

Aeroméxico Reporta Resultados de Tráfico para Octubre 2020

Ciudad de México, México a 5 de noviembre de 2020. – Grupo Aeroméxico, S.A.B. de C.V. (“Aeroméxico”) (BMV: AEROMEX) reporta sus estadísticas operacionales de octubre 2020.

- En octubre de 2020, Grupo Aeroméxico transportó 870 mil pasajeros, un incremento de 22.9% en comparación con septiembre del 2020 derivado del incremento en la demanda doméstica e internacional. Los pasajeros transportados totales disminuyeron 49.0%, como resultado de disminuciones de 77.7% en el mercado internacional y 36.3% en el mercado doméstico, en ambos casos respecto al mismo período del año anterior.
- La oferta de Grupo Aeroméxico, medida en asientos-kilómetro disponibles (ASKs) se incrementó 21.2% en comparación con septiembre de 2020 y disminuyó 53.9% año contra año.
- La demanda de Grupo Aeroméxico, medida en pasajeros-kilómetro (RPKs) se incrementó 21.9% en comparación con septiembre de 2020 y disminuyó 64.3% respecto al mismo periodo del año anterior.
- El factor de ocupación de octubre se ubicó en 65.0%, un incremento de 0.5 p.p. en comparación con septiembre 2020 y una disminución de 16.5 p.p. en comparación con lo registrado en octubre 2019.
- Durante noviembre de 2020 Aeroméxico planea incrementar frecuencias a: Ciudad de Guatemala, Sao Paulo, Buenos Aires, San José, Santo Domingo y Medellín.

	Octubre			Acumulado Octubre		
	2020	2019	Var	2020	2019	Var
RPKs (itinerario + charter, millones)						
Nacional	750	1,034	-27.5%	5,394	9,602	-43.8%
Internacional	439	2,297	-80.9%	8,002	25,886	-69.1%
Total	1,188	3,331	-64.3%	13,396	35,488	-62.3%
ASKs (itinerario + charter, millones)						
Nacional	996	1,275	-21.9%	7,491	11,806	-36.5%
Internacional	888	2,814	-68.4%	13,350	30,790	-56.6%
Total	1,885	4,089	-53.9%	20,841	42,596	-51.1%
Factor de Ocupación (itinerario, %)						
			p.p.			p.p.
Nacional	75.2	81.1	-5.9	72.1	81.3	-9.2
Internacional	52.7	81.6	-29.0	69.2	84.1	-14.9
Total	65.0	81.5	-16.5	70.3	83.3	-13.0
Pasajeros (itinerario + charter, miles)						
Nacional	753	1,182	-36.3%	5,553	10,886	-49.0%
Internacional	116	522	-77.7%	1,889	6,396	-70.5%
Total	870	1,704	-49.0%	7,442	17,282	-56.9%

Las cifras podrían no coincidir debido al redondeo.

Los datos contenidos en el presente reporte no han sido auditados y no son indicativos necesariamente de un desempeño futuro.

El desempeño futuro de Grupo Aeroméxico depende de muchos factores y no se puede asegurar que el desempeño de un período específico o su comparación con el mismo período del año anterior se vayan a traducir en un desempeño similar a futuro.

Glosario:

- “**RPKs**” (*Revenue Passenger Kilometers*). Cada RPK equivale a un pasajero transportado un kilómetro. El total de pasajeros-kilómetro es igual al producto del número de pasajeros pagados transportados por la distancia recorrida. Este factor asume que cada pasajero contabilizado pagó por el viaje.
- “**ASKs**” (*Available Seat Kilometers*), la unidad de capacidad de la aerolínea. Equivale a un asiento ofrecido un kilómetro esté o no ocupado. Los ASKs son el número de asientos ofrecidos en un vuelo multiplicado por la distancia de la ruta.
- “**Factor de Ocupación**” equivale a los RPKs como porcentaje de los ASKs y es una medida clave para medir con qué eficiencia la aerolínea está utilizando su capacidad. Es importante destacar que, en este reporte, el Factor de Ocupación considera solamente al total de pasajeros transportados en vuelos de itinerario como porcentaje de los asientos disponibles de itinerario.
- “**Pasajeros**” representan el total de pasajeros transportados por la aerolínea.
- Grupo Aeroméxico pone a disposición del público una presentación a Inversionistas, la cual puede ser consultada en la siguiente liga: <https://www.aeromexico.com/en-us/investors>
- Aeroméxico confirma que su proceso voluntario de reestructura financiera bajo el Capítulo 11 de la legislación de los Estados Unidos de América, se lleva a cabo en forma ordenada mientras continúa operando como negocio en marcha y ofreciendo servicio a sus clientes aplicando los más altos estándares de salud e higiene, contratando a sus proveedores los bienes y servicios requeridos para la operación ordinaria. La Compañía continuará utilizando las ventajas del Capítulo 11 para fortalecer su posición financiera y liquidez, proteger y preservar sus operaciones e implementar los ajustes operativos necesarios para hacer frente al impacto del COVID-19.

El presente Evento Relevante contiene ciertos pronósticos o proyecciones, que reflejan la visión actual o las expectativas de la Compañía y su Administración con respecto a su desempeño, negocio y eventos futuros. La Compañía usa palabras como "creer", "anticipar", "planear", "esperar", "pretender", "objetivo", "estimar", "proyectar", "predecir", "pronosticar", "lineamientos", "deber" y otras expresiones similares para identificar pronósticos o proyecciones, pero no es la única manera en que se refiere a los mismos. Dichos enunciados están sujetos a ciertos riesgos, imprevistos y supuestos. La Compañía advierte que un número importante de factores podrían causar que los resultados actuales difieran materialmente de los planes, objetivos, expectativas, estimaciones e intenciones expresadas en el presente evento relevante. La Compañía no está sujeta a obligación alguna y expresamente se deslinda de cualquier intención u obligación de actualizar o modificar cualquier pronóstico o proyección que pudiera resultar de nueva información, eventos futuros o de cualquier otra causa.

Acerca de Grupo Aeroméxico

Grupo Aeroméxico, S.A.B. de C.V., es una sociedad controladora, cuyas subsidiarias se dedican a la aviación comercial en México y a la promoción de programas de lealtad de pasajeros. Aeroméxico, la aerolínea global de México tiene su principal centro de operaciones en la Terminal 2 del Aeropuerto Internacional de la Ciudad de México. Su red de destinos tiene alcance en México, Estados Unidos, Canadá, Centroamérica, Sudamérica, Asia y Europa. La flota operativa actual del Grupo incluye aviones Boeing 787 y 737, así como Embraer 190 de última generación. Aeroméxico es socio fundador de SkyTeam, una alianza que cumple 20 años y ofrece conectividad en más de 170 países, a través de las 19 aerolíneas socias. Aeroméxico creó e implementó un Sistema de Gestión de Salud e Higiene (SGSH) para proteger a sus clientes y colaboradores en todas las etapas de su operación.

*www.aeromexico.com
www.skyteam.com*

