

ALSEA INFORMA SOBRE SU INCLUSIÓN POR TERCER AÑO CONSECUTIVO EN EL DOW JONES SUSTAINABILITY INDEX MILA

- La empresa mexicana es la única compañía del sector Restaurantero y Servicios de Consumo en el Índice
- Se evaluaron a más de 3,400 empresas en el mundo
- Destaca aspectos de prácticas laborales, política ambiental, ciudadanía corporativa, entre otros.

Ciudad de México, 19 de noviembre del 2020—Alsea, empresa mexicana líder de establecimientos de Comida Rápida, Cafeterías, Comida Casual y Restaurante Familiar en América Latina y Europa, ha sido reconocida por tercer año consecutivo como una de las empresas integrantes del Dow Jones Sustainability Index (DJSI, en sus siglas en inglés) MILA (Mercado Integrado Latinoamericano), índice de referencia que mide el desempeño de las compañías que cotizan en bolsa por capitalización bursátil en materia económica, ambiental y social.

Para la elaboración de la edición 2020, el Índice consideró más de 3,400 empresas de todo el mundo, entre ellas 171 de América Latina. La inclusión de Alsea por tercer año consecutivo se basó en el análisis de sus resultados en política ambiental, operaciones ecoeficientes, prácticas laborales y atracción de talento, ciudadanía corporativa y filantropía, efectividad de su Consejo de Administración y código de conducta, entre otros.

“Desde la creación de la compañía, en Alsea nos hemos propuesto que nuestra operación contribuya y refleje nuestro compromiso con el desarrollo económico, sostenible, medio ambiental y con la sociedad. Participar por tercer año consecutivo en el índice Dow Jones de Sustentabilidad MILA es un reconocimiento del trabajo que la compañía ha realizado desde hace 30 años y un compromiso para continuar mejorando. Detrás de este reconocimiento está el esfuerzo de más de 65 mil colaboradores en 11 países que hacen todos los días lo correcto en favor de sus clientes, colaboradores y las comunidades en las que operamos”, comentó Alberto Torrado, Presidente Ejecutivo de Alsea.

Cabe mencionar que Alsea es una empresa mexicana líder en sector restaurantero que emplea a más de 65 mil personas en 11 países, que ofrece oportunidades de crecimiento a sus colaboradores y prestaciones por encima de la ley, adquiere productos de cientos de productores del campo y está comprometida con la erradicación del hambre.

Al ser la sustentabilidad parte del ADN de Alsea, para lograr un mejor futuro, la compañía continuará trabajando para impactar positivamente a todos sus grupos interés y al medio ambiente.

Limitación de Responsabilidades

El presente evento relevante contiene ciertos pronósticos o proyecciones, que reflejan la visión actual o las expectativas de Alsea y su administración con respecto a su desempeño, negocio y eventos futuros. Alsea usa palabras como “creer”, “anticipar”, “planear”, “esperar”, “pretender”, “objetivo”, “estimar”, “proyectar”, “predecir”, “pronosticar”, “lineamientos”, “deber” y otras expresiones similares para identificar pronósticos o proyecciones, pero no es la única manera en que se refiere a los mismos. Dichos enunciados están sujetos a ciertos riesgos, imprevistos y supuestos. Alsea advierte que un número importante de factores podrían causar que los resultados actuales difieran materialmente de los planes, objetivos, expectativas, estimaciones e intenciones expresadas en el presente evento relevante. Alsea no está sujeta a obligación



Comida
Rápida



Cafeterías



Comida
Casual



Restaurante
Familiar

A través de nuestras
marcas Encendemos
el Espíritu de la gente,
conócelas: www.alsea.net



alguna y expresamente se deslinda de cualquier intención u obligación de actualizar o modificar cualquier pronóstico o proyección que pudiera resultar de nueva información, eventos futuros o de cualquier otra causa.

Acerca de Alsea

Alsea es el operador de restaurantes líder en América Latina y España, con marcas de reconocimiento global dentro de los segmentos de Comida Rápida, Cafeterías, Comida Casual, Fast Casual y Restaurante Familiar. Cuenta con un portafolio multi-marcas integrado por Domino's Pizza, Starbucks, Burger King, Chili's, P. F. Chang's, Italianni's, The Cheesecake Factory, Vips, Vips Smart, El Portón, Archies, Foster's Hollywood, Cañas y Tapas, Gino's y TGI Fridays. La compañía opera más de 4,000 unidades en México, España, Argentina, Colombia, Chile, Francia, Portugal y Uruguay. Su modelo de negocio incluye el respaldo a todas sus Unidades de Negocio a través de un Centro de Soporte y Servicios Compartidos, brindando apoyo en procesos Administrativos, de Desarrollo y de Cadena de Suministro. Para más información visita: www.alsea.com.mx

Sus acciones cotizan en la Bolsa Mexicana de Valores bajo la clave ALSEA*

Salvador Villaseñor Barragán

Relación con Inversionistas

Teléfono: (5255) 7583-2000

ri@alsea.com.mx