

Televisa Reporta Resultados del Cuarto Trimestre y Año Completo 2020

Resultados destacados de 2020

Consolidado

- Sin Otros Negocios, las ventas de segmentos y la utilidad de los segmentos operativos (“USO”) para los tres negocios principales crecieron 2.0% y 2.1%, respectivamente.
- Cerramos el año con una posición de efectivo sólida de U.S.\$1.8 mil millones y una razón de deuda neta de 2.5.

Cable

- Récord en crecimiento orgánico de 1.4 millones de Unidades Generadoras de Ingresos (“RGUs”, por sus siglas en inglés), alcanzando un total de 14.1 millones.
- 734.8 mil adiciones netas de RGUs de banda ancha, el mayor crecimiento orgánico registrado.
- Crecimiento sólido en las ventas y en la USO de 8.8% y 6.2%, respectivamente.

Sky

- Adiciones netas de video en todos los trimestres del año.
- El mayor crecimiento desde 2016 en adiciones netas de banda ancha y video.
- Las ventas crecieron 3.7%, la USO fue similar a la de 2019 y el margen de 41.3%.

Contenidos

- Crecimiento en audiencia de 20%¹, año con año, en nuestro canal principal durante los días de la semana.
- Las ventas disminuyeron 7.0% principalmente por COVID-19.
- Plan agresivo de reducción de costos resultó en ahorros por \$2.2 mil millones.
- El margen de la USO alcanzó 37.9%, un incremento de 180 puntos base contra 2019 y el nivel más alto desde 2016.

Llamada de Resultados Fecha y Hora: viernes, 19 de febrero, 2021, 10:00 A.M. ET.

de ID de la Conferencia es 4785235

Desde E.U.A.: +1 (877) 850 2115

Desde México: 800 926 9157

Llamadas internacionales: +1 (478) 219 0648

Retransmisión: +1 (404) 537-3406

La teleconferencia será retransmitida a partir de la 01:00 P.M. ET

Del 19 de febrero hasta la medianoche del 5 de marzo.

¹ Fuente: Nielsen. P4+, Lunes a Viernes, 4:30 p.m. a 11:00 p.m.

Resultados Consolidados

Ciudad de México, a 18 de febrero de 2021— Grupo Televisa, S.A.B. (NYSE:TV; BMV: TLEVISA CPO; “Televisa” o “la Compañía”), dio a conocer los resultados correspondientes al cuarto trimestre y año completo 2020. Los resultados han sido preparados de acuerdo con las Normas Internacionales de Información Financiera (“NIIF”).

La siguiente tabla presenta el estado de resultados consolidado condensado, en millones de pesos, por los años terminados el 31 de diciembre de 2020 y 2019:

	2020	Margen %	2019	Margen %	Cambio %
Ventas Netas	97,361.6	100.0	101,757.2	100.0	(4.3)
Utilidad de los segmentos operativos ¹	40,510.9	38.8	41,032.1	38.6	(1.3)

¹ El margen de utilidad de los segmentos operativos se determina con base en ventas netas de los segmentos.

Las ventas netas disminuyeron 4.3% a \$97,361.6 millones en 2020 en comparación con \$101,757.2 millones en 2019. Este decremento se debió, principalmente, a la disminución de los ingresos en los segmentos de Otros Negocios y Contenidos. La utilidad de los segmentos operativos disminuyó 1.3%, pero con un margen de 38.8%, mayor al de 2019.

La siguiente tabla presenta el estado de resultados consolidado condensado, en millones de pesos, por los años terminados el 31 de diciembre de 2020 y 2019.

	2020	Margen %	2019	Margen %	Cambio %
Ventas netas	97,361.6	100.0	101,757.2	100.0	(4.3)
Utilidad neta	674.0	0.7	6,106.8	6.0	(89.0)
(Pérdida) Utilidad neta atribuible a los accionistas de la Compañía	(892.3)	(0.9)	4,626.1	4.5	n/a
Ventas netas de los segmentos	104,390.8	100.0	106,309.9	100.0	(1.8)
Utilidad de los segmentos operativos ⁽¹⁾	40,510.9	38.8	41,032.1	38.6	(1.3)

⁽¹⁾ El margen de utilidad de los segmentos operativos se determina con base en ventas netas de los segmentos.

La utilidad o pérdida neta atribuible a los accionistas de la Compañía ascendió a una pérdida neta de \$892.3 millones en 2020, en comparación con la utilidad neta de \$4,626.1 millones en 2019. El cambio desfavorable neto de \$5,518.4 millones, reflejó (i) un cambio desfavorable de \$6,350.5 millones en la participación en la utilidad o pérdida de asociadas y negocios conjuntos, neto; (ii) un incremento de \$2,336.1 millones en impuestos a la utilidad; (iii) una disminución de \$777.9 millones en la utilidad antes de depreciación y amortización; (iv) un incremento de \$252.0 millones en la depreciación y amortización; y (v) un incremento de \$85.6 millones en la utilidad neta atribuible a la participación no controladora.

Estas variaciones desfavorables fueron parcialmente compensadas por (i) una disminución de \$2,709.6 millones en gastos financieros, neto; y (ii) un cambio favorable de \$1,574.1 millones en otros ingresos (gastos), neto.

Dividendo

El Consejo de Administración de la Compañía aprobó el pago de un dividendo de \$0.35 por CPO y de \$0.002991452991 por acción de las series “A”, “B”, “D” y “L” que no están en forma de CPO. Este dividendo está sujeto a la aprobación de los accionistas de la Compañía.

Resultados anuales por segmento de negocio

La siguiente tabla presenta los resultados consolidados de los años terminados el 31 de diciembre de 2020 y 2019 para cada uno de nuestros segmentos de negocio, en millones de pesos.

<i>Ventas netas</i>	<i>2020</i>	<i>%</i>	<i>2019</i>	<i>%</i>	<i>Cambio %</i>
Cable	45,367.1	43.5	41,702.0	39.2	8.8
Sky	22,134.7	21.2	21,347.1	20.1	3.7
Contenidos	32,613.0	31.2	35,060.5	33.0	(7.0)
Otros Negocios	4,276.0	4.1	8,200.3	7.7	(47.9)
Ventas netas por segmento	104,390.8	100.0	106,309.9	100.0	(1.8)
Operaciones intersegmento ¹	(7,252.5)		(5,394.1)		
Ventas netas	97,138.3		100,915.8		(3.7)
Operaciones Dispuestas ²	223.3	n/a	841.4	n/a	n/a
Ventas netas consolidadas	97,361.6		101,757.2		(4.3)

<i>Utilidad de los segmentos operativos³</i>	<i>2020</i>	<i>Margen %</i>	<i>2019</i>	<i>Margen %</i>	<i>Cambio %</i>
Cable	18,898.3	41.7	17,797.6	42.7	6.2
Sky	9,135.3	41.3	9,121.2	42.7	0.2
Contenidos	12,360.8	37.9	12,649.1	36.1	(2.3)
Otros Negocios	116.5	2.7	1,464.2	17.9	(92.0)
Utilidad de los segmentos operativos	40,510.9	38.8	41,032.1	38.6	(1.3)
Gastos corporativos	(1,882.9)	(1.8)	(1,888.4)	(1.8)	0.3
Depreciación y amortización	(21,260.8)	(21.8)	(21,008.8)	(20.6)	(1.2)
Otros ingresos (gastos), neto	257.5	0.3	(1,316.6)	(1.3)	n/a
Operaciones intersegmento ¹	(71.5)	(0.1)	(72.2)	(0.1)	1.0
Operaciones Dispuestas ²	(4.0)	n/a	258.9	n/a	n/a
Utilidad de operación	17,549.2	18.0	17,005.0	16.7	3.2

¹ Para propósitos de información, las operaciones intersegmento se incluyen en cada una de nuestras operaciones de segmento.

² La venta del negocio de Radio de la Compañía concluyó el 2 de julio de 2020. En consecuencia, las ventas netas y la utilidad de los segmentos operativos asociadas con el negocio de Radio, que eran parte del segmento de Otros Negocios, se presentan por separado como Operaciones Dispuestas para los años terminados el 31 de diciembre de 2020 y 2019.

³ Utilidad de los segmentos operativos se define como la utilidad de operación antes de depreciación y amortización, gastos corporativos y otros ingresos (gastos), neto.

Resultados del cuarto trimestre por segmento de negocio

La siguiente tabla presenta los resultados consolidados de los trimestres terminados el 31 de diciembre de 2020 y 2019 para cada uno de nuestros segmentos de negocio. Los resultados consolidados se presentan en millones de pesos.

<i>Ventas netas</i>	<i>4T'20</i>	<i>%</i>	<i>4T'19</i>	<i>%</i>	<i>Cambio %</i>
Cable	11,825.7	39.8	11,016.1	37.3	7.3
Sky	5,616.7	18.9	5,379.1	18.2	4.4
Contenidos	11,111.5	37.4	11,166.6	37.9	(0.5)
Otros Negocios	1,170.0	3.9	1,933.9	6.6	(39.5)
Ventas netas por segmento	29,723.9	100.0	29,495.7	100.0	0.8
Operaciones intersegmento ¹	(1,941.2)		(1,495.3)		
Ventas netas	27,782.7		28,000.4		(0.8)
Operaciones Dispuestas ²	-	n/a	267.8	n/a	n/a
Ventas netas consolidadas	27,782.7		28,268.2		(1.7)

<i>Utilidad de los segmentos operativos</i> ³	<i>4T'20</i>	<i>Margen %</i>	<i>4T'19</i>	<i>Margen %</i>	<i>Cambio %</i>
Cable	4,954.8	41.9	4,545.0	41.3	9.0
Sky	2,143.2	38.2	2,108.9	39.2	1.6
Contenidos	5,371.4	48.3	4,341.2	38.9	23.7
Otros Negocios	164.6	14.1	96.7	5.0	70.2
Utilidad de los segmentos operativos	12,634.0	42.5	11,091.8	37.6	13.9
Gastos corporativos	(718.2)	(2.4)	(496.7)	(1.7)	(44.6)
Depreciación y amortización	(5,639.3)	(20.3)	(5,392.4)	(19.1)	(4.6)
Otros gastos, neto	(399.9)	(1.4)	(455.3)	(1.6)	12.2
Operaciones intersegmento ¹	(16.3)	(0.1)	(18.8)	(0.1)	13.3
Operaciones Dispuestas ²	-	n/a	100.3	n/a	n/a
Utilidad de operación	5,860.3	21.1	4,828.9	17.1	21.4

¹ Para propósitos de información, las operaciones intersegmento se incluyen en cada una de nuestras operaciones de segmento.

² La venta del negocio de Radio de la Compañía concluyó el 2 de julio de 2020. En consecuencia, las ventas netas y la utilidad de los segmentos operativos asociadas con el negocio de Radio, que eran parte del segmento de Otros Negocios, se presentan por separado como Operaciones Dispuestas para los trimestres terminados el 31 de diciembre de 2020 y 2019.

³ Utilidad de los segmentos operativos se define como la utilidad de operación antes de depreciación y amortización, gastos corporativos y otros ingresos (gastos), neto.

Cable

Las adiciones netas totales del trimestre fueron aproximadamente 223.1 mil RGUs. El crecimiento trimestral fue impulsado principalmente por 127.6 mil adiciones netas de banda ancha y 109.3 mil adiciones netas de voz. Las RGUs de video disminuyeron en 49.2 mil.

La siguiente tabla presenta el detalle de RGUs por tipo de servicio para nuestro segmento de Cable al 31 de diciembre de 2020 y 2019.

<i>RGUs</i>	<i>4T'20 Adiciones netas</i>	<i>2020 Adiciones netas</i>	<i>2020</i>	<i>2019</i>
Video	(49,226)	(34,181)	4,284,682	4,318,863
Banda ancha	127,614	734,805	5,430,859	4,696,054
Voz	109,266	658,538	4,296,530	3,637,992
Móvil	35,401	75,515	75,515	-
Total RGUs	223,055	1,434,677	14,087,586	12,652,909

Las ventas del cuarto trimestre incrementaron 7.3% a \$11,825.7 millones en comparación con \$11,016.1 millones en el cuarto trimestre de 2019, impulsadas por sólidas adiciones netas de banda ancha y voz, y fuerte desempeño en operaciones empresariales.

Las ventas anuales incrementaron 8.8% a \$45,367.1 millones en comparación con \$41,702.0 millones en 2019. Las unidades generadoras de ingresos alcanzaron 14.1 millones. Las adiciones netas del año fueron mayores a 1.4 millones.

La utilidad del segmento operativo del cuarto trimestre incrementó 9.0% a \$4,954.8 millones en comparación con \$4,545.0 millones en el cuarto trimestre de 2019.

La utilidad anual del segmento operativo incrementó 6.2% a \$18,898.3 millones en comparación con \$17,797.6 millones en 2019. El margen alcanzó 41.7%.

Las siguientes tablas presentan el desglose de ingresos y utilidad del segmento operativo para 2020 y 2019, año completo y cuarto trimestre, excluyendo ajustes de consolidación, para nuestras operaciones de mercado masivo y empresarial.

<i>Mercado Masivo</i> ⁽¹⁾ Millones de pesos	<i>2020</i>	<i>2019</i>	<i>Cambio %</i>	<i>4T'20</i>	<i>4T'19</i>	<i>Cambio %</i>
Ingresos	40,441.4	37,495.8	7.9	10,529.4	9,800.9	7.4
Utilidad del segmento operativo	17,091.4	16,248.0	5.2	4,471.4	4,151.1	7.7
Margen (%)	42.3	43.3		42.5	42.4	

<i>Operaciones empresariales</i> ⁽¹⁾ Millones de pesos	<i>2020</i>	<i>2019</i>	<i>Cambio %</i>	<i>4T'20</i>	<i>4T'19</i>	<i>Cambio %</i>
Ingresos	6,783.3	5,874.5	15.5	1,778.1	1,631.0	9.0
Utilidad del segmento operativo	2,388.3	2,051.1	16.4	645.8	527.9	22.3
Margen (%)	35.2	34.9		36.3	32.4	

⁽¹⁾ Estos resultados no incluyen los ajustes de consolidación de \$1,857.6 millones en ingresos, ni \$581.4 millones en utilidad del segmento operativo de 2020. Tampoco incluyen los ajustes de consolidación de \$1,668.3 millones en ingresos ni \$501.5 millones en utilidad del segmento operativo para 2019. De igual forma, los resultados del cuarto trimestre no incluyen los ajustes de consolidación de \$481.8 millones en ingresos, ni \$162.4 millones en utilidad del segmento operativo del cuarto trimestre 2020. Tampoco incluyen los ajustes de consolidación de \$415.8 millones en ingresos ni \$134.0 millones en utilidad del segmento operativo para el cuarto trimestre 2019. Los ajustes de consolidación se consideran en los resultados consolidados del segmento de Cable.

Las ventas y la utilidad del segmento operativo en nuestra operación de mercado masivo incrementaron 7.9% y 5.2%, respectivamente, alcanzando un margen de 42.3%. **Las ventas y la utilidad del segmento operativo en nuestras operaciones empresariales** incrementaron 15.5% y 16.4%, respectivamente.

Sky

Las adiciones netas totales de RGUs en el trimestre fueron aproximadamente 76.9 mil RGUs. El crecimiento trimestral fue impulsado principalmente por 71.9 mil adiciones netas de banda ancha. Sky continuó expandiendo su operación de video después de agregar 4.9 mil RGUs.

La siguiente tabla presenta el desglose de RGUs por tipo de servicio de Sky al 31 de diciembre de 2020 y 2019.

<i>RGUs</i>	<i>4T'20 Adiciones netas</i>	<i>2020 Adiciones netas</i>	<i>2020</i>	<i>2019</i>
Video	4,944	47,943	7,477,294	7,429,351
Banda Ancha	71,896	279,793	665,907	386,114
Voz	55	(253)	892	1,145
Total RGUs	76,895	327,483	8,144,093	7,816,610

Las ventas del cuarto trimestre aumentaron 4.4% a \$5,616.7 millones en comparación con \$5,379.1 millones en el cuarto trimestre de 2019. Esto se explica principalmente por el crecimiento de RGUs de banda ancha.

Las ventas anuales aumentaron en 3.7% a \$22,134.7 millones en comparación con \$21,347.1 millones en 2019.

La utilidad del segmento operativo del cuarto trimestre aumentó 1.6% a \$2,143.2 millones en comparación con \$2,108.9 millones en el cuarto trimestre de 2019. El margen fue 38.2% y estuvo afectado por la amortización de ciertos deportes que reiniciaron en la segunda mitad del año.

La utilidad anual del segmento operativo aumentó 0.2% a \$9,135.3 millones en comparación con \$9,121.2 millones en 2019, el margen fue 41.3%.

Contenidos

Las ventas del cuarto trimestre disminuyeron 0.5% a \$11,111.5 millones en comparación a \$11,166.6 millones en el cuarto trimestre 2019.

Las ventas anuales disminuyeron 7.0% a \$32,613.0 millones en comparación con \$35,060.5 millones en 2019.

Millones de pesos	<i>2020</i>	<i>%</i>	<i>2019</i>	<i>%</i>	<i>Cambio %</i>
Publicidad	16,349.8	50.1	19,459.4	55.5	(16.0)
Venta de Canales	5,466.2	16.8	4,993.2	14.2	9.5
Venta de Programas y Licencias	10,797.0	33.1	10,607.9	30.3	1.8
Ventas netas	32,613.0		35,060.5		(7.0)

Publicidad

Las ventas por Publicidad en el cuarto trimestre fueron de \$6,628.1 millones, relativamente similares a los \$6,620.6 millones del cuarto trimestre de 2019. Esto representa una recuperación en la mayoría de las categorías entre nuestros clientes del sector privado con respecto al segundo y tercer trimestre de 2020.

Las ventas anuales por Publicidad disminuyeron 16.0%. La disminución en las ventas se explica por un deterioro significativo en la economía mexicana debido a COVID-19.

Venta de Canales

Los ingresos por Venta de Canales del cuarto trimestre crecieron 5.4% a \$1,401.7 millones en comparación con \$1,330.0 millones en el cuarto trimestre de 2019.

Los ingresos anuales por Venta de Canales aumentaron 9.5%, principalmente debido al aumento en el precio que cobramos a nuestros distribuidores afiliados por nuestros canales de televisión de paga y al impacto favorable de la depreciación del peso mexicano en nuestros ingresos denominados en dólares.

Venta de Programas y Licencias

Los ingresos por Venta de Programas y Licencias en el cuarto trimestre disminuyeron 4.2% a \$3,081.7 millones en comparación con \$3,216.0 millones en el cuarto trimestre de 2019. En el cuarto trimestre de 2020, las regalías recibidas de Univision incrementaron 8.8%, alcanzando U.S.\$110.2 millones de dólares en comparación con U.S.\$101.3 millones de dólares en el cuarto trimestre de 2019. Este fue récord para un trimestre. **Por el año completo 2020**, las regalías de Univision disminuyeron 2.4%, alcanzando U.S.\$379.6 millones de dólares.

La utilidad del segmento operativo del cuarto trimestre incrementó 23.7% a \$5,371.4 en comparación con \$4,341.2 millones en el cuarto trimestre de 2019. El margen fue 48.3%, cerca de diez puntos porcentuales más que en 2019. Este aumento se explica principalmente por un agresivo plan de reducción de costos y gastos.

La utilidad anual del segmento operativo disminuyó 2.3% a \$12,360.8 millones en comparación con \$12,649.1 millones en 2019, pero el margen fue 180 pb superior al de 2019.

Otros Negocios

Otros Negocios se vieron afectados por las medidas impulsadas en respuesta a COVID-19, que incluyeron la suspensión o limitación de actividades en algunos negocios de este segmento.

Las ventas del cuarto trimestre disminuyeron 39.5% a \$1,170.0 millones en comparación con \$1,933.9 millones en el cuarto trimestre de 2019. **Las ventas anuales** disminuyeron 47.9% a \$4,276.0 millones en comparación con \$8,200.3 millones en 2019.

La utilidad del segmento operativo del cuarto trimestre aumentó 70.2% \$164.6 millones en comparación con \$96.7 millones en el cuarto trimestre de 2019. **La utilidad anual del segmento operativo** disminuyó 92.0% a \$116.5 millones en comparación con \$1,464.2 millones en 2019.

Gastos corporativos

Los gastos corporativos alcanzaron \$1,882.9 millones en 2020, relativamente estables en comparación con \$1,888.4 millones en 2019.

El gasto por compensación con base en acciones en 2020 y 2019, ascendió a \$984.4 millones y \$1,129.6 millones, respectivamente, y fue registrado como gasto corporativo. El gasto por compensación con base en acciones se determina con base en su valor razonable en la fecha en que los beneficios son adquiridos de manera condicionada por los ejecutivos y empleados, y se reconoce en el periodo en que se hacen acreedores a dichos beneficios.

Otros ingresos o gastos, neto

Otros ingresos o gastos, neto, cambiaron por \$1,574.1 millones, a otros ingresos, neto, de \$257.5 millones en 2020 de otros gastos, neto, de \$1,316.6 millones en 2019. Este cambio favorable reflejó principalmente:

- (i) una utilidad antes de impuestos en la disposición de nuestra participación del 50% de nuestro anterior negocio de Radio, cuya venta fue concluida en julio de 2020;
- (ii) un ingreso no recurrente relacionado con la cancelación de una provisión con partes relacionadas en el cuarto trimestre de 2020; y
- (iii) un menor gasto no recurrente por indemnizaciones relacionado con despido de personal en nuestro segmento de Contenidos.

Estas variaciones favorables fueron parcialmente compensadas por:

- (i) un mayor gasto relacionado con servicios profesionales de asesoría legal y financiera; y
- (ii) una pérdida en la disposición de inversión.

La siguiente tabla presenta el desglose de los otros (gastos) ingresos que representan una salida o ingreso de efectivo, neto, expresado en millones de pesos mexicanos, por los años terminados el 31 de diciembre de 2020 y 2019.

Otros ingresos (gastos), neto	2020	2019
Con flujo de efectivo	197.8	(765.0)
Sin flujo de efectivo	59.7	(551.6)
Total	257.5	(1,316.6)

Gastos financieros, neto

La siguiente tabla presenta los (gastos) ingresos financieros, neto, en millones de pesos por los años terminados el 31 de diciembre de 2020 y 2019.

	2020	2019	Cambio (Desfavorable) Favorable
Gastos por intereses	(10,482.2)	(10,402.0)	(80.2)
Intereses ganados	1,131.8	1,529.1	(397.3)
Utilidad por fluctuación cambiaria, neta	3,159.9	935.3	2,224.6
Otros ingresos (gastos) financieros, neto	89.3	(873.2)	962.5
Gastos financieros, neto	(6,101.2)	(8,810.8)	2,709.6

Los gastos financieros, neto, disminuyeron por \$2,709.6 millones, o 30.8%, a \$6,101.2 millones en 2020, de \$8,810.8 millones en 2019.

Esta disminución reflejó:

- (i) un incremento de \$2,224.6 millones en la utilidad por fluctuación cambiaria, neta, principalmente como resultado de una mayor posición promedio de deuda en dólares a partir del 31 de marzo de 2020, en relación con la disminución del valor contable de nuestra cobertura en acciones y warrants de UHL, y una apreciación del 16.4% del peso frente al dólar de esa fecha hasta el 31 de diciembre de 2020, cuyo efecto fue parcialmente compensado por una depreciación de 5.6% del peso frente al dólar por el año terminado el 31 de diciembre de 2020, en comparación con la apreciación del 4.0% por el año terminado el 31 de diciembre de 2019; y
- (ii) un cambio favorable de \$962.5 millones en otros ingresos o gastos financieros, neto, principalmente como resultado de cambios en el valor razonable de nuestros contratos de derivados.

Estas variaciones favorables fueron parcialmente compensadas por:

- (i) Un incremento de \$80.2 millones en gastos por intereses, debido principalmente a un mayor monto promedio de deuda a largo plazo en 2020; y
- (ii) Una disminución de \$397.3 millones en intereses ganados, explicado principalmente por un menor monto promedio de equivalentes de efectivo así como una reducción en las tasas de interés.

Participación en la utilidad o pérdida de asociadas y negocios conjuntos, neto

La participación en la utilidad o pérdida de asociadas y negocios conjuntos, neto, cambió por \$6,350.5 millones a una participación en la pérdida de \$5,769.4 millones en 2020 de una participación en la utilidad de \$581.1 millones en 2019. Este cambio desfavorable reflejó principalmente (i) un ajuste de deterioro de \$5,455.4 millones en el valor contable de nuestra inversión en acciones de UHI al 31 de marzo de 2020; (ii) a una menor participación en la utilidad de UHI, la compañía controladora de Univision Communications Inc.; y (iii) una participación en la pérdida de Ocesa Entretenimiento, S.A. de C.V., una compañía de entretenimiento en vivo, con operaciones principalmente en México, en la cual mantenemos una participación accionaria del 40%.

Impuestos a la utilidad

Los impuestos a la utilidad incrementaron por \$2,336.1 millones o 87.5% a \$5,004.6 millones en 2020, en comparación con \$2,668.5 millones en 2019. Este incremento reflejó una mayor base gravable (utilidad antes de la participación en la pérdida de asociadas y negocios conjuntos), así como una mayor tasa efectiva de impuesto sobre la renta. La tasa efectiva de impuesto sobre la renta incrementó como consecuencia de la cancelación de activos por impuestos diferidos relacionados con pérdidas fiscales, ajustes de impuesto a la utilidad de años anteriores y una utilidad fiscal inflacionaria como resultado de una mayor posición pasiva neta de empresas significativas del Grupo por el año terminado el 31 de diciembre de 2020.

Utilidad neta atribuible a la participación no controladora

La utilidad neta atribuible a la participación no controladora incrementó por \$85.6 millones o 5.8% a \$1,566.3 millones en 2020, en comparación con \$1,480.7 millones en 2019. Este incremento reflejó principalmente una mayor porción de la utilidad neta atribuible a la participación no controladora en nuestro segmento de Cable, la cual fue parcialmente compensada por una menor porción de la utilidad neta atribuible a la participación no controladora de nuestro segmento de Sky.

Inversiones de capital

Durante 2020, invertimos aproximadamente U.S.\$939.4 millones de dólares en propiedades, planta y equipo como inversiones de capital. La siguiente tabla presenta el desglose de las inversiones de capital por 2020 y 2019:

Inversiones de Capital Millones de dólares	2020	2019
Cable	662.5	675.3
Sky	250.2	209.1
Contenidos y Otros Negocios	26.7	107.8
Total	939.4	992.2

Deuda y pasivos por arrendamiento

La siguiente tabla presenta en forma consolidada nuestra deuda, pasivos por arrendamiento y otros documentos por pagar al 31 de diciembre de 2020 y 2019. Las cifras se presentan en millones de pesos.

	31 de diciembre, 2020	31 de diciembre, 2019	Incremento (Decremento)
Porción circulante de deuda a largo plazo	617.0	491.9	125.1
Deuda a largo plazo, neto de la porción circulante	121,936.0	120,444.7	1,491.3
Total de deuda ⁽¹⁾	122,553.0	120,936.6	1,616.4
Porción circulante de pasivos por arrendamiento a largo plazo	1,277.7	1,257.8	19.9
Pasivos por arrendamiento a largo plazo, neto, de porción circulante	8,014.6	8,105.8	(91.2)
Total de pasivos por arrendamiento	9,292.3	9,363.6	(71.3)
Porción circulante de otros documentos por pagar	-	1,324.1	(1,324.1)
Total otros documentos por pagar	-	1,324.1	(1,324.1)
Total deuda, pasivos por arrendamiento y otros documentos por pagar	131,845.3	131,624.3	221.0

⁽¹⁾ Al 31 de diciembre de 2020 y 2019, el total de deuda se presenta neto de costos financieros por un monto de \$1,324.3 millones y \$1,441.6 millones, respectivamente.

El 6 de octubre de 2020, pagamos anticipadamente en su totalidad, sin penalizaciones la línea de crédito revolvente por un monto de \$14,770.7 millones.

Al 31 de diciembre de 2020, nuestra posición de deuda neta consolidada (total de deuda y pasivos por arrendamiento, menos efectivo y equivalentes de efectivo, y algunas inversiones no circulantes en instrumentos financieros) fue de \$96,143.0 millones. El monto total de inversiones no circulantes en instrumentos financieros incluidos en nuestra posición de deuda neta consolidada al 31 de diciembre de 2020 ascendió a \$6,533.3 millones.

Acciones en circulación

Al 31 de diciembre de 2020 y 2019, nuestras acciones en circulación ascendieron a 325,992.5 millones y 337,244.3 millones de acciones, respectivamente, y nuestros CPOs equivalentes en circulación ascendieron a 2,786.3 millones y 2,882.4 millones de CPOs equivalentes, respectivamente. No todas nuestras acciones están en forma de CPOs. El número de CPOs equivalentes se calcula dividiendo el número de acciones en circulación entre 117.

Al 31 de diciembre de 2020 y 2019, los GDS (Global Depositary Shares) equivalentes en circulación ascendieron a 557.3 millones y 576.5 millones de GDS equivalentes, respectivamente. El número de GDS equivalentes se calcula dividiendo el número de CPOs equivalentes entre cinco.

El Consejo de Administración de la Compañía aprobó la cancelación de 44,215,692 CPOs que fueron adquiridos a través del programa de recompra de acciones durante 2019 y 2020. Esta operación está sujeta a la aprobación de los accionistas de la Compañía.

Univision

El 29 de diciembre de 2020, Searchlight Capital Partners, LP (“Searchlight”), una firma global de inversión privada, ForgeLight LLC (“ForgeLight”), una empresa operadora y de inversión enfocada en los sectores de medios de comunicación y tecnología de consumo, y Televisa, anunciaron la conclusión de la adquisición de Searchlight y ForgeLight de una participación mayoritaria en Univision. En relación con la operación, Televisa mantuvo su participación en Univision y convirtió sus “warrants” en acciones de la Compañía.

Sustentabilidad

Durante este trimestre, Televisa se unió a los líderes mundiales en su compromiso con la iniciativa Science Based Targets. Esta es una iniciativa conjunta de CDP, la cual es una organización sin fines de lucro que dirige el sistema de divulgación global para inversionistas, empresas, ciudades, estados y regiones a fin de gestionar su impacto en el medioambiente, el Pacto Mundial de las Naciones Unidas, el Instituto de Recursos Mundiales (WRI, por sus siglas en inglés) y el Fondo Mundial para la Naturaleza (WWF, por sus siglas en inglés). Recomendaciones del grupo de trabajo sobre declaraciones financieras relacionadas con el clima (TCFD, por sus siglas en inglés).

Durante 2020, muchos esfuerzos de Televisa en sustentabilidad continuaron siendo reconocidos alrededor del mundo. Por ejemplo, la Compañía fue seleccionada como miembro del 2020 Dow Jones Sustainability MILA Pacific Alliance Index, y una de las únicas cinco empresas mexicanas incluidas en el 2020 Dow Jones Sustainability Emerging Markets Index. Además, Televisa fue incluida en tres índices del FTSE4Good Index Series: FTSE4Good Emerging Markets, FTSE4Good Emerging Latin America y FTSE4Good BIVA.

Adicionalmente, la Compañía fue seleccionada como una de las cinco empresas mexicanas incluidas en el Índice de Igualdad de Género (GEI, por sus siglas en inglés) de Bloomberg en 2020. Además, Televisa fue seleccionada como componente del índice ESG, lanzado por S&P Dow Jones y la Bolsa Mexicana de Valores. Finalmente, Televisa fue confirmada como signataria del Pacto Mundial de las Naciones Unidas, la iniciativa de sustentabilidad corporativa más grande del mundo.

Impacto de COVID – 19

La pandemia de COVID-19 ha afectado nuestro negocio, posición financiera y resultados de operaciones para el trimestre concluido el 31 de diciembre de 2020, y es actualmente difícil predecir la magnitud del impacto que tendrá en el futuro.

La Compañía no puede asegurar que las condiciones de los mercados de financiamiento bancario, de capital o de otros mercados financieros, no seguirán deteriorándose como resultado de la pandemia; o que el acceso a capital y a otras fuentes de financiamiento de la Compañía no se restringirá, lo que podría afectar de forma negativa la disponibilidad y los términos de futuros créditos, renovaciones o refinanciamientos. Asimismo, el deterioro de las condiciones económicas mundiales como resultado de la pandemia podría, en última instancia, reducir la demanda de los productos de la Compañía a través de sus segmentos a medida que sus clientes y usuarios reduzcan o pospongan su gasto.

El Gobierno Mexicano aún está implementando el plan para reactivar las actividades económicas de acuerdo con fases basadas en colores que se determinan semanalmente por entidad federativa. La mayoría de las actividades económicas no esenciales están abiertas con algunas limitaciones principalmente en aforo y horas de operación. Sin embargo, una parte significativa de la población sigue implementando políticas de distanciamiento social y refugio en el hogar. Como resultado, durante el trimestre finalizado el 31 de diciembre de 2020, esto ha afectado y sigue afectando la capacidad de nuestros empleados, proveedores y clientes para llevar a cabo sus funciones y negocios de manera usual.

A la fecha, toda vez que se consideran actividades económicas esenciales, hemos continuado operando nuestros negocios de medios y telecomunicaciones sin interrupciones para continuar beneficiando al país con conectividad, entretenimiento e información, y durante el cuarto trimestre concluido el 31 de diciembre de 2020, continuamos con la producción de nuevo contenido siguiendo los requisitos y las pautas de salud impuestas por el Gobierno Mexicano. Durante el cuarto trimestre concluido el 31 de diciembre de 2020, nuestro negocio de Contenidos se recuperó de los trimestres anteriores durante la pandemia, como resultado del levantamiento de las restricciones de movilidad en algunas regiones en las que se encuentran nuestros clientes. Sin embargo, dependemos en parte de la demanda de publicidad de las empresas centradas en los consumidores, y la pandemia de COVID-19 ha causado, y podría seguir causando, que los anunciantes reduzcan o pospongan su gasto publicitario en nuestras plataformas.

En nuestro segmento de Otros Negocios, los eventos deportivos y de entretenimiento para los cuales tenemos derechos de transmisión, o que organizamos, promocionamos y/o que están ubicados en lugares que poseemos, están operando con algunas restricciones, tomando las medidas sanitarias correspondientes, y a la fecha algunos de nuestros casinos han reanudado operaciones con aforos y horas de operación reducidos. Cuando las autoridades locales aprueben la reapertura de los lugares que aún se encuentran sin operaciones, se podrían promulgar normas que incluyan restricciones de aforo y horarios de operación. Esto puede afectar los resultados de nuestro segmento de Otros Negocios en los próximos meses.

Sin embargo, las autoridades pueden imponer restricciones en actividades no esenciales, incluyendo sin limitar suspensiones temporales o reglas adicionales que pudieran ser costosas o gravosas de implementar, lo que puede afectar nuestras operaciones.

La magnitud del impacto en nuestro negocio dependerá de la duración e intensidad de la pandemia de COVID-19, así como del impacto de las acciones del gobierno federal, de los gobiernos estatales y locales, y de los gobiernos extranjeros, lo que incluye la continuación de políticas de distanciamiento o la reactivación de las mismas en un futuro; además del comportamiento de los consumidores como respuesta ante la pandemia de COVID-19 y a las acciones gubernamentales ya mencionadas. Debido a la naturaleza cambiante e incierta de esta situación, la Compañía no puede estimar en su totalidad el impacto que la pandemia de COVID-19 tendrá en esta, pero la misma podría seguir afectando su negocio, su situación financiera o los resultados de operaciones a corto, mediano o largo plazo.

Información adicional disponible en el sitio web

La información en este comunicado de prensa debe leerse junto con los estados financieros y las notas que figuran en el Informe Anual de la Compañía y en la Forma 20-F para el año finalizado el 31 de diciembre de 2019, que se publica en la sección "Reportes" de nuestro sitio web de relaciones con inversionistas en televisair.com.

Sobre la Empresa

Televisa es una empresa de medios líder en la producción de contenido audiovisual en español, un importante operador de Cable en México y un sistema líder de televisión de paga vía satélite en México. Televisa distribuye el contenido que produce a través de varios canales de televisión abierta en México y en más de 70 países a través de 25 marcas de canales de televisión de paga y canales de televisión, operadores de cable y servicios adicionales por internet ("OTT", por sus siglas en inglés). En Estados Unidos, el contenido audiovisual de Televisa se distribuye a través de Univision Communications Inc. ("Univision"), una empresa de medios de habla hispana líder en Estados Unidos. Univision transmite el contenido audiovisual de Televisa a través de varias plataformas a cambio de regalías. Además, Televisa cuenta con una participación que representa aproximadamente el 36% sobre una base de dilución del capital de Univision Holdings, Inc., la compañía controladora de Univision.

El negocio de Cable de Televisa ofrece servicios integrados, incluyendo video, servicios de datos de alta velocidad y servicios de voz a clientes residenciales y comerciales, así como servicios administrados a empresas de telecomunicación locales e internacionales. Televisa posee una participación mayoritaria en Sky, un sistema líder de televisión de paga directa al hogar vía satélite y proveedor de banda ancha que opera en México, la República Dominicana y Centroamérica. Televisa también tiene intereses en la publicación y distribución de revistas, deportes profesionales, entretenimiento en vivo, producción y distribución de películas, y juegos y sorteos.

Aviso Legal

Este boletín de prensa contiene ciertas estimaciones sobre los resultados y perspectivas de la Compañía. No obstante, lo anterior, los resultados reales que se obtengan podrían variar de manera significativa de estas estimaciones. La información de eventos futuros contenida en este boletín se deberá leer en conjunto con un resumen de estos riesgos que se incluye en el Informe Anual (Forma 20-F) mencionado en la sección "Descripción de la Compañía - Resumen de Riesgos". Dicha información, así como futuros reportes hechos por la Compañía o cualquiera de sus representantes, ya sea verbalmente o por escrito, podrían variar de manera significativo de los resultados reales. Estas proyecciones y estimaciones, las cuales se elaboraron con referencia a una fecha determinada, no deben ser consideradas como un hecho. La Compañía no tiene obligación alguna para actualizar o revisar ninguna de estas proyecciones y estimaciones, ya sea como resultado de nueva información, futuros acontecimientos y otros eventos asociados.

(Ver Estados Financieros que se adjuntan)

###

Información de Contacto

Relación con Inversionistas

www.televisair.com.mx

Tel: (52 55) 5261 2445

Carlos Madrazo. VP, Relación con Inversionistas. cmadrazov@televisa.com.mx
Santiago Casado. Director de Relación con Inversionistas. scasado@televisa.com.mx

Relación de Medios:

Rubén Acosta / Tel: (52 55) 5224 6420. racostamo@televisa.com.mx

Teresa Villa / Tel: (52 55) 4438 1205. atvillas@televisa.com.mx

GRUPO TELEVISIA, S.A.B.
ESTADOS DE SITUACIÓN FINANCIERA CONSOLIDADOS CONDENSADOS
AL 31 DE DICIEMBRE DE 2020 y 2019
(Millones de pesos)

ACTIVOS	31 de diciembre, 2020 (No auditado)	31 de diciembre, 2019 (Auditado) ¹
Activos circulantes:		
Efectivo y equivalentes de efectivo	\$ 29,169.0	\$ 27,452.3
Documentos y cuentas por cobrar a clientes, neto	12,651.5	14,486.2
Otras cuentas y documentos por cobrar, neto	12,694.7	10,692.9
Instrumentos financieros derivados	-	1.7
Cuentas corrientes por cobrar con partes relacionadas	787.0	814.4
Derechos de transmisión y programación	6,396.2	6,479.3
Inventarios	1,641.3	1,151.4
Costos de contratos	1,598.4	1,379.4
Activos mantenidos para la venta	-	1,675.4
Otros activos circulantes	4,580.8	3,298.1
Suman los activos circulantes	69,518.9	67,431.1
Activos no circulantes:		
Instrumentos financieros derivados	-	2.9
Derechos de transmisión y programación	7,982.8	7,901.6
Inversiones en instrumentos financieros	7,002.7	44,265.9
Inversiones en asociadas y negocios conjuntos	22,784.8	9,762.4
Propiedades, planta y equipo, neto	83,284.3	83,329.2
Activos por derecho de uso	7,212.2	7,553.1
Activos intangibles, neto	42,721.5	43,329.0
Impuestos a la utilidad diferidos	28,309.5	24,185.1
Costos de contratos	2,943.1	2,311.8
Otros activos	225.4	271.8
Suman los activos no circulantes	202,466.3	222,912.8
Suman los activos	\$ 271,985.2	\$ 290,343.9

¹ Nuestro interés en el capital de OCEN por un monto de \$694.0 millones al 31 de diciembre de 2019, fue previamente reportado como parte de activos circulantes mantenidos para la venta, y ha sido clasificado a inversiones en asociadas y negocios conjuntos a esa fecha para estar de acuerdo con la presentación de esta inversión al 31 de diciembre de 2020.

GRUPO TELEVISIA, S.A.B.
ESTADOS DE SITUACIÓN FINANCIERA CONSOLIDADOS CONDENSADOS
AL 31 DE DICIEMBRE DE 2020 y 2019
(Millones de pesos)

PASIVOS	31 de diciembre, 2020 (No auditado)	31 de diciembre, 2019 (Auditado)
Pasivos circulantes:		
Porción circulante de deuda a largo plazo	\$ 617.0	\$ 491.9
Intereses por pagar	1,934.7	1,943.9
Porción circulante de pasivos por arrendamiento	1,277.7	1,257.8
Porción circulante de otros documentos por pagar	-	1,324.1
Instrumentos financieros derivados	2,017.0	568.8
Cuentas por pagar a proveedores y gastos acumulados	21,890.2	20,909.7
Depósitos y anticipos de clientes	6,230.1	5,779.8
Impuesto sobre la renta por pagar	2,058.1	2,470.2
Otros impuestos por pagar	4,463.3	3,448.0
Beneficios a empleados	1,262.6	911.9
Cuentas corrientes por pagar con partes relacionadas	83.0	644.2
Pasivos relacionados con activos mantenidos para la venta	-	432.8
Otros pasivos circulantes	2,204.9	1,981.9
Suman los pasivos circulantes	44,038.6	42,165.0
Pasivos no circulantes:		
Deuda a largo plazo, neto de porción circulante	121,936.0	120,444.7
Pasivos por arrendamiento, neto de porción circulante	8,014.6	8,105.8
Instrumentos financieros derivados	1,459.3	346.6
Impuestos sobre la renta por pagar	767.1	1,759.7
Impuestos a la utilidad diferidos	1,824.6	7,052.2
Beneficios post-empleo	2,080.7	1,468.1
Otros pasivos a largo plazo	3,553.7	3,376.6
Suman los pasivos no circulantes	139,636.0	142,553.7
Suman los pasivos	183,674.6	184,718.7
CAPITAL CONTABLE		
Capital social emitido, sin valor nominal	4,907.8	4,907.8
Prima en emisión de acciones	15,889.8	15,889.8
	20,797.6	20,797.6
Utilidades retenidas:		
Reserva legal	2,139.0	2,139.0
Resultados acumulados	83,391.7	75,887.1
(Pérdida) Utilidad neta del periodo	(892.3)	4,626.1
	84,638.4	82,652.2
Otra (pérdida) utilidad integral acumulada, neto	(15,556.4)	1,320.4
Acciones recompradas	(16,079.1)	(14,018.8)
	53,002.9	69,953.8
Capital contable atribuible a los accionistas de la Compañía	73,800.5	90,751.4
Participación no controladora	14,510.1	14,873.8
Suma el capital contable	88,310.6	105,625.2
Suman los pasivos y el capital contable	\$ 271,985.2	\$ 290,343.9

GRUPO TELEVISIA, S.A.B.
ESTADOS DE RESULTADOS CONSOLIDADOS CONDENSADOS
POR LOS TRES Y DOCE MESES TERMINADOS EL 31 DE DICIEMBRE DE 2020 Y 2019
(Millones de pesos)

	Tres meses terminados al 31 de diciembre de:		Doce meses terminados al 31 de diciembre de:	
	2020 (No auditado)	2019 (No auditado)	2020 (No auditado)	2019 (Auditado)
Ventas netas	\$ 27,782.7	\$ 28,268.2	\$ 97,361.6	\$ 101,757.2
Costo de ventas	15,438.9	17,041.5	56,989.6	59,067.4
Gastos de venta	2,797.9	2,754.8	10,366.6	11,099.0
Gastos de administración	<u>3,285.7</u>	<u>3,187.7</u>	<u>12,713.7</u>	<u>13,269.2</u>
Utilidad antes de otros gastos	6,260.2	5,284.2	17,291.7	18,321.6
Otros (gastos) ingresos, neto	<u>(399.9)</u>	<u>(455.3)</u>	<u>257.5</u>	<u>(1,316.6)</u>
Utilidad de operación	<u>5,860.3</u>	<u>4,828.9</u>	<u>17,549.2</u>	<u>17,005.0</u>
Gastos financieros	<u>(4,127.4)</u>	<u>(3,117.1)</u>	<u>(10,482.2)</u>	<u>(11,275.2)</u>
Ingresos financieros	<u>6,513.1</u>	<u>1,719.0</u>	<u>4,381.0</u>	<u>2,464.4</u>
Ingresos (gastos) financieros, neto	<u>2,385.7</u>	<u>(1,398.1)</u>	<u>(6,101.2)</u>	<u>(8,810.8)</u>
Participación en la (pérdida) utilidad de asociadas y negocios conjuntos, neto	<u>(438.5)</u>	<u>91.5</u>	<u>(5,769.4)</u>	<u>581.1</u>
Utilidad antes de impuestos a la utilidad	7,807.5	3,522.3	5,678.6	8,775.3
Impuestos a la utilidad	<u>3,858.9</u>	<u>695.7</u>	<u>5,004.6</u>	<u>2,668.5</u>
Utilidad neta	<u>\$ 3,948.6</u>	<u>\$ 2,826.6</u>	<u>\$ 674.0</u>	<u>\$ 6,106.8</u>
Utilidad neta atribuible a:				
Accionistas de la Compañía	\$ 3,670.3	\$ 2,410.1	\$ (892.3)	\$ 4,626.1
Participación no controladora	<u>278.3</u>	<u>416.5</u>	<u>1,566.3</u>	<u>1,480.7</u>
Utilidad neta	<u>\$ 3,948.6</u>	<u>\$ 2,826.6</u>	<u>\$ 674.0</u>	<u>\$ 6,106.8</u>
Utilidad (pérdida) básica por CPO atribuible a los accionistas de la Compañía	<u>\$ 1.30</u>	<u>\$ 0.83</u>	<u>\$ (0.31)</u>	<u>\$ 1.60</u>