



Reporte 4T y Ejercicio 2020 GRUPO VIVA AEROBUS

*LIDERANDO LA RECUPERACIÓN CON SERVICIO AL
CLIENTE, INNOVACIÓN Y BAJO COSTO*

**QUEREMOS
QUE VIVAS MÁS**



EN EL 4T20 VIVA AEROBUS LIDERÓ LA RECUPERACIÓN EN DEMANDA DOMÉSTICA, REGISTRANDO EL MAYOR CRECIMIENTO EN VOLUMEN OPERATIVO

Cd. de México, a 22 de febrero de 2021 - Grupo Viva Aerobus S.A. de C.V. ("Grupo Viva") el "holding" de Aeroenlaces Nacionales, S.A. de C.V. ("Viva Aerobus"), la aerolínea con el costo más bajo en América Latina y con tarifas que han puesto la opción de volar al alcance de todo México, anuncia hoy sus resultados correspondientes al 4T y ejercicio 2020. Las cifras contenidas se presentan de conformidad con las NIIF (teniendo como moneda funcional al USD y moneda de reporte al MXN), las cuales están expresadas en millones de pesos nominales corrientes, a menos que se indique lo contrario, pudiendo presentar variaciones mínimas por redondeo.

Priorizamos la Seguridad de Nuestra Gente Viva y de Nuestros Pasajeros

- Desde el inicio de la pandemia, definimos, adoptamos y cumplimos estrictamente las iniciativas y lineamientos de nuestro programa "Viva Contigo", mismas que contemplan protocolos bien definidos y alineados a las recomendaciones de la Organización Mundial de la Salud, la Secretaría de Salud y la Agencia Federal de Aviación Civil, los cuales son aplicados sin excepción en cada aeronave, mostradores y quioscos en aeropuertos, así como en espacios de oficina. Esto nos posicionó para recibir dos importantes reconocimientos que reflejan nuestro sólido cumplimiento de los protocolos sanitarios: (1) la Distinción en Seguridad Turística, otorgada por el gobierno de la Ciudad de México; y (2) el Distintivo de Seguridad Sanitaria, emitido por el IMSS
- Entre nuestras medidas de sanitización e higiene, destacan: (1) la desinfección diaria de aeronaves, mediante tecnologías avaladas por el fabricante de las mismas, y por autoridades nacionales e internacionales, destacando la alianza estratégica establecida con CLORALEX®, para efectos de dicho propósito; (2) instalación de filtros HEPA de grado hospitalario en toda la flota, que limpian en su totalidad el aire en cabina, cada 3 minutos; (3) ventilación de aeronaves entre un vuelo y otro; (4) disminución de la interacción en puntos de contacto; (5) uso obligatorio de cubrebocas, guantes y aplicación de gel antibacterial en tripulación y personal de mostradores; y, recientemente, (6) una revisión exhaustiva de todos los debidos protocolos relacionados con vuelos entre México y Estados Unidos (como la implementación de una rigurosa documentación de pruebas de COVID-19 entre todos los pasajeros y tripulación). Para más información, favor de visitar nuestra página web: <https://www.vivaaerobus.com/mx/info/acciones-covid-19>
- Debido a los recientes mandatos emitidos por el Departamento de Salud y Servicios Humanos de los Estados Unidos, a partir del 26 de enero de 2021, todos los pasajeros en vuelos comerciales, del extranjero hacia los EE. UU., deberán presentar una prueba COVID-19 (prueba rápida de antígeno o prueba PCR) con resultado negativo antes del abordaje. Por lo que, buscando cumplir debidamente con la regulación, de una manera cómoda para nuestros pasajeros, Viva Aerobus estableció convenios con diversos laboratorios, para brindar, de forma ágil y económica, pruebas virales de antígenos, cuyos resultados estarán listos en menos de 30 minutos, en los aeropuertos de Cancún, Ciudad de México, Guadalajara y Monterrey, donde Viva Aerobus tiene tanto bases operativas como vuelos frecuentes a EE. UU. Asimismo, los pasajeros tendrán la posibilidad de realizarse la prueba días previos a la fecha del vuelo. Para más información, por favor visite: <https://www.vivaaerobus.com/mx/info/prueba-covid-19-pasajeros-eua>

Continuamos Protegiendo el Balance de Efectivo y Fortaleciendo la Liquidez

- Con el objetivo de cuidar nuestra posición financiera, seguimos apegados a las recomendaciones de nuestro comité de preservación de efectivo, mismo que sesiona de manera semanal y aprueba las transacciones más significativas de la Compañía
- Anticipamos requerimientos mínimos de CAPEX para 2021, pues favorecidos por la edad promedio de nuestra flota (la más moderna de México), no se espera ninguna erogación significativa en mantenimiento de aeronaves
- Al cierre del ejercicio, Viva Aerobus registró un balance de efectivo y equivalentes de Ps.2,967 millones, cifra similar a la reportada en el 3T20 (reducción de Ps.102 millones o 3.3%, atribuible a las amortizaciones realizadas en certificados bursátiles de corto plazo y al inicio del proceso de liquidación de los pasivos operativos renegociados durante 2020), reflejando así los avances alcanzados en materia de uso de efectivo, a partir de nuestra rápida normalización operativa (destaca el alza de >10% AsA en el volumen operativo registrada en diciembre de 2020), así como las iniciativas desplegadas para eliminar gastos no esenciales y discrecionales

Materializamos Iniciativas para una Estructura de Costos Ligera y Flexible

- Gracias al apoyo de todos nuestros proveedores y Gente Viva, cerramos con éxito la ejecución de nuestro plan para optimizar la estructura de costos y gastos, así como alinearla al creciente volumen operativo (derivado de la progresiva recuperación de los efectos de la pandemia), resaltando: (1) los acuerdos alcanzados con nuestros arrendadores; (2) las fructíferas negociaciones con los principales grupos aeroportuarios; (3) el aplazamiento de anticipos de aeronaves (PDPs) con Airbus, lo cual se traducirá en una disminución de ~USD\$78 millones en la deuda bancaria proyectada para el ejercicio 2021; (4) reducción en el costo de turbosina, al diversificar nuestra base de proveedores de combustible y cerrar acuerdos favorables; y, (5) la suspensión de contrataciones de servicios no esenciales para la operación
- En el 4T20, los gastos operativos, excluyendo depreciación y amortización, ascendieron a Ps.2,895 millones, un alza anual de 4.3%, siguiendo al aumento en el volumen operativo (+3.6% AsA en la capacidad medida por asiento kilómetro disponible o ASKs, por sus siglas en inglés). Contra el 3T20, la tasa de crecimiento de gastos fue menor a la de los ingresos operativos (60.8%, vs. 76.8%)



Productos Complementarios Innovadores que Protegen la Economía de Nuestros Pasajeros y Maximizan la Flexibilidad

- Primera aerolínea en México en eliminar de forma definitiva los cargos por cambio de vuelo (a partir del 3 de noviembre de 2020, aplicable a las modalidades Viva Smart, Viva Básico y Viva Light). Por lo que, si algún pasajero de estas modalidades necesitara cambiar su vuelo, sólo pagaría una posible diferencia de tarifa para realizar el cambio
- Nuestras acciones para acoplar la operación a la demanda continúan dando resultados positivos, especialmente en materia de optimización de la capacidad instalada y estimulación de la demanda, mediante el despliegue de iniciativas para brindar un servicio integral, como Tarifa Zero (tarifa preferencial por renunciar a equipaje de mano y documentado), TU Aliado (modo de compra para diferir el pago de la TUA, desde la adquisición del boleto hasta antes del abordaje); y, el lanzamiento de asientos VIP *Priority* y *Space+*, para mejorar la comodidad y experiencia de viaje de nuestros pasajeros. Asimismo, seguimos fortaleciendo nuestras operaciones de carga y *charters*
- Entre los acontecimientos del 4T20 destaca la alianza firmada con *Cross Border Xpress* (CBX), puente peatonal que conecta las fronteras de México y Estados Unidos, vía los Aeropuertos Internacionales de Tijuana y San Diego. Esta alianza busca mejorar la experiencia de los pasajeros con la inclusión de mostradores de Viva Aerobus a lo largo de la terminal del CBX. Por lo que, los viajeros podrán agilizar trámites de documentación de equipaje, impresión de pases de abordar y selección de asientos, además de contar con la atractiva opción de visitar el extranjero a precios de vuelo nacional (con ahorros que van del 30% al 50%, vs. precios aterrizando en los aeropuertos de California), ya que nuestros pasajeros con vuelos a Tijuana podrán comprar su boleto de CBX directamente desde nuestras plataformas

Recuperación y Expansión del Portafolio de Rutas

- Como prueba sólida de nuestra reactivación, en noviembre nos convertimos en la primera aerolínea en América en reanudar al 100% su capacidad operativa. Y, fortalecidos por la gradual reapertura de vuelos y lanzamiento de nuevas rutas, en diciembre registramos un incremento anual de 11.8% en ASKs (+3.6% AsA para el 4T20), lo que nos permitió ser la primera aerolínea mexicana en expandir su capacidad durante la pandemia, y así terminar el año 2020 con 131 rutas en operación (103 nacionales y 28 internacionales), 12 más que al cierre de 2019
- A lo largo de 2020, lanzamos 28 nuevas rutas, 13 nacionales y 15 internacionales (la mayoría de estas últimas hacia el cierre de año), con el fin de aprovechar la reactivación de la conectividad aérea y de la economía en general, resaltando nuestro desempeño durante la temporada vacacional de fin de año. Asimismo, destaca que varias de estas nuevas rutas son desde/hacia la CDMX, donde nos hemos posicionado como un jugador clave, en medio de las dificultades experimentadas por otras aerolíneas

Ofreciendo Apoyo a Nuestra Comunidad

- A lo largo de 2020, ejecutamos una serie de esfuerzos con el objetivo de contribuir activamente a las necesidades de la emergencia sanitaria, resaltando: (1) los vuelos gratuitos brindados a profesionales de la salud; (2) el lanzamiento de la convocatoria 'Héroes Viva', para encontrar, nominar y reconocer (con viajes todo pagado) a quienes hayan destacado por sus labores de apoyo a la comunidad; (3) la campaña "Juntos Despegaremos", para promover sin costo, en nuestras redes sociales y medios digitales, los servicios de PyMEs que dependan del turismo; (4) el vuelo de carga desde Toulouse (Francia) a Monterrey, en el que se transportaron cerca de 200,000 cubrebocas (donados a la Cruz Roja Mexicana por la Fundación Airbus); y, (5) nuestro servicio de vuelos especiales para repatriación y trabajos esenciales, con los que hemos auxiliado a ciudadanos mexicanos, estadounidenses y de otras nacionalidades (argentinos, brasileños, cubanos, chilenos, ecuatorianos, hondureños, peruanos y uruguayos)
- A finales de octubre, en el marco de la Semana Nacional de Conservación, y para conmemorar el 38avo aniversario de la Carta Mundial de la Naturaleza de las Naciones Unidas, Viva Aerobus reafirmó su posición como la aerolínea más verde de México, al presentar su cultura ambiental "El Futuro es Verde"
- "El Futuro es Verde" abarca varias iniciativas estratégicas, incluyendo: (1) la separación de residuos de alimentos (envolturas de botanas, latas de aluminio y botellas de plástico) durante los vuelos, con fines de reciclaje (primera aerolínea mexicana en seguir esta práctica), capitalizando la alianza estratégica con ECOCE, asociación civil ambiental con ~20 años de experiencia en el manejo y empaque de residuos; (2) la reducción de emisiones de CO₂ por asiento-kilómetro y por pasajero-kilómetro, buscando una disminución del 15% para 2025. Para ello, Viva Aerobus estableció un Comité Multidisciplinario para el Consumo Eficiente de Combustible y reforzó la observación de mejores prácticas (optimización de rutas aéreas, para minimizar la distancia recorrida y reasignación de aviones para cada ruta); y, (3) la aprobación de la adquisición de una cartera de créditos de carbono durante el 2021, bajo el Sistema de Compensación y Reducción de Emisiones de Carbono para la Aviación Internacional (CORSIA por sus siglas en inglés), buscando con ello abonar a una mejor calidad del aire



Aspectos Relevantes del 4T20

- Si bien, en base anual, los pasajeros reservados durante el 4T20 disminuyeron un 10.3%, a causa de los efectos de la pandemia, trimestre a trimestre aumentaron un 59.2% (+1,095,067), llegando a 2,944,593; reflejando 2 meses completos con una operación a máxima capacidad (noviembre y diciembre). En este contexto, destaca que, durante diciembre 2020, los pasajeros reservados estuvieron sólo 3.0% por debajo de su comparativo anual
- Los ingresos operativos del 4T20 registraron una contracción de 13.2%, pasando de Ps.3,728 millones en el 4T19 a Ps.3,237 millones, ya que la demanda por vuelos aún no alcanza los niveles obtenidos antes de la pandemia (el Factor de Ocupación del 4T20 fue de 79.0%, vs. 87.7% del 4T19). No obstante, en términos secuenciales, los ingresos operativos del trimestre crecieron 76.8% vs. el 3T20, en seguimiento a la ampliación de la oferta de rutas y al desempeño en la temporada de vacaciones de fin de año. De estos Ps.3,237 millones, Ps.1,589 millones (>100.0% TsT) provinieron de ingresos por tarifa y Ps.1,647 millones (+57.6% TsT) de ingresos complementarios, una mezcla de 49.1% y 50.9%, respectivamente. Este resultado constata la adecuada ejecución de los esfuerzos orientados a estimular la demanda, a través de tarifas altamente competitivas y un fuerte enfoque a servicios complementarios (elemento central de nuestro modelo de ultra bajo costo)
- Por segundo trimestre consecutivo, el EBITDAR fue positivo, totalizando Ps.531 millones, beneficiado por la recuperación TsT de los ingresos operativos, que crecieron a una mayor tasa que los gastos. Por otro lado, y tras el reconocimiento contable de ciertos efectos de valuación, sin salida de efectivo, en el 4T20 se registró una pérdida neta de Ps.558 millones
- En cuanto al balance general, las amortizaciones realizadas en deuda representada por certificados bursátiles (de corto plazo, emitidos en marzo de 2020), en combinación al saldo de efectivo y equivalentes cercano a los Ps.3,000 millones, resultó en una deuda neta negativa de -Ps.915 millones, prueba de nuestra exitosa gestión de liquidez. Por el contrario, la drástica caída de la demanda durante el 1S20 afectó fuertemente al EBITDAR UDM, incrementando nuestro índice de apalancamiento a 19.98x, desde 13.69x en el 3T20

Consideraciones Operativas del 4T20

- De enero a diciembre de 2020, la Agencia Federal de Aviación Civil reportó una caída AsA de ~47.3%, en el total de pasajeros transportados en el mercado doméstico. Ante este desafiante panorama, pero apoyado por su rápida respuesta a la pandemia, Viva Aerobus logró aumentar su participación en el mercado doméstico en 4.2 puntos porcentuales, pasando de 20.2% al cierre de diciembre de 2019 a 24.4% al cierre de diciembre de 2020
- En el 4T20, el costo promedio de referencia por galón de combustible se contrajo a USD\$1.03, desde USD\$1.85 (-44.3% AsA) en el mismo trimestre de 2019
- El tipo de cambio promedio del MXN vs. USD, se depreció un 6.5% AsA, totalizando Ps.20.54 por USD en el 4T20
- Al cierre de año, la flota de la Compañía estaba compuesta por 43 aeronaves (20 Airbus 320ceo, 20 Airbus 320neo y 3 Airbus 321neo), manteniéndose como la más moderna de México, por su edad promedio de 4.4 años. Cabe destacar las ventajas tecnológicas que su flota de última generación brinda a Viva Aerobus, ya que la han impulsado a la posición preeminente de ser la aerolínea mexicana con menores emisiones de CO₂ por pasajero, lo que a su vez le permite operar bajo una estructura de costos más eficiente que el promedio de la industria

Cambio de Moneda Funcional

- A partir del 1 de enero de 2020, Viva Aerobus concluyó que su moneda funcional era el Dólar Americano (USD). Hasta el 31 de diciembre de 2019, la Compañía definía como moneda funcional al Peso Mexicano (MXN). El cambio de moneda funcional aplica de manera prospectiva de acuerdo con la IAS 21 "Efectos de las variaciones en el tipo de cambio de la moneda extranjera". Por lo que, los estados financieros no auditados del ejercicio 2020, no son comparables con las cifras de los estados financieros de 2019



Información Financiera

Indicadores Financieros (Ps. Millones)	4T20	4T19	Var. %	2020	2019	Var. %
Ingresos Operativos	3,237	3,728	(13.2%)	8,221	12,874	(36.1%)
EBITDAR*	531	1,122	(52.7%)	946	3,875	(75.6%)
Margen EBITDAR*	16.4%	30.1%	(13.7 p.p.)	11.5%	30.1%	(18.6 p.p.)
Resultado de Operación*	(427)	315	(>100.0%)	(2,619)	935	(>100.0%)
Margen de Operación*	(13.2%)	8.4%	(21.6 p.p.)	(31.9%)	7.3%	(39.1 p.p.)
Resultado antes de impuestos*	(791)	658	(>100.0%)	(3,881)	579	(>100.0%)
Margen antes de impuestos*	(24.4%)	17.7%	(42.1 p.p.)	(47.2%)	4.5%	(51.7 p.p.)
Resultado Neto*	(558)	420	(>100.0%)	(2,727)	469	(>100.0%)
Margen Neto*	(17.2%)	11.3%	(28.5 p.p.)	(33.2%)	3.6%	(36.8 p.p.)

*Partidas no comparables con el ejercicio 2019, debido al cambio en la moneda funcional realizado en 2020.

Información Operativa

Indicadores Operativos	4T20*	4T19	Var. %	2020*	2019	Var. %
ASKs (millones)	4,303	4,153	3.6%	11,670	15,080	(22.6%)
RPKs (millones)	3,400	3,642	(6.6%)	9,393	13,374	(29.8%)
Pasajeros Reservados (miles)	2,945	3,282	(10.3%)	8,123	12,019	(32.4%)
Factor de Ocupación	79.0%	87.7%	(8.7 p.p.)	80.5%	88.7%	(8.2 p.p.)
RASK (Ps.)	0.76	0.90	(15.1%)	0.71	0.85	(17.1%)
RASK ajustado** (Ps.)	0.64	0.74	(14.0%)	0.60	0.71	(15.8%)
Ingreso por Tarifa por Pasajero (Ps.)	540	606	(10.9%)	479	590	(18.7%)
Ingreso Complementario por Pasajero (Ps.)	574	530	8.2%	538	482	11.7%
Ingreso Total por Pasajero (Ps.)	1,113	1,136	(2.0%)	1,017	1,071	(5.0%)
CASK* (Ps.)	0.86	0.82	4.8%	0.93	0.79	17.8%
CASK* ex. Combustible (Ps.)	0.64	0.52	22.6%	0.70	0.48	44.6%
CASK* ajustado** (Ps.)	0.72	0.68	6.2%	0.78	0.66	19.5%
CASK* ajustado** ex. Combustible (Ps.)	0.54	0.43	24.2%	0.59	0.40	46.8%
Distancia Promedio (kms)	1,137	1,108	2.7%	1,138	1,105	3.0%

*Considerando al USD como moneda funcional en el 4T20; y, al MXN como moneda de registro.

**Ajustado a 1,609 km

Razones Financieras

Razones Financieras*	4T20	4T19
Razón de Liquidez**	0.40x	0.73x
Razón Circulante***	0.42x	0.75x
Caja como % de Ingresos UDM****	36.1%	33.8%
Deuda Total / Capital Contable*	4.75x	1.07x
Apalancamiento Neto Ajustado***** a EBITDAR*	19.98x	3.81x

*Considerando al USD como moneda funcional en el 4T20; y, al MXN como moneda de registro

**Razón de Liquidez = (Activo circulante – Inventarios) / Pasivo circulante

***Razón Circulante = Activo circulante / Pasivo circulante

****Incluye efectivo restringido

*****Apalancamiento Neto Ajustado: Deuda Neta (Deuda Financiera Total menos Efectivo) más Arrendamientos Operativos



Mensaje del Director General de Grupo Viva Aerobus

El 2020 fue un año sin precedentes en la economía global, en el cual, algunas industrias como la aviación comercial y el turismo presentaron una importante afectación, derivada de la caída en la demanda de pasajeros y turistas, por las restricciones de movilidad impuestas por los gobiernos, para contener la pandemia del COVID-19. La industria de la aviación está viviendo la crisis más significativa de su historia, y especialistas pronostican que la recuperación a niveles pre-pandemia, de demanda y pasajeros transportados, puede tardar de 3 a 5 años.

Desde que inició la emergencia sanitaria el año pasado, nuestra Gente Viva y equipo directivo mostró resiliencia y adaptación al cambio, organizándose de manera efectiva y emprendiendo diferentes iniciativas, para lograr una eficiente recuperación, protegiendo al 100% a todos nuestros colaboradores, apoyando y dando confianza a nuestros clientes, y trabajando de la mano de nuestros proveedores y aliados estratégicos para salir fortalecidos de esta crisis.

Por su parte, Viva Aerobus no sólo se convirtió en la primera aerolínea del continente americano en reanudar al 100% su capacidad operativa en noviembre, también, restableció sus vuelos a todos los mercados que servía, previo a la pandemia, en diciembre. Además, firmes en nuestra misión de proveer una conectividad aérea accesible, en línea con las tendencias de mercado y atendiendo destinos clave, lanzamos 28 nuevas rutas a lo largo del 2020 (13 nacionales y 15 internacionales), concluyendo el año con 131 rutas en operación, 12 más que las 119 registradas en 2019.

Esta recuperación operativa ha tenido como eje rector, en todo momento, el irrestricto apego a los más altos estándares de higiene y seguridad, a través del programa Viva Contigo. Aquí destaca que, nuestros protocolos, avalados por las autoridades, nos han hecho merecedores del Distintivo de Seguridad Turística, otorgado por el Gobierno de la Ciudad de México. Asimismo, pensando en atender las necesidades de los pasajeros en esta nueva realidad y continuar siendo su primera opción de vuelo, reforzamos nuestra flexibilidad, por lo que, hoy en día, ya somos la aerolínea más flexible de México, tras la decisión de eliminar definitivamente los cargos por cambios en ruta, horario o fecha de vuelo; significando que ahora los pasajeros sólo deben de cubrir la diferencia tarifaria (en caso de existir alguna).

Estas decisiones orientadas a proteger la seguridad y economía de nuestros pasajeros se encuentran alineadas a nuestro modelo de negocio, de clase mundial, de aerolínea de ultra bajo costo. Esta propuesta de valor que se traduce en una sólida preferencia de los viajeros por Viva Aerobus, nos permitió cerrar diciembre con más de un millón de pasajeros reservados, nivel similar al reportado en diciembre de 2019 (antes de la pandemia).

El desafío no ha sido menor, pues aún con la confianza de los pasajeros en nuestro servicio, los efectos en la demanda a nivel sector, por motivo del COVID-19, nos han exigido una atención oportuna a todos los cambios en el mercado. En consecuencia, integramos un equipo multidisciplinario, para implementar iniciativas que cuiden nuestra liquidez, y cuyas acertadas recomendaciones nos han permitido cerrar este trimestre con un balance de efectivo y equivalentes positivo, de Ps.2,967 millones, cifra similar a la reportada en el tercer trimestre. Esta estabilidad financiera tampoco hubiera sido posible sin el imprescindible apoyo de nuestros grupos de interés y socios estratégicos. Sin duda, los tiempos actuales requieren de un trabajo colaborativo de todos los actores que formamos parte de la industria aérea y turística, entrañando la gran responsabilidad de sumar esfuerzos por su recuperación. Por ello, firmamos, en este último trimestre, una alianza con *Visit México*, para promover un turismo responsable.

Y más allá de esta alianza, también, reforzamos nuestra responsabilidad social corporativa, principalmente, a través del lanzamiento de nuestra cultura de sustentabilidad "El Futuro es Verde". Así, nos convertimos en la primera aerolínea en México en separar los residuos durante los vuelos, a fin de reciclarlos. Si bien ya somos la aerolínea con el menor número de emisiones de CO₂, gracias a nuestra eficiente operación y tecnología de vanguardia de nuestras aeronaves, que conforman la flota más joven de México, el objetivo es reducir en un 15% nuestras emisiones de CO₂ por asiento por kilómetro, y CO₂ por pasajero por kilómetro, para el 2025. Con ello, reafirmamos nuestra posición como la aerolínea más verde de México: teniendo a la sustentabilidad como parte medular de nuestras operaciones.

No podría concluir sino agradeciendo la incansable labor de toda la Gente Viva, cuyo profesionalismo se ve reflejado en resultados firmes ante la magnitud del reto: liquidez suficiente, un EBITDAR positivo, por segundo trimestre consecutivo, y una operación estable. Respaldados por este gran equipo y nuestro sólido modelo de negocios, miramos hacia el futuro con renovada esperanza y optimismo, seguros de que saldremos fortalecidos de esta situación, para seguir consolidando nuestro liderazgo en la industria aérea mexicana, honrando todos los días nuestra misión de ser: "siempre seguros, siempre confiables y siempre precios bajos".

Juan Carlos Zuazua
Director General



Mensaje del Director Corporativo de Administración y Finanzas

En un contexto caracterizado por retos sin precedentes, derivados de la pandemia, Viva Aerobus cerró 2020 consolidando la tendencia de recuperación iniciada el trimestre anterior, al registrar, una vez más, resultados estables y prometedores. Este sólido desempeño deriva, esencialmente, de un plan para aligerar la estructura de costos y preservar los niveles de efectivo, mismo que se encuentra alineado a las necesidades de la reactivación total de la operación, y apuntalado en los acuerdos alcanzados con proveedores y arrendadores, así como un disciplinado control de gastos. A ello se añade un incremento constante de pasajeros reservados en el transcurso del último trimestre, fruto de un servicio que se ha visto enriquecido con mayor flexibilidad, nuevos productos para la personalización de los vuelos y la concientización de las medidas de prevención e higiene que adoptamos en cada una de nuestras operaciones, dando así certeza a los pasajeros que, con Viva Aerobus, vuelan seguros.

El efecto combinado de los elementos mencionados, apalancado de nuestro robusto modelo de negocios, permitió que los ingresos operativos del cuarto trimestre ascendieran a Ps.3,237 millones, lo que supone un crecimiento de 76.8% TsT y un decremento anual de solo 13.2%, en comparación con la disminución registrada en el tercer trimestre, que fue del 53.8% AsA. En cuanto al ejercicio completo 2020, los ingresos totales sumaron Ps.8,221 millones, una contracción anual de 36.1%, considerando que los efectos más serios de la pandemia ocurrieron durante el primer semestre del año.

En el desglose de ingresos de este cuarto trimestre, los ingresos por tarifa totalizaron Ps.1,589 millones, un crecimiento del 102% en comparación con el tercer trimestre, y los ingresos complementarios sumaron Ps.1,647 millones, un aumento, también, secuencial de 57.6%, ambos incrementos en línea con la recuperación de la aerolínea que, cabe mencionar, ha sido a un ritmo más acelerado que la media del mercado.

Es importante destacar que el EBITDAR del trimestre se ubicó nuevamente en terreno positivo, totalizando Ps.531 millones, con un alza vs. el 3T20 de 95.0%. Esta favorable evolución se debe tanto a las dinámicas que incentivaron el crecimiento de los ingresos operativos, tales como un servicio más flexible, para fortalecer la confianza del viajero, así como a las iniciativas implementadas desde el inicio de la contingencia, para optimizar la estructura de costos y preservación del efectivo, apuntalada por la confianza de todos nuestros proveedores.

En cuanto al ejercicio 2020, el EBITDAR finalizó en Ps.946 millones (-75.6% AsA), dados los resultados de la primera mitad del año, principalmente, los del segundo trimestre (en los albores de la pandemia), cuando se registró una importante disminución de esta métrica. No obstante, anticipamos una normalización gradual del EBITDAR en el transcurso del 2021, de la mano de nuestro avance en el escalamiento de las operaciones, conforme lo favorezcan las condiciones sanitarias.

Respecto a nuestra posición financiera, sobresale ante todo la protección de nuestra liquidez, al registrar un balance de efectivo y equivalentes de Ps.2,967 millones. Esta cifra sólo significó una reducción vs. el 3T20 del 3.3%, que corresponde, principalmente, a las amortizaciones realizadas en certificados bursátiles de corto plazo. Lo anterior es reflejo de un prudente uso del efectivo, aprovechando nuestra ágil toma de decisiones ante cambios en el mercado, así como a las decisiones de eliminar gastos no esenciales.

Consecuentemente, consideramos contar con un adecuado nivel de liquidez para cumplir cabalmente con nuestras obligaciones hacia acreedores y proveedores, así como hacer frente a los retos planteados por el COVID-19, manteniendo la opción de futuras emisiones de nuestro programa de CEBURES, de los cuales quedan pendientes por emitir hasta Ps.3,375 millones, 59% a largo plazo y 41% a corto plazo.

De cara al 2021, nuestras principales metas financieras son preservar la solidez del balance, mantener un estricto control de costos, contar con una prudente gestión y conservar el flujo de efectivo. De esta manera, aseguraremos los recursos necesarios para capitalizar el gradual restablecimiento de la demanda, así como nuevas oportunidades en el mercado.

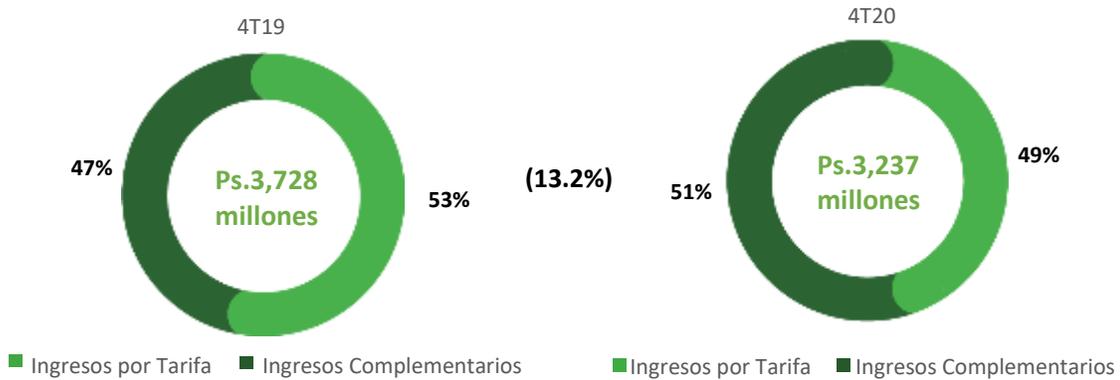
Tengan la certeza que seguiremos trabajando en satisfacer los requerimientos de los pasajeros, mediante una oferta atractiva que priorice la seguridad de nuestros pasajeros y empleados, con el firme propósito de seguir siendo referentes de responsabilidad, estabilidad, solidez y liderazgo en el marco de la reactivación del sector.

José Golfier
Director Corporativo de
Administración y Finanzas



Análisis del Estado de Resultados (P&L)

Ingresos Totales Consolidados



A pesar de que en el 4T20 se reportó una caída de 13.2% en Ingresos Totales, pasando de Ps.3,728 millones en el 4T19 a Ps.3,237 millones este trimestre, dicha cifra se erige como el segundo mayor registro en ingresos operativos para un cuarto trimestre, lo cual, a la par de representar una notable recuperación secuencial de 76.8%, también, es prueba de la efectividad de nuestros esfuerzos para satisfacer a profundidad las tendencias actuales de la demanda en la nueva normalidad.

En contraste, en seguimiento a la drástica caída de la demanda del 1S20, los ingresos totales por el ejercicio 2020 fueron de Ps.8,221 millones, una contracción anual del 36.1%.

A lo largo de la pandemia, Viva Aerobus ha aprovechado al máximo las fortalezas de su modelo de ultra bajo costo, apalancándose en su vigoroso enfoque en ingresos complementarios, mismo que se ha reforzado con el despliegue de efectivas promociones. En este contexto, los ingresos complementarios han alcanzado una destacada participación del 50.9% y del 52.6% en la mezcla de ingresos, para el 4T20 y ejercicio 2020, respectivamente, y con participaciones del 49.1% y del 47.4%, en ingresos por tarifa, para el 4T20 y 2020.

Ingresos por Tarifa

Ps. millones

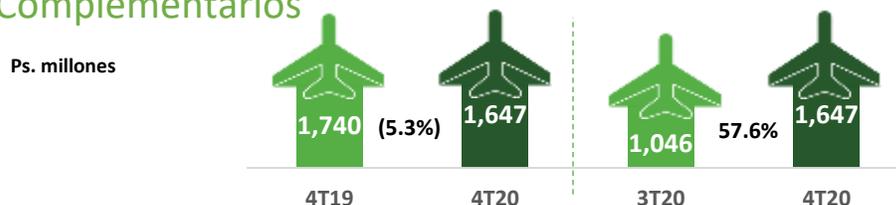


Los ingresos por tarifa del 4T20 disminuyeron 20.0% AsA, a Ps.1,589 millones, consecuencia del efecto combinado de un fortalecimiento de la red de rutas (+12 nuevas rutas AsA) y un ligero crecimiento de la capacidad operativa (+3.6% AsA en ASKs), por un lado; y, de una reducida demanda atribuible al COVID-19 (reflejada en el decremento anual de ~9 p.p. en el factor de ocupación del 4T20, que fue de 79.0%), por el otro. De manera secuencial (TsT), los ingresos por tarifa reportaron una expansión superior al 100%.

Para el período de 12 meses finalizado en diciembre 2020, los ingresos por tarifa fueron Ps.3,894 millones, una caída de 45.0% AsA, ante una operación restringida por la contingencia sanitaria (-22.6% AsA en ASKs), la cual se sumó a una demanda suavizada por las restricciones a la movilidad y medidas de distanciamiento social (el factor de ocupación cayó a 80.5% en el 2020, desde un 88.7% de 2019).



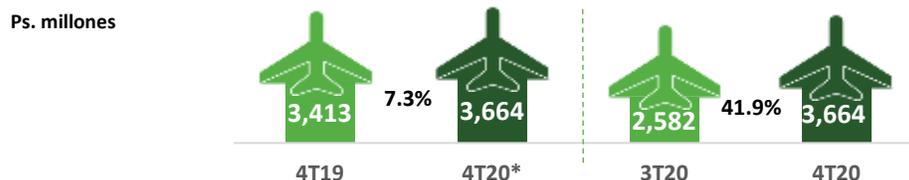
Ingresos Complementarios



En el 4T20, los ingresos complementarios se redujeron 5.3% AsA o Ps.92 millones, a Ps.1,647 millones, donde las dificultades experimentadas en la generación de ingresos por tarifa fueron parcialmente compensadas por: i) una rápida absorción de nuestros nuevos productos; ii) nuestra estrategia de segmentación de costos "Unbundling", que permite a los pasajeros pagar sólo por los servicios que requieran, en línea con nuestra oferta orientada al cliente; y, iii) las operaciones de Viva Cargo.

Lo anterior, junto con la rápida recuperación del volumen operativo, coadyuvó a que los ingresos complementarios del 4T20 aumentaran 57.6% de forma secuencial. Por el contrario, por el ejercicio 2020, los ingresos complementarios disminuyeron 25.2%, pasando a Ps.4.327 millones, en seguimiento a la reducción en pasajeros reservados, que siguió principalmente a los resultados del 1S20.

Gastos de Operación



Durante el 4T20, los gastos de operación fueron Ps.3,664 millones, 7.3% por encima de los Ps.3,413 millones del 4T19, explicado por: i) el aumento en capacidad, tanto en el número de aeronaves (+7 AsA) como de rutas disponibles (+12 AsA totales); ii) un mayor monto en depreciación y amortización, alineado con la expansión de la flota; y, iii) mayores gastos derivados de la recuperación de la operación (+Ps.33 millones o 5.2% en gastos de administración y ventas; +Ps.63 millones o 84.0% en derechos de uso de espacio aéreo; +Ps.53 millones o 12.5% en sueldos). Estos efectos fueron parcialmente compensados por la disminución de Ps.290 millones o 23.1% en combustible, resultado de las estrategias implementadas para asegurar un menor costo de este insumo, a través de una mayor adquisición de importaciones. Por el ejercicio completo 2020, los gastos de operación disminuyeron 9.2% AsA, gracias al apoyo de nuestros proveedores, que nos brindaron la flexibilidad para ajustar, en su totalidad, nuestra estructura de gastos al nivel actual de ingresos.

Cabe recordar que, para mitigar los riesgos de fluctuación del precio del combustible, Viva Aerobus mantiene una política de gestión que utiliza un portafolio de instrumentos compuesto por "forwards", opciones "call" y "call spread", cubriendo aproximadamente el 50% de sus requerimientos de combustible previstos para los siguientes dos meses, el 40% para el tercer mes, el 30% para el cuarto mes, continuando iterativamente hasta alcanzar el 5% del consumo previsto para el duodécimo mes.

(Ps. Millones)	4T20*	4T19	Var. %	2020*	2019	Var. %
Combustible	966	1,256	(23.1%)	2,745	4,667	(41.2%)
Mantenimiento	264	265	(0.3%)	711	664	7.2%
Rentas (Suplementarias)	189	169	12.2%	623	416	49.8%
Sueldos, salarios y otros beneficios	479	426	12.5%	1,530	1,423	7.5%
Depreciación y Amortización	768	638	20.4%	2,942	2,524	16.6%
Derechos por uso de espacio aéreo	138	75	84.0%	385	483	(20.1%)
Gtos. de vta, admón. y publicidad	680	646	5.2%	1,800	1,977	(9.0%)
Otros gastos operativos	180	(62)	(>100.0%)	103	(215)	(>100.0%)
Gastos totales de operación	3,664	3,413	7.3%	10,840	11,939	(9.2%)
% Ingresos Totales	113.2%	91.6%	21.6 p.p.	131.9%	92.7%	39.1 p.p.

*Partidas no comparables con el ejercicio 2019, debido al cambio en la moneda funcional realizado en 2020.



EBITDAR

Ps. millones



El EBITDAR del trimestre ascendió a Ps.531 millones, en comparación con Ps.1,122 millones del 4T19. Al igual que todas las líneas del estado de resultados, el EBITDAR nuevamente logró registrar una sólida recuperación secuencial (T5T) de 95.0%.

(Ps. Millones)	4T20	4T19	2020	2019
Resultado de Operación*	(427)	315	(2,619)	935
Depreciaciones y Amortizaciones*	768	638	2,942	2,524
Arrendamientos	189	169	623	416
EBITDAR*	531	1,122	946	3,875
Margen EBITDAR*	16.4%	30.1%	11.5%	30.1%

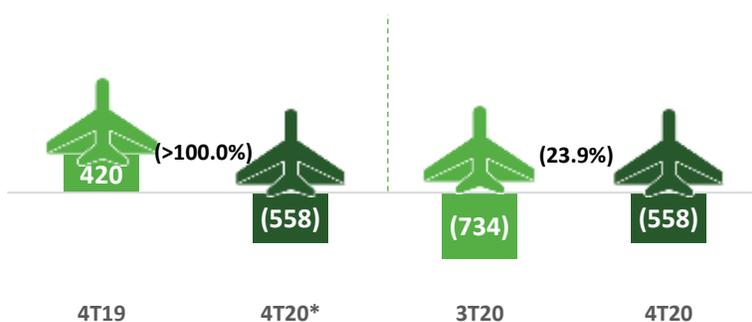
*Partidas no comparables con el ejercicio 2019, debido al cambio en la moneda funcional realizado en 2020.

Impuestos a la Utilidad

Se registró un beneficio fiscal de Ps.232 millones en el 4T20, que se compara positivamente con Ps.238 millones de impuestos a pagar en el 4T19.

Utilidad (Pérdida) Neta

Ps. millones



Para el 4T20, se reportó una Pérdida Neta de Ps.558 millones, principalmente, derivada del registro de algunos efectos de valuación, sin salida de efectivo, relacionados a efectos contables virtuales.

(Ps. Millones)	4T20	4T19	2020	2019
Utilidad (Pérdida) Neta*	(558)	420	(2,727)	469
Margen Neto*	(17.2%)	11.3%	(33.2%)	3.6%

*Partidas no comparables con el ejercicio 2019, debido al cambio en la moneda funcional realizado en 2020.



Estado de Situación Financiera

Efectivo y Otros Equivalentes

Al cierre del 4T20, el saldo de efectivo y equivalentes de efectivo sumaba Ps.2,967 millones, una disminución de 3.3% (Ps.102 millones) respecto a los Ps.3,070 millones del 3T20, explicada principalmente por las amortizaciones realizadas a la deuda bursátil. Cabe señalar que el flujo de efectivo negativo se ha mantenido en niveles mínimos, por lo que la Compañía se acerca a un flujo neutro de efectivo.

Asimismo, es relevante recalcar que la Compañía cuenta con un programa preaprobado de CEBUREs, representando un ágil instrumento para acceder a recursos adicionales de fondeo (pendientes por emitir hasta Ps.3,375 millones, Ps.2,000 millones a largo plazo y Ps.1,375 millones a corto plazo).



Deuda Financiera

(Ps. Millones)	Dic-20	Dic-19	Var. %
Deuda Bancaria (mayormente para PDPs)	972	1,206	(19.4%)
Deuda Bursátil	1,080	1,985	(45.6%)
Corto Plazo	652	1,973	(67.0%)
Largo Plazo	1,401	1,217	15.1%
Deuda Total	2,052	3,191	(35.7%)
Deuda Neta*	(915)	(1,163)	(21.3%)

* Deuda Neta: deuda financiera total menos efectivo (incluyendo efectivo restringido).

La deuda total de Viva Aerobus se contrajo 35.7%, pasando de Ps.3,191 millones al cierre de 2019 a Ps.2,052 millones al 31 de diciembre de 2020, principalmente consecuencia de las amortizaciones realizadas a nuestros certificados bursátiles de corto plazo.

En términos de integración de la deuda, el 47.4% se encuentra suscrita con la banca comercial, para fines de anticipos de la entrega de aeronaves (Pre Delivery Payments o "PDP"), los cuales serán pagados al momento de su recepción; y el 52.6% restante corresponde a instrumentos de deuda en circulación, representados por notas locales de corto plazo emitidas en la BIVA y BMV, y el programa de certificados bursátiles de largo plazo establecido con la BMV.

Favorecida por un saldo de caja estable y una menor deuda total, la deuda neta cerró de nuevo en terreno negativo, registrando -Ps.915 millones en el 4T20. Cabe recordar que la deuda neta fue positiva en los primeros trimestres del año (en el 1T20, por un alza en la deuda financiera, y en el 2T20 por una alta "quemada" de efectivo, debido al colapso de los ingresos derivado de la pandemia).

Por otra parte, el índice de apalancamiento (deuda neta más arrendamientos operativos entre EBITDAR UDM), creció hasta alcanzar la marca de 19.98X al cierre del ejercicio, principalmente relacionado a la caída del EBITDAR UDM, ocasionada por el EBITDAR negativo registrado en el 2T20 y la reducción de doble dígito del 3T20.

Es importante señalar que el apalancamiento neto ajustado, calculado bajo la NIIF 16, refleja con mayor precisión el apalancamiento de la Compañía, al compararse con la norma aplicada anteriormente, la cual utilizaba un factor de capitalización de arrendamientos de 7x.

	Dic-20	Dic-19
Apalancamiento Neto Ajustado / EBITDAR*	19.98x	3.81x

*Partidas no comparables con el ejercicio 2019, debido al cambio en la moneda funcional realizado en 2020.



Flota

Aeronave	Diciembre 2020	Septiembre 2020	Diciembre 2019
 Airbus 320ceo	20	18	18
 Airbus 320neo	20	20	18
 Airbus 321neo	3	1	0

En el 4T20, recibimos 2 de los 37 aviones Airbus 321neo pendientes de entrega del pedido de 80 aviones anunciado en julio de 2018, modelo que se distingue por una alta eficiencia en el consumo de combustible. Al 31 de diciembre de 2020, la flota de Viva Aerobus contaba con 20 Airbus 320ceo, 20 Airbus 320neo y 3 Airbus 321neo, promediando una edad de 4.4 años, misma que la convierte en la flota más moderna de México. Asimismo, otros 5 aviones A321neo están programados para ser entregados en 2021.

Es importante reiterar que la principal prioridad de la Compañía es afrontar la pandemia con la mayor estabilidad posible; por ello, continuará privilegiando su balance de caja y posición financiera, haciendo despliegue de su flexibilidad operativa para satisfacer las tendencias de la demanda durante la nueva normalidad.



Acontecimientos Recientes

Durante el cuarto trimestre de 2020, bajo nuestro compromiso con la reactivación responsable del sector aéreo, Viva Aerobus se convirtió en la primera aerolínea de las Américas en lograr reanudar al 100% su capacidad operativa en noviembre de 2020 y, posteriormente, en diciembre, se posicionó como la primera aerolínea mexicana en expandir su capacidad operativa en su comparativo anual. Dentro de este contexto, la Compañía se caracterizó por haber iniciado una multiplicidad de nuevas rutas.

A lo anterior, se suma la consecución de importantes alianzas comerciales que velan por el bienestar y economía de los pasajeros, así como por el fortalecimiento del sector turístico. Asimismo, en este trimestre Viva Aerobus reafirmó su compromiso con una operación sustentable, a la par de ser reconocida por las autoridades de la Ciudad de México, por su estricto apego a protocolos de prevención e higiene.

- El 1 de octubre de 2020, llegó a Monterrey el segundo Airbus A321neo de Viva Aerobus, convirtiéndose así en su avión número 40
- El 2 de octubre de 2020, Viva Aerobus, el Gobernador de Durango, José Rosas Aispuro Torres, y el Secretario de Turismo del estado, Eleazar Gamboa de la Parra, anunciaron, en conferencia virtual, la apertura de la nueva ruta Durango – Ciudad de México
- El 2 de octubre de 2020, Viva Aerobus, junto con el Gobernador de Campeche, Carlos Miguel Aysa González, y el Secretario de Turismo del estado, Jorge Manos, anunció las nuevas rutas Ciudad de México – Campeche y Ciudad de México – Ciudad del Carmen
- El 2 de octubre de 2020, Viva Aerobus informó la apertura de su nueva ruta: Ciudad de México – Los Mochis, que dio inicio el 17 de diciembre
- El 2 de octubre de 2020, Viva Aerobus informó que, en el marco de la reactivación responsable del sector turístico y aéreo, durante dicho mes operaría un total de 97 rutas, destacando la reapertura de las rutas Ciudad de México - Oaxaca, Chihuahua - Guadalajara y Hermosillo - Los Cabos. En este sentido, resaltó que Viva Aerobus ha fortalecido la conectividad desde/hacia la capital del país mediante 14 nuevas rutas
- El 6 de octubre de 2020, Viva Aerobus y Humberto Javier Montero de Alba, Secretario de Turismo de Aguascalientes, anunciaron que la nueva fecha de inicio de la ruta Aguascalientes - Cancún sería el 2 de noviembre. La llegada, por primera ocasión de Viva Aerobus al estado, había sido anunciada a principios de año, para comenzar a operar en julio, inicio pospuesto a raíz de los efectos de la emergencia sanitaria
- El 16 de octubre de 2020, Viva Aerobus anunció que la ruta Cancún – Camagüey reiniciaría el 20 de octubre y que la ruta Cancún – Santiago de Cuba tendría su vuelo inaugural el 22 de octubre. Con estas rutas, Viva Aerobus se convirtió en la primera aerolínea mexicana en retomar sus vuelos a Cuba
- El 26 de octubre de 2020, Viva Aerobus anunció la firma de una alianza comercial con *Cross Border Xpress* (CBX), el puente peatonal exclusivo para pasajeros del Aeropuerto de Tijuana que cruzan la frontera entre Estados Unidos y México, con el fin de facilitar la experiencia de viaje de los pasajeros de la aerolínea. En este sentido, se instalaron mostradores de Viva Aerobus en las instalaciones del CBX, facilitando la documentación de equipaje, impresión de *tickets* de abordar, asignación de asientos, etc.
- El 28 de octubre de 2020, en el marco de la Semana Nacional para la Conservación, y, de la conmemoración del 38° aniversario de la aprobación de la Carta Mundial por la Naturaleza, Viva Aerobus presentó su cultura ambiental "El Futuro es Verde", misma que enumera una serie de acciones y compromisos orientados a reafirmar la posición de la aerolínea como la más verde de México
- El 30 de octubre de 2020, como resultado de su reactivación operacional responsable, Viva Aerobus informó que durante noviembre operaría 109 rutas: 96 nacionales y 13 internacionales. Resaltó que, al lograr ofrecer la misma cantidad de asientos que los registrados en noviembre de 2019, se consolidó como la primera aerolínea en las Américas en haber reactivado satisfactoriamente al 100% su capacidad operativa en comparación con el mismo mes del año anterior
- El 3 de noviembre de 2020, Viva Aerobus eliminó permanentemente los cargos por cambios en los vuelos, ratificando de esta manera, su compromiso con la flexibilidad y servicio al cliente
- El 5 de noviembre de 2020, Viva Aerobus inauguró la nueva ruta Cancún - San Luis Potosí, cuya apertura fue celebrada por el Secretario de Turismo de San Luis Potosí, Arturo Esper Sulaimán
- El 12 de noviembre de 2020, Viva Aerobus inauguró junto con el Gobernador de Campeche, Carlos Miguel Aysa González, su nueva ruta Ciudad de México - Campeche
- El 12 de noviembre de 2020, Viva Aerobus inició la operación de su nueva ruta Ciudad de México - Acapulco



- El 12 de noviembre de 2020, Viva Aerobus comenzó a operar su nueva ruta Ciudad de México - Chetumal, inicio celebrado por Darío Flota, Director General del Consejo de Promoción Turística de Quintana Roo
- El 13 de noviembre de 2020, Viva Aerobus empezó las operaciones de sus nuevas rutas desde la Ciudad de México, a Ciudad del Carmen y Dallas Fort Worth
- El 20 de noviembre de 2020, Viva Aerobus informó que puso a disposición de las autoridades, asociaciones civiles y organizaciones no gubernamentales, de manera gratuita, el transporte de carga a Villahermosa desde Cancún, Ciudad de México, Guadalajara y Monterrey, a fin de apoyar a los damnificados por las inundaciones ocurridas en Tabasco
- El 30 de noviembre de 2020, en el marco de su 14° aniversario, Viva Aerobus se convirtió en la primera aerolínea mexicana en anunciar el crecimiento, con base anual, de su capacidad operativa durante la pandemia (+10% respecto a diciembre 2019), posicionándose como líder de la reactivación del sector aéreo nacional
- El 1 de diciembre de 2020, Viva Aerobus reanudó sus operaciones en el Aeropuerto Internacional de Mexicali con las rutas a Guadalajara y Monterrey
- El 3 de diciembre de 2020, Viva Aerobus reanudó operaciones en el Aeropuerto Internacional de Toluca, con vuelos a Cancún y Monterrey
- El 4 de diciembre de 2020, el Secretario de Turismo de Aguascalientes, Humberto Javier Montero de Alba, y Viva Aerobus, celebraron el fortalecimiento de la conectividad aérea del estado con el lanzamiento de la nueva ruta Cancún – Aguascalientes, que inició vuelos en noviembre
- El 9 de diciembre de 2020, Viva Aerobus y *Visit Mexico* firmaron un convenio para contribuir a la reactivación responsable del turismo, a través de una campaña enfocada en promocionar los destinos clave de México en conjunto con las nuevas rutas de la aerolínea
- El 10 de diciembre de 2020, Viva Aerobus informó sobre el fortalecimiento de la alianza realizada con Cross Border Xpress (CBX), firmada en octubre, al incluir también la posibilidad de comprar el boleto CBX desde el sitio web de Viva Aerobus, su *Call Center* y Viva Tiendas
- El 14 de diciembre de 2020, Viva Aerobus lanzó el "Combo" Tijuana – Morelia, un viaje integral con transporte aéreo y terrestre, que brinda beneficios exclusivos a sus pasajeros. Bajo esta iniciativa, todos los pasajeros que, en el periodo comprendido entre el 8 de diciembre 2020 y el 30 de mayo 2021, vuelen la ruta Tijuana – Morelia o viceversa, gozarán de: i) transporte redondo gratuito en un Viva Bus, del aeropuerto a la central camionera; ii) un incremento en el peso total de su equipaje de mano y documentado (pasando de 10 kg a 15 kg); iii) descuento del 90% en su boleto de autobús hacia su destino final; y, iv) un 30% de descuento para su próximo vuelo
- El 15 de diciembre de 2020, Viva Aerobus inauguró 4 nuevas rutas desde/hacia la capital del país, teniendo como destinos: Los Mochis, Ciudad Obregón, Durango y Chicago (aeropuerto O'Hare)
- El 15 de diciembre de 2020, la aerolínea recibió el Distintivo de Seguridad Turística, otorgado por la Secretaría de Turismo del Gobierno de la Ciudad de México, por su riguroso y eficiente cumplimiento de las disposiciones oficiales y normas internacionales en materia de prevención e higiene
- El 17 de diciembre de 2020, Viva Aerobus y el subsecretario de Desarrollo de la Secretaría de Turismo, Juan José Ruiz González, inauguraron la nueva ruta Ciudad de México - Los Mochis
- El 17 de diciembre de 2020, Viva Aerobus reanudó su ruta de temporada León - Chicago (aeropuerto O'Hare)
- El 18 de diciembre de 2020, Viva Aerobus inauguró su nueva ruta Ciudad de México - Ciudad Obregón, cuya apertura fue celebrada por Luis Núñez Noriega, Coordinador General de la Comisión de Fomento al Turismo del Estado de Sonora
- El 18 de diciembre de 2020, Viva Aerobus y Pedro Castelán Reyna, Director Ejecutivo de la Oficina de Convenciones y Visitantes de Ixtapa Zihuatanejo, celebraron el inicio de operaciones de la nueva ruta Ixtapa Zihuatanejo – Ciudad de México
- El 18 de diciembre de 2020, Viva Aerobus reanudó los vuelos de su ruta de temporada Morelia - Chicago (aeropuerto O'Hare)
- El 19 de diciembre de 2020, Viva Aerobus reanudó la operación de su ruta de temporada Zacatecas - Chicago (aeropuerto O'Hare)
- El 21 de diciembre de 2020, Viva Aerobus anunció 3 nuevas rutas a La Habana desde/hacia Cancún, Mérida y Monterrey, cuyos vuelos iniciaron en diciembre



Eventos ocurridos después del periodo reportado

- El 8 de enero de 2021, Viva Aerobus se convirtió en patrocinador y línea aérea oficial del Club América, siendo responsable de proporcionar un transporte seguro y confiable a todos los equipos del Club hacia los destinos donde están programados sus partidos de 2021
- El 13 de enero de 2021, a raíz de los nuevos requerimientos solicitados por el Departamento de Salud de los Estados Unidos para pasajeros con destino a EE. UU., Viva Aerobus informó una labor colaborativa con autoridades y grupos aeroportuarios, para facilitar y apoyar a sus pasajeros en el cumplimiento de dichos requisitos. En este contexto, la aerolínea ha procurado que en los aeropuertos se ofrezca un servicio económico de pruebas de antígenos a los pasajeros que se presenten a su vuelo sin el resultado de su prueba viral de COVID-19

Sobre Grupo Viva Aerobus

Es holding o tenedora de varias empresas, entre las que se encuentra la aerolínea Viva Aerobus

Sobre Viva Aerobus

Viva Aerobus es la aerolínea de ultra bajo costo de México. Inició operaciones en 2006 y hoy opera una de las flotas más jóvenes del mundo, con 40 Airbus 320 y 3 Airbus 321. Con una clara visión de dar a toda la gente la oportunidad de volar, Viva Aerobus ha democratizado la industria aérea con las tarifas más bajas en el país y el costo más bajo de América Latina, haciendo de sus vuelos la mejor oferta de valor; esto permitió, por ejemplo, que, en 2018, Viva Aerobus haya transportado por primera vez en su historia, a más de 10 millones de pasajeros en un solo año y en el cuarto trimestre de 2019 a más de 1 millón de pasajeros en cada uno de sus 3 meses, llegando a más de 12 millones de pasajeros en todo 2019.

Analistas de Renta Fija

Institución	Calificación	Analista	E-mail
HR Ratings	HR A+ (E) – HR3	Samuel Egure-Lascano	samuel.egurelascano@hrratings.com
Verum	A/M (e) – 4/M	Jonathan Félix	jonathan.felix@verum.mx

Segmento de Pasajeros

El segmento de pasajeros está dirigido al gran mercado de viajeros mexicanos sensible a las variaciones en los precios de pasaje, especialmente los que visitan a amigos o familiares (VFRs), los que viajan por placer (*Leisure*) y los que viajan por negocios por parte de las pequeñas y medianas empresas (PYMES). Se encuentra enfocado principalmente a los que actualmente viajan en autobús, con el propósito de realizar la transición de viajes en autobús a aeronaves, para lo cual cuenta con una relación estratégica y única con Grupo IAMSA, que proporciona acceso a millones de pasajeros de autobús, esto debido a que Viva Aerobus es la única aerolínea en México que cuenta dentro de sus canales de distribución con la venta de boletos de avión en más de 300 estaciones de autobuses.

Ingresos Complementarios

A través de un amplio portafolio de productos y servicios, los ingresos complementarios persiguen maximizar el nivel de satisfacción de los pasajeros que viajan con Viva Aerobus, mediante una gama de servicios flexible que se amolde a las necesidades únicas de cada pasajero, siendo además una fuente relevante de ingresos para la Compañía.

Declaración sobre Eventos Futuros

Este comunicado puede incluir declaraciones a futuro. Dichas declaraciones no están basadas en hechos históricos sino en la visión actual de la administración. Se advierte al lector que dichas declaraciones o estimaciones implican riesgos e incertidumbre que pueden cambiar en función de diversos factores que no se encuentran bajo control de la Compañía.



Glosario

ASKs: "Asientos disponibles por kilómetro", representa la capacidad de asientos de la aeronave multiplicado por el número de kilómetros volados.

CASK: "Costo por asiento por kilómetro disponible", hace referencia a los gastos operacionales totales divididos por los asientos disponible por kilómetros (ASKs).

CASK ex-fuel: Representa los gastos operacionales totales excluyendo el gasto de combustible, divididos por los asientos disponibles por kilómetro (ASKs).

EBITDAR: Utilidad antes de intereses, impuestos, depreciaciones y amortizaciones. Se calcula como ingresos menos gastos, excluyendo impuestos, intereses, depreciaciones, amortizaciones y reestructura o costos de renta.

Factor de Ocupación: Representa el porcentaje de capacidad de asientos que son utilizados en las aeronaves y se calcula dividiendo los pasajeros pago kilómetro (RPKs) por los asientos kilómetro disponibles.

RASK: "Ingreso operacional por asientos kilómetros disponibles", representa el ingreso operacional dividido por los asientos kilómetros disponibles.

RPKs: "Pasajeros pago kilómetro", representa el número de kilómetros volados de los pasajeros pagos.

Contacto Relación con Inversionistas

ir@vivaerobus.com



Estados Financieros
Estado de Resultados Integrales
Grupo Viva Aerobus, S.A. de C.V. y Subsidiarias
Estado consolidado de Estado de Resultados Integrales
Períodos de 3 y 12 meses al 31 de diciembre de 2020 y 2019
(Miles de pesos mexicanos)

Miles de Pesos	4T20*	4T19	Var %.	2020*	2019	Var %.
Ingresos						
Pasajeros	1,589,312	1,987,871	(20.0%)	3,894,132	7,086,481	(45.0%)
Ingresos complementarios y otros	1,647,458	1,739,693	(5.3%)	4,327,037	5,787,573	(25.2%)
Total de Ingresos	3,236,770	3,727,564	(13.2%)	8,221,169	12,874,054	(36.1%)
Gastos Operativos						
Combustible	965,900	1,256,278	(23.1%)	2,744,567	4,667,459	(41.2%)
Mantenimiento	263,904	264,589	(0.3%)	711,401	663,847	7.2%
Sueldos, salarios y otros beneficios	478,597	425,559	12.5%	1,529,946	1,423,242	7.5%
Derechos por uso de espacio aéreo	138,114	75,061	84.0%	385,430	482,563	(20.1%)
Gastos de venta, administración y publicidad	679,823	646,362	5.2%	1,800,450	1,977,481	(9.0%)
Otros (Ingresos) Gastos	179,580	(61,982)	(>100.0%)	103,189	(215,162)	(>100.0%)
Gastos Operativos Totales	2,705,918	2,605,867	3.8%	7,274,983	8,999,430	(19.2%)
EBITDAR	530,852	1,121,697	(52.7%)	946,186	3,874,624	(75.6%)
Margen EBITDAR	16.4%	30.1%	(13.7 p.p.)	11.5%	30.1%	(18.6 p.p.)
Rentas	189,271	168,689	12.2%	623,124	416,084	49.8%
EBITDA	341,581	953,008	(64.2%)	323,062	3,458,540	(90.7%)
Margen EBITDA	10.6%	25.6%	(15.0 p.p.)	3.9%	26.9%	(22.9 p.p.)
Depreciación y Amortización	768,491	638,492	20.4%	2,942,130	2,523,802	16.6%
Resultado de Operación	(426,910)	314,516	(>100.0%)	(2,619,068)	934,738	(>100.0)
Margen de Operación	(13.2%)	8.4%	(21.6 p.p.)	(31.9%)	7.3%	(39.1 p.p.)
Gasto (ingreso) por interés, neto	(374,193)	(187,570)	99.5%	(1,139,296)	(945,906)	>100.0%
Utilidad (pérdida) cambiaria, neta	10,428	531,124	(98.0%)	(123,091)	590,066	(>100.0%)
Resultado Antes de Impuestos	(790,675)	658,070	(>100.0%)	(3,881,455)	578,898	(>100.0%)
Margen Antes de Impuestos	(24.4%)	17.7%	(42.1 p.p.)	(47.2%)	4.5%	(51.7 p.p.)
Impuestos a la utilidad	(232,483)	238,410	(>100.0%)	(1,154,878)	109,736	(>100.0%)
Resultado Neto	(558,192)	419,660	(>100.0%)	(2,726,577)	469,162	(>100.0%)
Margen Neto	(17.2%)	11.3%	(28.5 p.p.)	(33.2%)	3.6%	(36.8 p.p.)

*Partidas no comparables con el ejercicio 2019, debido al cambio en la moneda funcional a dólar americano realizado en 2020.



Estado de Situación Financiera
Grupo Viva Aerobus, S.A. de C.V. y Subsidiarias

Estado consolidado de Situación Financiera
 Períodos terminados al 31 de diciembre de 2020 y 2019
 (Miles de pesos mexicanos)

Miles de Pesos	Al 31 de diciembre de 2020*	Al 31 de diciembre de 2019	Var %
Activos			
Efectivo y Equivalentes de Efectivo	2,967,319	4,353,959	(31.8%)
Cuentas por Cobrar y Otras Cuentas por Cobrar	444,369	238,451	86.4%
Inventarios	199,565	160,528	24.3%
Pagos Anticipados por Mantenimiento	1,181,454	947,638	24.7%
Depósitos en Garantía y Pagos Anticipados	2,924,241	3,307,767	(11.6%)
Equipo de Operación, Mobiliario y Equipo, Neto	1,316,194	1,266,853	3.9%
Instrumentos Financieros Derivados	27,886	209,402	(86.7%)
Impuestos a la Utilidad Diferidos	1,752,903	586,413	>100.0%
Activos por Derechos de Uso	16,678,913	14,530,049	14.8%
Otros Activos	2,490,695	866,895	>100.0%
Total Activo	29,983,539	26,467,955	13.3%
Pasivos			
Deuda Financiera a Corto Plazo	651,531	1,973,409	(67.0%)
Proveedores	1,597,313	826,633	93.2%
Pasivos Acumulados	1,488,806	258,788	>100.0%
Provisiones	3,138,487	2,203,811	42.4%
Transportación Vendida no Utilizada	708,846	741,965	(4.5%)
Deuda Financiera a Largo Plazo	1,400,891	1,217,336	15.1%
Anticipo por Servicios	438,878	306,114	43.4%
Pasivos por Arrendamiento	19,818,297	15,907,982	24.6%
Otros Pasivos	308,474	52,119	>100.0%
Total Pasivo	29,551,523	23,488,157	25.8%
Capital Contable			
Capital Social	933,875	933,875	0.0%
Otros Resultados Integrales	258,922	71,570	>100.0%
Resultados Acumulados	(760,781)	1,974,353	(>100.0%)
Total de Capital Contable	432,016	2,979,798	(85.5%)
Total de Pasivo y Capital Contable	29,983,539	26,467,955	13.3%

*Partidas no comparables con el ejercicio 2019, debido al cambio en la moneda funcional a dólar americano realizado en 2020.

