

ALFA informa que Axtel redirige esfuerzos para atraer propuestas estratégicas por sus dos unidades de negocio separadas

- Axtel logró atraer un alto número de participantes en proceso competitivo de venta.
- Concluye proceso competitivo actual tras evaluación de ofertas recibidas por toda la Compañía.
- Axtel continúa búsqueda de alternativas estratégicas en el mejor interés de los accionistas.
- Venta de Unidad de Infraestructura de Axtel entre alternativas estratégicas.
- ALFA mantiene enfoque en impulsar la autonomía de sus subsidiarias y reducir su deuda.

San Pedro Garza García, N.L. México, 21 de diciembre de 2020.- ALFA S.A.B. de C.V. (BMV: ALFA) (“ALFA”) informó hoy que Axtel, S.A.B. de C.V. (BMV: AXTEL) (“Axtel”, “Compañía”) concluyó su proceso competitivo de venta. Axtel logró atraer a un número de doble dígito de participantes en su proceso competitivo, diseñado para obtener propuestas estratégicas por su unidad de Infraestructura o toda la Compañía. En base a un alto número de ofertas preliminares en la fase I, Axtel optó por avanzar a la fase II con propuestas que recibió por toda la Compañía.

Tras un proceso de evaluación exhaustivo, su Consejo de Administración determinó que sería en el mejor interés de los accionistas redirigir esfuerzos para atraer propuestas estratégicas por sus dos Unidades de Negocio (Infraestructura y Servicios) separadas y mantener abiertas todas las opciones para maximizar valor.

Axtel cuenta con la infraestructura indispensable y las capacidades demostradas para lograr su objetivo de maximización de valor, impulsada por su avanzado proceso de separación funcional y la sólida posición de sus dos Unidades de Negocio (Infraestructura y Servicios) para capitalizar el aumento de la demanda por conectividad y servicios relacionados a la colaboración virtual y digitalización.

ALFA continuará con iniciativas que impulsen la autonomía de sus subsidiarias y la reducción de deuda como parte del proceso gradual y ordenado de transformación para liberar su gran potencial de valor. ALFA reitera su compromiso de reducir deuda a través de la posible venta de la Unidad de Infraestructura de Axtel u otras alternativas estratégicas relacionadas.

###



Contacto

Hernán F. Lozano

Director de Relación con Inversionistas

ALFA, S.A.B. de C.V.

T. +52 (81) 8748-2521

iralfa@alfa.com.mx

Carolina Alvear

Directora de Comunicación Corporativa

ALFA, S.A.B. de C.V.

T. +52 (81) 8748-2521

comunicacion@alfa.com.mx

Acerca de ALFA

ALFA administra un portafolio diversificado de negocios: Alpek, uno de los más grandes productores a nivel mundial de poliéster (PTA, PET y fibras) y líder en el mercado mexicano de polipropileno, poliestireno expandible y caprolactama. Sigma, compañía multinacional líder en la industria de alimentos, enfocada en la producción, comercialización y distribución de productos de calidad, a través de reconocidas marcas en México, Europa, EE.UU. y Latinoamérica. Axtel, compañía de Tecnologías de Información y Comunicación (TIC) que sirve a los mercados empresarial y gubernamental en México. Newpek, empresa que realiza operaciones en la industria de hidrocarburos en EE.UU. y México. En 2019, ALFA generó ingresos por \$337,750 millones de Pesos (US \$17,538 millones) y Flujo de Operación de \$44,280 millones de Pesos (US \$2,298 millones). Las acciones de ALFA cotizan en la Bolsa Mexicana de Valores y en Latibex, en la Bolsa de Madrid. Más información disponible en: www.alfa.com.mx