



Volaris informa la determinación del precio por ADS de su oferta pública primaria, ampliando el tamaño de la oferta

Ciudad de México, México, a 8 de diciembre de 2020 – Controladora Vuela Compañía de Aviación, S.A.B. de C.V. (“Volaris” o la “Compañía”) (NYSE: VLRS; BMV: VOLAR), la aerolínea de ultra-bajo-coste operando en México, Estados Unidos y Centroamérica informa al público inversionista que el día de hoy se llevó a cabo la determinación del precio (*pricing*) de su oferta pública primaria subsecuente (*follow-on*), la cual fue ampliada, en la cual la Compañía ofertó 134,000,000 de sus Certificados de Participación Ordinarios, o CPOs, en la forma de *American Depositary Shares*, o ADSs, a un precio de US\$11.25 por ADS en los Estados Unidos y otros mercados fuera de México, de conformidad con la declaración de registro (*registration statement*) de la Compañía presentada ante la Comisión de Valores de los Estados Unidos de América (*Securities and Exchange Commission*). En relación con dicha oferta, la Compañía ha otorgado a los intermediarios colocadores una opción para adquirir hasta 20,100,000 CPOs adicionales en forma de ADSs. Cada ADS representa 10 CPOs y cada CPO representa una acción ordinaria Serie A de la Compañía. Volaris tiene la intención de utilizar los recursos netos de dicha oferta para fines corporativos generales.

Morgan Stanley, Evercore ISI, Santander, Citigroup y BofA Securities actúan como intermediarios colocadores al amparo de la oferta, y se espera que la liquidación se lleve a cabo el 11 de diciembre de 2020.

Este anuncio no constituye una oferta para vender o una solicitud de ofertas para comprar valores, y no constituye una oferta, solicitud o venta de algún valor en jurisdicciones en las cuales dicha oferta, solicitud o venta no esté legalmente permitida.

La información incluida en este reporte no ha sido auditada y no provee información sobre el futuro desempeño de la compañía. El desempeño futuro de Volaris depende de diversos factores y no se puede inferir que el desempeño de algún periodo o su comparación con el mismo periodo del año anterior sea un indicador de un desempeño similar en el futuro.

Acerca de Volaris: * (“Volaris” o la “Compañía”) (NYSE: VLRS y BMV: VOLAR), es una aerolínea de ultra-bajo costo, con servicio punto a punto que opera en México, Estados Unidos y Centroamérica. Volaris ofrece tarifas base bajas para estimular el mercado, ofreciendo servicio de calidad al cliente y una vasta opción de productos. Desde que comenzó a operar en marzo del 2006, Volaris ha incrementado sus rutas de cinco a más de 171 y su flota de cuatro a 85 aeronaves. Volaris ofrece más de 350 segmentos de vuelos diarios en rutas que conectan 43 ciudades en México y 25 ciudades en los Estados Unidos y Centroamérica, con una de las flotas de aviones más modernas del continente americano. Volaris se enfoca en los pasajeros que visitan a amigos y familiares (VFR), viajeros de negocio preocupados por el costo del viaje y personas que realizan viajes de placer en México y a destinos seleccionados de los Estados Unidos y Centroamérica. Volaris ha recibido el premio de Empresa Socialmente Responsable (ESR) durante once años consecutivos. Para más información visite: www.volaris.com

Contacto de Relación con Inversionistas:

María Elena Rodríguez & Andrea González / Investor Relations / ir@volaris.com / +52 55 5261 6444

Contacto de Medios:

Gabriela Fernández / volaris@gcya.net / +52 55 5246 0100