

**Para Distribución Inmediata**

**26 de febrero de 2021.**

---

## ***Grupo Radio Centro anuncia nueva etapa de su canal de TV, La Octava***

---

- ***La Octava* establece una alianza con Aristegui Noticias, lo que permitirá el regreso de Carmen Aristegui a la TV abierta, a partir del 1 de marzo.**
- **La barra de contenidos culturales se fortalece con cine documental y de ficción.**

Ciudad de México a 26 de febrero de 2021.— Grupo Radio Centro (GRC) informa de la alianza que ha establecido con *Aristegui Noticias* para el regreso de la periodista a la TV abierta, en su canal *La Octava*, a partir del lunes 1 de marzo en el horario de las 7:00 a las 11:00 de la mañana.

*La Octava*, productora de contenidos multiplataforma con salida en TV, radio y diversas plataformas digitales, representa la principal inversión de GRC en los últimos años y con la incorporación de Carmen Aristegui arranca una nueva etapa para fortalecer su penetración y ofrecer una amplia variedad de contenidos para todas sus audiencias.

*Aristegui Noticias* es el Sitio de noticias, fundado por un grupo de periodistas independientes quienes lograron posicionarse como uno de los sitios de noticias más robustos y confiables en México, en el ámbito digital.

Así, junto con el arribo de Carmen Aristegui a las pantallas de TV, *La Octava* fortalecerá su oferta cultural con la incorporación de cine de ficción y documental. La visión de *La Octava* es ofrecer una televisión de alta calidad con contenidos que sean reflejo de la diversidad cultural y así, dar una experiencia enriquecedora y de reflexión al público.

El acuerdo para la difusión de contenidos con la reconocida *Deutsche Welle*, la barra de programas de interés público relacionados con salud, bienestar y educación sexual, así como los programas de entretenimiento, se mantienen.

“Como grupo buscaremos alianzas para expandir la cobertura de *La Octava* e incrementar nuestra presencia en el mercado nacional por lo cual con estas innovaciones estamos dando un paso importante que nos ayudará a alcanzar ese objetivo”, señaló Juan Aguirre Abdo, CEO de GRC. “La reputación de Carmen Aristegui y la penetración de *Aristegui Noticias*, junto con la credibilidad de *La Octava*, hacen de esta alianza una oferta de contenidos independientes de mucho valor para nuestras audiencias. La incorporación de Carmen Aristegui se suma a la experiencia de Rubén Luengas y al joven talento de Luisa Cantú, para ofrecer una barra informativa de gran calidad a nuestras diferentes audiencias”, añadió Juan Aguirre.

“En *La Octava* estamos desarrollando un periodismo comprometido con la sociedad. Buscamos el debate informado y respetuoso sobre los principales temas nacionales en el espacio de *Los Periodistas* (conducido por Álvaro Delgado Gómez y Alejandro Páez Varela) y en *El Octágono* (con Hernán Gómez). La misión de *La Octava* es que su agenda sea dictada por la ciudadanía”, concluyó Aguirre.



Por su parte, Carmen Aristegui señaló: “Después de un largo periodo de censura, veto y acoso judicial en el sexenio pasado, regresar a la radio, primero, y ahora a la televisión abierta -en esta alianza con GRC y La Octava televisión- significan cosas muy importantes para este equipo de periodistas.

La comunicadora añadió: “sin duda, el trabajo de *Aristegui Noticias* se verá fortalecido, con esta nueva ventana, como un espacio para ejercer un periodismo libre, crítico e independiente. Internet, radio y televisión, es una combinación muy poderosa para nuestro programa y la posibilidad de un mejor servicio para las audiencias”.

### ***Sobre La Octava***

*La Octava es un medio de información multiplataforma que se transmite en TV abierta a través de la señal 8.1, en radio en la frecuencia de 88.1 y en diversas plataformas digitales. Desarrolla contenidos propios difundidos en sus noticieros, programas de opinión y programas de contenido social, así como en su portal de noticias. Asimismo, tiene una barra propia de programas culturales y de entretenimiento.*

### ***Sobre GRC***

*Grupo Radio Centro es un consolidado mexicano con cerca de 75 años en operación dedicado a la radiodifusión comercial, siendo su principal actividad la producción y transmisión de programas de contenido musical, entretenimiento y noticias. Desde hace décadas, sus emisoras de radio ubicadas en el Valle de México han permanecido como líderes de audiencia y hoy consolida su penetración registrando más de 50% de la preferencia de la audiencia de esta zona geográfica, según la agencia medidora de audiencias Nielsen.*

Para más información visite: <https://radiocentro.com/corporativo>

