



Relación con Inversionistas

Jorge Collazo | jorge.collazo@kof.com.mx
Lorena Martín | lorena.martinl@kof.com.mx
Bryan Carlson | bryan.carlson@kof.com.mx
Marene Aranzabal | marene.aranzabal@kof.com.mx

Coca-Cola FEMSA Anuncia Resultados del Cuarto Trimestre y Año Completo 2020

Ciudad de México, 25 de febrero de 2021, Coca-Cola FEMSA, S.A.B. de C.V. (BMV: KOF UBL, NYSE: KOF) (“Coca-Cola FEMSA”, “KOF” o la “Compañía”), el embotellador público más grande de productos Coca-Cola en el mundo en términos de volumen de ventas, anunció hoy sus resultados consolidados para el cuarto trimestre y el año completo 2020.

DATOS RELEVANTES OPERATIVOS Y FINANCIEROS DEL CUARTO TRIMESTRE

- El volumen consolidado aumentó 1.4%, impulsado principalmente por un incremento en Brasil, Centroamérica y Argentina, junto con un desempeño estable en Colombia. Estos efectos fueron parcialmente contrarrestados por México y Uruguay.
- Los ingresos disminuyeron 5.1%, mientras que los ingresos comparables incrementaron 1.9%. Las iniciativas de precio y de optimización de ingresos fueron parcialmente contrarrestados por un efecto negativo de conversión de la mayoría de nuestras monedas operativas en Sudamérica, principalmente por un efecto de traducción desfavorable de 18.3% proveniente del Real brasileño, junto con un efecto de mezcla desfavorable.
- La utilidad de operación incrementó 13.4%, mientras que en términos comparables incrementó 21.9%. Menores precios de resina PET junto con eficiencias en mantenimiento, marketing y otros gastos de operación fueron parcialmente contrarrestados por un efecto de mezcla desfavorable y la depreciación en la tasa de cambio promedio de la mayoría de nuestras monedas operativas aplicada al costo de materia prima denominada en U.S. dólares.
- La utilidad neta mayoritaria incrementó 59.2%, impulsada principalmente por una mayor utilidad de operación. Durante el mismo periodo del 2019 registramos un gasto extraordinario no operativo de Ps. 948 millones relacionado con Estrella Azul, nuestro *joint venture* de lácteos en Panamá.

DATOS RELEVANTES OPERATIVOS Y FINANCIEROS DEL AÑO COMPLETO 2020

- El volumen disminuyó 2.5% impactado principalmente por medidas de confinamiento y distanciamiento social como resultado de la pandemia de COVID- 19. Esta disminución fue parcialmente compensada por un crecimiento en Brasil y Guatemala.
- Los ingresos disminuyeron 5.6%, mientras que los ingresos comparables disminuyeron 1.0%, impactado por los efectos desfavorables de mezcla y de conversión de moneda a pesos mexicanos. Estos factores fueron parcialmente contrarrestados por las iniciativas de precio y de optimización de ingresos en nuestras operaciones.
- La utilidad de operación disminuyó 0.7%, mientras que en términos comparables incrementó 4.4%. Mejores precios de PET, iniciativas de optimización de ingresos y eficiencias en gastos operativos nos permitió mitigar los efectos desfavorables de mezcla, mayores costos de concentrado y la depreciación en la tasa de cambio promedio en la mayoría de nuestras monedas aplicada al costo de materia prima denominada en U.S. dólares.
- La utilidad por acción¹ fue de Ps. 0.61 (utilidad por unidad fue de Ps. 4.91 y por ADS de Ps. 49.06).
- Destacando la sólida posición financiera de la Compañía y la generación de flujo de efectivo, nuestra posición de caja aumentó a Ps. 43,497 millones, incluyendo el pago de la segunda exhibición del dividendo a principios de noviembre.

John Santa Maria, Director General de Coca-Cola FEMSA, comentó:

“Durante 2020, frente a las dificultades provocadas por la pandemia de COVID-19, logramos sortear los obstáculos y salir más fortalecidos que antes. Los resultados del año dan prueba de nuestra resiliencia y capacidad para generar eficiencias, así como el compromiso de nuestros colaboradores de servir y satisfacer las necesidades de nuestros clientes y consumidores. Además de estos sólidos resultados operativos, me complace que hayamos rediseñado nuestro acuerdo de distribución con Heineken en Brasil. Este nuevo acuerdo realinea los intereses de todas las partes y se construye sobre una base histórica sólida que nos permitirá desarrollar un fuerte portafolio de marcas líderes para seguir satisfaciendo a nuestros clientes y consumidores en el país. En general, estos resultados positivos son testimonio de que no solo enfrentamos la pandemia con excelencia operativa, sino de que también seguimos avanzando agresivamente en todos los frentes estratégicos y digitales hacia nuestra ambición de convertirnos en una verdadera plataforma total de bebidas.”

⁽¹⁾ Utilidad trimestral / acciones en circulación. La utilidad por acción (UPA) para todos los periodos se ajusta para dar efecto a la división (split) resultando en 16,806.7 millones de acciones en circulación. Para la comodidad del lector, una unidad KOF UBL está compuesta de 8 acciones (3 acciones de Serie B y 5 acciones de Serie L); la utilidad por unidad es igual a la UPA multiplicada por 8. Cada ADS representa 10 unidades de KOF UBL.

⁽²⁾ Favor de consultar la página 9 para obtener nuestra definición de “comparable” y la descripción de los factores que afectan la comparabilidad en nuestro desempeño financiero y operativo.





INFORMACIÓN PARA LA CONFERENCIA TELEFÓNICA

La conferencia telefónica se efectuará el día: jueves 25 de febrero de 2020 a las 8:30 horas (Hora del Este) y las 09:30 horas (Hora de la Ciudad de México).

Para participar por favor marque:

- Dentro de México: 01 800 062 2969
- Dentro de Estados Unidos: 866-548-4713
- Internacional: +1 323-794-2093
- Código de participación: 9555559

Adicionalmente la audio-conferencia se transmitirá en vivo a través de www.coca-colafemsa.com

- Webcast: <http://bit.do/KOF4Q20>

