

Aeroméxico Reporta Resultados de Tráfico para Febrero 2021

Ciudad de México, México a 5 de marzo de 2021. – Grupo Aeroméxico, S.A.B. de C.V. (“Aeroméxico”) (BMV: AEROMEX) reporta sus estadísticas operacionales de febrero 2021.

- En febrero de 2021, Grupo Aeroméxico transportó 898 mil pasajeros, una disminución de 39.7% en comparación con febrero del 2020. Los pasajeros transportados totales representaron el 60.3% de los pasajeros del mismo periodo del año anterior. Los pasajeros del mercado internacional y doméstico representaron el 30.9% y el 75.1% de los pasajeros del 2020 respectivamente.
- La oferta de Grupo Aeroméxico, medida en asientos-kilómetro disponibles (ASKs) disminuyó 46.4% respecto al mismo periodo del año anterior y representaron el 53.6% de la capacidad de febrero de 2020.
- La demanda de Grupo Aeroméxico, medida en pasajeros-kilómetro (RPKs) disminuyó 57.9% respecto al mismo periodo del año anterior y representó el 42.1% de la demanda de febrero de 2020.
- El factor de ocupación de febrero se ubicó en 66.1%, un incremento de 0.7 p.p. en comparación con enero 2021 y una disminución de 14.0 p.p. en comparación con lo registrado en febrero 2020. El factor de ocupación del mercado doméstico se ubicó en 82.3%, una mejora de 3.1 p.p. en comparación con febrero 2020.

	Febrero			Acumulado Febrero		
	2021	2020	Var	2021	2020	Var
RPKs (itinerario + charter, millones)						
Nacional	731	862	-15.2%	1,582	1,791	-11.7%
Internacional	561	2,203	-74.6%	1,451	4,834	-70.0%
Total	1,292	3,065	-57.9%	3,033	6,625	-54.2%
ASKs (itinerario + charter, millones)						
Nacional	888	1,088	-18.4%	2,042	2,354	-13.3%
Internacional	1,164	2,740	-57.5%	2,756	5,909	-53.4%
Total	2,052	3,829	-46.4%	4,798	8,263	-41.9%
Factor de Ocupación (itinerario, %)						
			p.p.			p.p.
Nacional	82.3	79	3.1	77.5	76.1	1.4
Internacional	52.6	80	-27.8	56.3	81.8	-25.5
Total	66.1	80	-14.0	65.7	80.2	-14.5
Pasajeros (itinerario + charter, miles)						
Nacional	743	989	-24.9%	1,597	2,026	-21.2%
Internacional	154	501	-69.1%	394	1,113	-64.6%
Total	898	1,490	-39.7%	1,990	3,140	-36.6%

Las cifras podrían no coincidir debido al redondeo.

Los datos contenidos en el presente reporte no han sido auditados y no son indicativos necesariamente de un desempeño futuro. El desempeño futuro de Grupo Aeroméxico depende de muchos factores y no se puede asegurar que el desempeño de un período específico o su comparación con el mismo período del año anterior se vayan a traducir en un desempeño similar a futuro.

Glosario:

- “**RPKs**” (*Revenue Passenger Kilometers*). Cada RPK equivale a un pasajero transportado un kilómetro. El total de pasajeros-kilómetro es igual al producto del número de pasajeros pagados transportados por la distancia recorrida. Este factor asume que cada pasajero contabilizado pagó por el viaje.
- “**ASKs**” (*Available Seat Kilometers*), la unidad de capacidad de la aerolínea. Equivale a un asiento ofrecido un kilómetro esté o no ocupado. Los ASKs son el número de asientos ofrecidos en un vuelo multiplicado por la distancia de la ruta.
- “**Factor de Ocupación**” equivale a los RPKs como porcentaje de los ASKs y es una medida clave para medir con qué eficiencia la aerolínea está utilizando su capacidad. Es importante destacar que, en este reporte, el Factor de Ocupación considera solamente al total de pasajeros transportados en vuelos de itinerario como porcentaje de los asientos disponibles de itinerario.
- “**Pasajeros**” representan el total de pasajeros transportados por la aerolínea.
- Grupo Aeroméxico pone a disposición del público una presentación a Inversionistas, la cual puede ser consultada en la siguiente liga: <https://www.aeromexico.com/en-us/investors>
- Aeroméxico confirma que su proceso voluntario de reestructura financiera bajo el Capítulo 11 de la legislación de los Estados Unidos de América, se lleva a cabo en forma ordenada mientras continúa operando como negocio en marcha y ofreciendo servicio a sus clientes aplicando los más altos estándares de salud e higiene, contratando a sus proveedores los bienes y servicios requeridos para la operación ordinaria. La Compañía continuará utilizando las ventajas del Capítulo 11 para fortalecer su posición financiera y liquidez, proteger y preservar sus operaciones e implementar los ajustes operativos necesarios para hacer frente al impacto del COVID-19.

El presente Evento Relevante contiene ciertos pronósticos o proyecciones, que reflejan la visión actual o las expectativas de la Compañía y su Administración con respecto a su desempeño, negocio y eventos futuros. La Compañía usa palabras como "creer", "anticipar", "planear", "esperar", "pretender", "objetivo", "estimar", "proyectar", "predecir", "pronosticar", "lineamientos", "deber" y otras expresiones similares para identificar pronósticos o proyecciones, pero no es la única manera en que se refiere a los mismos. Dichos enunciados están sujetos a ciertos riesgos, imprevistos y supuestos. La Compañía advierte que un número importante de factores podrían causar que los resultados actuales difieran materialmente de los planes, objetivos, expectativas, estimaciones e intenciones expresadas en el presente evento relevante. La Compañía no está sujeta a obligación alguna y expresamente se deslinda de cualquier intención u obligación de actualizar o modificar cualquier pronóstico o proyección que pudiera resultar de nueva información, eventos futuros o de cualquier otra causa.

Acerca de Grupo Aeroméxico

Grupo Aeroméxico, S.A.B. de C.V., es una sociedad controladora, cuyas subsidiarias se dedican a la aviación comercial en México y a la promoción de programas de lealtad de pasajeros. Aeroméxico, la aerolínea global de México tiene su principal centro de operaciones en la Terminal 2 del Aeropuerto Internacional de la Ciudad de México. Su red de destinos tiene alcance en México, Estados Unidos, Canadá, Centroamérica, Sudamérica, Asia y Europa. La flota operativa actual del Grupo incluye aviones Boeing 787 y 737, así como Embraer 190 de última generación. Aeroméxico es socio fundador de SkyTeam, una alianza que cumple 20 años y ofrece conectividad en más de 170 países, a través de las 19 aerolíneas socias. Aeroméxico creó e implementó un Sistema de Gestión de Salud e Higiene (SGSH) para proteger a sus clientes y colaboradores en todas las etapas de su operación.

www.aeromexico.com
www.skyteam.com

