

## Aeroméxico Reporta Resultados de Tráfico para Noviembre 2020

Ciudad de México, México a 7 de diciembre de 2020. – Grupo Aeroméxico, S.A.B. de C.V. (“Aeroméxico”) (BMV: AEROMEX) reporta sus estadísticas operacionales de noviembre 2020.

- En noviembre de 2020, Grupo Aeroméxico transportó 926 mil pasajeros, un incremento de 6.5% en comparación con octubre del 2020 derivado del incremento en la demanda doméstica e internacional. Los pasajeros transportados totales disminuyeron 43.7%, como resultado de disminuciones de 74.1% en el mercado internacional y 29.5% en el mercado doméstico, en ambos casos respecto al mismo período del año anterior.
- La oferta de Grupo Aeroméxico, medida en asientos-kilómetro disponibles (ASKs) se incrementó 12.9% en comparación con octubre de 2020 y disminuyó 46.5% año contra año.
- La demanda de Grupo Aeroméxico, medida en pasajeros-kilómetro (RPKs) se incrementó 8.8% en comparación con octubre de 2020 y disminuyó 60.5% respecto al mismo periodo del año anterior.
- El factor de ocupación de noviembre se ubicó en 67.0%, un incremento de 2.1 p.p. en comparación con octubre 2020 y una disminución de 15.3 p.p. en comparación con lo registrado en noviembre 2019.
- En diciembre 2020 Aeroméxico planea incrementar sus operaciones entre México y los Estados Unidos de América, en especial en las siguientes rutas: Desde Ciudad de México: Chicago, Denver, Houston, Los Ángeles, Las Vegas, Orlando, San Antonio, Miami, Nueva York, San Francisco, y celebra el reinicio de operaciones a Seattle. Desde Guadalajara: Chicago, Fresno, Los Ángeles, San Francisco y Sacramento.

|  | Noviembre    |              |               | Acumulado Noviembre |               |               |
|--|--------------|--------------|---------------|---------------------|---------------|---------------|
|  | 2020         | 2019         | Var           | 2020                | 2019          | Var           |
| <b>RPKs (itinerario + charter, millones)</b>   |              |              |               |                     |               |               |
| Nacional                                       | 788          | 996          | -20.9%        | 6,182               | 10,598        | -41.7%        |
| Internacional                                  | 506          | 2,278        | -77.8%        | 8,508               | 28,164        | -69.8%        |
| <b>Total</b>                                   | <b>1,293</b> | <b>3,274</b> | <b>-60.5%</b> | <b>14,690</b>       | <b>38,762</b> | <b>-62.1%</b> |
| <b>ASKs (itinerario + charter, millones)</b>   |              |              |               |                     |               |               |
| Nacional                                       | 1,036        | 1,251        | -17.2%        | 8,527               | 13,057        | -34.7%        |
| Internacional                                  | 1,092        | 2,728        | -60.0%        | 14,442              | 33,518        | -56.9%        |
| <b>Total</b>                                   | <b>2,128</b> | <b>3,979</b> | <b>-46.5%</b> | <b>22,969</b>       | <b>46,574</b> | <b>-50.7%</b> |
| <b>Factor de Ocupación (itinerario, %)</b>     |              |              |               |                     |               |               |
|  |              |              | <b>p.p.</b>   |                     |               | <b>p.p.</b>   |
| Nacional                                       | 76.0         | 79.6         | -3.6          | 72.6                | 81.2          | -8.6          |
| Internacional                                  | 56.6         | 83.5         | -26.9         | 68.3                | 84.0          | -15.7         |
| <b>Total</b>                                   | <b>67.0</b>  | <b>82.3</b>  | <b>-15.3</b>  | <b>70.0</b>         | <b>83.2</b>   | <b>-13.2</b>  |
| <b>Pasajeros (itinerario + charter, miles)</b> |              |              |               |                     |               |               |
| Nacional                                       | 790          | 1,120        | -29.5%        | 6,343               | 12,006        | -47.2%        |
| Internacional                                  | 136          | 524          | -74.1%        | 2,024               | 6,920         | -70.7%        |
| <b>Total</b>                                   | <b>926</b>   | <b>1,644</b> | <b>-43.7%</b> | <b>8,368</b>        | <b>18,926</b> | <b>-55.8%</b> |

Las cifras podrían no coincidir debido al redondeo.

Los datos contenidos en el presente reporte no han sido auditados y no son indicativos necesariamente de un desempeño futuro. El desempeño futuro de Grupo Aeroméxico depende de muchos factores y no se puede asegurar que el desempeño de un período específico o su comparación con el mismo período del año anterior se vayan a traducir en un desempeño similar a futuro.

## Glosario:

- “**RPKs**” (*Revenue Passenger Kilometers*). Cada RPK equivale a un pasajero transportado un kilómetro. El total de pasajeros-kilómetro es igual al producto del número de pasajeros pagados transportados por la distancia recorrida. Este factor asume que cada pasajero contabilizado pagó por el viaje.
- “**ASKs**” (*Available Seat Kilometers*), la unidad de capacidad de la aerolínea. Equivale a un asiento ofrecido un kilómetro esté o no ocupado. Los ASKs son el número de asientos ofrecidos en un vuelo multiplicado por la distancia de la ruta.
- “**Factor de Ocupación**” equivale a los RPKs como porcentaje de los ASKs y es una medida clave para medir con qué eficiencia la aerolínea está utilizando su capacidad. Es importante destacar que, en este reporte, el Factor de Ocupación considera solamente al total de pasajeros transportados en vuelos de itinerario como porcentaje de los asientos disponibles de itinerario.
- “**Pasajeros**” representan el total de pasajeros transportados por la aerolínea.
- Grupo Aeroméxico pone a disposición del público una presentación a Inversionistas, la cual puede ser consultada en la siguiente liga: <https://www.aeromexico.com/en-us/investors>
- Aeroméxico confirma que su proceso voluntario de reestructura financiera bajo el Capítulo 11 de la legislación de los Estados Unidos de América, se lleva a cabo en forma ordenada mientras continúa operando como negocio en marcha y ofreciendo servicio a sus clientes aplicando los más altos estándares de salud e higiene, contratando a sus proveedores los bienes y servicios requeridos para la operación ordinaria. La Compañía continuará utilizando las ventajas del Capítulo 11 para fortalecer su posición financiera y liquidez, proteger y preservar sus operaciones e implementar los ajustes operativos necesarios para hacer frente al impacto del COVID-19.

*El presente Evento Relevante contiene ciertos pronósticos o proyecciones, que reflejan la visión actual o las expectativas de la Compañía y su Administración con respecto a su desempeño, negocio y eventos futuros. La Compañía usa palabras como "creer", "anticipar", "planear", "esperar", "pretender", "objetivo", "estimar", "proyectar", "predecir", "pronosticar", "lineamientos", "deber" y otras expresiones similares para identificar pronósticos o proyecciones, pero no es la única manera en que se refiere a los mismos. Dichos enunciados están sujetos a ciertos riesgos, imprevistos y supuestos. La Compañía advierte que un número importante de factores podrían causar que los resultados actuales difieran materialmente de los planes, objetivos, expectativas, estimaciones e intenciones expresadas en el presente evento relevante. La Compañía no está sujeta a obligación alguna y expresamente se deslinda de cualquier intención u obligación de actualizar o modificar cualquier pronóstico o proyección que pudiera resultar de nueva información, eventos futuros o de cualquier otra causa.*

### *Acerca de Grupo Aeroméxico*

*Grupo Aeroméxico, S.A.B. de C.V., es una sociedad controladora, cuyas subsidiarias se dedican a la aviación comercial en México y a la promoción de programas de lealtad de pasajeros. Aeroméxico, la aerolínea global de México tiene su principal centro de operaciones en la Terminal 2 del Aeropuerto Internacional de la Ciudad de México. Su red de destinos tiene alcance en México, Estados Unidos, Canadá, Centroamérica, Sudamérica, Asia y Europa. La flota operativa actual del Grupo incluye aviones Boeing 787 y 737, así como Embraer 190 de última generación. Aeroméxico es socio fundador de SkyTeam, una alianza que cumple 20 años y ofrece conectividad en más de 170 países, a través de las 19 aerolíneas socias. Aeroméxico creó e implementó un Sistema de Gestión de Salud e Higiene (SGSH) para proteger a sus clientes y colaboradores en todas las etapas de su operación.*

[www.aeromexico.com](http://www.aeromexico.com)  
[www.skyteam.com](http://www.skyteam.com)

