓN EN MÉXICO, ANUNCIA QUE:

EN TÉRMINOS DEL NUMERAL 11 "AMORTIZACIÓN PARCIAL ANTICIPADA " DEL TÍTULO QUE AMPARA LAS EMISIONES DE LOS CERTIFICADOS BURSÁTILES IDENTIFICADOS CON CLAVE DE PIZARRA RCENTRO 16, RCENTRO 17 Y RCENTRO 17-2 (LOS "CERTIFICADOS BURSÁTILES") Y DERIVADO DE LOS ACUERDOS ADOPTADOS EN LAS ASAMBLEAS GENERALES DE TENEDORES EL 24 DE JULIO DE 2020, GRUPO RADIO CENTRO, S.A.B. DE C.V. INFORMA QUE EL PRÓXIMO MIERCOLES 5 DE AGOSTO DE 2020, LLEVARÁ A CABO UNA AMORTIZACIÓN PARCIAL ANTICIPADA DE LOS CERTIFICADOS BURSÁTILES.

EL MONTO DE LA AMORTIZACIÓN PARCIAL ANTICIPADA DE LA EMISION RCENTRO 16 ES DE \$60'582,231.59 (SESENTA MILLONES QUINIENTOS OCHENTA Y DOS MIL DOSCIENTOS TREINTA Y UN PESOS 59/100); EL MONTO DE LA AMORTIZACIÓN PARCIAL ANTICIPADA DE LA EMISION RCENTRO 17 ES DE \$89'437,427.34 (OCHENTA Y NUEVE MILLONES CUATROCIENTOS TREINTA Y SIETE MIL CUATROCIENTOS VEINTISIETE PESOS 34/100); Y EL MONTO DE LA AMORTIZACIÓN PARCIAL ANTICIPADA DE LA EMISION RCENTRO 17-2 ES DE \$49'980,341.07 (CUARENTA Y NUEVE MILLONES NOVECIENTOS OCHENTA MIL TRESCIENTOS CUARENTA Y UN PESOS 07/100, SIENDO EL MONTO TOTAL DE LAS AMORTIZACIONES PARCIALES DE LAS EMISIONES DE LOS CERTIFICADOS BURSATILES EN SU CONJUNTO DE \$200'000,000.00 (DOSCIENTOS MILLONES DE PESOS 00/100).

**ESTE AVISO SUSTITUYE AL ENVIADO EL DÍA DE HOY "AMORTIZACIÓN TOTAL ANTICIPADA DEL PRINCIPAL"**

**Acerca de la compañía**

Grupo Radio Centro es un consolidado mexicano con cerca de 75 años en operación dedicado a la radiodifusión comercial, siendo su principal actividad la producción y transmisión de programas musicales, noticias, entrevistas y otros eventos especiales. Desde hace varios años, sus emblemáticas estaciones como Alfa, La Z y Joya, ubicadas en el Valle de México han permanecido como líderes de audiencia consolidando en su totalidad el 58% de la audiencia de esta zona geográfica, según la agencia medidora de audiencias: Nielsen.

