

Searchlight Capital Partners y ForgeLight Completan Adquisición de Participación Mayoritaria en Univision

- *Los nuevos propietarios, en asociación con Televisa, mejorarán la presencia digital de Univision, profundizarán las relaciones con las audiencias y comunidades hispanas, y crearán contenido que definirá el mercado para la próxima generación de telespectadores de habla hispana.*
- *Televisa conserva su participación actual, así como el Acuerdo de Licencia de Programación con Univision.*
- *Wade Davis, experimentado ejecutivo de medios, se convierte en Director General de Univision, la compañía líder de contenido hispano en Estados Unidos, como parte de la adquisición.*

Miami, Nueva York y Ciudad de México, 29 de diciembre 2020 - Searchlight Capital Partners, LP ("Searchlight"), una firma global de inversión privada, ForgeLight LLC ("ForgeLight"), una empresa operadora y de inversión enfocada en los sectores de medios de comunicación y tecnología de consumo, y Grupo Televisa, S.A.B. ("Televisa") una empresa de medios líder en la producción de contenido audiovisual en español, anunciaron hoy la conclusión de la adquisición de Searchlight y ForgeLight de una participación mayoritaria en Univision Holdings, Inc. ("Univision"), la compañía líder de contenido hispano en Estados Unidos. En relación con la operación, Televisa mantendrá su participación en Univision y convertirá sus instrumentos con derecho de suscripción en acciones "warrants" en acciones de la compañía. Televisa también conservará su Acuerdo de Licencia de Programación, y continuará siendo un socio estratégico importante para los nuevos propietarios mayoritarios de la compañía.

Wade Davis, experimentado ejecutivo de medios y Director General y fundador de ForgeLight, también asumió el rol de Director General de Univision a partir del cierre de la transacción. Liderado por Davis y beneficiándose de su amplia experiencia en la gestión de crecimiento y la transformación de empresas de medios de gran escala, el nuevo equipo de liderazgo de Univision planea usar la extensa plataforma de la compañía y su fuerte portafolio de contenido de entretenimiento, deportes y noticias para profundizar su relación con la comunidad hispana, uno de los grupos de consumidores más importantes de Estados Unidos. A partir de su liderazgo en los medios de comunicación en español, Univision también buscará nuevas oportunidades para innovar y acelerar el crecimiento, creando nuevos contenidos que definirán el mercado para la próxima generación de telespectadores hispanos, ampliando su cartera de productos publicitarios y mejorando su presencia digital.

"Me siento honrado de asociarme con Searchlight y Televisa para comenzar esta nueva y emocionante etapa para Univision", dijo el Sr. Davis. "La visión estratégica y el liderazgo global del contenido de Televisa, junto con la tremenda experiencia de Searchlight como inversionista de largo plazo en medios, nos ayudarán a aprovechar plenamente el potencial de Univision como la compañía de contenido hispano líder en Estados Unidos. La marca reconocida y confiable de Univision, su desempeño consistente y su liderazgo al servicio de una audiencia de consumidores importante y creciente, nos brindan una oportunidad incomparable para lograr un éxito aún mayor."

Davis agregó: “Quiero agradecer a Vince Sadusky y a todo el equipo por su trabajo para reenfocar nuestra estrategia en las profundas raíces de la compañía en la comunidad hispana de Estados Unidos y por construir una plataforma robusta para apoyar la innovación futura. Estoy orgulloso de heredar el liderazgo de un equipo tan increíble, y sé que juntos podemos crear aún más valor para nuestros anunciantes, distribuidores e inversionistas y, lo más importante, crear contenido innovador y atractivo para nuestra audiencia. Este es un momento crucial en la rica historia de Univision, ya que la compañía juega un papel cada vez más importante en educar a las audiencias sobre temas clave que son relevantes para la comunidad hispana, y alentando y elevando el diálogo sobre justicia e igualdad social, mientras también continúa brindando entretenimiento cuando los espectadores más lo necesitan. No podría estar más emocionado de comenzar. También me gustaría agradecer a Haim Saban y a todos los propietarios anteriores por la administración de este icónico negocio.”

Eric Zinterhofer, socio fundador de Searchlight Capital, agregó: “Estamos encantados de concluir esta transacción y esperamos asociarnos con Televisa, Wade y el equipo de liderazgo, para hacer realidad nuestras ambiciones. Confiamos en que el sólido contenido y liderazgo de Univision atendiendo a la dinámica comunidad hispana de Estados Unidos, posiciona a la compañía para un éxito continuo.”

Bernardo Gómez y Alfonso de Angoitia, Co-Presidentes Ejecutivos de Televisa, dijeron: “Estamos emocionados de ser parte de esta nueva etapa de Univision. El liderazgo de Wade y el apoyo de Searchlight son los catalizadores que Univision necesita para consolidar su posición como la empresa de medios en español líder en Estados Unidos ante los rápidos cambios que enfrenta la industria. Esperamos una colaboración aún más estrecha con Univision para apoyar en la implementación de las muchas iniciativas transformadoras que Wade ha propuesto lograr. También queremos agradecerle a Haim Saban por su liderazgo y dedicación a Univision todos estos años.”

Los aspectos recientes más destacados que muestran el impulso de Univision, incluyen:

- Univision fue clasificada como el canal de televisión número uno en horario estelar, independientemente del idioma, entre los adultos de 18 a 34 años, desde el 25 de mayo de 2020 al 6 de septiembre de 2020, incluida una racha de 14 semanas como el número uno en toda la televisión abierta, de nuevo, independientemente del lenguaje;
- En el trimestre más recientemente concluido, Univision fue la única cadena de televisión de Estados Unidos que aumentó significativamente su audiencia;
- UniMás, el segundo canal de televisión de Univision, fue el de más rápido crecimiento en toda la televisión durante el tercer trimestre; y
- Los activos digitales de Univision continúan logrando un crecimiento en video a dos dígitos año tras año.

Como se reveló anteriormente, según los términos de la adquisición, ciertos inversionistas que incluyen Searchlight y ForgeLight adquirieron, aproximadamente, un 64% de participación en Univision de un grupo de inversionistas que incluía a Madison Dearborn Partners, Providence Equity Partners, TPG, Thomas H. Lee Partners y Saban Capital Group.

Televisa mantuvo su participación de aproximadamente 36% sobre una base de dilución y conversión total del capital de Univision. El Acuerdo de Licencia de Programación de Televisa con Univision permanecerá vigente de conformidad con sus términos. El acuerdo, que es uno de los activos más estratégicos para Univision, le brinda a la compañía acceso exclusivo a la biblioteca de contenido en español más grande del mundo.

Acerca de Univision

Como una principal empresa de medios de comunicación dirigidos a los hispanos en Estados Unidos, Univision Communications Inc. entretiene, informa y empodera a la comunidad Latina en Estados Unidos con contenido de noticias, deportes y entretenimiento en televisión de señal abierta y cable, además de audio y plataformas digitales. La destacada cartera de activos de la compañía incluye las cadenas de señal abierta Univision y UniMás, las cadenas de cable Galavisión y TUDN, el canal deportivo No. 1 en español del país. A nivel local, Univision es propietaria u opera 61 estaciones en los Estados Unidos. Además, Uforia, the Home of Latin Music, es propietaria u opera 58 estaciones de radio, más 89 afiliadas, presenta una serie de eventos en vivo y tiene una robusta presencia de audio digital. La prominente cartera digital de la empresa incluye Univision.com, el servicio de streaming Univision Now, la mayor cadena de influencers hispanos y varias de las aplicaciones más populares. Para mayor información, visiten <https://corporate.univision.com>.

Acerca de Searchlight

Searchlight Capital Partners es una firma de inversión privada con más de \$8 mil millones en activos bajo administración con oficinas en Nueva York, Londres y Toronto. Searchlight se dedica a invertir en empresas donde su capital y apoyo estratégico a largo plazo aceleran la generación de valor en beneficio de todas las partes interesadas. Para más información, por favor, visiten <https://www.searchlightcap.com>.

Acerca de ForgeLight

ForgeLight es una empresa de operación e inversión enfocada en los sectores de medios y tecnología para el consumidor fundada en 2019 por Wade Davis. ForgeLight opera directamente o presta apoyo operativo especial a sus compañías.

Acerca de Televisa

Televisa es una empresa de medios líder en la producción de contenido audiovisual en español, un importante operador de Cable en México y un sistema líder de televisión de paga vía satélite en México. Televisa distribuye el contenido que produce a través de varios canales de televisión abierta en México y en más de 70 países a través de 25 marcas de canales de televisión de paga y canales de televisión, operadores de cable y servicios adicionales por internet (“OTT”, por sus siglas en inglés). En Estados Unidos, el contenido audiovisual de Televisa se distribuye a través de Univision Communications Inc. (“Univision”), una empresa de medios de habla hispana líder en Estados Unidos. Univision transmite el contenido audiovisual de Televisa a través de varias plataformas a cambio de regalías.

Además, Televisa cuenta con una participación que representa aproximadamente el 36% sobre una base de dilución del capital de Univision Holdings, Inc., la compañía controladora de Univision.

El negocio de Cable de Televisa ofrece servicios integrados, incluyendo video, servicios de datos de alta velocidad y servicios de voz a clientes residenciales y comerciales, así como servicios administrados a empresas de telecomunicación locales e internacionales. Televisa posee una participación mayoritaria en Sky, un sistema líder de televisión de paga directa al hogar vía satélite y proveedor de banda ancha que opera en México, la República Dominicana y Centroamérica. Televisa también tiene intereses en la publicación y distribución de revistas, deportes profesionales, entretenimiento en vivo, producción y distribución de películas, y juegos y sorteos.

Estimaciones a futuro

Este comunicado de prensa contiene ciertas estimaciones sobre los resultados y perspectivas de Searchlight Capital Partners, LP, ForgeLight LLC y Grupo Televisa, S.A.B. Términos tales como “creer”, “anticipar”, “planear”, “esperar”, “intentar”, “buscar”, “potencial”, “objetivo”, “estimación”, “proyectar”, “predecir”, “pronosticar”, “guía”, “pudiera”, “deberá”, “podrá”, “hará” y palabras y expresiones similares, están destinadas a identificar estimaciones a futuro, pero no son los medios exclusivos para identificar estas estimaciones. Los resultados reales que se obtengan, podrían variar de manera significativa de estas estimaciones, por razones incluyendo pero no limitadas a: desarrollo y condiciones económicas y políticas; incertidumbre en los mercados financieros globales; el impacto de la pandemia por COVID-19; cambios en tasas de inflación; cambios en tasas de interés; el impacto de leyes y regulaciones existentes, modificaciones a las mismas o la imposición de nuevas leyes o regulaciones que afecten nuestros negocios, actividades e inversiones; cambios en la demanda de consumidores; y efectos de la competencia. Estas proyecciones y estimaciones, las cuales se elaboraron con referencia a una fecha determinada, no deben ser consideradas como un hecho consumado. Searchlight Capital Partners, LP, ForgeLight LLC y Grupo Televisa, S.A.B. no asumen obligación alguna para actualizar o revisar ninguna de estas proyecciones y estimaciones, ya sea como resultado de nueva información, futuros acontecimientos y otros eventos asociados.

Contactos para los medios e inversionistas

Univision

Contacto para los inversionistas

Bob Entwistle
(201) 287-4304
rentwistle@univision.net

Contactos para los medios

Rosemary Mercedes / Yvette Pacheco
(646) 725-2126 / (347) 514-4141
rmercedes@univision.net / ypacheco@univision.net

Searchlight

Prosek

Ryan FitzGibbon / Fiona Laffan
(646) 818-9234 / (44) 20-8323-0489
rfitzgibbon@prosek.com / flaffan@prosek.com

ForgeLight

Abernathy MacGregor

Tom Johnson / Dana Gorman
(212) 371-5999
tbj@abmac.com / dtg@abmac.com

Televisa

Contactos para los inversionistas

Carlos Madrazo / Santiago Casado
(52 55) 5261 2445 / (52 55) 5261 2438
cmadrazov@televisa.com.mx / scasado@televisa.com.mx

Contactos para los medios

Rubén Acosta / Teresa Villa
(52 55) 5224-6420 / (52 55) 4438-1205
racostamo@televisa.com.mx / atvillas@televisa.com.mx