Ciudad de México, 30 de marzo 2021

Apertura de nueva planta de manufactura en Nicaragua

Grupo Rotoplas, S.A.B. de C.V. (BMV: AGUA) ("Rotoplas" o la "Compañía"), empresa líder en América de productos y servicios de agua, anuncia el inicio de operaciones de la planta de manufactura en Nicaragua para proveer de productos de almacenamiento de agua ante la creciente demanda. La expansión en las operaciones obedece a la agenda de crecimiento sostenible y de rentabilidad establecida en el plan de negocios a 5 años 2021-2025.

El día de ayer, 29 de marzo, se iniciaron operaciones de la nueva fábrica en la ciudad de Managua en Nicaragua. La unidad suministrará a toda la región sur de Centroamérica; Nicaragua, Costa Rica y Panamá con el objetivo de lograr una mayor participación de mercado de los productos de Rotoplas dentro de estos países, mejorar tiempos de entrega y reducir costos logísticos.

Con el propósito de "que la gente tenga más y mejor agua", buscamos generar un impacto positivo que trascienda a nuestras operaciones y contribuya a impulsar una sociedad más sustentable, desde las perspectivas social, ambiental y económica. Dicho esto, la nueva fábrica creará empleos directos e indirectos al requerir más de 70 proveedores de productos, servicios e insumos, fortaleciendo así la economía local. Adicionalmente, la planta hará uso de energía solar, reducirá su huella de carbón e implementará procedimientos de recuperación de agua en los sistemas de enfriamiento dentro del proceso de manufactura.

Contactos RI

Mariana Fernández
mfernandez@rotoplas.com
T. +52 (55) 52015000 ext. 50163

María Fernanda Escobar
mfescobar@rotoplas.com
T. +52 (55) 52015000 ext. 50341

Descripción de la Compañía

Grupo Rotoplas S.A.B. de C.V. es la empresa líder en América de soluciones para el almacenamiento, conducción, calentamiento, purificación y reciclaje de agua. Con 40 años de experiencia en la industria y 18 plantas en el continente americano, Rotoplas tiene presencia en 14 países y un portafolio con 27 líneas de productos además de una plataforma de servicios. En 2019 la compañía inició Flow, un programa de transformación enfocado en incrementar el ROIC para seguir creando valor en el largo plazo para todos sus grupos de interés.