

## Relación con inversionistas:

Nancy Llovera  
81 81141128  
[ir@axtel.com.mx](mailto:ir@axtel.com.mx)

## Relación con medios:

Cecilia Caballero  
[ccaballerop@alestra.com.mx](mailto:ccaballerop@alestra.com.mx)

## Contacto de Prensa:

Eduardo Mondragón  
(55) 5010 3265  
[eduardo.mondragon@porternovelli.mx](mailto:eduardo.mondragon@porternovelli.mx)

Marcela Garfías  
(55) 5010 3276  
[marcela.garfias@porternovelli.mx](mailto:marcela.garfias@porternovelli.mx)

# Axtel reporta resultados del primer trimestre de 2021

- **Registró ingresos por 2 mil 835 millones de pesos**
- **Aumenta 7% los ingresos por soluciones de Transformación Digital**

San Nicolás de los Garza, N.L., México. – 20 de abril de 2021 – Axtel, S.A.B. de C.V. (BMV: AXTELCPO), empresa mexicana de Tecnologías de la Información y Comunicación (TIC), anunció hoy sus resultados financieros del primer trimestre de 2021 ("1T21").

Axtel registró ingresos por 2 mil 835 millones de pesos en el primer trimestre de este año.

Del total de ingresos de la compañía, la unidad de negocio de infraestructura que presta servicios de conectividad por fibra óptica y recursos de espectro a otros operadores nacionales y extranjeros generó 1,230 millones de pesos, 5 por ciento más que en el primer trimestre de 2020.

Por su parte, la unidad de negocio de servicios, que atiende el mercado empresarial y gubernamental bajo la marca Alestra, totalizó ingresos por 2 mil 219 millones de pesos en el 1T21. Entre los cuales cabe destacar el aumento constante en los ingresos de soluciones de Transformación Digital del segmento empresarial, los cuales alcanzaron 342 millones de pesos en el 1T21, un 7% más en comparación con el 1T20; principalmente debido a un aumento del 21% en ciberseguridad y un aumento combinado del 8% en soluciones de nube y colaboración. Asimismo, experimentó un crecimiento de 9% en soluciones de Integración de Sistemas, y un 6% en soluciones de almacenamiento.

Respecto al Flujo de Operación, la empresa reportó al cierre del primer trimestre de 2021 un total de 916 millones de pesos. Del total del Flujo de la compañía, el 41% lo aportó Alestra, mientras que el restante 59% provino de la unidad de infraestructura.

En torno a la deuda neta, Axtel totalizó en el primer trimestre con 627 millones de dólares.

En términos de la estructura financiera, cabe destacar que, durante el mes de marzo de 2021, Axtel pagó parcialmente 60 millones de dólares de sus 6.375% Notas Senior con vencimiento en 2024. A la fecha el saldo actual de las Notas asciende a 440 millones de dólares.

Por otro lado, se informó que Fitch Ratings subió las calificaciones de Axtel de 'BB-' a 'BB'; revisó la perspectiva a estable. Fitch indicó que las calificaciones reflejan un desempeño operativo estable en el segmento

de telecomunicaciones empresarial y de gobierno, así como la continua reducción de apalancamiento de la compañía.

Durante el primer trimestre de 2021, la compañía realizó la primera edición de su evento virtual "Frecuencia Alestra"; acompañada de diez de sus principales socios tecnológicos y desde una plataforma 100% virtual, más de 2 mil 300 tomadores de decisiones se dieron cita para conocer las últimas innovaciones en soluciones de Transformación Digital.

Así mismo, recientemente Axtel celebró los primeros cinco años de promoción de *startups* y *scaleups* B2B digitales a través de NAVE, su programa de aceleración de negocios. Por medio de la cual se han acelerado 26 *scaleups* y 21 *startups*, y se han impulsado 7 soluciones que ahora forman parte del portafolio de Alestra.

La compañía informó que durante el primer trimestre 2021, continuaron las conversaciones para atraer potenciales inversionistas para las Unidades de Negocio, enfocado en la Unidad de Infraestructura. En paralelo, Axtel continúa trabajando en la separación legal de las dos Unidades de Negocio en entidades corporativas separadas.

Sobre los resultados del primer trimestre de 2021, Eduardo Escalante, Director General Interino de Axtel, comentó: "Las perspectivas para Axtel en 2021, en particular para nuestros clientes Empresariales y de Infraestructura, están mejorando a pesar de un primer trimestre con retos. El segmento Empresarial reflejó la contracción en adquisiciones de nuevos proyectos que prevaleció en 2020. Este trimestre, la adquisición de nuevos contratos experimentó un aumento relevante, una tendencia promisorio para el resto del año. En el segmento Gobierno, vimos un impacto significativo en gran parte debido a una desaceleración en nuevos proyectos de Transformación Digital por parte del gobierno federal. Por su parte, los resultados de Axtel Networks estuvieron en línea con nuestra perspectiva positiva para el año.

En el trimestre, continuamos conversaciones para atraer propuestas de inversión para nuestras Unidades de Negocio, con un enfoque en Axtel Networks. En paralelo, estamos avanzando en la separación legal de ambas Unidades considerando todos los aspectos legales, regulatorios, operativos y contractuales relevantes, así como sus correspondientes implicaciones.

Internamente, seguimos trabajando de forma remota, esperando un programa de vacunación ampliamente disponible en México para proteger el bienestar de todos nuestros colaboradores. Hasta entonces, comenzaremos la transición a un esquema de trabajo híbrido; presencial y remoto, bajo el proyecto "Axtel Digital".

De cara al futuro, continuaremos buscando oportunidades con los clientes Empresariales y de Axtel Networks, en medio de expectativas económicas más favorables, y nos reenfocaremos en oportunidades con entidades gubernamentales estatales y locales. Asimismo, el proyecto

“Axtel Digital” continuará impulsando el rediseño de nuestras operaciones y procesos, produciendo una operación más ágil y eficiente. Finalmente, continuaremos maximizando el flujo de caja para mejorar nuestra estructura de capital y seguiremos con los esfuerzos estratégicos para atraer nuevos inversionistas a nuestras Unidades de Negocio.”

## INFORMACIÓN DE CONFERENCIA TELEFÓNICA AXTEL:

Fecha:	Miércoles, 21 de abril, 2021
Hora:	08:30 a.m. (CDMX) / 09:30 a.m. (ET)
Teléfono:	(800) 522-0034 (México) +1 (877) 705-6003 (EE. UU.) +1 (201) 493-6725 (Internacional)
ID:	13718534
Webcast:	<a href="http://public.viavid.com/index.php?id=144274">http://public.viavid.com/index.php?id=144274</a>
Repetición:	<a href="https://www.axtelcorp.mx/inversionistas1/">https://www.axtelcorp.mx/inversionistas1/</a>

## Sobre Axtel

Axtel es una empresa mexicana de Tecnologías de la Información y Comunicación que atiende los mercados empresarial, gubernamental y mayorista, a través de sus unidades de negocio Alestra (servicios) y Axtel Networks (infraestructura). Axtel es una compañía subsidiaria de ALFA, la cual posee el 52.8% de su capital. Se adhirió en 2011 al Pacto Mundial de la ONU, la iniciativa de responsabilidad social más grande del mundo. Ha recibido el reconocimiento por parte del CEMEFI como Empresa Socialmente Responsable por trece años consecutivos. Las acciones de Axtel, representadas por Certificados de Participación Ordinaria (CPOs), cotizan desde 2005 en la Bolsa de Valores de México bajo el símbolo “AXTELCPO”.

Sitio en Internet: [axtelcorp.mx](http://axtelcorp.mx)

Sitio en internet de su unidad de negocio de servicios: [alestra.mx](http://alestra.mx)

*NOTA: Axtel ya no ofrece servicios de voz, datos e internet para el sector residencial. En diciembre de 2018 vendió una parte de su negocio residencial a Televisa (IZZI), y en mayo de 2019 el restante a Megacable.*