



Vitro reporta resultados no auditados del cuarto trimestre de 2020

San Pedro Garza García, Nuevo León, México, 26 de febrero de 2021 – Vitro, S.A.B. de C.V. (BMV: VITROA), en lo sucesivo “Vitro” o la “Compañía”, empresa líder en la fabricación de vidrio en Norteamérica, anunció hoy sus resultados financieros para el cuarto trimestre de 2020 (4T20).

Hechos sobresalientes 4T20

- Las Ventas Netas Consolidadas disminuyeron 2.3% en el 4T20 en comparación año con año con los resultados del cuarto trimestre de 2019 (“4T19”), principalmente debido a un débil entorno económico como consecuencia de la pandemia mundial de coronavirus (COVID-19). Las ventas de Vidrio Plano cayeron 2.5% año contra año debido a una débil demanda de la industria automotriz a pesar de una recuperación más rápida de la esperada y a un mercado lento de químicos inorgánicos, parcialmente compensado por un sólido desempeño trimestral del segmento Arquitectónico que reporta un crecimiento de ventas en el 4T20 año contra año en México, EE.UU. y Canadá. Envases reportó una disminución en ventas de 7.4% año contra año en el 4T20 en comparación con el 4T19 principalmente por el segmento de Maquinaria y Equipo (“FAMA”), parcialmente compensado por un aumento en las ventas del segmento de Cosméticos, Fragancias y Artículos de Tocador (“CFT”).

- El UAFIR Flujo consolidado del 4T20 aumentó 19.6% año contra año en comparación con el mismo período de 2019, principalmente por un crecimiento en el sector de la construcción comercial y residencial que impulsó el volumen de ventas de Arquitectónico principalmente en México, una mejor combinación de precios y productos en el segmento Arquitectónico, un aumento de productividad y eficiencia de los hornos CFT con mejor mezcla de precio y producto en ventas. El UAFIR Flujo fue impactado negativamente por un aumento en el costo de flete expedido en el segmento Automotriz debido a una demanda mayor a la esperada por un una recuperación del mercado más rápida de lo esperado y un menor volumen de ventas del segmento de Maquinaria y Equipo. Los Gastos Generales y Administrativos (SG&A) se mantuvieron relativamente estables en el 4T20 año contra año en comparación con el 4T19.

- En el 4T20, una nueva línea de producción de última generación en el segmento Automotriz inició sus operaciones en México, aumentando la capacidad de producción de parabrisas. Es un sistema altamente productivo y energéticamente eficiente para parabrisas curvos y recocidos adecuado para el mercado de fabricantes del segmento de equipo original (“OEM”). Durante el trimestre reportado, el UAFIR Flujo se vio afectado negativamente debido a su etapa de arranque.

- La Deuda Neta al cierre del 4T20 fue US\$439 millones, incluyendo las líneas de crédito de capital de trabajo de corto plazo por US\$102 millones. Durante el 4T20, Vitro realizó inversiones de capital en activo fijo por US\$30 millones.

RESUMEN RESULTADOS FINANCIEROS*

Millones de Dólares

RESUMEN RESULTADOS FINANCIEROS*			
	4T'20	4T'19	% Cambio
Ventas Netas Consolidada	493	505	-2.3%
<i>Vidrio Plano</i>	443	454	-2.5%
<i>Envases</i>	47	51	-7.4%
Costo de Ventas	379	397	-4.4%
Utilidad Bruta	114	108	5.4%
<i>Margen Bruto</i>	23.1%	21.4%	1.7 pp
Gastos Generales	94	93	1.1%
<i>Gastos Generales % ventas</i>	19.1%	18.5%	0.6 pp
UAFIR ⁽¹⁾	19	15	32.3%
<i>Margen de UAFIR</i>	3.9%	2.9%	1 pp
UAFIR Flujo ⁽¹⁾	57	48	19.6%
<i>Vidrio Plano</i>	39	32	24.2%
<i>Envases</i>	15	12	28.9%
<i>Margen de UAFIR Flujo</i>	11.6%	9.5%	2.1 pp
Utilidad neta	(131)	(37)	256.5%
Flujo antes de Inversión en Activo Fijo	109	200	-45.6%
Total Deuda	923	716	28.9%
<i>Corto Plazo</i>	308	16	1843.8%
<i>Largo Plazo</i>	615	700	-12.2%
Efectivo y Equivalentes de	484	230	110.2%
Total Deuda Neta	439	486	-9.7%

* Millones de dólares
 (1) El UAFIR y UAFIR Flujo son presentados antes de otros gastos e ingresos.

Este informe presenta información financiera no auditada preparada en dólares estadounidenses de acuerdo con las Normas Internacionales de Información Financiera (IFRS por sus siglas en inglés). Ciertas cantidades pueden no sumar debido al redondeo.

El Lic. Adrián Sada Cueva, Director General Ejecutivo, comentó respecto a los resultados y perspectivas de la Compañía: “En 2020, nos enfrentamos al brote y los desafíos de la pandemia COVID-19, y durante el cuarto trimestre, continuó presentando obstáculos con impactos económicos sin precedentes para las empresas y comunidades globales, incluidos México, EE.UU. y la mayoría de las ubicaciones en que Vitro tiene presencia. Del lado positivo, existen algunos desarrollos prometedores, principalmente con las perspectivas de un rápido lanzamiento de las vacunas.

Mientras COVID-19 presentó nuevos desafíos, simultáneamente hemos realizado cambios sustanciales al mismo tiempo que hemos encontrado formas nuevas e innovadoras de operar nuestros negocios. Continuamos enfocados en la salud, la seguridad y el bienestar de nuestro personal, garantizando la estabilidad del negocio.

Vitro tuvo un final sólido en 2020, particularmente en los negocios de vidrio Arquitectónico y Envases, ambos estableciendo importantes ventas y recuperaciones de UAFIR Flujo en comparación con los resultados de los últimos dos trimestres de este año. El negocio Arquitectónico continuó beneficiándose de la recuperación del segmento de la construcción en México, que se restableció durante la parte final del segundo trimestre de 2020. Los proyectos estancados se reactivaron y aumentaron la velocidad de construcción, impulsando las ventas del negocio.

La unidad de negocio de Envases entregó productos nuevos e innovadores de valor agregado a clientes en Norteamérica, Sudamérica, Europa y el Caribe. Los segmentos de envases de vidrio para Perfumes, Cosméticos y Licor rápidamente están aumentando principalmente debido a la restitución de inventario por parte de nuestros clientes

Con base en la visión que teníamos del mercado automotriz al final del segundo trimestre, aceleramos nuestra actual realineación de la huella automotriz adelantando en aproximadamente seis meses el final de ese programa, sin embargo, la recuperación más rápida de lo esperado del mercado trajo nuevos desafíos para cumplir con los requisitos de nuestros clientes. Creemos que estabilizaremos nuestras operaciones durante el primer semestre de 2021.

Estamos convencidos que la experiencia de más de 110 años, el trabajo en equipo, disciplina y compromiso de nuestra gente son los componentes que nos han ayudado a navegar por un 2020 desafiante y ganamos la confianza y preferencia de nuestros clientes.”

Comentando sobre los resultados financieros, el C.P. Claudio Del Valle, Director General de Administración y Finanzas, señaló: “Durante este trimestre, la mayoría de nuestros negocios obtuvieron ventas sólidas, redujeron costos y lograron mantener un SG&A relativamente estable, aumentando el margen de UAFIR Flujo en comparación con el mismo trimestre de 2019. Esto demuestra que todos los esfuerzos para crear una Compañía más eficiente y rentable están impactando positivamente sus resultados. Si bien reconocemos los logros a corto plazo, mantenemos la disciplina y el enfoque para implementar estrategias adicionales para recuperar por completo la eficiencia en todos nuestros segmentos comerciales.

La Compañía mantiene un balance general saludable y concluyó este trimestre con US\$484 millones en efectivo y equivalentes de efectivo, incluido los recursos de una nota a largo plazo de US\$180 millones emitida el 30 de diciembre de 2020 para prepagar voluntariamente una parte del Crédito Sindicado el 4 de enero de 2021. Este prepago voluntario es parte de un plan de refinanciamiento de deuda que se está ejecutando actualmente para reducir los gastos de intereses y extender la vida promedio de nuestra deuda.

Durante este trimestre, mantuvimos dispuestas nuestras líneas de crédito revolventes y de corto plazo para asegurar la liquidez y salvaguardar nuestras operaciones durante este entorno pandémico.

Vitro está bien posicionada para aprovechar las oportunidades de creación de valor que están por venir.”

RESULTADOS CONSOLIDADOS

La división de Vidrio Plano está compuesta de la siguiente manera: Equipo Original (“OEM Automotriz”) y Repuesto (“ARG Automotriz”) para el sector de vidrio Automotriz, vidrio Arquitectónico, así como el negocio de Productos Químicos Inorgánicos.

El negocio de Envases se compone de los negocios asociados con el segmento de productos de vidrio para Cosméticos, Fragancias y Farmacéuticos (“CFT”) y el negocio de Maquinaria y Equipos (“FAMA”).

VENTAS CONSOLIDADAS

Las ventas netas consolidadas fueron de US\$493 millones en el 4T20, 2.3% menor que US\$505 millones del 4T19. Las ventas se vieron afectadas principalmente por un débil entorno económico a consecuencia de la pandemia de COVID-19.

Las ventas de Vidrio Plano disminuyeron 2.5% año contra año a US\$443 millones en el 4T20 en comparación con los US\$454 millones en el 4T19, principalmente debido a una baja demanda en el segmento Automotriz en México y Colombia y menores ventas de Productos Químicos Inorgánicos.

Las ventas de Arquitectónico del 4T20 aumentaron 2% año contra año en comparación con el 4T19, debido a mayores ventas en México como resultado del resurgimiento de la industria de la construcción en el país, la liberación de permisos suspendidos, un aumento de la demanda en el mercado de electrodomésticos y se benefició de una escasez de suministro de vidrio a la industria residencial y especializada. Además, como resultado de la nueva línea de vidrio templado en México, atrajimos nuevos clientes para la industria de puertas y ventanas que impactaron las ventas de manera positiva. En EE.UU., las ventas de Arquitectónico se mantuvieron relativamente estables en el 4T20 año contra año en comparación con el 4T19 debido a menores ventas en la industria residencial y comercial, parcialmente compensadas por un mejor desempeño del segmento de ventanas y puertas así como un aumento en las ventas a la industria especializada.

Las ventas de Automotriz disminuyeron 5% en el 4T20 año contra año en comparación con el mismo período de 2019 a pesar de una recuperación más rápida de lo esperado, principalmente debido a una menor demanda en México, desaceleración en ciertas plataformas debido a un cambio de modelo, parcialmente compensado por un aumento en las ventas de OEM en EE.UU. y Europa. Durante el trimestre, la unidad de negocio Automotriz celebró nuevos acuerdos para el mercado OEM, que incluyen nuevas plataformas con Nissan, pero también alcanzó el plazo de producción de otros que afectaron negativamente las ventas del 4T20 año contra año en comparación con el 4T19.

Las ventas de Productos Químicos Inorgánicos disminuyeron 2% año contra año en el 4T20 en comparación con el 4T19. Durante el cuarto trimestre, las ventas de Carbonato de Sodio aumentaron principalmente por una mayor demanda del mercado de detergentes y un crecimiento en las ventas al segmento de distribución y a clientes que participan en la industria de fundición, impactado negativamente por una reducción en las ventas de exportación de Cloruro de Calcio debido a una contracción de la actividad de perforación en el sector de Petróleo & Gas. Nuestra gama de productos de Cloruro de Calcio también incluye producto para el deshielo en carreteras, principalmente en EE.UU., que se vieron afectados por menos tormentas invernales durante el comienzo de la temporada de invierno. Las ventas también se vieron impactadas por las menores ventas de Bicarbonato de Sodio registradas en el segmento ganadero y, en menor medida, en el segmento de distribución y farmacéutica, parcialmente compensado por un crecimiento en las ventas del segmento de alimentos.

Las ventas de Envases disminuyeron 7.4% año contra año en el 4T20, principalmente por menores ventas de la unidad de negocios FAMA, compensadas por un mejor desempeño del segmento CFT.

El segmento CFT aumentó 3% año contra año en el 4T20 en comparación con el mismo período de 2019, principalmente impulsado por un aumento en las ventas en el 4T20 de productos de valor agregado a la industria de licores y fragancias en México, parcialmente contrarrestado por menores ventas a la industria farmacéutica. En EE.UU., Canadá y Europa, las

Tabla 1 - VENTAS

	Millones de Dólares					
	4T'20	4T'19	Var%	12M'20	12M'19	Var%
Ventas Totales Consolidadas	493	505	(2.3)	1,768	2,180	(18.9)
Ventas Nacionales	162	148	9.6	559	626	(10.8)
Exportaciones	61	96	(37.2)	257	401	(36.0)
Ventas Subsidiarias extranjeras	271	261	3.8	953	1,153	(17.4)
Vidrio Plano	443	454	(2.5)	1,581	1,960	(19.3)
Ventas Nacionales	140	126	11.3	483	527	(8.4)
Exportaciones	32	67	(52.9)	145	280	(48.2)
Ventas Subsidiarias extranjeras	271	261	3.8	953	1,153	(17.4)
Envases	47	51	(7.4)	185	218	(15.5)
Ventas Nacionales	18	22	(15.5)	73	97	(24.9)
Exportaciones	29	29	(1.5)	112	121	(7.8)

ventas de CFT se mantuvieron relativamente estables en el 4T20 en comparación con el 4T19 debido a un menor volumen compensado con una mejor mezcla de precio y producto. Las exportaciones a Brasil se vieron afectadas negativamente por una mezcla de precio y producto menos favorable y una moneda local más débil frente al dólar estadounidense, parcialmente compensado por un mayor volumen de ventas.

UAFIR Y UAFIR FLUJO

El UAFIR Flujo consolidado del 4T20 aumentó 19.6% año contra año a US\$57 millones en comparación con US\$48 millones del 4T19.

Vidrio Plano aumentó su UAFIR Flujo 24.2% año contra año a US\$39 millones de US\$32 millones en el 4T19, principalmente por mayores ventas en México y EE.UU. de la unidad de negocios Arquitectónico.

El UAFIR Flujo Arquitectónico aumentó en el 4T20 año contra año en comparación con el mismo período de 2019, principalmente debido a mayores ventas en México, menores costos de transporte y gastos de flete en EE.UU. como resultado contar con hornos funcionando a toda capacidad, lo que permite establecer la producción en función de la ubicación de nuestros clientes. Además, durante este trimestre, el UAFIR Flujo se vio afectado positivamente por una mayor eficiencia de nuestras plantas, mejor uso de inventario, menos costos legales y menores gastos generales.

El UAFIR Flujo Automotriz se vio afectado por menores ventas en el 4T20 en comparación año contra año con el 4T19, un aumento en los gastos de distribución rápida, parcialmente compensado por menores costos de materiales, energía y mano de obra. Una reducción en los inventarios respecto a los trimestres anteriores, principalmente durante la última parte del segundo trimestre de 2020, y una recuperación más rápida de lo esperado en la industria automotriz, nos obligó a incurrir en una cantidad significativa de costos de transporte, incluido el flete aéreo. Asimismo, la puesta en marcha de la línea de parabrisas, que comenzó en octubre de 2020, tuvo un impacto negativo en el UAFIR Flujo Automotriz debido al período de arranque.

El UAFIR Flujo de Productos Químicos Inorgánicos se mantuvo relativamente estable en el 4T20 en comparación año contra año con el mismo período de 2019, principalmente debido a menores ventas, parcialmente compensadas por un programa de reducción de costos y gastos implementado para minimizar los efectos de la pandemia COVID-19 y los precios internacionales del petróleo. Además de este programa de control de costos y gastos, se realizaron paradas estratégicas de producción en diferentes líneas para optimizar recursos. Esto condujo en ahorros adicionales en materias primas, energía y otros costos indirectos.

El negocio de Envases reportó un incremento en el UAFIR Flujo de 28.9% en comparación año contra año con el 4T19 principalmente debido a mayores ventas y una mejor absorción de costos al tener la planta funcionando al 100% de su capacidad. Además, durante el 4T20, CFT aumentó su eficiencia en el consumo de energéticos (gas y electricidad) y redujo los gastos de venta, generales y administrativos.

COSTO FINANCIERO NETO

Durante el 4T20, Vitro reportó un Costo Financiero Neto de US\$88 millones. Esto se debió principalmente a una mayor pérdida cambiaria, efecto derivado de las operaciones de subsidiarias con moneda funcional en dólares estadounidenses que mantienen cuentas por pagar en pesos con subsidiarias con moneda funcional en pesos.

Tabla 2 - UAFIR Y UAFIR FLUJO ⁽¹⁾ ⁽²⁾

	Millones de Dólares					
	4T'20	4T'19	Var%	12M'20	12M'19	Var%
UAFIR	19	15	32.3	76	155	(51.0)
<i>Margen</i>	3.9%	2.9%	1 pp	4.3%	7.1%	-2.8 pp
Vidrio Plano	7	3	170	39	106	(63)
<i>Margen</i>	1.6%	0.6%	1 pp	2.5%	5.4%	-2.9 pp
Envases	9	7	31	23	37	(39)
<i>Margen</i>	19.1%	13.5%	5.6 pp	12.4%	17.1%	-4.7 pp
UAFIR Flujo	57	48	19.6	227	300	(24.5)
<i>Margen</i>	11.6%	9.5%	2.1 pp	12.8%	13.8%	-1 pp
Vidrio Plano	39	32	24	171	233	(27)
<i>Margen</i>	8.9%	7.0%	1.9 pp	10.8%	11.9%	-1.1 pp
Envases	15	12	29	44	55	(20)
<i>Margen</i>	31.4%	22.6%	8.8 pp	23.8%	25.1%	-1.3 pp

⁽¹⁾ El UAFIR y UAFIR Flujo son presentados antes de otros gastos e ingresos.

⁽²⁾ El UAFIR y UAFIR Flujo Consolidado incluye subsidiarias corporativas.

Tabla 3: PRODUCTO (COSTO) FINANCIERO NETO

	Millones de Dólares					
	4T'20	4T'19	Var%	12M'20	12M'19	Var%
Producto (gasto) por interés, neto	(10)	(10)	(1.0)	(32)	(33)	3.6
Gasto por interés	(10)	(10)	(0.4)	(38)	(37)	(2.4)
Producto por interés	0	0	(12.8)	6	4	53.7
Otros (gastos) productos financieros ⁽¹⁾	(3)	(5)	48.5	(15)	(11)	(37.7)
Ganancia (pérdida) Cambiaria	(76)	(36)	(110.5)	7	(23)	NA
Producto (Costo) Financiero Neto	(88)	(51)	(73)	(39)	(67)	41

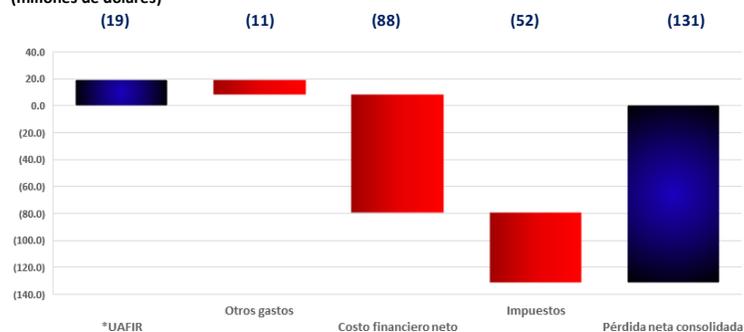
(1) Incluye coberturas de gas natural y otros gastos financieros.

Var% se presenta en valores absolutos.

UTILIDAD / PERDIDA NETA CONSOLIDADA

La Compañía reportó una Pérdida Neta Consolidada de US\$131 millones en el 4T20 que se compuso de lo siguiente: UAFIR de US\$19 millones, Otros gastos de \$11 millones, que incluyen costos y gastos asociados con el cierre anunciado de las plantas y horno flotado y costos de reestructuración, Costo Financiero Neto de US\$88 millones y US\$52 millones de impuestos. Siguiendo un criterio conservador, cancelamos las pérdidas fiscales, por lo que la tasa efectiva del impuesto sobre la renta fue 65%. Esperamos en los siguientes ejercicios tener las utilidades para amortizar esas pérdidas

Pérdida neta consolidada
(millones de dólares)



* El UAFIR es presentado antes de otros gastos e ingresos.

SITUACION FINANCIERA CONSOLIDADA

Al 31 de diciembre de 2020, la Compañía tenía un saldo de caja de US\$484 millones, en comparación con US\$230 millones al cierre del 4T19. La deuda total fue de US\$923 millones compuesta por deuda de largo plazo en dólares estadounidenses que incluye un crédito sindicado de US\$224 millones, un crédito bilateral de US\$170 millones, una nota de US\$180 millones y US\$70.7 de arrendamientos y derechos de uso (IFRS16), y deuda a corto plazo que incluye una reclasificación de deuda de largo plazo a corto plazo de US\$180 millones solicitada por nuestros auditores independientes y saldo de líneas de crédito renovables denominadas en dólares estadounidenses y pesos mexicanos (US\$102 millones).

El 30 de diciembre de 2020, Vitro y ciertas subsidiarias emitieron una nota por US\$180 millones con el propósito de realizar un pago anticipado voluntario por el mismo monto al crédito sindicado el 4 de enero de 2021 con el fin de reducir el costo financiero y extender el promedio vida de la deuda.

La razón Deuda a UAFIR Flujo al final del 4T20 fue 4.1x, con Deuda Neta a UAFIR Flujo de 1.9x.

Tabla 4: INDICADORES DE DEUDA

	Millones de Dólares, excepto donde se indica						
	4T'20	3T'20	2T'20	1T'20	4T'19	3T'19	2T'19
Apalancamiento⁽¹⁾							
(Deuda Total/ UAFIR Flujo ⁽²⁾) (UDM)(Veces)	4.1	3.4	3.0	2.0	2.4	2.2	2.2
(Deuda Neta Total/ UAFIR Flujo ⁽²⁾) (UDM)(Veces)	1.9	2.2	2.2	1.4	1.6	1.8	1.8
Deuda Total	923	746	701	637	716	714	712
Deuda a Corto Plazo	308	126	88	17	16	14	13
Deuda a Largo Plazo	615	619	613	619	700	700	699
Efectivo y Equivalentes de Efectivo	484	262	192	183	230	125	121
Deuda Neta Total	439	483	509	453	486	588	590
Mezcla Moneda (%) Dlls / Pesos	90 / 10	89 / 11	93 / 7	100 / 0	100 / 0	100 / 0	100 / 0

(1) Razones financieras calculadas utilizando cifras en dólares.

(2) UAFIR Flujo son los últimos doce meses reales

FLUJO DE EFECTIVO

En el 4T20, la Compañía reportó un Flujo Libre de Efectivo Neto de US\$69 millones, en comparación con US\$126 millones del 4T19. Esta reducción refleja principalmente una ganancia de efectivo única en el 4T19 en capital de trabajo de US\$76 millones del Programa de Cuentas por Cobrar utilizado para pagar voluntariamente una parte del crédito sindicado en el 1T20, lo que resultó en una reducción del capital de trabajo a US\$51 millones en el 4T20 de US\$152 millones en el 4T19. El flujo de efectivo neto se vio afectado positivamente por una disminución en el CAPEX de 52.2% en el 4T20 año contra año en comparación con el mismo período de 2019.

Tabla 5: ANÁLISIS DE FLUJO DE EFECTIVO GENERADO POR LA OPERACIÓN ⁽¹⁾

	Millones de Dólares					
	4T'20	4T'19	Var%	12M'20	12M'19	Var%
UAFIR Flujo	57	48	19.6	227	300	(24.5)
Capital de Trabajo ⁽²⁾	51	152	(66.1)	75	79	(4.3)
Flujo antes de Inversión en Activo Fijo	109	200	(45.6)	302	379	(20.3)
Inversión en Activo Fijo ⁽⁴⁾	(30)	(63)	52.2	(95)	(172)	44.5
Flujo después de Inversión en Activo Fijo	79	137	(42.5)	207	207	0.2
Interés Pagado, Neto ⁽³⁾	(9)	(10)	10.2	(34)	(37)	8.0
Impuestos (pagados) recuperados	(1)	(2)	12.7	(43)	(55)	21.5
Dividendos	-	-	NA	-	(50)	NA
Flujo Libre de Efectivo, neto	69	126	(45.4)	130	65	98.5

(1) Este análisis de flujo es relativo a flujo de caja y no representa un Estado de Flujo de Efectivo de acuerdo con IFRS.

(2) Incluye variaciones en clientes, inventarios, proveedores y otras cuentas por pagar y cobrar de corto plazo, incluyendo IVA.

(3) Incluye ingresos por intereses, coberturas de gas natural y otros gastos financieros.

(4) Incluye anticipos, los cuales de acuerdo a IFRS son considerados como otros activos de largo plazo

INVERSIÓN EN ACTIVO FIJO

El CAPEX durante el 4T20 fue US\$30 millones. Los fondos erogados se concentraron generalmente en CAPEX de mantenimiento de la siguiente manera: US\$8.9 millones para Arquitectónico, US\$15.8 millones para Automotriz incluyendo US\$5.1 millones de la nueva línea de parabrisas, US\$1.0 millón para el Negocio de CFT en México, US\$3.5 millones para el Productos Químicos Inorgánicos, US\$0.4 millones para FAMA y US\$0.4 millones para fines generales corporativos.

EVENTOS RELEVANTES

Vitro refinancia una parte de su deuda

El 30 de diciembre de 2020, Vitro informa que las subsidiarias operadoras de sus cuatro unidades de negocio en los Estados Unidos de América han celebrado un Contrato de Compraventa de Notas con The Prudential Insurance Company of America, con el propósito de refinanciar parte de su deuda consolidada existente bajo el Crédito Sindicado, la cual asciende a la cantidad de \$404 millones de dólares moneda de curso legal en EUA. Este refinanciamiento se está consiguiendo en mejores términos de tasa de interés y plazo de pago lo cual traerá un beneficio a las finanzas de Vitro.

Las Notas han sido emitidas en dos tramos: (i) \$130 millones de Dólares con vencimiento el 30 de diciembre de 2026, y (ii) \$50 millones de Dólares con vencimiento el 30 de diciembre de 2030.

Con los recursos obtenidos por la emisión de estas Notas, la Compañía buscará efectuar en los próximos días un prepagó parcial de su deuda existente por la cantidad de \$180 millones de Dólares.

RELACIÓN CON INVERSIONISTAS

Ricardo Flores Delsol
Vitro S.A.B. de C.V.
+ (52) 81-8863-1154
rfloresd@vitro.com

Acerca de Vitro

Vitro, S.A.B. de C.V. (BMV: VITROA) es una compañía líder en fabricación de vidrio en Norteamérica y una de las más importantes en el mundo, respaldada por más de 100 años de experiencia en la industria. Fundada en 1909 en Monterrey, México, la Compañía cuenta con empresas subsidiarias alrededor del mundo, por medio de las cuales ofrece productos de calidad y servicios confiables para satisfacer las necesidades de dos negocios: vidrio plano y envases. Las empresas de Vitro producen, procesan, distribuyen y comercializan una amplia gama de artículos de vidrio que forman parte de la vida cotidiana de miles de personas. Vitro ofrece soluciones a múltiples mercados como los de automotriz y arquitectónico, así como el de cosméticos, fragancias y farmacéuticos. La Compañía también es proveedora de productos químicos y materias primas, maquinaria y equipo para uso industrial. Como empresa socialmente responsable, Vitro trabaja en diversas iniciativas en el marco de su Modelo de Sustentabilidad, con el objetivo de ejercer una influencia positiva en los aspectos económico, social y ambiental vinculados a sus grupos de interés, por medio de una gestión corporativa responsable. Para más información, visite www.vitro.com

Aviso Legal

Este comunicado contiene cierta información histórica, declaraciones e información a futuro relacionada a Vitro, S.A.B. de C.V. y sus subsidiarias (colectivamente, la “Compañía”) que se basan en la opinión de su Administración así como estimaciones hechas e información disponible actual de Vitro. A pesar de que la Compañía cree que las expectativas de la administración y las estimaciones están basadas en supuestos razonables, estas declaraciones reflejan la visión actual de Vitro con respecto a eventos futuros y están sujetas a ciertos riesgos, eventos inciertos y premisas. Muchos factores podrían causar que los resultados futuros o desempeño de Vitro sean diferentes a los expresados o asumidos en las siguientes declaraciones, incluyendo, entre otros, cambios de la economía en general, política de gobierno y condiciones de negocios globales, así como en los países que Vitro lleva a cabo negocios, cambios en tasas de interés, en precios de materia prima, precios de la energía, particularmente del gas, cambios en la estrategia del negocio, y otros factores. Si uno o varios de estos riesgos efectivamente ocurren, o las premisas o estimaciones demuestran ser incorrectas, los resultados a futuro pueden variar significativamente de los descritos o anticipados, asumidos, estimados, esperados o presupuestados, por lo que la Compañía no asume la obligación de actualizar cualquiera de estos supuestos.

USO DE MEDIDAS FINANCIERAS DISTINTAS A LAS GENERALMENTE ACEPTADAS

Un conjunto de normas de información financiera generalmente aceptadas es comúnmente conocido como Normas Internacionales de Información Financiera (“IFRS” por sus siglas en inglés). Una medida financiera generalmente aceptada se define como aquella cuyo propósito es medir el desempeño histórico o futuro, posición financiera o flujo de efectivo, pero incluye o excluye montos que pudieran no ser totalmente comparables en el conjunto de las IFRS. En el presente reporte revelamos el uso de ciertas medidas distintas a las IFRS, entre ellas el UAFIR Flujo. UAFIR Flujo: utilidad de operación más depreciación, amortización y reservas de obligaciones laborales al retiro que impacten la utilidad de operación

. – Tablas Financieras a continuación –

**Para dar cumplimiento a lo dispuesto por el Reglamento Interior de la BMV artículo 4.033.01 Fracc. VIII en materia de Requisitos de Mantenimiento, la Compañía informa que actualmente recibe cobertura de análisis a sus valores por parte de las siguientes Casas de Bolsa o Instituciones de Crédito: GBM Grupo Bursátil Mexicano, S.A. de C.V.*



CONSOLIDADO

VITRO, S.A.B. DE C.V. Y SUBSIDIARIAS						
ESTADOS CONSOLIDADOS DE SITUACIÓN FINANCIERA						
AL 31 DE DICIEMBRE DE 2020 Y 2019						
Dólares						
<u>ESTADO DE POSICIÓN FINANCIERA</u>	<u>4T'20</u>	<u>4T'19</u>	<u>% Var.</u>	<u>INDICADORES FINANCIEROS⁽¹⁾</u>	<u>4T'20</u>	<u>4T'19</u>
Efectivo y Equivalentes	484	230	110.2	Deuda / UAFIR Flujo (UDM, veces)	4.1	2.4
Clientes	178	221	(19.4)	UAFIR Flujo / Gasto por Interés (UDM, veces)	7.1	9.1
Inventarios	386	420	(8.1)	Deuda Neta / UAFIR Flujo (UDM, veces)	1.9	1.6
Otros Activos Circulantes	85	72	18.6	Deuda / Deuda + Cap. Contable (veces)	0.4	0.3
Total Activo Circulante	1,134	944	20.2	Deuda / Capital (veces)	0.7	0.5
Terrenos, Maquinaria y Equipo	1,209	1,272	(4.9)	Pasivo Total / Capital Contable (veces)	1.2	1.0
Activo intangible	319	323	(1.3)	Activo Circulante / Pasivo Circulante (veces)	1.6	2.3
Impuestos diferidos	115	140	(17.7)	Ventas (UDM) / Activos (veces)	0.6	0.8
Otros Activos a Largo Plazo	105	105	0.5	Utilidad (Pérdida) / Acción (US\$) (Acumulada) *	(0.10)	0.13
Inversion en asociadas	11	11	(0.0)			
Total Activo No Circulante	1,759	1,850	(4.9)			
Activos Totales	2,893	2,794	3.5	* Considerando el promedio ponderado de acciones en circulación últimos doce meses		
Deuda a Corto Plazo y Vencimiento de Deuda Largo Plazo	308	16	1,843.8	OTRA INFORMACIÓN	4T'20	4T'19
Proveedores	241	235	2.3	# Acciones Emitidas (miles)	483,571	483,571
Otras Cuentas por pagar	159	167	(5.1)	# Promedio de Acciones en Circulación (miles)	474,142	476,160
Pasivo Circulante Total	707	418	69.0	# Empleados	14,588	15,036
Deuda a Largo Plazo	615	700	(12.2)			
Otros Pasivos Largo Plazo	266	245	8.6			
Pasivo No Circulante Total	881	945	(6.8)			
Pasivo Total	1,588	1,364	16.5			
Participación Controladora	1,304	1,429	(8.8)			
Participación No Controladora	1	1	(8.4)			
Suma del Capital Contable	1,305	1,430	(8.8)			

(1) Razones financieras calculadas utilizando cifras en dólares.



CONSOLIDADO
VITRO, S.A.B. DE C.V. Y SUBSIDIARIAS
ESTADOS CONSOLIDADOS DE RESULTADOS
EN LOS PERIODOS, (MILLONES)

ESTADO DE RESULTADOS	Cuarto trimestre			Enero - Diciembre		
	Dólares			Dólares		
	<u>2020</u>	<u>2019</u>	% Var.	<u>2020</u>	<u>2019</u>	% Var.
Ventas Netas Consolidadas	493	505	(2.3)	1,768	2,180	(18.9)
Costo de Ventas	379	397	(4.4)	1,402	1,655	(15.3)
Utilidad Bruta	114	108	5.4	367	525	(30.1)
Gastos de Operación	94	93	1.1	291	370	(21.4)
Utilidad de Operación	19	15	32.3	76	155	(51.0)
Otros Gastos (Ingresos), neto	11	15	(29.4)	32	11	205.3
Utilidad de operación después de otros gastos e ingresos, netos	9	(1)	NA	43	144	(69.9)
Gastos Financieros	10	10	0.4	38	37	2.4
(Productos) Financieros	(0)	(0)	(12.8)	(6)	(4)	53.7
Otros gastos y productos financieros neto	3	5	(48.5)	15	11	37.7
Pérdida (ganancia) cambiaria	76	36	110.5	(7)	23	NA
Costo financiero neto	88	51	73.5	39	67	NA
Utilidad (Pérdida) Antes de Impuestos	(79)	(51)	54.8	4	77	(94.8)
Impuestos a la utilidad	52	(15)	NA	49	13	NA
Utilidad (Pérdida) Neta	(131)	(37)	NA	(45)	64	NA
Utilidad (Pérdida) Neta de la participación controladora	(131)	(37)	NA	(45)	64	NA
Utilidad (Pérdida) Neta de la participación no controladora	(0)	0	NA	(0)	0	NA



VITRO, S.A.B. DE C.V. Y SUBSIDIARIAS
INFORMACIÓN POR SEGMENTOS
 EN LOS PERIODOS, (MILLONES)

	<u>Cuarto trimestre</u>			<u>Enero - Diciembre</u>		
	Dólares			Dólares		
	2020	2019	%	2020	2019	%
VIDRIO PLANO						
Ventas Netas	443	454	-2.5%	1,581	1,960	-19.3%
UAFIR ⁽⁴⁾	7	3	170.3%	39	106	-63.0%
Margen ⁽¹⁾	1.6%	0.6%		2.5%	5.4%	
UAFIR Flujo ⁽⁴⁾	39	32	24.2%	171	233	-26.6%
Margen ⁽¹⁾	8.9%	7.0%		10.8%	11.9%	
Volúmenes Vidrio Plano						
Construcción (Miles de m2R) ⁽²⁾	52,584	50,441	4.2%	190,574	207,420	-8.1%
Automotriz (Miles de piezas)	14,615	13,347	9.5%	47,195	59,265	-20.4%
Álcali (Miles de Toneladas)	169	173	-2.4%	644	710	-9.3%
ENVASES						
Ventas Netas	47	51	-7.4%	185	218	-15.5%
UAFIR ⁽⁴⁾	9	7	31.0%	23	37	-38.9%
Margen ⁽¹⁾	19.1%	13.5%		12.4%	17.1%	
UAFIR Flujo ⁽⁴⁾	15	12	28.9%	44	55	-20.1%
Margen ⁽¹⁾	31.4%	22.6%		23.8%	25.1%	
Volúmenes de Envases (MM Piezas)						
Nacional	112	120	-6.6%	453	448	1.0%
Exportación	141	139	1.3%	509	563	-9.7%
Total: Nal.+ Exp.	253	260	-2.4%	961	1,011	-5.0%
CONSOLIDADO⁽³⁾						
Ventas Netas	493	505	-2.3%	1,768	2,180	-18.9%
UAFIR ⁽⁴⁾	19	15	32.3%	76	155	-51.0%
Margen ⁽¹⁾	3.9%	2.9%		4.3%	7.1%	
UAFIR Flujo ⁽⁴⁾	57	48	19.6%	227	300	-24.5%
Margen ⁽¹⁾	11.6%	9.5%		12.8%	13.8%	

⁽¹⁾ Márgenes de UAFIR y UAFIR Flujo se calculan sobre Ventas Netas.

⁽²⁾ m2R = Metros cuadrados reducidos.

⁽³⁾ Incluye empresas corporativas y otras, a nivel Ventas y UAFIR.

⁽⁴⁾ El UAFIR y UAFIR Flujo son presentado antes de otros gastos e ingresos.