

Relación con inversionistas:

Nancy Llovera
81 81141128
ir@axtel.com.mx

Contacto de Prensa:

Julio Salinas Lombard
(81) 8114 1144
jusalinas@axtel.com.mx

Axtel redirige esfuerzos para atraer inversionistas estratégicos para sus dos unidades de negocios separadas

San Nicolás de los Garza, N.L., México – 21 de diciembre de 2020 – Axtel, S.A.B. de C.V. (BMV: AXTELCPO), empresa mexicana de Tecnologías de la Información y Comunicación (TIC), anunció hoy que ha finalizado el proceso competitivo para atraer inversionistas para la compañía dado que las ofertas de valuación formalizadas a través de este proceso no reflejaron el valor intrínseco ni potencial de sus dos unidades de negocio.

Este proceso formal competitivo era una potencial alternativa para alcanzar el objetivo de maximización de valor. La compañía continuará buscando alternativas estratégicas para atraer inversionistas para sus dos unidades de negocios por separado, o en su conjunto. Axtel restablecerá el contacto con inversionistas que han mostrado interés en alguna de las unidades de negocio, y también explorará otras vías para encontrar nuevos inversionistas y maximizar el valor de los accionistas actuales.

La decisión de separar la operación de Axtel en dos unidades de negocio, anunciada el año pasado, se tomó con el objetivo de aumentar la rentabilidad, acelerar el crecimiento y maximizar la utilización de su infraestructura. Este año, Axtel Networks, la unidad de negocio de infraestructura, ha aumentado de manera atractiva sus ingresos a partir de contratos para conectar torres con fibra y brindar capacidad o conectividad a operadores mayoristas. Alestra, la unidad de negocio de servicios, continuó enfocándose en la transformación digital y servicios de valor agregado. Las perspectivas de generación de ingresos incrementales y las iniciativas de optimización resultantes de la separación funcional se mantienen sólidas, y se deberán reflejar en los resultados de la compañía esperados para 2020, a pesar del impacto macroeconómico causado por la pandemia de COVID-19.

La creación de valor para los clientes, la organización y los accionistas continuará siendo la principal prioridad de la compañía.

Sobre Axtel

Axtel es una empresa mexicana de Tecnologías de la Información y Comunicación que atiende los mercados empresarial, gubernamental y mayorista, a través de sus unidades de negocio Alestra (servicios) y Axtel Networks (infraestructura). Axtel es una compañía subsidiaria de ALFA, la cual posee el 52.8% de su capital. Se adhirió en 2011 al Pacto Mundial de la ONU, la iniciativa de responsabilidad social más grande del mundo. Ha recibido el reconocimiento por parte del CEMEFI como Empresa Socialmente Responsable por trece años consecutivos.

Las acciones de Axtel, representadas por Certificados de Participación Ordinaria (CPOs), cotizan desde 2005 en la Bolsa de Valores de México bajo el símbolo "AXTELCPO".

Sitio en Internet: axtelcorp.mx

Sitio en internet de su unidad de negocio de servicios: alestra.mx

NOTA: Axtel ya no ofrece servicios para el sector residencial. En diciembre de 2018 vendió una parte de su negocio residencial a Televisa (IZZI), y en mayo de 2019 el restante a Megacable.