

## Relación con inversionistas:

Nancy Llovera  
81 81141128  
[ir@axtel.com.mx](mailto:ir@axtel.com.mx)

## Contacto de Prensa:

Eduardo Mondragón  
(55) 5010 3265  
[eduardo.mondragon@porternovelli.mx](mailto:eduardo.mondragon@porternovelli.mx)

Marcela Garfías  
(55) 5010 3276  
[marcela.garfias@porternovelli.mx](mailto:marcela.garfias@porternovelli.mx)

# Axtel reporta resultados del tercer trimestre de 2020

- **Reporta más de 3 mil millones de pesos en ingresos**
- **Aumenta ventas de servicios de nube y ciberseguridad**
- **Registra mil 78 millones de pesos de Flujo de Operación**
- **Disminuye 22% deuda neta**

San Pedro Garza García, N.L. – 14 de octubre de 2020 – Axtel, S.A.B. de C.V. (BMV: AXTELCPO), empresa mexicana de Tecnologías de la Información y Comunicación (TIC), anunció hoy sus resultados financieros del tercer trimestre de 2020.

La empresa informó que los resultados de este periodo se mantuvieron en línea con lo estimado para el año, apoyados en un desempeño sólido y consistente de Axtel Networks (unidad de infraestructura) y un enfoque en soluciones de valor agregado y transformación digital en Alestra.

Axtel registró ingresos totales por 3 mil 95 millones de pesos en el tercer trimestre de este año, cifra cercana a lo reportado en el mismo periodo de 2019.

Del total de ingresos de la compañía, la unidad de negocio de servicios, que atiende el mercado empresarial y gubernamental bajo la marca Alestra, generó 2 mil 427 millones de pesos.

De los ingresos reportados por Alestra en este trimestre, destacó el incremento de 39 por ciento de ventas de servicios de TI (Tecnologías de la Información) en el segmento empresarial.

La compañía detalló que este resultado se vio favorecido principalmente por el incremento de 41 por ciento en las ventas de soluciones de nube y ciberseguridad, así como de 36 por ciento en soluciones de integración de sistemas.

Por otro lado, la comercialización de soluciones de TI en el resultado acumulado del 2020 al segmento empresarial registró un incremento de 26 por ciento respecto al mismo periodo del año anterior.

En el segmento gubernamental, Alestra registró ingresos por 468 millones de pesos, 5 por ciento superiores a los reportados en el segundo trimestre de 2020. La empresa destacó el incremento de

35 por ciento de los ingresos de servicios de nube y ciberseguridad comparado con lo reportado en el mismo periodo de 2019.

En el resultado acumulado del 2020, Alestra reportó incrementos de ventas a gobierno tanto de servicios de Datos e Internet como de soluciones de TI, de 23 y 9 por ciento respectivamente, con relación al mismo periodo del año anterior.

Por su parte, la unidad de negocio de infraestructura, que participa en el mercado bajo la denominación *Axtel Networks*, reportó ingresos por mil 280 millones de pesos, 3 por ciento más que en mismo periodo de 2019. El resultado pro forma por la transacción de los centros de datos, los ingresos de esta unidad de negocio aumentaron 8 por ciento.

Los ingresos provenientes de Alestra representaron el 49 por ciento del total de los ingresos de *Axtel Networks*. Excluyendo los ingresos inter-unidades, la Unidad de Infraestructura presentó un incremento en ingresos de 15 por ciento, impulsado por la comercialización de servicios de tráfico IP, la renta de espectro y contratos de pago anticipado de fibra oscura con clientes mayoristas.

Así mismo, Axtel reportó en este periodo una disminución de 7 por ciento en gastos de operación, apoyado en la reducción de 6 y 9 por ciento de los gastos de sus unidades de negocio Alestra y *Axtel Networks* respectivamente.

Respecto al Flujo de Operación o UAFIRDA, la empresa reportó al cierre del tercer trimestre de 2020 un total de mil 78 millones de pesos, cifra cercana a la reportada en el mismo periodo de 2019. Sin embargo, pro forma por la transacción de los centros de datos, el Flujo de la empresa reportó un incremento de 2 por ciento con respecto al año pasado.

El Flujo acumulado aumentó 4 por ciento, pro forma por la transacción de centros de datos en comparación con 2019, gracias a la capacidad de operar, atender y satisfacer diligentemente la demanda de servicios esenciales y valor crítico durante la pandemia.

Del total del Flujo de la compañía, el 57 por ciento provino de *Axtel Networks*, que registró un incremento de 10 por ciento respecto al tercer trimestre de 2019, o de 22 por ciento pro forma por la transacción de los centros de datos.

En torno a la deuda neta, Axtel totalizó en el tercer trimestre con 595 millones de dólares, 22 por ciento inferior a lo reportado en el mismo periodo de 2019.

Al cierre de septiembre de 2020, la relación deuda neta a Flujo fue de 1.9 veces, indicador inferior a las 3.4 veces que se reportaron en el mismo periodo de 2019. Así mismo, indicó que la cobertura de intereses reportada en este mismo periodo fue de 5.1 veces, superior a las 3.2 veces que se registraron en 2019.

Sobre los resultados del tercer trimestre de 2020, Rolando Zubirán Shetler, Director General de Axtel, comentó: "Durante este trimestre continuamos mostrando resultados positivos, no obstante el entorno desafiante. El Flujo acumulado alcanzó el 77 por ciento de nuestra guía del año, haciendo evidente la sólida consistencia del desempeño de Axtel Networks, nuestra unidad de infraestructura, y los resultados mixtos en Alestra, nuestra unidad de servicios, que mostraron una contracción particularmente en el segmento de gobierno y en los servicios de voz a clientes empresariales. El proyecto Axtel Digital está acelerando la virtualización y el acceso remoto de procesos significativos del negocio, lo cual sirve de base para igualmente ayudar a nuestros clientes en sus proyectos de transformación digital. Hemos incrementado la implementación de herramientas de colaboración y la adopción de prácticas de trabajo remoto, con la clara visión de procurar un equilibrio adecuado entre espacios de colaboración en las instalaciones y el trabajo remoto. Nuestro compromiso es maximizar la digitalización de Axtel asegurando el compromiso, la cultura y la identidad de nuestra organización. Como resultado de lo anterior, estamos estimando ahorros anuales por más de 85 millones de pesos en renta de oficinas para los próximos años. Con respecto a la pandemia de COVID-19, nuestra principal prioridad ha sido cuidar el bienestar de nuestros colaboradores, así como ayudar y respaldar la continuidad de las operaciones de nuestros clientes. El impacto de la pandemia en los ingresos del segmento empresarial representó 29 millones de pesos en lo que va del año, mientras que el impacto en capital de trabajo se traduce en una inversión de 87 millones de pesos; estimamos una recuperación entre 80 y 90 por ciento para fin de año, o primer trimestre de 2021. Conscientes de la relevancia de incidir en la sociedad durante la pandemia, Alestra donó al Centro Nacional de Apoyo para Contingencias Epidemiológicas y Desastres A.C. (CENACED) la conectividad y el software necesarios para la creación de un centro de contacto basado en la nube para brindar un servicio psicológico gratuito en beneficio de la sociedad mexicana, el cual operó exitosamente durante el segundo y tercer trimestre. Durante el trimestre, avanzamos a la segunda fase del proceso competitivo para atraer inversionistas y propuestas estratégicas para Axtel Networks y la Compañía. Así mismo, recibimos un número de dos dígitos de atractivas

propuestas no vinculantes para ambas alternativas. Luego de evaluarlas, y buscando maximizar la creación de valor para los accionistas, determinamos continuar con el proceso enfocándonos en una potencial transacción por toda la Compañía, incluidas ambas unidades de negocio. En agosto concluimos la decimoprimera edición de Alestra Fest, con un evento totalmente virtual de tres días, en el cual Alestra, de la mano de sus socios tecnológicos, expuso su portafolio de soluciones para enfrentar los retos de la nueva realidad, así como las mega tendencias digitales de ciberseguridad y nube, los cuales fueron temas que han despertado especial interés entre clientes y prospectos de empresas y gobierno. El Flujo acumulado alcanzó el 77 por ciento del estimado para el año, el proyecto 'Axtel Digital' avanza con velocidad, la separación de la empresa en dos unidades de negocio continúa presentando oportunidades de crecimiento diferenciadas para ambas unidades, y nuestro proceso estratégico y competitivo avanza de manera positiva y rápida. En el último trimestre y en 2021, continuaremos nuestro esfuerzo diligente por crear valor para nuestros clientes, organización y accionistas, manteniendo como nuestras prioridades el bienestar de nuestros colaboradores y la continuidad de las operaciones de nuestros clientes."

#### **INFORMACIÓN DE CONFERENCIA TELEFÓNICA AXTEL 3T20:**

Fecha: Jueves, 15 de octubre, 2020  
Hora: 08:30 a.m. (CDMX) / 09:30 a.m. (ET)  
Teléfono: (800) 522-0034 (México)  
+1 (877) 705-6003 (EE. UU.)  
+1 (201) 493-6725 (Internacional)  
ID: 13711530  
Webcast: <http://public.viavid.com/index.php?id=141781>  
Repetición: <https://www.axtelcorp.mx/inversionistas1/>

#### **Sobre Axtel**

Axtel es una empresa mexicana de Tecnologías de la Información y Comunicación que atiende los mercados empresarial, gubernamental y mayorista, a través de sus unidades de negocio Alestra (servicios) y Axtel Networks (infraestructura). Axtel es una compañía subsidiaria de ALFA, la cual posee el 52.8% de su capital. Se adhirió en 2011 al Pacto Mundial de la ONU, la iniciativa de responsabilidad social más grande del mundo. Ha recibido el reconocimiento por parte del CEMEFI como Empresa Socialmente Responsable por trece años consecutivos. Las acciones de Axtel, representadas por Certificados de Participación Ordinaria (CPOs), cotizan desde 2005 en la Bolsa de Valores de México bajo el símbolo "AXTELCPO".

Sitio en Internet: [axtelcorp.mx](http://axtelcorp.mx)

Sitio en internet de su unidad de negocio de servicios: [alestra.mx](http://alestra.mx)

*NOTA: Axtel ya no ofrece servicios de voz, datos e internet para el sector residencial. En diciembre de 2018 vendió una parte de su negocio residencial a Televisa (IZZI), y en mayo de 2019 el restante a Megacable.*