

## Televisa Reporta Resultados del Tercer Trimestre 2020

### Consolidados

- Las ventas alcanzaron \$23.9 mil millones de pesos
- **Margen de utilidad** de los segmentos operativos ("USO") alcanzó 40.8%, **el más alto desde 2016**
- Los tres negocios principales alcanzaron un **margen de USO superior a 40%**
- **Sólida posición de liquidez** de aproximadamente \$52 mil millones de pesos

### Cable

- **Crecimiento de 448 mil Unidades Generadoras de Ingresos** ("RGUs", por sus siglas en inglés), alcanzando 13.9 millones
- **234 mil adiciones netas de RGUs de banda ancha**, segundo crecimiento orgánico más rápido registrado
- **Crecimiento sólido en las ventas de 7.9%**, alcanzando \$11.4 mil millones de pesos, y un crecimiento de 7% en la USO

### Sky

- **8.1 millones de RGUs** de video y banda ancha combinados, **la cifra más alta registrada**
- **Adiciones netas de RGUs de video** por sexto trimestre consecutivo
- **Récord de 92 mil adiciones netas de RGUs** de banda ancha, alcanzando cerca de 600 mil
- **Crecimiento en ventas de 4.9%**, el ritmo más rápido en 15 trimestres
- La USO alcanzó \$2.4 mil millones de pesos con un **sólido margen de 43.5%**

### Contenidos

- **Crecimiento de audiencia de 30%**<sup>1</sup>, año con año, en nuestro canal principal
- El éxito de **nuestro contenido** sigue siendo un **fuerte impulsor de audiencia para Univision**
- Ventas de Publicidad disminuyeron 13%, **mejora sustancial en comparación al 2do trimestre**
- En camino a lograr **ahorros de aproximadamente \$2.1 mil millones** de pesos en 2020
- Las ventas disminuyeron 7.2%, mientras que el **margen de la USO alcanzó 41.0%**, su **nivel más alto en cuatro años**

---

Llamada de Resultados Fecha y Hora: viernes, 23 de octubre de 2020, 10:00 A.M. ET

# de ID de la Conferencia es 7681757

Desde E.U.A.: +1 (877) 850 2115  
Llamadas internacionales: +1 (478) 219 0648

Desde México: 800 926 9157  
Retransmisión: +1 (404) 537-3406

La teleconferencia será retransmitida a partir de las 13:00 ET del 23 de octubre hasta la medianoche del 6 de noviembre

---

<sup>1</sup> Fuente: Nielsen. P4+, lunes a viernes, 16:30 a 23:00

## Resultados Consolidados

**Ciudad de México, a 22 de octubre de 2020** — Grupo Televisa, S.A.B. (NYSE:TV; BMV: TLEVISA CPO; “Televisa” o “la Compañía”), dio a conocer los resultados correspondientes al tercer trimestre de 2020. Los resultados han sido preparados de acuerdo con las Normas Internacionales de Información Financiera (“NIIF”).

La siguiente tabla presenta los estados de resultados consolidados condensados, en millones de pesos, por los trimestres terminados el 30 de septiembre de 2020 y 2019:

	<i>3T'20</i>	<i>Margen %</i>	<i>3T'19</i>	<i>Margen %</i>	<i>Cambio %</i>
Ventas netas	23,943.0	100.0	25,786.1	100.0	(7.1)
Utilidad neta	3,639.6	15.2	1,158.6	4.5	214.1
Utilidad neta atribuible a los accionistas de la Compañía	3,349.7	14.0	755.2	2.9	343.6
Ventas netas de los segmentos	25,821.7	100.0	27,005.5	100.0	(4.4)
Utilidad de los segmentos operativos <sup>(1)</sup>	10,531.4	40.8	10,709.6	39.7	(1.7)

(1) El margen de utilidad de los segmentos operativos se determina con base en ventas netas de los segmentos.

Las ventas netas disminuyeron 7.1% a \$23,943.0 millones en el tercer trimestre de 2020 en comparación con \$25,786.1 millones en el tercer trimestre de 2019. Este decremento es principalmente atribuible a la disminución en las ventas de Publicidad y del segmento de Otros Negocios. La utilidad de los segmentos operativos disminuyó 1.7%, a \$10,531.4 millones con un margen de 40.8%.

La utilidad neta atribuible a los accionistas de la Compañía ascendió a \$3,349.7 millones en el tercer trimestre de 2020 en comparación con \$755.2 millones en el tercer trimestre de 2019. El incremento neto de \$2,594.5 millones reflejó:

- I. un cambio favorable de \$3,179.8 millones en ingresos o gastos financieros, neto;
- II. un cambio favorable de \$1,055.4 millones en otros ingresos o gastos, neto;
- III. una disminución de \$113.5 millones en la utilidad neta atribuible a la participación no controladora; y
- IV. una disminución de \$85.4 millones en depreciación y amortización.

Estas variaciones favorables fueron parcialmente compensadas por:

- I. un incremento de \$1,392.4 millones en impuestos a la utilidad.
- II. un cambio desfavorable de \$279.8 millones en la utilidad o pérdida en la participación de asociadas y negocios conjuntos, neto; y
- III. una disminución de \$167.4 millones en la utilidad de operación antes de depreciación y amortización.

## Resultados del tercer trimestre por segmento de negocio

La siguiente tabla presenta los resultados consolidados por los trimestres terminados el 30 de septiembre de 2020 y 2019 para cada uno de nuestros segmentos de negocio. Los resultados consolidados por el tercer trimestre de 2020 y en 2019 se presentan en millones de pesos.

<b>Ventas netas</b>	<b>3T'20</b>	<b>%</b>	<b>3T'19</b>	<b>%</b>	<b>Cambio %</b>
Cable	11,407.9	44.2	10,572.1	39.1	7.9
Sky	5,597.9	21.7	5,338.3	19.8	4.9
Contenidos	8,033.4	31.1	8,659.0	32.1	(7.2)
Otros Negocios	782.5	3.0	2,436.1	9.0	(67.9)
<b>Ventas netas por segmento</b>	<b>25,821.7</b>	<b>100.0</b>	<b>27,005.5</b>	<b>100.0</b>	<b>(4.4)</b>
Operaciones intersegmento <sup>1</sup>	(1,878.7)		(1,416.4)		
<b>Ventas netas</b>	<b>23,943.0</b>		<b>25,589.1</b>		<b>(6.4)</b>
Operaciones Dispuestas <sup>2</sup>	-	n/a	197.0	n/a	(100.0)
<b>Ventas netas</b>	<b>23,943.0</b>		<b>25,786.1</b>		<b>(7.1)</b>

<b>Utilidad de los segmentos operativos<sup>3</sup></b>	<b>3T'20</b>	<b>Margen %</b>	<b>3T'19</b>	<b>Margen %</b>	<b>Cambio %</b>
Cable	4,796.7	42.0	4,481.7	42.4	7.0
Sky	2,436.7	43.5	2,399.9	45.0	1.5
Contenidos	3,294.7	41.0	3,112.3	35.9	5.9
Otros Negocios	3.3	0.4	715.7	29.4	(99.5)
<b>Utilidad de los segmentos operativos</b>	<b>10,531.4</b>	<b>40.8</b>	<b>10,709.6</b>	<b>39.7</b>	<b>(1.7)</b>
Gastos corporativos	(374.9)	(1.5)	(436.3)	(1.6)	14.1
Depreciación y amortización	(5,235.9)	(21.9)	(5,321.3)	(20.6)	1.6
Otros ingresos (gastos), neto	666.0	2.8	(389.4)	(1.5)	n/a
Operaciones intersegmento	(17.5)	(0.1)	(21.7)	(0.1)	19.4
Operaciones Dispuestas <sup>2</sup>	-	n/a	54.8	n/a	n/a
<b>Utilidad de operación</b>	<b>5,569.1</b>	<b>23.3</b>	<b>4,595.7</b>	<b>17.8</b>	<b>21.2</b>

<sup>1</sup> Para propósitos de información, las operaciones intersegmento se incluyen en cada una de nuestras operaciones de segmento.

<sup>2</sup> La venta del negocio de Radio de la Compañía concluyó el 2 de julio de 2020. En consecuencia, las ventas netas y la utilidad de los segmentos operativos asociadas con el negocio de Radio, que eran parte del segmento de Otros Negocios, se presentan por separado como Operaciones Dispuestas para el trimestre terminado el 30 de septiembre de 2019.

<sup>3</sup> Utilidad de los segmentos operativos se define como la utilidad de operación antes de depreciación y amortización, gastos corporativos y otros ingresos (gastos), neto.

## Cable

**Las adiciones netas totales del trimestre** fueron aproximadamente 447.6 mil RGUs. El crecimiento trimestral fue impulsado principalmente por 234.0 mil adiciones netas de banda ancha y 189.2 mil adiciones netas de voz. Las adiciones netas de video disminuyeron 1.6 mil. izzi Móvil agregó 26.0 mil RGUs. La siguiente tabla presenta el detalle de RGUs por tipo de servicio para nuestro segmento de Cable al 30 de septiembre de 2020 y 2019.

<i>RGUs</i>	<i>3T'20 Adiciones netas</i>	<i>3T'20</i>	<i>3T'19</i>
Video	(1,570)	4,333,908	4,345,020
Banda ancha	233,968	5,303,245	4,658,764
Voz	189,217	4,187,264	3,534,461
Móvil	25,963	40,114	-
<b>Total RGUs</b>	<b>447,578</b>	<b>13,864,531</b>	<b>12,538,245</b>

**Las ventas del tercer trimestre** incrementaron 7.9% a \$11,407.9 millones en comparación con \$10,572.1 millones en el tercer trimestre de 2019, impulsadas principalmente por un crecimiento sólido de adiciones netas en banda ancha, voz y sólido desempeño en las operaciones empresariales.

**La utilidad del segmento operativo del tercer trimestre** incrementó 7.0% a \$4,796.7 millones en comparación con \$4,481.7 millones en el tercer trimestre de 2019. El margen fue de 42.0%, en línea con el del tercer trimestre de 2019.

Las siguientes tablas presentan el desglose de ingresos y utilidad del segmento operativo para el tercer trimestre de 2020 y 2019, excluyendo ajustes de consolidación, para nuestras operaciones de mercado masivo y empresarial.

<i>Mercado masivo <sup>(1)</sup></i> Millones de pesos	<i>3T'20</i>	<i>3T'19</i>	<i>Cambio %</i>
Ingresos	10,227.4	9,603.8	6.5
Utilidad del segmento operativo	4,323.1	4,119.7	4.9
Margen (%)	42.3	42.9	

<i>Operaciones empresariales <sup>(1)</sup></i> Millones de pesos	<i>3T'20</i>	<i>3T'19</i>	<i>Cambio %</i>
Ingresos	1,734.0	1,437.7	20.6
Utilidad del segmento operativo	611.3	504.0	21.3
Margen (%)	35.3	35.1	

<sup>(1)</sup> Estos resultados no incluyen los ajustes de consolidación de \$553.5 millones en ingresos, ni \$137.7 millones en utilidad del segmento operativo para el tercer trimestre de 2020. Tampoco incluyen los ajustes de consolidación de \$469.4 millones en ingresos ni \$142.0 millones en utilidad del segmento operativo para el tercer trimestre de 2019. Los ajustes de consolidación se consideran en los resultados consolidados del segmento de Cable.

Las ventas y la utilidad del segmento operativo del tercer trimestre en nuestra operación de mercado masivo se incrementaron 6.5% y 4.9% respectivamente. En nuestras operaciones empresariales, las ventas y la utilidad del segmento operativo del tercer trimestre crecieron 20.6% y 21.3%, respectivamente.

## Sky

**Durante el trimestre**, Sky continuó creciendo su negocio de banda ancha después de agregar 91.6 mil RGUs, alcanzando un total de 594.0 mil RGUs de banda ancha. Además, Sky agregó 15.2 mil RGUs de video.

La siguiente tabla presenta el desglose de RGUs por tipo de servicio de Sky al 30 de septiembre de 2020 y 2019.

<i>RGUs</i>	<i>3T'20 Adiciones netas</i>	<i>3T'20</i>	<i>3T'19</i>
Video	15,188	7,472,350	7,412,728
Banda Ancha	91,582	594,011	318,977
Voz	(108)	837	1,252
<b>Total RGUs</b>	<b>106,662</b>	<b>8,067,198</b>	<b>7,732,957</b>

**Las ventas del tercer trimestre** incrementaron 4.9% a \$5,597.9 millones en comparación con \$5,338.3 millones en el tercer trimestre de 2019. El crecimiento se explica principalmente por el aumento de RGUs de banda ancha.

**La utilidad del segmento operativo del tercer trimestre** incrementó 1.5%, alcanzando \$2,436.7 millones en comparación con \$2,399.9 millones en el tercer trimestre de 2019. El margen fue 43.5%, 150 puntos base por debajo del margen del tercer trimestre 2019.

## Contenidos

**Las ventas del tercer trimestre** disminuyeron 7.2% a \$8,033.4 millones en comparación con \$8,659.0 millones en el tercer trimestre de 2019.

Millones de pesos	<i>3T'20</i>	<i>%</i>	<i>3T'19</i>	<i>%</i>	<i>Cambio %</i>
Publicidad	4,164.4	51.8	4,786.6	55.3	(13.0)
Venta de Canales	1,331.7	16.6	1,238.9	14.3	7.5
Venta de Programas y Licencias	2,537.3	31.6	2,633.5	30.4	(3.7)
<b>Ventas netas</b>	<b>8,033.4</b>		<b>8,659.0</b>		<b>(7.2)</b>

### Publicidad

Las ventas por Publicidad del tercer trimestre disminuyeron 13.0% a \$4,164.4 millones en comparación con \$4,786.6 millones en el tercer trimestre de 2019. Esto representa una recuperación de nuestros clientes del sector privado en la mayoría de las industrias, con respecto al segundo trimestre de 2020.

### Venta de Canales

Los ingresos por Venta de Canales del tercer trimestre crecieron un 7.5% a \$1,331.7 millones en comparación con \$1,238.9 millones en el tercer trimestre de 2019. Este incremento se relaciona, principalmente, con un aumento en los precios que cobramos a nuestros distribuidores afiliados por nuestros canales de televisión de paga, así como el impacto favorable de la depreciación del peso mexicano en nuestros ingresos denominados en dólares.

## **Venta de Programas y Licencias**

Las ventas de Programas y Licencias del tercer trimestre disminuyeron 3.7% a \$2,537.3 millones, en comparación con \$2,633.5 el tercer trimestre de 2019. Las regalías de Univision alcanzaron los U.S.\$92.1 millones en el tercer trimestre de 2020 en comparación con los U.S.\$100.2 millones en el tercer trimestre de 2019. La depreciación del peso mexicano compensó parcialmente la disminución de las regalías. De manera secuencial, las regalías aumentaron un 15.6% en dólares.

**La utilidad del segmento operativo del tercer trimestre** aumentó 5.9% a \$3,294.7 millones en comparación con \$3,112.3 millones en el tercer trimestre de 2019. El aumento se explica principalmente por un plan agresivo de reducción de costos y gastos, alcanzando un margen de 41.0%.

## **Otros Negocios**

**Las ventas del tercer trimestre** disminuyeron 67.9% a \$782.5 millones en comparación con \$2,436.1 millones en el tercer trimestre de 2019. El decremento se explica principalmente por una disminución en los ingresos debido a las medidas desencadenadas por el brote de COVID-19 que incluyeron la suspensión o restricción de actividades en algunos negocios de este segmento, incluidos juegos y fútbol, así como por un comparativo difícil con el año pasado como resultado de los ingresos no recurrentes de fútbol y distribución de películas reportados en el tercer trimestre de 2019.

**La utilidad del segmento operativo del tercer trimestre** fue por \$3.3 millones en comparación con \$715.7 millones en el tercer trimestre de 2019.

## **Gastos corporativos**

Los gastos corporativos disminuyeron \$61.4 millones, o 14.1%, a \$374.9 millones en el tercer trimestre de 2020 de \$436.3 millones en el tercer trimestre de 2019.

El gasto por compensación con base en acciones en el tercer trimestre de 2020 y 2019, ascendió a \$193.9 millones y \$251.8 millones, respectivamente, y fue registrado como gasto corporativo. El gasto por compensación con base en acciones se determina con base en su valor razonable en la fecha en que los beneficios son adquiridos de manera condicionada por los ejecutivos y empleados, y se reconoce en el periodo en que se hacen acreedores a dichos beneficios

## **Otros ingresos o gastos, neto**

Otros ingresos o gastos, neto, tuvieron una variación de \$1,055.4 millones a otros ingresos de \$666.0 millones en el tercer trimestre de 2020, de otros gastos de \$389.4 millones en el tercer trimestre de 2019. Este cambio reflejó principalmente una utilidad neta antes de impuestos de \$933.5 millones en la disposición de nuestra participación del 50% de nuestro antiguo negocio de Radio, cuya venta fue concluida en julio de 2020, así como una disminución en otros gastos relacionados con servicios profesionales de asesoría legal y financiera, una menor pérdida en disposición de propiedades y equipo, y una disminución en gasto no recurrente por indemnizaciones relacionado con el despido de personal en nuestro segmento de Contenidos.

La siguiente tabla presenta el desglose de otros ingresos (gastos), neto, expresado en millones de pesos, por los tres meses terminados el 30 de septiembre de 2020 y 2019.

<b>Otros ingresos (gastos), neto</b>	<b>3T'20</b>	<b>3T'19</b>
Con flujo de efectivo	786.2	(183.9)
Sin flujo de efectivo	(120.2)	(205.5)
<b>Total</b>	<b>666.0</b>	<b>(389.4)</b>

### **Ingresos o gastos financieros, neto**

La siguiente tabla presenta los ingresos (gastos) financieros, neto, en millones de pesos por los trimestres terminados el 30 de septiembre de 2020 y 2019:

	<b>3T'20</b>	<b>3T'19</b>	<b>Cambio Favorable (Desfavorable)</b>
Gastos por intereses	(2,788.9)	(2,861.5)	72.6
Intereses ganados	275.3	565.4	(290.1)
Utilidad (pérdida) por fluctuación cambiaria, neta	3,077.8	(929.5)	4,007.3
Otros (gastos) ingresos financieros, neto	(254.6)	355.4	(610.0)
<b>Ingresos (gastos) financieros, neto</b>	<b>309.6</b>	<b>(2,870.2)</b>	<b>3,179.8</b>

Los ingresos o gastos financieros, neto, cambiaron por \$3,179.8 millones a \$309.6 millones de ingresos financieros, neto, en el tercer trimestre de 2020 de \$2,870.2 millones de gastos financieros, neto, en el tercer trimestre de 2019.

Estos cambios reflejaron:

- I. un cambio favorable de \$4,007.3 millones en la utilidad o pérdida por fluctuación cambiaria, neta, principalmente como resultado de una apreciación de 4.0% del peso frente el dólar en el tercer trimestre de 2020, en comparación con una depreciación del 2.9% en el tercer trimestre de 2019; y
- II. una disminución de \$72.6 millones en gastos por intereses, principalmente por una disminución en las tasas de interés de la deuda a largo plazo en el tercer trimestre de 2020, la cual fue parcialmente compensada por un mayor monto promedio de la deuda a largo plazo en el mismo periodo;

Estas variaciones favorables fueron parcialmente compensadas por:

- I. una disminución de \$290.1 millones en intereses ganados, explicado principalmente por una disminución en las tasas de interés de efectivo y equivalentes de efectivo en el tercer trimestre de 2020; y
- II. un cambio desfavorable de \$610.0 millones en otros ingresos o gastos financieros, neto, principalmente como resultado de una pérdida en valor razonable de nuestros contratos de derivados en el tercer trimestre de 2020.

## Participación en la utilidad de asociadas y negocios conjuntos, neto

La participación en la utilidad de asociadas y negocios conjuntos, neto, cambió por \$279.8 millones a una participación en la pérdida de \$119.9 millones en el tercer trimestre de 2020 de una participación en la utilidad de \$159.9 millones en el tercer trimestre de 2019. Este cambio desfavorable reflejó principalmente (i) una menor participación en la utilidad de Univision Holdings, Inc. (“UHI”) la compañía controladora de Univision Communications Inc; y (ii) un cambio desfavorable de la participación en la utilidad o pérdida de Ocesa Entretenimiento, S.A. de C.V. (“OCEN”), una compañía de entretenimiento en vivo, con operaciones principalmente en México.

## Impuestos a la utilidad

Los impuestos a la utilidad incrementaron en \$1,392.4 millones de \$2,119.2 millones en el tercer trimestre de 2020, en comparación con \$726.8 millones en el tercer trimestre de 2019. Este incremento reflejó una mayor base gravable y una menor tasa efectiva de impuesto sobre la renta.

## Utilidad neta atribuible a la participación no controladora

La utilidad neta atribuible a la participación no controladora disminuyó en \$113.5 millones o 28.1% a \$289.9 millones en el tercer trimestre de 2020, en comparación con \$403.4 millones en el tercer trimestre de 2019. Esta disminución reflejó principalmente una menor porción de la utilidad neta atribuible a la participación no controladora en nuestro segmento de Sky.

## Inversiones de capital

Durante el tercer trimestre de 2020, invertimos aproximadamente U.S.\$251.3 millones en propiedades, planta y equipo como inversiones de capital. En la siguiente tabla se presenta el desglose de inversiones de capital por el tercer trimestre de 2020 y 2019.

<b>Inversiones de capital</b> Millones de dólares	<b>3T'20</b>	<b>3T'19</b>
Cable	172.6	178.1
Sky	64.9	50.5
Contenidos y Otros Negocios	13.8	22.3
<b>Total</b>	<b>251.3</b>	<b>250.9</b>



## Deuda y pasivos por arrendamiento

La siguiente tabla presenta en forma consolidada nuestra deuda, pasivos por arrendamientos y otros documentos por pagar al 30 de septiembre de 2020 y 31 de diciembre de 2019. Las cifras se presentan en millones de pesos.

	<i>30 de septiembre, 2020</i>	<i>31 de diciembre, 2019</i>	<i>Incremento (decremento)</i>
Porción circulante de deuda a largo plazo	15,012.7	491.9	14,520.8
Deuda a largo plazo, neto, de porción circulante	131,907.6	120,444.7	11,462.9
<b>Total de deuda <sup>1</sup></b>	<b>146,920.3</b>	<b>120,936.6</b>	<b>25,983.7</b>
Porción circulante de pasivos por arrendamiento a largo plazo	1,328.5	1,257.8	70.7
Pasivos por arrendamiento a largo plazo, neto de porción circulante	8,511.5	8,105.8	405.7
<b>Total de pasivos por arrendamiento</b>	<b>9,840.0</b>	<b>9,363.6</b>	<b>476.4</b>
Porción circulante de otros documentos por pagar	-	1,324.1	(1,324.1)
Total otros documentos por pagar	-	1,324.1	(1,324.1)
<b>Total deuda, pasivos por arrendamiento y otros documentos por pagar</b>	<b>156,760.3</b>	<b>131,624.3</b>	<b>25,136.0</b>

<sup>1</sup> Al 30 de septiembre de 2020 y 31 de diciembre de 2019, el total de la deuda se presenta neto de costos financieros por un monto de \$1,387.8 millones y \$1,441.6 millones, respectivamente. En julio de 2020, Sky prepagó una porción de sus préstamos bancarios a largo plazo por un monto de \$2,750 millones, con vencimientos entre 2021 y 2023.

Al 30 de septiembre de 2020, nuestra posición de deuda neta consolidada (total de deuda y pasivos por arrendamiento, menos efectivo y equivalentes de efectivo, y algunas inversiones no circulantes en instrumentos financieros) fue de \$104,688.2 millones. El monto total de inversiones no circulantes en instrumentos financieros incluidos en nuestra posición de deuda neta consolidada al 30 de septiembre de 2020 ascendió a \$7,219.9 millones.

El 6 de octubre de 2020, pagamos anticipadamente en su totalidad el monto principal de \$14,770.7 millones bajo una línea de crédito revolviente con vencimiento en el primer trimestre de 2022. Por lo tanto, clasificamos esta deuda a largo plazo como un pasivo circulante al 30 de septiembre de 2020, neto de costos financieros relacionados, por un monto de \$14,736.5 millones

## Acciones en circulación

Al 30 de septiembre de 2020 y 31 de diciembre de 2019, nuestras acciones en circulación ascendieron a 329,940.8 millones y 337,244.3 millones de acciones, respectivamente, y nuestros CPOs equivalentes en circulación ascendieron a 2,820.0 millones y 2,882.4 millones de CPOs equivalentes, respectivamente. No todas nuestras acciones están en forma de CPOs. El número de CPOs equivalentes se calcula dividiendo el número de acciones en circulación entre 117.

Al 30 de septiembre de 2020 y 31 de diciembre de 2019, los GDS (Global Depositary Shares) equivalentes en circulación ascendieron a 564.0 millones y 576.5 millones de GDS equivalentes, respectivamente. El número de GDS equivalentes se calcula dividiendo el número de CPOs equivalentes entre cinco.

## **Sustentabilidad**

Televisa fue identificada por el Global Child Forum como un "Mejorador" en "El Estado de los Derechos de los Niños y las Empresas 2019" de entre 700 empresas. Adicionalmente, Televisa fue incluida en tres índices del FTSE4Good Index Series: FTSE4Good Emerging Markets, FTSE4Good Emerging Latin America y FTSE4Good BIVA. Los FTSE4Good Index Series son una herramienta líder en el mercado para inversionistas que buscan invertir en empresas que demuestran buenas prácticas de sustentabilidad.

## **Impacto de COVID – 19**

La pandemia de COVID-19 ha afectado nuestro negocio, posición financiera y resultados de operaciones para el trimestre concluido el 30 de septiembre de 2020, y es actualmente difícil predecir la magnitud del impacto que tendrá en el resto del año 2020.

La Compañía no puede asegurar que las condiciones de los mercados de financiamiento bancario, de capital o de otros mercados financieros, no seguirán deteriorándose como resultado de la pandemia; o que el acceso a capital y a otras fuentes de financiamiento de la Compañía no se restringirá, lo que podría afectar de forma negativa la disponibilidad y los términos de futuros créditos, renovaciones o refinanciamientos. Asimismo, el deterioro de las condiciones económicas mundiales como resultado de la pandemia podría, en última instancia, reducir la demanda de los productos de la Compañía a través de sus segmentos a medida que sus clientes y usuarios reduzcan o pospongan su gasto.

El Gobierno Mexicano aún está implementando el plan para reactivar las actividades económicas de acuerdo con fases basadas en colores que se determinan semanalmente por entidad federativa. A la fecha, la mayoría de los estados del país están en fase naranja o amarilla, lo que significa que la mayoría de las actividades económicas no esenciales están abiertas con algunas limitaciones principalmente en aforo y horas de operación. Sin embargo, una parte significativa de la población sigue implementando políticas de distanciamiento social y refugio en el hogar. Como resultado, durante el trimestre finalizado el 30 de septiembre de 2020, esto ha afectado y sigue afectando la capacidad de nuestros empleados, proveedores y clientes para llevar a cabo sus funciones y negocios de manera usual.

A la fecha, y toda vez que se consideran actividades económicas esenciales, hemos continuado operando nuestros negocios de medios y telecomunicaciones sin interrupciones para continuar beneficiando al país con conectividad, entretenimiento e información, y durante el tercer trimestre concluido el 30 de septiembre de 2020, continuamos con la producción de nuevo contenido siguiendo los requisitos y las pautas de salud impuestas por el Gobierno Mexicano. Como se describió anteriormente, nuestro negocio de Contenidos enfrentó una reducción en la demanda de publicidad durante el trimestre que finalizó el 30 de septiembre de 2020 y puede continuar viéndose afectado por la reducción en el nivel de actividad económica en las regiones en las que se encuentran nuestros clientes. Dependemos en parte de la demanda de publicidad de las empresas centradas en los consumidores, y la pandemia de COVID-19 ha causado, y podría seguir causando, que los anunciantes reduzcan o pospongan su gasto publicitario en nuestras plataformas.

En nuestro segmento de Otros Negocios, los eventos deportivos y de entretenimiento para los cuales tenemos derechos de transmisión, o que organizamos, promocionamos y/o que están ubicados en lugares que poseemos, han empezado a operar nuevamente con algunas restricciones, y a la fecha 12 de nuestros 18 casinos han reanudado operaciones con aforos y horas de operación reducidos. Cuando las autoridades locales comiencen a aprobar la reapertura de los lugares que aún se encuentran sin operaciones, se promulgarán normas que pueden incluir restricciones de aforo y horarios de operación. Esto puede afectar los resultados de nuestro segmento de Otros Negocios en los próximos meses.

Sin embargo, si los estados del país comienzan a cambiar de amarillo a naranja, o de naranja a rojo, de acuerdo a la metodología de fases por colores, las autoridades pueden imponer restricciones en actividades no esenciales, incluyendo sin limitar suspensiones temporales o reglas adicionales que pudieran ser costosas o gravosas de implementar, lo que puede afectar nuestras operaciones.

La magnitud del impacto en nuestro negocio dependerá de la duración e intensidad de la pandemia de COVID-19, así como del impacto de las acciones del gobierno federal, de los gobiernos estatales y locales, y de los gobiernos extranjeros, lo que incluye la continuación de políticas de distanciamiento o la reactivación de las mismas en un futuro; además del comportamiento de los consumidores como respuesta ante la pandemia de COVID-19 y a las acciones gubernamentales ya mencionadas. Debido a la naturaleza cambiante e incierta de esta situación, la Compañía no puede estimar en su totalidad el impacto que la pandemia de COVID-19 tendrá en esta, pero la misma podría seguir afectando su negocio, su situación financiera o los resultados de operaciones a corto, mediano o largo plazo.

### **Información adicional disponible en el sitio web**

La información en este comunicado de prensa debe leerse junto con los estados financieros y las notas que figuran en el Informe Anual de la Compañía y en la Forma 20-F para el año finalizado el 31 de diciembre de 2019, publicados en la sección "Reportes" de nuestro sitio web de relación con inversionistas en [televisair.com](http://televisair.com).

## **Sobre la Empresa**

Televisa es una empresa de medios líder en la producción de contenido audiovisual en español, un importante operador de Cable en México y un sistema líder de televisión de paga vía satélite en México. Televisa distribuye el contenido que produce a través de varios canales de televisión abierta en México y en más de 70 países a través de 25 marcas de canales de televisión de paga y canales de televisión, operadores de cable y servicios adicionales por internet ("OTT", por sus siglas en inglés). En Estados Unidos, el contenido audiovisual de Televisa se distribuye a través de Univision Communications Inc. ("Univision"), la empresa de medios de habla hispana líder en Estados Unidos. Univision transmite el contenido audiovisual de Televisa a través de varias plataformas a cambio de regalías. Además, Televisa cuenta con una participación accionaria e instrumentos con derechos de suscripción de acciones ("warrants") que una vez intercambiados representarían aproximadamente el 36% sobre una base de dilución y conversión total del capital de Univision Holdings, Inc., la compañía controladora de Univision. El negocio de Cable de Televisa ofrece servicios integrados, incluyendo video, servicios de datos de alta velocidad y servicios de voz a clientes residenciales y comerciales, así como servicios administrados a empresas de telecomunicación locales e internacionales. Televisa posee una participación mayoritaria en Sky, un sistema líder de televisión de paga directa al hogar vía satélite y proveedor de banda ancha que opera en México, la República Dominicana y Centroamérica. Televisa también tiene intereses en la publicación y distribución de revistas, deportes profesionales, entretenimiento en vivo, producción y distribución de películas, y juegos y sorteos.

## **Aviso Legal**

Este boletín de prensa contiene ciertas estimaciones sobre los resultados y perspectivas de la Compañía. No obstante, lo anterior, los resultados reales que se obtengan, podrían variar de manera significativa de estas estimaciones. La información de eventos futuros contenida en este boletín, se deberá leer en conjunto con un resumen de estos riesgos que se incluye en el Informe Anual (Forma 20-F) mencionado en la sección "Descripción de la Compañía - Resumen de Riesgos". Dicha información, así como futuros reportes hechos por la Compañía o cualquiera de sus representantes, ya sea verbalmente o por escrito, podrían variar de manera significativo de los resultados reales. La información contenida en este boletín relacionada con el brote de COVID-19, cuyo impacto en el desempeño de nuestro negocio y los resultados financieros sigue siendo incierto, es información a futuro. Estas proyecciones y estimaciones, las cuales se elaboraron con referencia a una fecha determinada, no deben ser consideradas como un hecho. La Compañía no tiene obligación alguna para actualizar o revisar ninguna de estas proyecciones y estimaciones, ya sea como resultado de nueva información, futuros acontecimientos y otros eventos asociados.

(Ver Estados Financieros que se adjuntan)

###

## **Información de Contacto**

### **Relación con Inversionistas**

[www.televisair.com.mx](http://www.televisair.com.mx)

Tel: (52 55) 5261 2445

Carlos Madrazo. VP, Relación con Inversionistas. [cmadrazov@televisa.com.mx](mailto:cmadrazov@televisa.com.mx)  
Santiago Casado. Director de Relación con Inversionistas. [scasado@televisa.com.mx](mailto:scasado@televisa.com.mx)

### **Relación de Medios:**

Rubén Acosta / Tel: (52 55) 5224 6420. [racostamo@televisa.com.mx](mailto:racostamo@televisa.com.mx)

Teresa Villa / Tel: (52 55) 4438 1205. [atvillas@televisa.com.mx](mailto:atvillas@televisa.com.mx)

**GRUPO TELEVISIA, S.A.B.**  
**ESTADOS DE SITUACIÓN FINANCIERA CONSOLIDADOS CONDENSADOS**  
**AL 30 DE SEPTIEMBRE DE 2020 y 31 DE DICIEMBRE DE 2019**  
**(Millones de pesos)**

<b>ACTIVOS</b>	30 de septiembre, 2020 (No auditado)	31 de diciembre, 2019 (Auditado) <sup>1</sup>
<b>Activos circulantes:</b>		
Efectivo y equivalentes de efectivo	\$ 44,852.2	\$ 27,452.3
Documentos y cuentas por cobrar a clientes, neto	18,064.7	14,486.2
Otras cuentas y documentos por cobrar, neto	12,658.4	10,692.9
Instrumentos financieros derivados	114.8	1.7
Cuentas corrientes por cobrar con partes relacionadas	745.4	814.4
Derechos de transmisión y programación	6,667.0	6,479.3
Inventarios	1,780.0	1,151.4
Costos de contratos	1,427.1	1,379.4
Activos mantenidos para la venta	-	1,675.4
Otros activos circulantes	5,427.5	3,298.1
Suman los activos circulantes	91,737.1	67,431.1
<b>Activos no circulantes:</b>		
Instrumentos financieros derivados	114.8	2.9
Derechos de transmisión y programación	9,130.2	7,901.6
Inversiones en instrumentos financieros	26,758.9	44,265.9
Inversiones en asociadas y negocios conjuntos	6,076.0	9,762.4
Propiedades, planta y equipo, neto	83,540.9	83,329.2
Activos por derecho de uso, neto	7,227.7	7,553.1
Activos intangibles, neto	42,849.1	43,329.0
Impuestos a la utilidad diferidos	30,776.2	24,185.1
Costos de contratos	2,913.8	2,311.8
Otros activos	200.9	271.8
Suman los activos no circulantes	209,588.5	222,912.8
Suman los activos	\$ 301,325.6	\$ 290,343.9

<sup>1</sup> Nuestro interés en el capital de OCEN por un monto de \$694.0 millones al 31 de diciembre de 2019, fue previamente reportado como parte de activos circulantes mantenidos para la venta, y ha sido clasificado a inversiones en asociadas y negocios conjuntos a esa fecha para efectos de comparabilidad con la presentación de esta inversión al 30 de septiembre de 2020.

**GRUPO TELEVISIA, S.A.B.**  
**ESTADOS DE SITUACIÓN FINANCIERA CONSOLIDADOS CONDENSADOS**  
**AL 30 DE SEPTIEMBRE DE 2020 y 31 DE DICIEMBRE DE 2019**  
**(Millones de pesos)**

<b>PASIVOS</b>	30 de septiembre, 2020 (No auditado)	31 de diciembre, 2019 (Auditado)
Pasivos circulantes:		
Porción circulante de deuda a largo plazo	\$ 15,012.7	\$ 491.9
Intereses por pagar	2,071.0	1,943.9
Porción circulante de pasivos por arrendamiento	1,328.5	1,257.8
Porción circulante de otros documentos por pagar	-	1,324.1
Instrumentos financieros derivados	117.9	568.8
Cuentas por pagar a proveedores y gastos acumulados	26,621.3	20,909.7
Depósitos y anticipos de clientes	10,630.2	5,779.8
Impuesto sobre la renta por pagar	1,620.5	2,470.2
Otros impuestos por pagar	4,480.4	3,448.0
Beneficios a empleados	1,147.3	911.9
Cuentas corrientes por pagar con partes relacionadas	421.1	644.2
Pasivos relacionados con activos mantenidos para la venta	-	432.8
Otros pasivos circulantes	3,262.4	2,202.9
Suman los pasivos circulantes	<u>66,713.3</u>	<u>42,386.0</u>
Pasivos no circulantes:		
Deuda a largo plazo, neto de porción circulante	131,907.6	120,444.7
Pasivos por arrendamiento, neto de porción circulante	8,511.5	8,105.8
Instrumentos financieros derivados	1,319.8	346.6
Impuestos sobre la renta por pagar	759.4	1,759.7
Impuestos a la utilidad diferidos	2,630.1	7,052.2
Beneficios post-empleo	1,586.9	1,468.1
Otros pasivos a largo plazo	3,450.7	3,376.6
Suman los pasivos no circulantes	<u>150,166.0</u>	<u>142,553.7</u>
Suman los pasivos	<u>216,879.3</u>	<u>184,939.7</u>
<b>CAPITAL CONTABLE</b>		
Capital social emitido, sin valor nominal	4,907.8	4,907.8
Prima en emisión de acciones	15,889.8	15,889.8
	<u>20,797.6</u>	<u>20,797.6</u>
Utilidades retenidas:		
Reserva legal	2,139.0	2,139.0
Resultados acumulados	80,731.4	75,666.1
(Pérdida) Utilidad neta del periodo	(4,562.7)	4,626.1
	<u>78,307.7</u>	<u>82,431.2</u>
Otra (pérdida) utilidad integral acumulada, neto	(15,386.0)	1,320.4
Acciones recompradas	(13,807.1)	(14,018.8)
	<u>49,114.6</u>	<u>69,732.8</u>
Capital contable atribuible a los accionistas de la Compañía	69,912.2	90,530.4
Participación no controladora	14,534.1	14,873.8
Suma el capital contable	<u>84,446.3</u>	<u>105,404.2</u>
Suman los pasivos y el capital contable	<u>\$ 301,325.6</u>	<u>\$ 290,343.9</u>

**GRUPO TELEVISIA, S.A.B.**  
**ESTADOS DE RESULTADOS CONSOLIDADOS CONDENSADOS**  
**POR LOS TRES Y NUEVE MESES TERMINADOS EL 30 DE SEPTIEMBRE DE 2020 Y 2019**  
**(Millones de pesos)**

	Tres meses terminados al 30 de septiembre de:		Nueve meses terminados al 30 de septiembre de:	
	2020 (No auditado)	2019 (No auditado)	2020 (No auditado)	2019 (No auditado)
Ventas netas	\$ 23,943.0	\$ 25,786.1	\$ 69,579.0	\$ 73,489.0
Costo de ventas	13,871.0	14,946.5	41,550.8	42,025.9
Gastos de venta	2,312.3	2,797.2	7,568.7	8,344.2
Gastos de administración	<u>2,856.6</u>	<u>3,057.3</u>	<u>9,428.0</u>	<u>10,081.5</u>
Utilidad antes de otros gastos	4,903.1	4,985.1	11,031.5	13,037.4
Otros ingresos (gastos), neto	<u>666.0</u>	<u>(389.4)</u>	<u>657.4</u>	<u>(861.3)</u>
Utilidad de operación	<u>5,569.1</u>	<u>4,595.7</u>	<u>11,688.9</u>	<u>12,176.1</u>
Gastos financieros	<u>(3,043.5)</u>	<u>(3,791.0)</u>	<u>(11,374.6)</u>	<u>(8,623.6)</u>
Ingresos financieros	<u>3,353.1</u>	<u>920.8</u>	<u>2,887.7</u>	<u>1,210.8</u>
Ingresos (gastos) financieros, neto	<u>309.6</u>	<u>(2,870.2)</u>	<u>(8,486.9)</u>	<u>(7,412.8)</u>
Participación en la (pérdida) utilidad de asociadas y negocios conjuntos, neto	<u>(119.9)</u>	<u>159.9</u>	<u>(5,330.9)</u>	<u>489.6</u>
Utilidad (pérdida) antes de impuestos a la utilidad	5,758.8	1,885.4	(2,128.9)	5,252.9
Impuestos a la utilidad	<u>(2,119.2)</u>	<u>(726.8)</u>	<u>(1,145.8)</u>	<u>(1,972.8)</u>
Utilidad (pérdida) neta	<u>\$ 3,639.6</u>	<u>\$ 1,158.6</u>	<u>\$ (3,274.7)</u>	<u>\$ 3,280.1</u>
Utilidad (pérdida) neta atribuible a:				
Accionistas de la Compañía	\$ 3,349.7	\$ 755.2	\$ (4,562.7)	\$ 2,216.0
Participación no controladora	<u>289.9</u>	<u>403.4</u>	<u>1,288.0</u>	<u>1,064.1</u>
Utilidad (pérdida) neta	<u>\$ 3,639.6</u>	<u>\$ 1,158.6</u>	<u>\$ (3,274.7)</u>	<u>\$ 3,280.1</u>
Utilidad (pérdida) básica por CPO atribuible a los accionistas de la Compañía	<u>\$ 1.17</u>	<u>\$ 0.26</u>	<u>\$ (1.61)</u>	<u>\$ 0.77</u>