

GRUPO SPORTS WORLD REPORTA INGRESOS Y EBITDA EN 2020 POR \$921.1 MILLONES DE PESOS Y \$77.2 MILLONES DE PESOS RESPECTIVAMENTE

Ciudad de México, a 1 de marzo de 2021 – Grupo Sports World, S.A.B. de C.V. (“Sports World”, “SW”, “la Compañía” o “el Grupo”) (BMV: SPORT) (BIVA: SPORT), anuncia sus resultados financieros y operativos consolidados no auditados* correspondientes al cuarto trimestre y año completo 2020. Esta información se presenta de acuerdo con las Normas Internacionales de Información Financiera (IFRS, por sus siglas en inglés).

(Variaciones contra el mismo periodo de 2019)

Cuarto Trimestre 2020	2020
<ul style="list-style-type: none"> Grupo Sports World cerró el año con 57¹ clubes en operación. Durante el trimestre se llevó el cierre definitivo de 3 clubes: SW Mérida, SW Puerta de Hierro y SW Loreto con el fin de optimizar el portafolio de clubes que se mantienen en operación. De acuerdo con los lineamientos emitidos por los gobiernos de la Ciudad de México y del Estado de México con fecha 18 de diciembre del 2020, a partir del 19 de diciembre del 2020 los clubes ubicados en dichas entidades permanecieron cerrados, reanudando actividades en la CDMX el 16 de febrero y el Estado de México el 1 de marzo. Los Ingresos Totales en el cuarto trimestre del año fueron \$221.2 millones de pesos, una caída de 57.1% comparado con el mismo periodo de 2019, los cuales incluyen un efecto extraordinario por IFRS 16. Este efecto obedece principalmente a la cancelación de los contratos de arrendamiento consecuencia del cierre definitivo de clubes durante 2020. Sin embargo, se observó una mejora secuencial en los ingresos al aumentar 60.7% vs el 3T20. Los Ingresos Totales (sin considerar IFRS 16) totalizaron en \$207.1 millones de pesos, una reducción de 59.8%. Comparado con el 3T20 los ingresos mejoraron 50.5%. Durante el 4T20 los Gasto de Operación² cayeron 38.8% vs 4T19. Sin considerar el efecto del IFRS 16 estos gastos disminuyeron 41.6% vs el mismo periodo de 2019. El EBITDA finalizó en 32.4 millones de pesos que se compara con \$207.1 millones de pesos en el 4T19. De manera secuencial, el EBITDA mejoró 52.9 millones de pesos al pasar de -\$20.5 millones de pesos en el 3T20 derivado de las estrategias implementadas tendientes a contener el gasto y ganar eficiencias. El EBITDA (sin considerar IFRS 16) totalizó en -\$42.2 millones de pesos que se compara con \$89.0 millones de pesos en el 4T19. El EBITDA (sin considerar IFRS 16) de Mismos Clubes³ en el 4T20 finalizó en -\$42.2 millones de pesos, mismo monto que total Compañía al no materializarse aperturas desde el 3T19. Esto se compara con un EBITDA de \$90.7 millones de pesos en el 4T19. 	<ul style="list-style-type: none"> Los Ingresos Totales cayeron 54.3% vs 2019, finalizando en \$921.1 millones de pesos. Los Ingresos Totales (sin considerar IFRS 16) fueron \$907.0 millones de pesos. Los Gastos de Operación² se redujeron 31.2% comparado con 2019 para finalizar en \$843.9 millones de pesos. Sin considerar IFRS 16 estos gastos disminuyeron 37.4%. El EBITDA acumulado fue de \$77.2 millones de pesos que se compara con \$787.7 millones de pesos en el 2019. El EBITDA (sin considerar IFRS 16) terminó en -\$138.5 millones de pesos una caída de 140.3% vs 2019. El EBITDA (sin considerar IFRS 16) de Mismos Clubes³ fue -\$120.5 millones de pesos, acumulando una caída de 134.8%.

¹ El número de Clubes no incluye los 4 clubes que cuentan con un acuerdo de operación compartida con terceros y no operan con la marca Sports World (55 SW y 2 LOAD).

² Los Gastos de Operación no consideran Depreciación y Amortización.

³ Mismos Clubes considera clubes con 12 meses o más de operación y excluye los cierres en 2019.

* La información financiera dictaminada del cuarto trimestre y año completo 2020 será publicada de acuerdo con las fechas establecidas en las disposiciones de carácter general aplicables a las emisoras de valores y a otros participantes del mercado de valores.

MENSAJE DEL DIRECTOR GENERAL

Durante 2020 vivimos el mayor reto que ha enfrentado Grupo Sports World, con un panorama difícil para el sector del Wellness en todo el mundo. La suspensión de actividades por varios meses de todos nuestros clubes debido a la emergencia sanitaria tuvo un impacto significativo en la generación de ingresos y en los servicios que ofrecemos a nuestros clientes.

Sin embargo, a través del esfuerzo de nuestros colaboradores, la implementación de varias iniciativas tendientes a contener gastos y ganar eficiencia en la estructura de costos, la exhaustiva planeación financiera y el apoyo de nuestros clientes y accionistas nos permitió afrontar tan compleja situación.

Entre las medidas que implementamos durante 2020, se encuentran el efectivo control de gastos, negociaciones con arrendadores, reducción del personal de todos los niveles de la organización tanto en clubes como en corporativo, la automatización de procesos, recalendarización de pagos a proveedores y la optimización del capex, entre otras. Todo ello con el propósito de proteger el flujo de caja. A futuro, nos permitirá mantener las eficiencias más allá del cierre de año, permitiendo de esta manera optimizar la gestión aún con el regreso a los niveles normales de actividad.

En 2020, logramos refinanciar de manera exitosa nuestros pasivos con los bancos que teníamos líneas de crédito activas, obteniendo gracia en el pago de capital e intereses. Lo anterior aunado a la suscripción de acciones, donde obtuvimos recursos por \$83.4 millones de pesos, nos permitió fortalecer la situación financiera aún con la baja o casi nula generación de ingresos debido a las restricciones establecidas.

La reapertura de clubes se llevó a cabo de acuerdo con las autorizaciones y pautas definidas por las autoridades competentes bajo los más estrictos protocolos higiene y seguridad, con una oferta que incluye actividades cardiovasculares, alberca y peso integrado y clases virtuales impartidas desde las instalaciones de los clubes. Donde las restricciones impidieron la realización de actividades cardiovasculares las llevamos a cabo en las terrazas y lugares abiertos en los clubes, así como en salidas a lugares públicos con las medidas de seguridad y protección necesarias para garantizar el adecuado desenvolvimiento de los diferentes programas. Asimismo, en los estados donde operamos con mayores restricciones permitimos el acceso a todos los clubes de la cadena a nuestros clientes para permitirles disponer de toda la gama de actividades establecidas. Todo ello complementado con atractivas ofertas comerciales tanto para clientes existentes como para nuevos clientes.

Por otra parte, hemos puesto de manera gratuita a disposición de los clientes y del público en general nuestra APP contando con 130 clases pregrabadas en diferentes disciplinas, rutinas de entrenamiento con posibilidad de seguimiento periódico, programas de nutrición, tienda en línea y la posibilidad de reservar el acceso a nuestros clubes de acuerdo con los aforos establecidos. Asimismo, hemos ofrecido a nuestros clientes el servicio de clases en vivo donde contamos con 200 clases cada semana en 4 canales y diferentes disciplinas. Este servicio también se ha ofrecido a no clientes a través de atractivas promociones comerciales.

Complementariamente lanzamos Wellness Combo, entrenamiento virtual con accesorios deportivos que son enviados al domicilio del cliente. Algunos de estos entrenamientos cuentan con equipo de peso o bicicletas que son rentados a los clientes y enviados a su domicilio.

Al cierre del 4T20 el número de clientes continuó afectado principalmente por el nuevo cierre de algunos clubes y las restricciones en las actividades derivadas de los protocolos establecidos por las autoridades sanitarias. Sin embargo, las reservaciones netas promedio mensuales se incrementaron considerablemente alcanzando 186,385, un crecimiento de más de 180% vs el 3T20 reflejo de la recuperación en la confianza de nuestros clientes impulsados por los altos estándares sanitarios que mantenemos en todos nuestros clubes que fomentan un ambiente controlado y seguro.

Respecto a la actividad comercial, si bien los niveles observados aún se encuentran lejos de los niveles observados en 2019, la continuidad en la estrategia de diversificación de productos para captar las nuevas

tendencias que han surgido en el mercado, así como las atractivas ofertas comerciales, serán un catalizador para recuperar los niveles de actividad durante los próximos trimestres.

Durante el trimestre, se llevó a cabo el cierre de manera definitiva de 3 clubes, SW Mérida, SW Puerta de Hierro y SW Loreto, lo cual tuvo un impacto contable de \$17.8 millones de pesos sin repercusión en el flujo de la compañía. Estos cierres aunados a los cierres que se dieron durante el 2T20 permitirán mejorar la rentabilidad del portafolio de clubes.

Todo lo anterior, nos llevó a registrar Ingreso Totales en el 4T20 por \$221.2 millones de pesos, una caída de 57.1% comparado con el 4T19, no obstante, se observó una mejora secuencial en los ingresos al aumentar 60.7% vs el 3T20 al reanudar operaciones en todos los clubes. En el acumulado, los Ingresos Totales fueron \$921.1 millones de pesos, una reducción de 54.3% comparado con 2019 explicado por el cierre de clubes desde finales de marzo que han venido retomando actividades de forma gradual e intermitente.

El EBITDA finalizó el trimestre en \$32.4 millones de pesos, es decir, 84.4% menor a lo reportado en el 4T19. En tanto, el EBITDA (sin considerar IFRS 16) fue -\$42.2 millones de pesos comparado con \$89.0 millones de pesos en el 4T19. De forma anual, el EBITDA alcanzó \$77.2 millones de pesos y -\$138.5 millones de pesos sin considerar IFRS 16.

Estamos confiados en que el nivel de asistencia y regreso de nuestros clientes continuará incrementándose a medida que avance la actividad con menor nivel de restricciones junto con el mantenimiento de las medidas exhaustivas de control, seguridad e higiene. El estricto control en los niveles de flujo de efectivo y disponibilidad de caja serán clave en este proceso.

Por último, quiero agradecer la confianza y lealtad de nuestros clientes, el apoyo de nuestros proveedores y arrendadores, el esfuerzo de nuestras colaboradoras y colaboradores, así como la confianza de nuestros accionistas durante todo 2020.

Fabián Bifaretti
Director General

RESUMEN OPERATIVO

	Cuarto Trimestre			Año		
	2020	2019	%Var	2020	2019	%Var
Clientes activos al cierre ¹	51,959	84,017	-38.2%	51,959	84,017	-38.2%
Deserción neta promedio	16.4%	3.4%	13.0 pp	15.0% ²	3.2%	11.8 pp
Deserción bruta promedio	19.3%	6.6%	12.7 pp	16.8% ²	7.0%	9.8 pp
Reservaciones Netas Promedio	186,385	-	-	117,479	-	-
Reservación por Cliente Promedio	4.1 ³	-	-	4.0 ³	-	-

¹ El número de Clientes Activos considera: los clientes activos de los clubes abiertos y con suspensión de actividades (excluyendo LOAD); clientes que se encuentran en Stand by (clientes de población vulnerable como son el caso de niños y adultos mayores que por restricciones gubernamentales no pueden asistir a los clubes; clientes Virtuales, y clientes de Planes de Salud Corporativos. Para fines comparativos, en 2019 se excluye los clientes de los 6 cierres llevados a cabo (SW Cuernavaca, SW Minerva, SW Cd. Carmen, SW Mérida, SW Puerta de Hierro y SW Loreto).

² No está considerando el 2T20, ya que la totalidad de clubes permanecieron cerrados durante ese periodo.

³ Solo considera clientes activos.

CLIENTES

- El número de **Clientes Activos** al cierre del 4T20 fue **51,959**, es decir, -38.2% vs el 4T19, explicado por la deserción (bruta y neta) atípica observada en el año consecuencia de la emergencia sanitaria. Sin embargo, observamos un mejor performance en estas métricas comparadas con el 3T20 reflejo de las estrategias comerciales implementadas y la recuperación en la confianza de nuestros clientes impulsados por los altos estándares sanitarios que mantenemos en todos nuestros clubes que fomentan un ambiente limpio y seguro los cuales fueron elaborados con base en las recomendaciones de la Organización Mundial de la Salud (OMS), los lineamientos emitidos por las autoridades mexicanas tanto federales como estatales y la experiencia observada en otros países.

RESERVACIONES¹

- Las **Reservaciones Netas**, las cuales muestra el comportamiento de los clientes para asistir a un club excluyendo las cancelaciones que se dan previas al horario de su reservación, en el trimestre alcanzaron un promedio mensual de 186,385 reservaciones, un crecimiento de 183.7% vs el 3T20. Si excluimos diciembre, mes que fue afectado por la segunda suspensión de actividades en CDMX y Estado de México, el crecimiento hubiera alcanzado 318.7%.

NÚMERO DE CLUBES

Sports World	4T18	1T19	2T19	3T19	4T19	1T20	2T20	3T20	4T20
Inicio del periodo	55	55	58	60	61	61	61	58	58
Aperturas SW	1	3	2	1	0	0	0	0	0
Cierres SW	1	0	0	0	0	0	3	0	3
Total de clubes SW en operación al final del periodo	55	58	60	61	61	61	58	58	55
Aperturas LOAD	0	0	1	1	0	0	0	0	0
Total LOAD	0	0	1	2	2	2	2	2	2
Construcción y pre-venta	4	4	1	0	0	1	1	1	1
Total de clubes en operación	55	58	61	63	63	63	60	60	57

Nota: El número total de clubes en operación no incluyen los 4 clubes en operación compartida con terceros y que no operan bajo la marca Sports World. Al cierre del 4T20 se encontraban en operación solamente 13 clubes, el resto se mantenían cerrados de acuerdo con las disposiciones de las autoridades gubernamentales.

NÚMERO DE COLABORADORES

	4T18	1T19	2T19	3T19	4T19	1T20	2T20	3T20	4T20
Operación de clubes	2,542	2,545	2,527	2,515	2,465	2,496	1,866	1,741	1,561
Colaboradores en admon. central asignados a clubes	82	75	84	99	97	101	63	61	52
Administración Central	86	86	86	89	87	84	67	61	57
Total	2,710	2,706	2,697	2,703	2,649	2,681	1,996	1,863	1,670

¹ Derivado de los lineamientos establecidos por las autoridades gubernamentales para la operación del sector de gimnasios, el acceso a los clubes se debe de dar mediante un sistema de citas a fin de asegurar el aforo establecido en todo momento y facilitar el rastreo de los contactos. En cumplimiento con estos lineamientos, los clientes deben reservar su acceso al club a través de la APP de SW.

ESTADO DE RESULTADOS CONSOLIDADO

INGRESOS

(Miles de pesos)	Cuarto Trimestre						Año Acumulado							
	2020	2019	\$ Var	% Var	2020 sin IFRS 16	2019 sin IFRS 16	% Var sin IFRS 16	2020	2019	\$ Var	% Var	2020 sin IFRS 16	2019 sin IFRS 16	% Var sin IFRS 16
Ingresos por Membresías	2,926	9,906	(6,980)	(70.5%)	-	-	-	13,845	57,130	(43,285)	(75.8%)	-	-	-
Ingresos por Mantenimiento	169,488	397,883	(228,395)	(57.4%)	-	-	-	754,409	1,579,962	(825,553)	(52.3%)	-	-	-
Ingresos por cuotas de mantenimiento y membresías	172,414	407,789	(235,375)	(57.7%)	-	-	-	768,254	1,637,093	(868,839)	(53.1%)	-	-	-
Ingresos deportivos	9,635	28,392	(18,757)	(66.1%)	-	-	-	43,297	139,080	(95,783)	(68.9%)	-	-	-
Otros Ingresos del negocio	16,419	39,737	(23,318)	(58.7%)	-	-	-	65,107	164,520	(99,412)	(60.4%)	-	-	-
Ingresos por patrocinios y otras actividades comerciales	22,709	39,589	(16,880)	(42.6%)	8,618	-	-	44,400	74,279	(29,879)	(40.2%)	30,309	-	-
Total Otros Ingresos	48,763	107,718	(58,955)	(54.7%)	34,672	-	-	152,804	377,878	(225,075)	(59.6%)	138,713	-	-
Ingresos Totales	221,177	515,507	(294,330)	(57.1%)	207,086	-	(59.8%)	921,058	2,014,971	(1,093,913)	(54.3%)	906,967	-	(59.8%)

- Durante el 4T20 los **Ingresos Totales** fueron **\$221.2 millones de pesos**, una caída de **57.1%** comparado con el 4T19, derivado de la menor base de clientes y el menor performance comercial consecuencia de la emergencia sanitaria. No obstante, se observó una mejora secuencial en los ingresos al aumentar 60.7% vs el 3T20 al reanudar operaciones en todos los clubes.

Es importante mencionar que los Ingresos Totales mostraron un efecto extraordinario debido al efecto contable de IFRS 16 consecuencia de la cancelación de los contratos de arrendamiento de los clubes que suspendieron actividad de forma definitiva.

Durante el 4T20 los ingresos totales se compusieron de la siguiente manera:

- Los **Ingresos por Membresías y Mantenimiento** finalizaron en **\$172.4 millones de pesos**, una reducción de 57.7% respecto al mismo periodo del año anterior en parte por los menores clientes, aunado a la agresiva oferta comercial que se implementó principalmente para los clubes de la CDMX (clubes con las mayores restricciones de operación). Estos ingresos aumentaron 50.3% vs el 3T20.
- Los **Ingresos Deportivos y Otros Ingresos del Negocio** fueron \$26.1 millones de pesos, **61.8%** menor a lo observado en el 4T19. Sin embargo, se observó una mejora de 132.4% por la reapertura de todos los clubes que fue parcialmente compensado por suspensión de actividad en varios clubes hacia mitades de diciembre.
- Los **Ingresos por patrocinios y otras actividades comerciales** cayeron **42.6%** totalizando en **\$22.7 millones de pesos** por menores ingresos por intercambios comerciales, patrocinios y espacios publicitarios. Sin efecto IFRS 16 estos ingresos fueron \$8.6 millones de pesos. Al igual que en 3T20, en este trimestre se obtuvo un ingreso extraordinario de \$7.1 millones de pesos por parte del nuevo operador de venta de pases corporativos de acuerdo con las condiciones comerciales acordadas en el contrato firmado.
- En el acumulado, los **Ingresos Totales** fueron **\$921.1 millones de pesos**, una caída de **54.3%** comparado con 2019 explicado por el cierre de clubes desde finales de marzo que han venido retomando actividades de forma gradual e intermitente. Sin considerar el efecto IFRS 16, los Ingreso Totales registraron \$907.0 millones de pesos.

GASTOS

(Miles de pesos)	Cuarto Trimestre						Año Acumulado							
	2020	2019	\$ Var	% Var	2020 sin IFRS 16	2019 sin IFRS 16	% Var sin IFRS 16	2020	2019	\$ Var	% Var	2020 sin IFRS 16	2019 sin IFRS 16	% Var sin IFRS 16
Gastos de Operación	165,055	266,159	(101,104)	(38.0%)	225,518	384,255	(41.3%)	715,986	1,056,587	(340,600)	(32.2%)	917,494	1,500,486	(38.9%)
Gastos de Venta	6,297	13,853	(7,556)	(54.5%)	-	-	-	37,173	62,924	(25,751)	(40.9%)	-	-	-
Gastos de Operación de clubes¹	171,352	280,012	(108,660)	(38.8%)	231,815	398,108	(41.8%)	753,159	1,119,510	(366,352)	(32.7%)	954,667	1,563,409	(38.9%)
Contribución Marginal de clubes	49,824	235,495	(185,670)	(78.8%)	(24,729)	117,399	(121.1%)	167,899	895,461	(727,562)	(81.2%)	(47,700)	451,561	(110.6%)
Contribución marginal de clubes (%)	22.5%	45.7%	-23.2 pp		-11.9%	22.8%	-34.7 pp	18.2%	44.4%	-26.2 pp		-5.3%	22.4%	-27.7 pp
Costo Administrativo	17,470	28,398	(10,927)	(38.5%)	-	-	-	90,748	107,732	(16,983)	(15.8%)	-	-	-
% Ingresos Totales	7.9%	5.5%	2.4 pp		8.4%	-	-	9.9%	5.3%	4.5 pp		10.0%	-	-
Gastos de Operación²	188,823	308,410	(119,587)	(38.8%)	249,285	426,506	(41.6%)	843,907	1,227,242	(383,335)	(31.2%)	1,045,415	1,671,141	(37.4%)
Depreciación Acelerada Cierres ³	17,802	-	-	-	17,802	-	-	60,697	-	-	-	60,697	-	-
Depreciación y Amortización	119,352	137,529	(18,177)	(13.2%)	54,402	62,463	(12.9%)	536,259	529,984	6,275	1.2%	247,347	237,027	4.4%
% Ingresos Totales	54.0%	26.7%	27.3 pp		26.3%	12.1%	14.2 pp	58.2%	26.3%	31.9 pp		27.3%	11.8%	15.5 pp
Gastos Totales de Operación	325,977	445,939	(119,962)	(26.9%)	321,489	488,968	(34.3%)	1,440,864	1,757,226	(316,362)	(18.0%)	1,353,460	1,908,168	(29.1%)
% Ingresos Totales	147.4%	86.5%	60.9 pp		155.2%	94.9%	60.4 pp	156.4%	87.2%	69.2 pp		149.2%	94.7%	54.5 pp

¹ Gastos de operación de clubes no incluyen Depreciación y Amortización.

² Gastos de operación no incluye Depreciación y Amortización.

³ En trimestres previos este efecto fue mostrado como un gasto no recurrente, pero derivado de las normas contables que rigen a la compañía se reclasificó contablemente como depreciación acelerada.

- Continuamos implementando durante el 4T20 las medidas tendientes a mantener la estructura operativa de la empresa y su fortaleza financiera frente a tan compleja situación, entre las que se encuentran el efectivo control de gasto, negociaciones exitosas con arrendadores, reducción del personal de todos los niveles de la organización tanto en clubes como en el corporativo, la automatización de procesos, recalendarización de pago a proveedores, optimización del capex, entre otras. Todo ello permitió reducir en **38.8%** los **Gastos de Operación**, los cuales excluyen Depreciación y Amortización en un trimestre donde operaron todos los clubes. Sin efecto IFRS 16, estos gastos cayeron 41.6% comparado con el 4T19.
- **Gastos de Operación de Clubes** totalizaron en **\$171.4 millones de pesos**, un decremento de **38.8%** respecto al 4T19. Excluyendo el efecto IFRS 16, los **Gastos de Operación de Clubes** cayeron **41.8%** comparado con el mismo periodo de 2019 por las acciones antes mencionadas.
- La **Depreciación y Amortización** alcanzó **\$119.4 millones de pesos**, una reducción de **13.2%** explicado en parte por el cierre de 6 clubes durante 2020. Sin el efecto contable de IFRS 16 la Depreciación y Amortización fue \$54.4 millones de pesos, una caída de 12.9% vs el mismo periodo de 2019. Es importante mencionar que derivado de los 3 cierres (SW Mérida, SW Puerta de Hierro y SW Loreto) llevados a cabo en el trimestre se aceleró la depreciación de dichos clubes, considerando una **Depreciación Acelerada** extraordinaria de **\$17.8 millones de pesos**.
- Los **Gastos Totales de Operación** disminuyeron **26.9%** al pasar de \$445.9 millones de pesos en el 4T19 a **\$326.0 millones de pesos** en el 4T20, lo cual es explicado por las contundentes acciones implementadas ante mencionadas. Sin considerar el efecto IFRS 16 estos gastos cayeron 34.3% vs el mismo periodo de 2019.
- En 2020, los **Gastos Totales de Operación** alcanzaron **\$1,440.8 millones de pesos**, 18.0% menor a lo observado en 2019. Excluyendo el efecto de IFRS 16 los Gastos Totales de Operación cayeron 29.1% finalizando en \$1,353.5 millones de pesos.

UTILIDAD DE OPERACIÓN Y EBITDA

(Miles de pesos)	Cuarto Trimestre						Año Acumulado							
	2020	2019	\$ Var	% Var	2020 sin IFRS 16	2019 sin IFRS 16	% Var sin IFRS 16	2020	2019	\$ Var	% Var	2020 sin IFRS 16	2019 sin IFRS 16	% Var sin IFRS 16
Utilidad de operación	(104,800)	69,567	(174,367)	(250.6%)	(114,404)	26,538	-	(519,806)	257,745	-777,551	(301.7%)	(446,493)	106,803	(518.1%)
Margen de utilidad de operación	-47.4%	13.5%	-60.9 pp		-55.2%	5.1%	-60.4 pp	-56.4%	12.8%	-69.2 pp		-49.2%	5.3%	-54.5 pp
EBITDA	32,354	207,097	(174,743)	(84.4%)	(42,200)	89,001	(147.4%)	77,151	787,729	-710,578	(90.2%)	(138,449)	343,830	(140.3%)
Margen EBITDA	14.6%	40.2%	-25.5 pp		-20.4%	17.3%	-37.6 pp	8.4%	39.1%	-30.7 pp		-15.3%	17.1%	-32.3 pp

- La **Pérdida de Operación** en el 4T20 fue **-\$104.8 millones de pesos** y **-\$87.0 millones de pesos** excluyendo el efecto contable por el cierre de 3 clubes, el cual tuvo un impacto en el trimestre de \$17.8 millones de pesos, que se compara con una Utilidad de Operación de \$69.6 millones de pesos

en el 4T19 y -\$152.0 millones de pesos en el 3T20. Sin considerar el efecto IFRS 16, la Pérdida de Operación fue -\$114.4 millones de pesos y -\$96.6 millones de pesos excluyendo el efecto contable de los cierres.

- El **EBITDA** finalizó el trimestre en **\$32.4 millones de pesos**, es decir, 84.4% menor a lo reportado en el 4T19. En tanto, el EBITDA (sin considerar IFRS 16) fue -\$42.2 millones de pesos comparado con \$89.0 millones de pesos en el 4T19.
- El **EBITDA Mismos Clubes** (clubes con 12 meses o más de operación y sin IFRS 16) en el 4T20 fue -\$42.2 millones de pesos, mismo monto que total Compañía al no materializarse aperturas desde finales del 3T19. Esto se compara con un EBITDA de \$90.7 millones de pesos en el 4T19.
- En 2020, el **EBITDA** alcanzó \$77.2 millones de pesos vs \$787.8 millones de pesos en 2019. El **margen EBITDA** fue **8.4%** vs 39.1% en 2019. Sin considerar IFRS 16 finalizó en -\$138.5 millones de pesos que se compra con \$343.8 millones de pesos en 2019.

RESULTADO INTEGRAL DE FINANCIAMIENTO Y UTILIDAD DEL EJERCICIO

(Miles de pesos)	Cuarto Trimestre						Año Acumulado							
	2020	2019	\$ Var	% Var	2020 sin IFRS 16	2019 sin IFRS 16	% Var sin IFRS 16	2020	2019	\$ Var	% Var	2020 sin IFRS 16	2019 sin IFRS 16	% Var sin IFRS 16
Gastos por intereses ⁴	86,552	91,866	(5,314)	(5.8%)	24,435	24,168	1.1%	350,435	361,183	(10,748)	(3.0%)	92,983	89,655	3.7%
Ingresos por intereses ⁴	(1,304)	163	(1,467)	(897.6%)	-	-	-	(8,483)	(4,745)	(3,739)	78.8%	-	-	-
(Ganancia) pérdida cambiaria - Neta	(3,576)	169	(3,745)	(2,217.9%)	-	-	-	(3,984)	1,119	(5,102)	(456.1%)	-	-	-
Otro gasto (ingreso) financiero ⁵	-	(322)	322	(100.0%)	-	-	-	6,492	1,309	5,183	396.0%	-	-	-
Costo Financiero - Neto	81,672	91,876	(10,204)	(11.1%)	19,555	24,178	(19.1%)	344,460	358,866	(14,406)	(4.0%)	87,008	87,337	(0.4%)
(Pérdida) Utilidad antes de impuestos a la utilidad	(186,472)	(22,309)	(164,163)	-	(133,958)	2,361	-	(864,266)	(101,121)	(763,145)	-	(533,501)	19,466	-
Impuestos a la utilidad	(171,688)	(34,893)	(136,795)	-	(125,611)	1,283	-	(236,003)	(31,472)	(204,531)	-	(136,774)	4,704	-
Tasa Efectiva	92.1%	-	-	-	93.8%	54.3%	39.4 pp	27.3%	31.1%	-3.8 pp	-	25.6%	24.2%	1.5 pp
(Pérdida) Utilidad del ejercicio	(14,784)	12,585	(27,369)	(217.5%)	(8,347)	1,078	-	(628,262)	(69,648)	(558,615)	802.1%	(396,727)	14,762	-
Margen de utilidad del ejercicio	-6.7%	2.4%	-9.1 pp	-	-4.0%	0.2%	-4.2 pp	-68.2%	-3.5%	-	-	-43.7%	0.7%	-44.5 pp
Acciones en circulación	89,510,971	79,178,831	10,332,140	13.0%	89,510,971	79,178,831	13.0%	89,510,971	79,178,831	10,332,140	13.0%	89,510,971	79,178,831	13.0%
LUPA ⁶	(0.01)	(0.90)	-	-	(0.00)	0.84	-	(0.01)	(0.90)	-	-	(0.00)	0.84	-

⁴ Se excluyen los efectos intercompañías.

⁵ Incluye el resultado por la valuación de la cobertura de tasa de interés.

⁶ Utilidad por Acción se calculó dividiendo la Utilidad Neta de los últimos doce meses entre el número de acciones que tiene la sociedad al cierre del periodo, las cuales excluyen las que se encuentran en el Fondo de Recompra.

- El **Costo Financiero Neto** en el 4T20 fue **\$81.7 millones de pesos**, que se compara con \$91.8 millones de pesos en el 4T19, es decir, -11.1%. Excluyendo el efecto IFRS 16 el Costo Financiero Neto se redujo 19.1% explicado en parte por las menores tasas de referencia, que lograron compensar el reciente incremento de la deuda bancaria con las disposiciones realizadas en el 1S20 enfocadas en preservar la disponibilidad de efectivo de la Compañía, aunado al mayor nivel de caja que benefició los intereses ganados.
- El **Resultado del Ejercicio** en el trimestre fue una pérdida de **-\$14.8 millones de pesos**. Excluyendo los 3 cierres del trimestre se tuvo una utilidad ajustada de \$3.0 millones de pesos, lo cual se compara con una utilidad de \$12.6 millones de pesos en el 4T19. Sin el efecto contable IFRS 16 se obtuvo una Pérdida del Ejercicio de -\$8.3 millones de pesos y una utilidad de \$9.5 millones de pesos sin el cierre de clubes vs una utilidad de \$1.0 millones de pesos en el mismo periodo de 2019. De forma secuencial, el Resultado del Ejercicio mejoró \$248.0 millones de pesos y sin IFRS \$130.6 millones de pesos vs 3T20, explicado por un beneficio que se obtuvo en los impuestos diferidos.
- En 2020, el **Resultado del Ejercicio** fue una pérdida de **-\$628.3 millones de pesos** vs una pérdida de -\$69.6 millones de pesos en 2019. Sin el efecto extraordinario por el cierre de 6 clubes, el cual tuvo un impacto en el ejercicio de \$60.7 millones de pesos, la pérdida del ejercicio alcanzó -\$567.6 millones de pesos. Excluyendo el efecto contable IFRS 16, se obtuvo una Pérdida del Ejercicio de -\$396.7 millones de pesos y -\$336.0 millones de pesos sin el efecto extraordinario del cierre de clubes.

BALANCE GENERAL

PRINCIPALES CUENTAS DE BALANCE

(Miles de pesos)	Diciembre			
	2020	2019	\$ Var	% Var
Efectivo y equivalentes de efectivo	99,314	89,389	9,925	11.1%
Mejoras a locales arrendados, construcciones en proceso, maquinaria, mobiliario y equipo - Neto ¹	1,265,332	1,486,674	(221,342)	(14.9%)
Proveedores y otras cuentas por pagar	305,991	160,574	145,417	90.6%

¹ Incluye el Anticipo a Proveedores.

EFFECTIVO Y EQUIVALENTES

- El rubro de Efectivo y Equivalentes finalizó el año en **\$99.3 millones de pesos**, un incremento de 11.1% vs 2019 beneficiado por las disposiciones realizadas en el 1S20 de las líneas de crédito que se mantenían disponibles, el proceso de suscripción concluido en el 3T20 donde se logró capitalizar al Grupo a través de una suscripción de acciones, así como por el efectivo control del gasto y las acciones implementadas encaminadas a preservar la liquidez de la Compañía.

MEJORAS A LOCALES ARRENDADOS, CONSTRUCCIONES EN PROCESO, MOBILIARIO Y EQUIPO

- Este concepto registró un saldo al cierre del trimestre de **\$1,265.3 millones de pesos**, una reducción de **14.9%** respecto del 2019, explicado principalmente por la depreciación del activo y el cierre de 6 clubes.

PROVEEDORES, ACREEDORES Y OTROS

- La Compañía registró un saldo de **\$306.0 millones de pesos**, un incremento de \$160.6 millones de pesos vs 2019, derivado principalmente del mayor saldo de las cuentas por pagar a proveedores y acreedores diversos y al proceso de regularización en el cumplimiento de las obligaciones fiscales.

DEUDA FINANCIERA

(Miles de pesos)	Diciembre					
	2020	2019	% Var	2020 sin IFRS 16	2019 sin IFRS 16	%Var
Deuda financiera de corto plazo	501,879	541,023	(7.2%)	47,342	72,426	(34.6%)
Deuda financiera de largo plazo	2,757,461	2,662,516	3.6%	951,471	676,944	40.6%
Deuda financiera bruta	3,259,340	3,203,540	1.7%	998,813	749,370	33.3%
Deuda financiera neta	3,160,025	3,114,151	1.5%	899,499	659,981	36.3%
Deuda financiera neta / EBITDA ¹	41.0 x	4.0 x		-6.5 x	1.9 x	

¹ EBITDA últimos doce meses.

- La **Deuda Financiera Neta** al cierre del 4T20 fue **\$3,160.0 millones de pesos**, un incremento de 1.5% vs 4T19. La deuda financiera neta sin efecto IFRS 16 ascendió a \$899.5 millones de pesos un crecimiento de 36.3% explicado en gran medida por las disposiciones de crédito realizadas en el 1S20, las cuales fueron refinanciadas con el total de líneas de crédito que se mantenían activas de manera exitosa en el 3T20.
- La razón **Deuda Neta / EBITDA** al cierre del trimestre fue **41.0x** vs 4.0x en el 4T19. Es importante mencionar que derivado del refinanciamiento bancario alcanzado en el 3T20 se obtuvo holgura en la medición de los *covenants* por parte de los bancos que formaron parte de esta transacción, con lo cual la Compañía se encuentra al corriente en la medición de estas métricas financieras.
- En aspectos fiscales, la Compañía continúa en proceso de regularización del cumplimiento de sus obligaciones fiscales, causadas en el ejercicio en curso, así como impuestos retenidos y trasladados.

En función de supuestos de causa de fuerza mayor derivados de la contingencia sanitaria se busca obtener una extensión en el plazo de pago con base en lo dispuesto en el Código Fiscal de la Federación.

OTROS EVENTOS RELEVANTES

- El **5 de octubre** se informó al público inversionista la reapertura de los 32 clubes Sports World ubicados en la CDMX de acuerdo con las autorizaciones y medidas definidas por las autoridades competentes. Con ello, la Compañía ha reiniciado operaciones en la totalidad de sus clubes SW posterior al cese de operaciones, desde finales de marzo, derivado de la emergencia sanitaria generada por el COVID-19.

Todas las reaperturas se llevan a cabo con altos estándares sanitarios y protocolos tanto para colaboradores como clientes fomentando un ambiente limpio y seguro, los cuales fueron elaborados con base en las recomendaciones de la Organización Mundial de la Salud (OMS), los lineamientos emitidos por las autoridades mexicanas tanto federales como estatales y la experiencia observada en otros países.

Con el propósito de adoptar las medidas necesarias para proteger la salud y bienestar y cumplir con las disposiciones emitidas por la autoridad, todos nuestros colaboradores y colaboradoras responden diariamente antes de ingresar y al salir de su centro de trabajo el "Cuestionario de la Salud" a través de nuestra APP COVID. Dicha aplicación proporciona un autodiagnóstico de salud, que permite mantener registro y control para detectar posibles casos de COVID y emite una notificación que indica si pueden acceder a las instalaciones o mantenerse en casa como una acción preventiva.

Adicionalmente, buscando en todo momento el cuidado de la salud de nuestros clientes y colaboradores, el reinicio de actividades en estos clubes se da con un aforo controlado de acuerdo con lo establecido por las autoridades, así como entradas y salidas de forma escalonada. Los clientes podrán reservar su acceso al club a través de la nueva versión de la APP de SW, en el menú de horarios, donde adicionalmente podrán encontrar más de 100 clases grabadas para entrenamiento virtual, rutinas de entrenamiento, seguimiento por parte de entrenadores, tienda en línea y una gran variedad de clases en vivo por día en 4 canales simultáneos. El acceso a clases y uso de la alberca tendrán aforos especialmente controlados para garantizar la seguridad de todos los clientes.

En beneficio de nuestros clientes y con motivo de las restricciones impuestas por el gobierno de la Ciudad de México, nos reinventamos para ofrecer mejores experiencias a través de las siguientes iniciativas que estarán disponibles a partir de la reapertura:

- **Precio especial:** Cuota de Mantenimiento mensual a precio especial por integrante, durante octubre, noviembre y diciembre 2020, al mantener tu membresía activa y pagando de manera continua. Asimismo, manteniendo tu membresía activa desde octubre 2020 y pagando de manera continua, durante enero, febrero y marzo 2021 se ofrecerá un precio especial de mantenimiento mensual por integrante.
- **Acceso Allclub CDMX:** Acceso full time a los 32 clubes de la Ciudad de México, para que los clientes tengan siempre un club cercano con diferentes opciones de entrenamiento (sujeto a disponibilidad de horario y aforo de cada club).
- **Espacios al aire libre:** Más de 30 espacios al aire libre para entrenamiento cardiovascular y/o clases grupales.
 - Cardio Outdoor: área con equipo cardiovascular al aire libre.
 - Clases Outdoor: área para llevar a cabo clases grupales al aire libre.
- **Salidas con coaches:** Entrenamiento en parques cercanos a los clubes con asistencia de entrenadores y personal de primeros auxilios.

- **Clases en vivo:** Transmisión de más de 3,600 clases grupales al mes vía teleconferencia, impartidas por los coaches desde los 32 clubes.
- **Beneficio a clientes con pago Anual:** Se otorgará hasta 3 meses de acceso adicional a los beneficios adquiridos al pagar la anualidad, contados a partir de que concluya el periodo de vigencia de la misma.

Asimismo, comprometidos con el bienestar de la población en México, Grupo Sports World participó con la Secretaría de Educación Pública (SEP) en las capsulas denominadas “Suma Minutos” que son pausas activas transmitidas entre cambio de cada clase en línea, donde contribuye con cápsulas virtuales de ejercicios y estiramientos impartidas por nuestros coaches, ayudando a mejorar el desempeño, concentración y recuperación de energía de las niñas, niños y jóvenes que se encuentran realizando su educación en línea.

- El **22 de diciembre** se informó que de acuerdo con las nuevas disposiciones emitidas por los gobiernos de la Ciudad de México y del Estado de México con fecha 18 de diciembre del 2020, a partir del 19 de diciembre del 2020 y hasta el 10 de enero del 2021 los clubes ubicados en dichas entidades permanecerán cerrados.

En Grupo Sports World nos unimos al compromiso del gobierno para cuidar tu salud y te invitamos a mantenerte saludable y a quedarte en casa. A fin de apoyar la continuidad en la actividad física, descarga la App Sports World y disfruta de todos sus beneficios como son: 200 clases impartidas por 40 coaches en vivo; más de 100 videos de clases grabadas para que realices tu entrenamiento en tres niveles disponibles; planes de entrenamiento y nutrición; seguimiento de avances y logros, y tienda en línea.

Asimismo, para nuestra comunidad de clientes dejaremos abiertas las teleconferencias para clases grupales, donde podrán consultar los horarios en la página www.sportsworld.com.mx para que sigan conviviendo y activándose físicamente con la comunidad de su club.

- El **16 de febrero de 2021** se anunció la reapertura de los 32 clubes Sports World, incluyendo SW Gran Terraza Coapa, ubicados en la Ciudad de México de acuerdo con las disposiciones anunciadas por el Gobierno de la CDMX el 12 de febrero de 2021. Asimismo, se informó el inicio de operaciones de SW Gran Terraza Coapa.

SW Gran Terraza Coapa se encuentra dentro del centro comercial “Gran Terraza Coapa” ubicado sobre Calzada de Acoxpa No. 610, al sur de la Ciudad de México, ubicado entre vialidades importantes como son Canal de Miramontes y Avenida División del Norte, que representan un cruce con intenso tráfico y un paso constante de habitantes de las delegaciones Tlalpan y Xochimilco. Adicionalmente, se caracteriza por estar cerca de áreas residenciales.

Sports World Gran Terraza Coapa es de formato familiar, por lo que cuenta con: áreas básicas como peso libre e integrado, área de box, equipo cardiovascular, salones de clases grupales, alberca, vestidores, vapor y sauna, así como nuestra área exclusiva para niños, FitKidz, y la Zona Intenz, un espacio especializado que cuenta con todo el equipamiento necesario para practicar un entrenamiento funcional de alta intensidad. Asimismo, como en todos nuestros clubes se brindará una amplia oferta deportiva, con equipo y programas de vanguardia, impartidos por instructores certificados.

FONDO DE RECOMPRA

Grupo Sports World opera activamente un fondo de recompra de acciones; al 31 de diciembre de 2020 no cuenta con acciones en este fondo.

COBERTURA DE ANALISTAS

- **Actinver** Juan Enrique Ponce
- **Banorte Ixe** Valentín Mendoza
- **Signum Research** Cristina Morales

CONFERENCIA TELEFÓNICA 4T20

La conferencia telefónica sobre los resultados del cuarto trimestre y año completo 2020 se llevará a cabo el lunes 1 de marzo de 2021 a las 11:00 am tiempo de la Ciudad de México (12:00 pm hora de Nueva York). La conferencia contará con una presentación, a la cual se podrá tener acceso a través de la página de internet www.sportsworld.com.mx/inversionistas.

Para conectarse por teléfono, favor de marcar:

EU: **+1-646-558-8656**

México: **+52-55-4161-4288**

ID de la conferencia: **922 4337 9975**

ID de la conferencia: **930 4779 0309**

Código de acceso: **510102**

Para consultar números de marcación desde otros países, por favor ingrese [aquí](#)

ACERCA DE GRUPO SPORTS WORLD

Grupo Sports World, S.A.B. de C.V. es la empresa operadora de clubes deportivos familiares líder en México. La Compañía ofrece varios conceptos específicamente diseñados para que todos los miembros de la familia puedan realizar actividades deportivas dentro de un mismo espacio. Sports World cuenta con una amplia gama de actividades y programas deportivos enfocados a las necesidades y demandas específicas de sus clientes, así como servicios de entrenamiento, salud y nutrición conforme a las últimas tendencias internacionales de la industria del fitness. Sports World cotiza en la Bolsa Mexicana de Valores y en la Bolsa Institucional de Valores bajo el símbolo "SPORT" (bloomberg: sports.mm).

INFORMACIÓN SOBRE ESTIMACIONES Y RIESGOS ASOCIADOS

La información que se presenta en este comunicado contiene ciertas declaraciones acerca del futuro e información relativa a Grupo Sports World, S.A.B. de C.V. y sus subsidiarias (en conjunto "Sports World" o la "Compañía") las cuales están basadas en el entendimiento de sus administradores, así como en supuestos e información actualmente disponible para la Compañía. Tales declaraciones reflejan la visión actual de Sports World sobre eventos futuros y están sujetas a ciertos riesgos, factores inciertos y presunciones. Muchos factores podrían causar que los resultados, desempeño, o logros actuales de la Compañía sean materialmente diferentes con respecto a cualquier resultado futuro, desempeño o logro de Sports World que pudiera ser incluida, en forma expresa o implícita dentro de dichas declaraciones acerca del futuro, incluyendo, entre otros: cambios en las condiciones generales económicas y/o políticas, cambios gubernamentales y comerciales a nivel global y en los países en los que la Compañía hace negocios, cambios en las tasas de interés y de inflación, volatilidad cambiaria, cambios en la demanda y regulación de los productos comercializados por la Compañía, cambios en el precio de materias primas y otros insumos, cambios en la estrategia de negocios y varios otros factores. Si uno o más de estos riesgos o factores inciertos se materializan, o si los supuestos utilizados resultan ser incorrectos, los resultados reales podrían variar materialmente de aquellos descritos en el presente como anticipados, creídos, estimados o esperados. Sports World no pretende y no asume ninguna obligación de actualizar estas declaraciones acerca del futuro.

RELACIÓN CON INVERSIONISTAS

Roberto Navarro

inversionistas@sportsworld.com.mx

Tel. +52 (55) 5481-7777 ext. 105

ESTADOS DE RESULTADOS CONSOLIDADOS

GRUPO SPORTS WORLD, S.A.B. DE C.V. Y SUBSIDIARIAS
Del 1 de octubre al 31 de diciembre de 2020 y 2019

(Miles de pesos)	Cuarto Trimestre				2020 sin IFRS 16			2019 sin IFRS 16			Año Acumulado			
	2020	2019	\$ Var	% Var	2020 sin IFRS 16	2019 sin IFRS 16	% Var sin IFRS 16	2020	2019	\$ Var	% Var	2020 sin IFRS 16	2019 sin IFRS 16	% Var sin IFRS 16
Ingresos por Membresías	2,926	9,906	(6,980)	(70.5%)	-	-	-	13,845	57,130	(43,285)	(75.8%)	-	-	-
Ingresos por Mantenimiento	169,488	397,883	(228,395)	(57.4%)	-	-	-	754,409	1,579,962	(825,553)	(52.3%)	-	-	-
Ingresos por cuotas de mantenimiento y membresías	172,414	407,789	(235,375)	(57.7%)	-	-	-	768,254	1,637,093	(868,839)	(53.1%)	-	-	-
Ingresos deportivos	9,635	28,392	(18,757)	(66.1%)	-	-	-	43,297	139,080	(95,783)	(68.9%)	-	-	-
Otros Ingresos del negocio	16,419	39,737	(23,318)	(58.7%)	-	-	-	65,107	164,520	(99,412)	(60.4%)	-	-	-
Ingresos por patrocinios y otras actividades comerciales	22,709	39,589	(16,880)	(42.6%)	8,618	-	-	44,400	74,279	(29,879)	(40.2%)	30,309	-	-
Total Otros Ingresos	48,763	107,718	(58,955)	(54.7%)	34,672	-	-	152,804	377,878	(225,075)	(59.6%)	138,713	-	-
Ingresos Totales	221,177	515,507	(294,330)	(57.1%)	207,086	-	(59.8%)	921,058	2,014,971	(1,093,913)	(54.3%)	906,967	-	(59.8%)
Gastos de Operación	165,055	266,159	(101,104)	(38.0%)	225,518	384,255	(41.3%)	715,986	1,056,587	(340,600)	(32.2%)	917,494	1,500,486	(38.9%)
Gastos de Venta	6,297	13,853	(7,556)	(54.5%)	-	-	-	37,173	62,924	(25,751)	(40.9%)	-	-	-
Gastos de Operación de clubes¹	171,352	280,012	(108,660)	(38.8%)	231,815	398,108	(41.8%)	753,159	1,119,510	(366,352)	(32.7%)	954,667	1,563,409	(38.9%)
Contribución Marginal de clubes	49,824	235,495	(185,670)	(78.8%)	(24,729)	117,399	(121.1%)	167,899	895,461	(727,562)	(81.2%)	(47,700)	451,561	(110.6%)
<i>Contribución marginal de clubes (%)</i>	<i>22.5%</i>	<i>45.7%</i>		<i>-23.2 pp</i>	<i>-11.9%</i>	<i>22.8%</i>	<i>-34.7 pp</i>	<i>18.2%</i>	<i>44.4%</i>		<i>-26.2 pp</i>	<i>-5.3%</i>	<i>22.4%</i>	<i>-27.7 pp</i>
Costo Administrativo	17,470	28,398	(10,927)	(38.5%)	-	-	-	90,748	107,732	(16,983)	(15.8%)	-	-	-
<i>% Ingresos Totales</i>	<i>7.9%</i>	<i>5.5%</i>		<i>2.4 pp</i>	<i>8.4%</i>			<i>9.9%</i>	<i>5.3%</i>		<i>4.5 pp</i>	<i>10.0%</i>		<i>-</i>
Gastos de Operación²	188,823	308,410	(119,587)	(38.8%)	249,285	426,506	(41.6%)	843,907	1,227,242	(383,335)	(31.2%)	1,045,415	1,671,141	(37.4%)
Depreciación Acelerada Cierres ³	17,802	-	-	-	17,802	-	-	60,697	-	-	-	60,697	-	-
Depreciación y Amortización	119,352	137,529	(18,177)	(13.2%)	54,402	62,463	(12.9%)	536,259	529,984	6,275	1.2%	247,347	237,027	4.4%
<i>% Ingresos Totales</i>	<i>54.0%</i>	<i>26.7%</i>		<i>27.3 pp</i>	<i>26.3%</i>	<i>12.1%</i>	<i>14.2 pp</i>	<i>58.2%</i>	<i>26.3%</i>		<i>31.9 pp</i>	<i>27.3%</i>	<i>11.8%</i>	<i>15.5 pp</i>
Gastos Totales de Operación	325,977	445,939	(119,962)	(26.9%)	321,489	488,968	(34.3%)	1,440,864	1,757,226	(316,362)	(18.0%)	1,353,460	1,908,168	(29.1%)
<i>% Ingresos Totales</i>	<i>147.4%</i>	<i>86.5%</i>		<i>60.9 pp</i>	<i>155.2%</i>	<i>94.9%</i>	<i>60.4 pp</i>	<i>156.4%</i>	<i>87.2%</i>		<i>69.2 pp</i>	<i>149.2%</i>	<i>94.7%</i>	<i>54.5 pp</i>
Utilidad de operación	(104,800)	69,567	(174,367)	(250.6%)	(114,404)	26,538		(519,806)	257,745	-777,551	(301.7%)	(446,493)	106,803	(518.1%)
<i>Margen de utilidad de operación</i>	<i>-47.4%</i>	<i>13.5%</i>		<i>-60.9 pp</i>	<i>-55.2%</i>	<i>5.1%</i>	<i>-60.4 pp</i>	<i>-56.4%</i>	<i>12.8%</i>		<i>-69.2 pp</i>	<i>-49.2%</i>	<i>5.3%</i>	<i>-54.5 pp</i>
EBITDA	32,354	207,097	-174,743	(84.4%)	(42,200)	89,001	(147.4%)	77,151	787,729	-710,578	(90.2%)	(138,449)	343,830	(140.3%)
<i>Margen EBITDA</i>	<i>14.6%</i>	<i>40.2%</i>		<i>-25.5 pp</i>	<i>-20.4%</i>	<i>17.3%</i>	<i>-37.6 pp</i>	<i>8.4%</i>	<i>39.1%</i>		<i>-30.7 pp</i>	<i>-15.3%</i>	<i>17.1%</i>	<i>-32.3 pp</i>
Gastos por intereses ⁴	86,552	91,866	(5,314)	(5.8%)	24,435	24,168	1.1%	350,435	361,183	(10,748)	(3.0%)	92,983	89,655	3.7%
Ingresos por intereses ⁴	(1,304)	163	(1,467)	(897.6%)	-	-	-	(8,483)	(4,745)	(3,739)	(78.8%)	-	-	-
(Ganancia) pérdida cambiaria - Neta	(3,576)	169	(3,745)	(2,217.9%)	-	-	-	(3,984)	1,119	(5,102)	(456.1%)	-	-	-
Otro gasto (ingreso) financiero ⁵	-	(322)	322	(100.0%)	-	-	-	6,492	1,309	5,183	396.0%	-	-	-
Costo Financiero - Neto	81,672	91,876	(10,204)	(11.1%)	19,555	24,178	(19.1%)	344,460	358,866	(14,406)	(4.0%)	87,008	87,337	(0.4%)
(Pérdida) Utilidad antes de impuestos a la utilidad	(186,472)	(22,309)	(164,163)	-	(133,958)	2,361	-	(864,266)	(101,121)	(763,145)	-	(533,501)	19,466	-
Impuestos a la utilidad	(171,688)	(34,893)	(136,795)	-	(125,611)	1,283	-	(236,003)	(31,472)	(204,531)	-	(136,774)	4,704	-
<i>Tasa Efectiva</i>	<i>92.1%</i>				<i>93.8%</i>	<i>54.3%</i>	<i>39.4 pp</i>	<i>27.3%</i>	<i>31.1%</i>		<i>-3.8 pp</i>	<i>25.6%</i>	<i>24.2%</i>	<i>1.5 pp</i>
(Pérdida) Utilidad del ejercicio	(14,784)	12,585	(27,369)	(217.5%)	(8,347)	1,078		(628,262)	(69,648)	(558,615)	802.1%	(396,727)	14,762	-44.5 pp
<i>Margen de utilidad del ejercicio</i>	<i>-6.7%</i>	<i>2.4%</i>		<i>-9.1 pp</i>	<i>-4.0%</i>	<i>0.2%</i>	<i>-4.2 pp</i>	<i>-68.2%</i>	<i>-3.5%</i>		<i>-</i>	<i>-43.7%</i>	<i>0.7%</i>	<i>-44.5 pp</i>
Acciones en circulación	89,510,971	79,178,831	10,332,140	13.0%	89,510,971	79,178,831	13.0%	89,510,971	79,178,831	10,332,140	13.0%	89,510,971	79,178,831	13.0%
UPA ⁶	(0.01)	(0.90)			(0.00)	0.84		(0.01)	(0.90)			(0.00)	0.84	

- Gastos de operación de clubes no incluyen Depreciación y Amortización.
- Gastos de operación no incluye Depreciación y Amortización.
- En trimestres previos este efecto fue mostrado como un gasto no recurrente, pero derivado de las normas contables que rigen a la compañía se reclasificó contablemente como depreciación acelerada.
- Se excluyen los efectos intercompañías.
- Incluye el resultado por la valuación de la cobertura de tasa de interés.
- Utilidad por Acción se calculó dividiendo la Utilidad Neta de los últimos doce meses entre el número de acciones que tiene la sociedad al cierre del periodo.

BALANCES GENERALES CONSOLIDADOS

GRUPO SPORTS WORLD, S.A.B. DE C.V. Y SUBSIDIARIAS
Al 31 de diciembre de 2020 y 2019

(Miles de pesos)	Diciembre			
	2020	2019	\$ Var	% Var
Efectivo y equivalentes de efectivo	99,314	89,389	9,925	11.1%
Cuentas por cobrar - Neto e impuestos por recuperar	63,028	80,174	(17,146)	(21.4%)
Almacén de materiales	10,405	8,897	1,508	17.0%
Pagos anticipados	21,024	25,865	(4,841)	(18.7%)
Total de activo circulante	193,771	204,325	(10,554)	(5.2%)
Mejoras a locales arrendados, construcciones en proceso, maquinaria, mobiliario y equipo - Neto ¹	1,265,332	1,486,674	(221,342)	(14.9%)
Activos intangibles - Neto	155,262	141,987	13,274	9.3%
Otros activos	13,065	12,476	588	4.7%
Instrumentos financieros derivados	-	-	-	-
Impuestos a la utilidad diferidos activo	518,525	271,944	246,580	90.7%
Activo por derecho de uso	1,846,867	2,373,184	(526,317)	(22.2%)
Total de activo no circulante	3,799,050	4,286,266	(487,215)	(11.4%)
Total activos	3,992,821	4,490,590	(497,770)	(11.1%)
	2020	2019	\$ Var	% Var
Préstamos	43,103	68,675	(25,572)	(37.2%)
Arrendamiento financiero	4,239	3,751	487	13.0%
Proveedores y otras cuentas por pagar	305,991	160,574	145,417	90.6%
Pasivo por arrendamiento	454,537	468,597	(14,060)	(3.0%)
Ingresos diferidos	36,504	194,224	(157,720)	(81.2%)
Total de pasivo circulante	844,373	895,822	(51,448)	(5.7%)
Préstamos	944,247	665,388	278,858	41.9%
Arrendamiento financiero	7,224	11,555	(4,331)	(37.5%)
Pasivo por arrendamiento	1,805,990	1,985,573	(179,582)	(9.0%)
Otros pasivos	22,857	22,574	282	1.3%
Total de pasivo no circulante	2,780,318	2,685,091	95,227	3.5%
Total de pasivo	3,624,691	3,580,912	43,779	1.2%
Capital social y prima en suscripción de acciones	605,183	532,779	72,404	13.6%
Utilidades Retenidas	(239,988)	388,370	(628,358)	(161.8%)
Reserva para recompras	2,934	(11,471)	14,405	(125.6%)
Total de capital contable	368,129	909,678	(541,549)	(59.5%)
Total pasivo y capital contable	3,992,821	4,490,590	(497,769)	(11.1%)

1) Incluye el Anticipo a Proveedores.

FLUJO DE EFECTIVO (Sin considerar efecto IFRS 16)

GRUPO SPORTS WORLD, S.A.B. DE C. V. Y SUBSIDIARIAS
Acumulado al 31 de diciembre de 2020

Diciembre	
(Miles de pesos)	2020
Actividades de operación:	
(Pérdida) Utilidad antes de impuestos a la utilidad	(533,500)
Operaciones discontinuadas	-
Depreciación y amortización	247,347
Bajas de mejoras a locales arrendados, maquinaria, mobiliario y equipo	474
Otras partidas	98,516
Fujos de efectivo generados por actividades de operación antes de cambios en el capital de trabajo	(187,163)
CXC	18,407
Almacén y Pagos Anticipados	3,333
Cuentas por pagar a proveedores y acreedores diversos	70,448
Otras cuenta por pagar y gastos acumulados	46,593
Impuestos pagados	(10,536)
Ingresos diferidos	(157,720)
Cambios en capital de trabajo	(29,475)
Fujos netos de efectivo de actividades de operación	(216,638)
Actividades de inversión:	
Adquisiciones de mejoras a locales arrendados, mobiliario y equipo y construcciones	(6,639)
Adquisiciones de bienes de capital, proveedores y otros activos	(11,094)
Intereses cobrados	8,483
Fujos netos de efectivo utilizados en actividades de inversión	(9,250)
Efectivo y equivalentes de efectivo antes de actividades de financiamiento	(225,888)
Actividades de financiamiento:	
Recompra de acciones	(1,881)
Préstamos y arrendamiento financiero, neto	241,988
Intereses pagados	(92,983)
Cancelación de Acciones y Prima	685
Suscripción de acciones	88,006
Fujos netos de efectivo generados en actividades de financiamiento	235,815
(Disminución) incremento neto de efectivo y equivalentes de efectivo	9,927
Efectivo y equivalente del efectivo al inicio del periodo	89,389
Efectivo y equivalente del efectivo al final del periodo	99,314