

## GRUPO SPORTS WORLD REPORTA INGRESOS EN EL PRIMER TRIMESTRE DE 2021 POR \$77.3 MILLONES DE PESOS

**Ciudad de México, a 26 de abril de 2021** – Grupo Sports World, S.A.B. de C.V. (“Sports World”, “SW”, “la Compañía” o “el Grupo”) (BMV: SPORT) (BIVA: SPORT), anuncia sus resultados financieros y operativos consolidados no auditados\* correspondientes al primer trimestre 2021. Esta información se presenta de acuerdo con las Normas Internacionales de Información Financiera (IFRS, por sus siglas en inglés).

(Variaciones contra el mismo periodo de 2020)

### Primer Trimestre 2021

- Grupo Sports World cerró el primer trimestre con 58<sup>1</sup> clubes, de los cuales 56 clubes se encuentran en operación. Durante el trimestre inició operaciones SW Gran Terraza Coapa, ubicado en la CDMX, el cual es de formato familiar.
- De acuerdo con los lineamientos emitidos por los gobiernos de la Ciudad de México (CDMX) y del Estado de México (EDOMEX) con fecha 18 de diciembre del 2020, a partir del 19 de diciembre del 2020 los clubes ubicados en dichas entidades permanecieron cerrados, reanudando actividades en la CDMX el 16 de febrero y el Estado de México el 1 de marzo. En conjunto estos clubes representan el 71% del total de clubes SW, con lo cual el cierre no esperado de cerca de dos meses para los clubes de CDMX y más de 2 meses para los clubes de EDOMEX tuvieron un efecto considerable sobre la generación habitual de los ingresos.
- Durante el trimestre se anunció la firma una carta de entendimiento (“MOU”) no vinculante con Smartfit Escola de Ginástica e Dança S.A. (“Smart Fit”), empresa operadora de gimnasios más grande de Latinoamérica con sede en Brasil, para una posible fusión entre Sports World y Latangym S.A.P.I. de C.V. (“Smart Fit México”), la subsidiaria de Smart Fit en México. Con esta operación se unirían dos cadenas relevantes en su segmento en México, dando como resultado más de 230 unidades en operación en varios estados de la República.
- Los Ingresos Totales alcanzaron \$77.3 millones de pesos, una caída de 83.7% comparado con el mismo periodo de 2020. Es importante mencionar que partir de enero el devengamiento contable de anualidades presentó un ritmo menor comparado con lo registrado en 2020, el cual ascendía a aproximadamente \$26.6 millones de pesos mensuales, derivado en parte por la extensión del plazo de las anualidades 2020 por los meses que estuvieron los clubes cerrados.
- Los Gasto de Operación<sup>2</sup> cayeron 43.5% vs 1T20. Sin considerar el efecto del IFRS 16 estos gastos disminuyeron 54.2% vs el mismo periodo de 2020.
- El EBITDA finalizó el trimestre en -\$94.1 millones de pesos, es decir, 154.9% menos comparado con el 1T20. En tanto, el EBITDA (sin considerar IFRS 16) fue -\$116.2 millones de pesos vs \$51.9 millones de pesos en el 1T20.
- El EBITDA (sin considerar IFRS 16) de Mismos Clubes<sup>3</sup> en el 1T21 fue -\$115.8 millones de pesos, que se compara con un EBITDA en el 1T20 de \$52.2 millones de pesos.

<sup>1</sup> El número de Clubes no incluye los 4 clubes que cuentan con un acuerdo de operación compartida con terceros y no operan con la marca Sports World (56 SW y 2 LOAD).

<sup>2</sup> Los Gastos de Operación no consideran Depreciación y Amortización e incluye el efecto extraordinario de IFRS 16 consecuencia de la cancelación de los contratos de arrendamiento de los clubes que suspendieron actividad de forma definitiva en el 4T20.

<sup>3</sup> Mismos Clubes considera clubes con 12 meses o más de operación y excluye los cierres en 2020.

\* La información financiera dictaminada será publicada de acuerdo con las fechas establecidas en las disposiciones de carácter general aplicables a las emisoras de valores y a otros participantes del mercado de valores.

## MENSAJE DEL DIRECTOR GENERAL

---

En el inicio del año 2021 nos enfrentamos a una suspensión de actividades inesperada en nuestras estimaciones de inicio de año. A partir del 19 diciembre 2020, de acuerdo con los lineamientos emitidos por las autoridades, los clubes ubicados en la Ciudad de México y Estado de México permanecieron cerrados. La reanudación de actividades, aún con gran cantidad de restricciones, se realizó el 16 de febrero para los clubes de la CDMX y el 1 marzo para los clubes en el Estado de México. En conjunto estos clubes representan el 71% del total de clubes SW.

Lo anterior tuvo un efecto considerable sobre la generación habitual de ingresos. Aún con las eficiencias que se obtuvieron en 2020 a través de la optimización de la estructura de los clubes y en administración central, la exhaustiva planificación financiera para optimizar el flujo de caja y el estricto control de gastos, tuvimos que implementar medidas adicionales para mantener la solidez financiera de la Compañía. Entre ellas podemos citar, nuevas negociaciones con arrendadores, reducciones salariales, recalendarización de pagos a proveedores de acuerdo con el seguimiento puntual de la evolución del negocio, postergación del pago de impuestos y la optimización del capex al mínimo indispensable, entre otras.

Por otra parte, si bien el performance comercial se vio afectado por la suspensión de actividades en lo referente a venta de membresías y reactivaciones de clientes, el menor número de abandonos observados al reinicio de actividades nos permitió mantener los niveles de clientes del 4T20 y comenzar la recuperación en el número de clientes activos. Durante el mes de marzo, especialmente en la segunda parte del mes, tanto el nivel de reservaciones para asistir a los clubes, como la actividad comercial comenzó a mostrar mayor dinamismo, aún con el período de semana santa. Las reservaciones netas alcanzaron el máximo histórico en el mes de marzo impulsadas por la recuperación en la confianza de nuestros clientes gracias a los altos estándares sanitarios y de seguridad que se mantienen en todos nuestros clubes.

En la medida que continúe la disminución de las restricciones establecidas en la operación de los clubes y se vayan ampliando horarios, actividades y aforo permitido, aunado a la continuidad en la estrategia de diversificación de productos y el mantenimiento de atractivas ofertas comerciales, estimamos que la evolución de clientes e ingresos continuará con la tendencia positiva que se observa, lo que sumado a las eficiencias que se han obtenido a través de la optimización de la estructura y automatización de procesos permitirá también el comienzo de la recuperación en el resultado operativo.

Durante el trimestre se llevó a cabo la apertura de SW Gran Terraza Coapa, ubicado al sur de la Ciudad de México, la primera apertura desde iniciada la emergencia sanitaria, la cual presentó altos niveles de aceptación con muy buena performance comercial y clientes activos al momento de la apertura.

Recientemente anunciamos la firma de una carta de entendimiento no vinculante con Smartfit Escola de Ginástica e Dança S.A. ("Smart Fit"), empresa operadora de gimnasios más grande de Latinoamérica con sede en Brasil, para una posible fusión entre Sports World y Latamgym S.A.P.I. de C.V. - Smart Fit en México. Con esta operación se unirían dos cadenas relevantes de México en diferentes segmentos de mercado, operando más de 230 unidades en conjunto cada una bajo su propia marca e identidad. Lo anterior tiene la expectativa de generar sinergias relevantes que, sumadas a las eficiencias obtenidas durante 2020, se traduciría en importantes mejoras en la rentabilidad, aunado al incremento de la oferta de servicios.

Cabe destacar, que esta transacción está sujeta a la firma de un acuerdo vinculante entre las partes y a otras condiciones y autorizaciones usuales para este tipo de operaciones tanto corporativas como gubernamentales.

Por el lado financiero, en el 1T21 los Ingresos Totales alcanzaron \$77.3 millones de pesos, una caída de 83.7% comparado con el 1T20, consecuencia del cierre de actividades, reapertura parcial durante el trimestre y la menor cantidad de clientes activos vs los existentes en marzo 2020.

En tanto, el EBITDA finalizó el trimestre en -\$94.1 millones de pesos, es decir, 154.9% menos comparado con el 1T20, mientras que el EBITDA (sin considerar IFRS 16) fue -\$116.2 millones de pesos vs \$51.9 millones de pesos en el 1T20.

Estamos plenamente confiados en que la disminución de las restricciones establecidas en las actividades, el mantenimiento de la dinámica comercial de oferta de nuevos servicios y promociones, la simplificación y automatización de los procesos, conjuntamente con el mantenimiento de las eficiencias que se han logrado, a partir del segundo trimestre y con mayor énfasis en la segunda mitad del año, comenzaremos a observar la recuperación de ingresos y resultados de manera gradual y continua.

Quiero agradecer a nuestros clientes por su apoyo, a los accionistas por la confianza depositada en nosotros, a nuestros proveedores, arrendadores y socios comerciales por el apoyo que nos están brindando y a nuestras colaboradoras y colaboradores por el importante esfuerzo que están realizando.

**Fabián Bifaretti**  
**Director General**

## RESUMEN OPERATIVO

	Primer Trimestre		
	2021	2020	% Var
Clientes activos al cierre <sup>1</sup>	51,827	79,930	-35.2%
Deserción neta promedio	5.1%	5.2%	-0.1 pp
Deserción bruta promedio	8.4%	9.2%	-0.8 pp
Reservaciones Netas Promedio	154,135	-	-
Reservación por Cliente Promedio	3.7 <sup>2</sup>	-	-

<sup>1</sup> El número de Clientes Activos considera: los clientes activos de los clubes abiertos (excluyendo LOAD); clientes que se encuentran en Stand by (clientes de población vulnerable como son el caso de niños y adultos mayores que por restricciones gubernamentales no pueden asistir a los clubes; clientes Virtuales, y clientes de Planes de Salud Corporativos. Para fines comparativos, en 2020 se excluye los clientes de los 6 cierres llevados a cabo (SW Cuernavaca, SW Minerva, SW Cd. Carmen, SW Mérida, SW Puerta de Hierro y SW Loreto).

<sup>2</sup> Solo considera clientes activos.

## CLIENTES

- El número de **Clientes Activos** al cierre del 1T21 fue **51,827**, es decir, -35.2% vs el 1T20, explicado por la deserción (bruta y neta) atípica observada derivada de la emergencia sanitaria. Es importante mencionar que durante el trimestre gran parte de los clubes permanecieron cerrados retomando actividades el 16 de febrero para los clubes en la CDMX y el 1 de marzo para los clubes del Estado de México, los cuales representan el 71% de los clubes SW. Esto afectó el performance comercial en lo referente a ventas de membresías y reactivación de clientes, que logró ser compensado con los menores abandonos al reinicio de actividades que permitió mantener el nivel de clientes del 4T20 y comenzar la recuperación en el número de clientes activos.

## RESERVACIONES<sup>1</sup>

- Las **Reservaciones Netas**, las cuales muestra el comportamiento de los clientes para asistir a un club excluyendo las cancelaciones que se dan previas al horario de su reservación, en el trimestre alcanzaron un promedio mensual de 154,135 reservaciones, excluyendo enero y febrero, meses afectados por la suspensión de actividades, estas reservaciones alcanzaron 292,537 lo cual representa un crecimiento de más de 40% vs el 4T20 (excluyendo diciembre por el inicio de la suspensión de actividades) alcanzando un máximo histórico pese al periodo vacacional de semana santa reflejo de la recuperación en la confianza de nuestros clientes generada por los altos estándares sanitarios y de seguridad que se mantienen en todos nuestros clubes.

## NÚMERO DE CLUBES

Grupo Sports World	1T19	2T19	3T19	4T19	1T20	2T20	3T20	4T20	1T21
Inicio del periodo	55	58	60	61	61	61	58	58	55
Aperturas SW	3	2	1	0	0	0	0	0	1
Cierres SW	0	0	0	0	0	3	0	3	0
<b>Total de clubes SW en operación al final del periodo</b>	<b>58</b>	<b>60</b>	<b>61</b>	<b>61</b>	<b>61</b>	<b>58</b>	<b>58</b>	<b>55</b>	<b>56</b>
Aperturas LOAD	0	1	1	0	0	0	0	0	0
<b>Total LOAD</b>	<b>0</b>	<b>1</b>	<b>2</b>						
Construcción y pre-venta	4	1	0	0	1	1	1	1	0
<b>Total de clubes en operación</b>	<b>58</b>	<b>61</b>	<b>63</b>	<b>63</b>	<b>63</b>	<b>60</b>	<b>60</b>	<b>57</b>	<b>58</b>

Nota: El número total de clubes en operación no incluyen los 4 clubes en operación compartida con terceros y que no operan bajo la marca Sports World.

## NÚMERO DE COLABORADORES

	1T19	2T19	3T19	4T19	1T20	2T20	3T20	4T20	1T21
Operación de clubes	2,545	2,527	2,515	2,465	2,496	1,866	1,741	1,561	1,509
Colaboradores en admon. central asignados a clubes	75	84	99	97	101	63	61	52	52
Administración Central	86	86	89	87	84	67	61	57	45
<b>Total</b>	<b>2,706</b>	<b>2,697</b>	<b>2,703</b>	<b>2,649</b>	<b>2,681</b>	<b>1,996</b>	<b>1,863</b>	<b>1,670</b>	<b>1,606</b>

<sup>1</sup> Derivado de los lineamientos establecidos por las autoridades gubernamentales para la operación del sector de gimnasios, el acceso a los clubes se debe de dar mediante un sistema de citas a fin de asegurar el aforo establecido en todo momento y facilitar el rastreo de los contactos. En cumplimiento con estos lineamientos, los clientes deben reservar su acceso al club a través de la APP de SW.

## ESTADO DE RESULTADOS CONSOLIDADO

### INGRESOS

(Miles de pesos)	Primer Trimestre				2021 sin IFRS 16	2020 sin IFRS 16	% Var sin IFRS 16
	2021	2020	\$ Var	% Var			
Ingresos por Membresías	2,990	9,458	(6,468)	(68.4%)	-	-	-
Ingresos por Mantenimiento	55,626	393,896	(338,270)	(85.9%)	-	-	-
<b>Ingresos por cuotas de mantenimiento y membresías</b>	<b>58,616</b>	<b>403,354</b>	<b>(344,738)</b>	<b>(85.5%)</b>	-	-	-
Ingresos deportivos	7,271	29,280	(22,009)	(75.2%)	-	-	-
Otros Ingresos del negocio	8,048	35,125	(27,077)	(77.1%)	-	-	-
Ingresos por patrocinios y otras actividades comerciales	3,367	6,781	(3,413)	(50.3%)	-	-	-
<b>Total Otros Ingresos</b>	<b>18,686</b>	<b>71,185</b>	<b>(52,499)</b>	<b>(73.7%)</b>	-	-	-
<b>Ingresos Totales</b>	<b>77,303</b>	<b>474,539</b>	<b>(397,237)</b>	<b>(83.7%)</b>	-	-	-

En el 1T21 los **Ingresos Totales** alcanzaron **\$77.3 millones de pesos**, una caída de **83.7%** comparado con el 1T20, derivado de la menor base de clientes activos, el menor devengamiento de anualidades 2021 y la suspensión de actividades consecuencia de la emergencia sanitaria.

Durante el 1T21 los ingresos totales se compusieron de la siguiente manera:

- Los **Ingresos por Membresías y Mantenimiento** finalizaron en **\$58.6 millones de pesos**, una reducción de 85.5% respecto al mismo periodo del año anterior, en parte por los menores clientes, la suspensión de actividades en nuestros clubes por alrededor de dos meses, la continuidad de la agresiva oferta comercial que se implementó principalmente para los clubes de la CDMX (clubes con las mayores restricciones de operación) y un menor devengamiento de anualidades 2021 vs 2020, año donde este devengamiento era de aproximadamente \$26.6 millones de pesos mensuales. Cabe destacar que el proceso de anualidades 2021 y por ende su devengamiento en los ingresos ha sido afectado por la suspensión de actividades en los clubes y la extensión del plazo de las anualidades 2020 a 2021 por el tiempo que estuvieron cerrados nuestros clubes en comparación con 2020 donde este proceso de venta de anualidades 2020 no fue impactado significativamente, ya que transcurrió entre octubre 2019 y marzo 2020.
- Los **Ingresos Deportivos y Otros Ingresos del Negocio** fueron **\$15.3 millones de pesos**, **76.2%** menor a lo observado en el 1T20 por la menor actividad ocasionada por la suspensión de operaciones en gran parte de los clubes. No obstante, los Ingresos Deportivos en marzo incrementaron 41.2% vs el promedio del 4T20 derivado del mayor dinamismo observado en marzo aun con el periodo de semana santa.
- Los **Ingresos por patrocinios y otras actividades comerciales** disminuyeron **50.3%** finalizando en **\$3.4 millones de pesos** explicado por los menores intercambios comerciales, patrocinios y espacios publicitarios.

## GASTOS

(Miles de pesos)	Primer Trimestre						
	2021	2020	\$ Var	%Var	2021 sin IFRS 16	2020 sin IFRS 16	%Var sin IFRS 16
Gastos de Operación	141,599	257,095	(115,496)	(44.9%)	163,793	376,660	(56.5%)
Gastos de Venta	6,916	15,942	(9,027)	(56.6%)	-	-	-
<b>Gastos de Operación de clubes<sup>1</sup></b>	<b>148,515</b>	<b>273,037</b>	<b>(124,521)</b>	<b>(45.6%)</b>	<b>170,709</b>	<b>392,602</b>	<b>(56.5%)</b>
<b>Contribución Marginal de clubes</b>	<b>(71,213)</b>	<b>201,502</b>	<b>(272,714)</b>	<b>(135.3%)</b>	<b>(93,406)</b>	<b>81,937</b>	<b>(214.0%)</b>
<i>Contribución marginal de clubes (%)</i>	<i>-92.1%</i>	<i>42.5%</i>	<i>-134.6 pp</i>		<i>-120.8%</i>	<i>17.3%</i>	<i>-138.1 pp</i>
Costo Administrativo	22,839	30,072	(7,233)	(24.1%)	-	-	-
% Ingresos Totales	29.5%	6.3%		23.2 pp	-	-	-
<b>Gastos de Operación<sup>2</sup></b>	<b>171,354</b>	<b>303,108</b>	<b>(131,754)</b>	<b>(43.5%)</b>	<b>193,548</b>	<b>422,674</b>	<b>(54.2%)</b>
Depreciación Acelerada Cierres <sup>3</sup>	-	-	-	-	-	-	-
Depreciación y Amortización	108,826	144,789	(35,962)	(24.8%)	51,849	66,118	(21.6%)
% Ingresos Totales	140.8%	30.5%		110.3 pp	67.1%	13.9%	53.1 pp
<b>Gastos Totales de Operación</b>	<b>280,181</b>	<b>447,898</b>	<b>(167,717)</b>	<b>(37.4%)</b>	<b>245,397</b>	<b>488,792</b>	<b>(49.8%)</b>
% Ingresos Totales	362.4%	94.4%		268.1 pp	317.4%	103.0%	214.4 pp

<sup>1</sup> Gastos de operación de clubes no incluyen Depreciación y Amortización e incluye el efecto extraordinario de IFRS 16 consecuencia de la cancelación de los contratos de arrendamiento de los clubes que suspendieron actividad de forma definitiva en el 4T20.

<sup>2</sup> Gastos de operación no incluye Depreciación y Amortización e incluye el efecto extraordinario de IFRS 16.

<sup>3</sup> Corresponde a la depreciación generada por el cierre definitivo de clubes en 2020

- En el 1T21, aun con las eficiencias que se obtuvieron en 2020 consecuencia de todas las acciones implementadas, tuvimos que implementar medidas adicionales en el trimestre para mantener la solidez financiera de la Compañía, destacando nuevas negociaciones con arrendadores, reducciones salariales, el efectivo control del gasto y recalendarización de pago proveedores de acuerdo con el seguimiento puntual sobre la evolución del negocio, postergación del pago de impuestos, optimización de capex a lo mínimo indispensable para mantener la calidad dentro de nuestros clubes y cumplir los compromisos adquiridos en lo referente a nuevas aperturas, entre otras medidas. Todo ello, adicional a lo implementado durante 2020 como la optimización de la estructura de los clubes y el corporativo, la exhaustiva planificación financiera para optimizar el flujo de caja y el estricto control de gastos, nos permitió reducir los **Gastos de Operación**, los cuales excluyen Depreciación y Amortización, en **43.5%** vs el 1T20 y 54.2% sin considerar IFRS 16. Comparado con el cuatro trimestre de 2020, estos gastos cayeron 9.3% y 22.4% sin efecto IFRS 16.
- Gastos de Operación de Clubes** totalizaron en **\$148.5 millones de pesos**, un decremento de **45.6%** respecto al 1T20. Excluyendo el efecto IFRS 16, los **Gastos de Operación de Clubes** cayeron **56.5%** comparado con el mismo periodo de 2020 por las acciones antes mencionadas. De manera secuencial (1T21 vs 4T20) estos gastos se redujeron en \$22.8 millones de pesos y \$60.8 millones de pesos sin considerar IFRS 16.
- La **Depreciación y Amortización** alcanzó **\$108.8 millones de pesos**, una reducción de **24.8%** explicado en parte por el cierre de 6 clubes durante 2020. Sin el efecto contable de IFRS 16 la Depreciación y Amortización fue \$51.8 millones de pesos, una caída de 21.6% vs el mismo periodo de 2020.
- Los **Gastos Totales de Operación** disminuyeron **37.4%** vs el 1T20 para finalizar en **\$280.2 millones de pesos**. Sin considerar el efecto IFRS 16 estos gastos cayeron 49.8% vs el mismo periodo de 2020 debido a las contundentes acciones implementadas antes mencionadas. Comparado con el 4T20, estos gastos cayeron 14.0% y 23.7% sin considerar IFRS 16.

## UTILIDAD DE OPERACIÓN Y EBITDA

(Miles de pesos)	Primer Trimestre						
	2021	2020	\$ Var	% Var	2021 sin IFRS 16	2020 sin IFRS 16	% Var sin IFRS 16
<b>(Pérdida) Utilidad de operación</b>	<b>(202,878)</b>	<b>26,642</b>	<b>(229,520)</b>	<b>(861.5%)</b>	<b>(168,094)</b>	<b>(14,253)</b>	-
<i>Margen de utilidad de operación</i>	<i>-262.4%</i>	<i>5.6%</i>		<i>-268.1 pp</i>	<i>-217.4%</i>	<i>-3.0%</i>	<i>-214.4 pp</i>
<b>EBITDA</b>	<b>(94,052)</b>	<b>171,430</b>	<b>(265,482)</b>	<b>(154.9%)</b>	<b>(116,245)</b>	<b>51,865</b>	<b>(324.1%)</b>
<i>Margen EBITDA</i>	<i>-121.7%</i>	<i>36.1%</i>		<i>-157.8 pp</i>	<i>-150.4%</i>	<i>10.9%</i>	<i>-161.3 pp</i>

- La **Pérdida de Operación** en el 1T21 fue **-\$202.9 millones de pesos**. Sin considerar el efecto IFRS 16, la Pérdida de Operación fue **-\$168.1 millones de pesos**.
- El **EBITDA** finalizó el trimestre en **-\$94.1 millones de pesos**, es decir, 154.9% menos comparado con el 1T20. En tanto, el EBITDA (sin considerar IFRS 16) fue **-\$116.2 millones de pesos vs \$51.9 millones de pesos** en el 1T20.
- El **EBITDA Mismos Clubes** (clubes con 12 meses o más de operación y sin IFRS 16) en el 1T21 fue **-\$115.8 millones de pesos**, que se compara con un EBITDA en el 1T20 de **\$52.2 millones de pesos**.

## RESULTADO INTEGRAL DE FINANCIAMIENTO Y UTILIDAD DEL EJERCICIO

(Miles de pesos)	Primer Trimestre						
	2021	2020	\$ Var	% Var	2021 sin IFRS 16	2020 sin IFRS 16	% Var sin IFRS 16
Gastos por intereses <sup>4</sup>	81,147	88,174	(7,027)	(8.0%)	22,990	21,503	6.9%
Ingresos por intereses <sup>4</sup>	(929)	(3,061)	2,132	(69.6%)	-	-	-
(Ganancia) pérdida cambiaria - Neta	12	67	(55)	(82.3%)	-	-	-
Otro gasto (ingreso) financiero <sup>5</sup>	-	2,410	(2,410)	0.0%	-	-	-
<b>Costo Financiero - Neto</b>	<b>80,230</b>	<b>87,590</b>	<b>(7,360)</b>	<b>(8.4%)</b>	<b>22,073</b>	<b>20,919</b>	<b>5.5%</b>
(Pérdida) Utilidad antes de impuestos a la utilidad	(283,108)	(60,948)	(222,160)	364.5%	(190,167)	(35,172)	441%
Impuestos a la utilidad	(85,639)	(16,456)	(69,183)	420.4%	(53,953)	(7,034)	667%
<i>Tasa Efectiva</i>	<i>30.2%</i>	<i>27.0%</i>		<i>3.2 pp</i>	<i>28.4%</i>	<i>20.0%</i>	<i>8.4 pp</i>
<b>(Pérdida) Utilidad del ejercicio</b>	<b>(197,469)</b>	<b>(44,492)</b>	<b>(152,977)</b>	<b>343.8%</b>	<b>(136,214)</b>	<b>(28,137)</b>	<b>384%</b>
<i>Margen de utilidad del ejercicio</i>	<i>-255.4%</i>	<i>-9.4%</i>		<i>-246.1 pp</i>	<i>-176.2%</i>	<i>-5.9%</i>	<i>-170.3 pp</i>
Acciones en circulación	90,095,223	79,091,324	11,003,899	13.9%	90,095,223	79,091,324	13.9%
UPA <sup>6</sup>	(9.86)	(1.05)	-	-	(4.58)	0.42	-

<sup>4</sup> Se excluyen los efectos intercompañías.

<sup>5</sup> Incluye el resultado por la valuación de la cobertura de tasa de interés.

<sup>6</sup> Utilidad por Acción se calculó dividiendo la Utilidad Neta de los últimos doce meses entre el número de acciones que tiene la sociedad al cierre del periodo, las cuales excluyen las que se encuentran en el Fondo de Recompra.

- El **Costo Financiero Neto** en el 1T21 fue **\$80.2 millones de pesos**, que se compara con **\$87.6 millones de pesos** en el 1T20, es decir, **-8.4%**. Excluyendo el efecto IFRS 16 el Costo Financiero Neto aumentó **5.5%** explicado por el mayor saldo de deuda y los menores ingresos por intereses impactados por el menor saldo de caja.
- El **Resultado del Ejercicio** en el trimestre fue una pérdida de **-\$197.5 millones de pesos** que se compara con una pérdida en el 1T20 de **-\$44.5 millones de pesos**. Sin el efecto contable IFRS 16 se obtuvo una Pérdida del Ejercicio de **-\$136.2 millones de pesos**.

## BALANCE GENERAL

### PRINCIPALES CUENTAS DE BALANCE

(Miles de pesos)	Marzo			
	2021	2020	\$ Var	% Var
Efectivo y equivalentes de efectivo	67,509	227,013	(159,504)	(70.3%)
Mejoras a locales arrendados, construcciones en proceso, maquinaria, mobiliario y equipo - Neto <sup>1</sup>	1,220,165	1,525,982	(305,817)	(20.0%)
Proveedores y otras cuentas por pagar	381,424	274,466	106,958	39.0%

<sup>1</sup> Incluye el Anticipo a Proveedores.

### EFFECTIVO Y EQUIVALENTES

- El rubro de Efectivo y Equivalentes finalizó el año en **\$67.5 millones de pesos**, una caída de 70.3% comparado con el cierre del 1T20 explicado por alta base comparativa en 2020, donde en el 1T20 se dispuso de \$100 millones de pesos de la línea de crédito revolvente que se mantenía activa con el objetivo de aumentar la posición de efectivo de la Compañía ante la emergencia sanitaria generada por el Covid-19, aunado al menor volumen de anualidades 2021, las cuales generalmente benefician la posición de efectivo al inicio del año.

### MEJORAS A LOCALES ARRENDADOS, CONSTRUCCIONES EN PROCESO, MOBILIARIO Y EQUIPO

- Este concepto registró un saldo al cierre del trimestre de **\$1,220.2 millones de pesos**, una reducción de **20.0%** respecto del 2020, explicado principalmente por la depreciación del activo y el cierre de 6 clubes.

### PROVEEDORES, ACREEDORES Y OTROS

- La Compañía registró un saldo de **\$381.4 millones de pesos**, un incremento de 39.0% vs 2020, derivado principalmente del mayor saldo de las cuentas por pagar a proveedores y acreedores diversos, provisiones de arrendamiento y al proceso de regularización en el cumplimiento de las obligaciones fiscales.

### DEUDA FINANCIERA

(Miles de pesos)	Marzo					
	2021	2020	% Var	2021 sin IFRS 16	2020 sin IFRS 16	% Var
Deuda financiera de corto plazo	549,222	661,103	(16.9%)	106,240	179,189	(40.7%)
Deuda financiera de largo plazo	2,644,919	2,701,667	(2.1%)	910,801	652,918	39.5%
Deuda financiera bruta	3,194,140	3,362,770	(5.0%)	1,017,041	832,107	22.2%
Deuda financiera neta	3,126,632	3,135,757	(0.3%)	949,532	605,094	56.9%
Deuda financiera neta / EBITDA <sup>1</sup>	-	4.0 x		-	1.9 x	

<sup>1</sup> EBITDA últimos doce meses.

- La **Deuda Financiera Neta** al cierre del 1T21 fue **\$3,126.6 millones de pesos**, una caída de 0.3% vs 1T20. La deuda financiera neta sin el efecto IFRS 16 finalizó en \$949.5 millones de pesos, un aumento de 56.9% explicado en gran medida por las disposiciones de crédito realizadas a partir del 2T20, las cuales fueron refinanciadas con el total de líneas de crédito que se mantenían activas de manera exitosa en el 3T20, aunado a una menor posición de efectivo al cierre del trimestre.
- Es importante mencionar que derivado del refinanciamiento bancario alcanzado en el 3T20 se obtuvo holgura en la medición de los *covenants* por parte de los bancos que formaron parte de esta transacción, con lo cual la Compañía se encuentra al corriente en la medición de estas métricas financieras.

- En aspectos fiscales, la Compañía continúa en proceso de regularización del cumplimiento de sus obligaciones fiscales, causadas en el ejercicio en curso, así como impuestos retenidos y trasladados. En función de supuestos de causa de fuerza mayor derivados de la contingencia sanitaria se busca obtener una extensión en el plazo de pago con base en lo dispuesto en el Código Fiscal de la Federación.

## OTROS EVENTOS RELEVANTES

---

- El **16 de febrero de 2021** se anunció la reapertura de los 32 clubes Sports World, incluyendo SW Gran Terraza Coapa, ubicados en la Ciudad de México de acuerdo con las disposiciones anunciadas por el Gobierno de la CDMX el 12 de febrero de 2021. Asimismo, se informó el inicio de operaciones de SW Gran Terraza Coapa.

SW Gran Terraza Coapa se encuentra dentro del centro comercial “Gran Terraza Coapa” ubicado sobre Calzada de Acoxa No. 610, al sur de la Ciudad de México, ubicado entre vialidades importantes como son Canal de Miramontes y Avenida División del Norte, que representan un cruce con intenso tráfico y un paso constante de habitantes de las delegaciones Tlalpan y Xochimilco. Adicionalmente, se caracteriza por estar cerca de áreas residenciales.

Sports World Gran Terraza Coapa es de formato familiar, por lo que cuenta con: áreas básicas como peso libre e integrado, área de box, equipo cardiovascular, salones de clases grupales, alberca, vestidores, vapor y sauna, así como nuestra área exclusiva para niños, FitKidz, y la Zona Intenz, un espacio especializado que cuenta con todo el equipamiento necesario para practicar un entrenamiento funcional de alta intensidad. Asimismo, como en todos nuestros clubes se brindará una amplia oferta deportiva, con equipo y programas de vanguardia, impartidos por instructores certificados.

- El **1 de marzo de 2021** se informó la reapertura de 8 clubes ubicados en el Estado de México de acuerdo con las autorizaciones emitidas por las autoridades competentes: SW Tlalnepantla, SW Tecamachalco, SW Metepec, SW Zona Esmeralda, SW Satélite, SW Interlomas, SW Paseo Interlomas y SW Triangulo Tecamachalco. Con ello, la Compañía retomó actividades en todos sus clubes SW en diferentes estados de la República.

Todas las reaberturas se dan con altos estándares sanitarios y protocolos tanto para colaboradores como clientes para fomentar un ambiente limpio y seguro, los cuales fueron elaborados con base en las recomendaciones de la Organización Mundial de la Salud (OMS), los lineamientos emitidos por las autoridades mexicanas tanto federales como estatales y la experiencia observada en otros países.

Buscando en todo momento el cuidado de la salud de nuestros clientes y colaboradores, el reinicio de actividades en estos clubes se da con un aforo controlado de acuerdo con lo establecido por las autoridades. Los clientes podrán reservar su acceso al club a través de la nueva versión de la APP de SW, en el menú de horarios, donde adicionalmente podrán encontrar 130 clases grabadas para entrenamiento virtual, rutinas de entrenamiento, seguimiento por parte de entrenadores, tienda en línea y 200 clases en vivo a la semana en 4 canales simultáneos.

- El **13 de abril de 2021** se anunció la firma de una carta de entendimiento (“MOU”) no vinculante con Smartfit Escola de Ginástica e Dança S.A. (“Smart Fit”), empresa operadora de gimnasios más grande de Latinoamérica con sede en Brasil, para una posible fusión entre Sports World y Latamgym S.A.P.I. de C.V. (“Smart Fit México”), la subsidiaria de Smart Fit en México.

Derivado de esta posible operación, se unirían dos cadenas relevantes en su segmento en México, dando como resultado más de 230 unidades en operación en varios estados de la República. Las dos

compañías tienen expectativa de generar sinergias relevantes, con potencial incremento de rentabilidad, y además una oferta más amplia de servicios para sus clientes.

La posible fusión que pudiera concretarse entre Grupo Sports World y Smart Fit México está sujeta a la firma de un acuerdo vinculante entre las partes y a otras condiciones y autorizaciones usuales para este tipo de operaciones tanto corporativas como gubernamentales.

- Se informa al público inversionista que en esta ocasión y como medida de prevención considerando las medidas dictadas por las autoridades por el tema Covid-19, les comunicamos que la expedición de los pases de admisión a la **Asamblea General Ordinaria de Accionistas** de GRUPO SPORTS WORLD, S.A.B. DE C.V., que tendrá verificativo el próximo **30 de abril de 2021 a las 10:30 hrs**, se llevará a cabo de forma electrónica conforme al siguiente procedimiento.

La orden del día y la información relacionada con la misma sobre se encuentra disponible en la página de internet la Compañía en la sección de Inversionistas: [www.sportsworld.com.mx/inversionistas](http://www.sportsworld.com.mx/inversionistas)

Procedimiento para le expedición de pases de admisión de forma electrónica:

1. Se envíe la solicitud por correo electrónico dirigido a Xavier Mangino Dueñas, Adolfo Obregón Barrios, Alejandro Briceño Suárez, y Edith Marquez Díaz en los correos electrónicos [xavier.mangino@dlapiper.com](mailto:xavier.mangino@dlapiper.com), [adolfo.obregon@dlapiper.com](mailto:adolfo.obregon@dlapiper.com), [alejandrobrieno@dlapiper.com](mailto:alejandrobrieno@dlapiper.com) y [edith.marquez@dlapiper.com](mailto:edith.marquez@dlapiper.com). (favor de incluir a todos y cada uno de dichos destinatarios en todas las comunicaciones relacionadas con este tema).
2. A toda solicitud que se realice en términos del numeral 1 anterior, se deberá acompañar a la misma, la constancia específica expedida por la S.D. Ineval Institución para el Depósito de Valores, S.A. de C.V., el listado de los clientes que solicitan asistir a la asamblea, el formulario correspondiente y demás documentos que ordinariamente se requieren para la expedición de pases de admisión.
3. Una vez recibida y validada la información señalada en los numerales anteriores, la Secretaría de la Sociedad a cargo de Xavier Mangino Dueñas, enviará vía electrónica los pases de admisión que se soliciten.
4. En esta ocasión para cumplir con las medidas sanitarias, evitar el riesgo de contagios durante la celebración de la asamblea, poder resolver los temas tratados en la misma y generar certidumbre a los accionistas y el mercado, los intermediarios podrán expedir las cartas poder en favor de Xavier Mangino Dueñas y/o Adolfo Obregon Barrios y/o Alejandro Briceño Suárez y/o Cristobal Ortiz Monasterio de Antuñano quienes votarán conforme a las instrucciones indicadas en dichas cartas, con esto lograremos una correcta representación de los accionistas en un menor número de personas reunidas.

Solicitamos a todos los intermediarios financieros, su especial colaboración y apoyo a efecto de poder lograr a la brevedad posible y en el mayor número posible, la recepción de solicitudes para la expedición de pases de admisión, en términos del procedimiento previamente expuesto, lo anterior para estar en posibilidad de llevar a cabo, la celebración de la Asamblea de manera exitosa pudiendo adoptar las resoluciones de manera favorable de los puntos del orden del día de dicha Asamblea, con lo cual la Sociedad está convencida, se generará una enorme certidumbre y transparencia a los accionistas; así como a los participantes del mercado bursátil.

## FONDO DE RECOMPRA

---

Grupo Sports World cuenta con un fondo de recompra de acciones, al 31 de marzo de 2021 no cuenta con acciones en este fondo.

## COBERTURA DE ANALISTAS

---

- **Actinver** Pablo Duarte
- **Banorte Ixe** Valentín Mendoza
- **Signum Research** Cristina Morales

## CONFERENCIA TELEFÓNICA 1T21

---

La conferencia telefónica sobre los resultados del primer trimestre 2021 se llevará a cabo el lunes 26 de abril de 2021 a las 12:00 pm tiempo de la Ciudad de México (1:00 pm hora de Nueva York). La conferencia contará con una presentación, a la cual se podrá tener acceso a través de la página de internet [www.sportsworld.com.mx/inversionistas](http://www.sportsworld.com.mx/inversionistas).

Para conectarse por teléfono, favor de marcar:

EU: **+1-646-558-8656**

México: **+52-55-4161-4288**

ID de la conferencia: **966 9572 4972**

Código de acceso: **357014**

Para consultar números de marcación desde otros países, por favor ingrese [aquí](#)

## ACERCA DE GRUPO SPORTS WORLD

Grupo Sports World, S.A.B. de C.V. es la empresa operadora de clubes deportivos familiares líder en México. La Compañía ofrece varios conceptos específicamente diseñados para que todos los miembros de la familia puedan realizar actividades deportivas dentro de un mismo espacio. Sports World cuenta con una amplia gama de actividades y programas deportivos enfocados a las necesidades y demandas específicas de sus clientes, así como servicios de entrenamiento, salud y nutrición conforme a las últimas tendencias internacionales de la industria del fitness. Sports World cotiza en la Bolsa Mexicana de Valores y en la Bolsa Institucional de Valores bajo el símbolo "SPORT" (bloomberg: sports.mm).

## INFORMACIÓN SOBRE ESTIMACIONES Y RIESGOS ASOCIADOS

La información que se presenta en este comunicado contiene ciertas declaraciones acerca del futuro e información relativa a Grupo Sports World, S.A.B. de C.V. y sus subsidiarias (en conjunto "Sports World" o la "Compañía") las cuales están basadas en el entendimiento de sus administradores, así como en supuestos e información actualmente disponible para la Compañía. Tales declaraciones reflejan la visión actual de Sports World sobre eventos futuros y están sujetas a ciertos riesgos, factores inciertos y presunciones. Muchos factores podrían causar que los resultados, desempeño, o logros actuales de la Compañía sean materialmente diferentes con respecto a cualquier resultado futuro, desempeño o logro de Sports World que pudiera ser incluida, en forma expresa o implícita dentro de dichas declaraciones acerca del futuro, incluyendo, entre otros: cambios en las condiciones generales económicas y/o políticas, cambios gubernamentales y comerciales a nivel global y en los países en los que la Compañía hace negocios, cambios en las tasas de interés y de inflación, volatilidad cambiaria, cambios en la demanda y regulación de los productos comercializados por la Compañía, cambios en el precio de materias primas y otros insumos, cambios en la estrategia de negocios y varios otros factores. Si uno o más de estos riesgos o factores inciertos se materializan, o si los supuestos utilizados resultan ser incorrectos, los resultados reales podrían variar materialmente de aquellos descritos en el presente como anticipados, creídos, estimados o esperados. Sports World no pretende y no asume ninguna obligación de actualizar estas declaraciones acerca del futuro.

## RELACIÓN CON INVERSIONISTAS

**Roberto Navarro**

[inversionistas@sportsworld.com.mx](mailto:inversionistas@sportsworld.com.mx)

Tel. +52 (55) 5481-7777 ext. 105

## ESTADOS DE RESULTADOS CONSOLIDADOS

GRUPO SPORTS WORLD, S.A.B. DE C.V. Y SUBSIDIARIAS  
Del 1 de enero al 31 de marzo de 2021 y 2020

(Miles de pesos)	Primer Trimestre						
	2021	2020	\$ Var	% Var	2021 sin IFRS 16	2020 sin IFRS 16	% Var sin IFRS 16
Ingresos por Membresías	2,990	9,458	(6,468)	(68.4%)	-	-	-
Ingresos por Mantenimiento	55,626	393,896	(338,270)	(85.9%)	-	-	-
<b>Ingresos por cuotas de mantenimiento y membresías</b>	<b>58,616</b>	<b>403,354</b>	<b>(344,738)</b>	<b>(85.5%)</b>	-	-	-
Ingresos deportivos	7,271	29,280	(22,009)	(75.2%)	-	-	-
Otros Ingresos del negocio	8,048	35,125	(27,077)	(77.1%)	-	-	-
Ingresos por patrocinios y otras actividades comerciales	3,367	6,781	(3,413)	(50.3%)	-	-	-
<b>Total Otros Ingresos</b>	<b>18,686</b>	<b>71,185</b>	<b>(52,499)</b>	<b>(73.7%)</b>	-	-	-
<b>Ingresos Totales</b>	<b>77,303</b>	<b>474,539</b>	<b>(397,237)</b>	<b>(83.7%)</b>	-	-	-
Gastos de Operación	141,599	257,095	(115,496)	(44.9%)	163,793	376,660	(56.5%)
Gastos de Venta	6,916	15,942	(9,027)	(56.6%)	-	-	-
<b>Gastos de Operación de clubes<sup>1</sup></b>	<b>148,515</b>	<b>273,037</b>	<b>(124,521)</b>	<b>(45.6%)</b>	<b>170,709</b>	<b>392,602</b>	<b>(56.5%)</b>
<b>Contribución Marginal de clubes</b>	<b>(71,213)</b>	<b>201,502</b>	<b>(272,714)</b>	<b>(135.3%)</b>	<b>(93,406)</b>	<b>81,937</b>	<b>(214.0%)</b>
<i>Contribución marginal de clubes (%)</i>	<i>-92.1%</i>	<i>42.5%</i>		<i>-134.6 pp</i>	<i>-120.8%</i>	<i>17.3%</i>	<i>-138.1 pp</i>
Costo Administrativo	22,839	30,072	(7,233)	(24.1%)	-	-	-
<i>% Ingresos Totales</i>	<i>29.5%</i>	<i>6.3%</i>		<i>23.2 pp</i>	-	-	-
<b>Gastos de Operación<sup>2</sup></b>	<b>171,354</b>	<b>303,108</b>	<b>(131,754)</b>	<b>(43.5%)</b>	<b>193,548</b>	<b>422,674</b>	<b>(54.2%)</b>
Depreciación Acelerada Cierres <sup>3</sup>	-	-	-	-	-	-	-
Depreciación y Amortización	108,826	144,789	(35,962)	(24.8%)	51,849	66,118	(21.6%)
<i>% Ingresos Totales</i>	<i>140.8%</i>	<i>30.5%</i>		<i>110.3 pp</i>	<i>67.1%</i>	<i>13.9%</i>	<i>53.1 pp</i>
<b>Gastos Totales de Operación</b>	<b>280,181</b>	<b>447,898</b>	<b>(167,717)</b>	<b>(37.4%)</b>	<b>245,397</b>	<b>488,792</b>	<b>(49.8%)</b>
<i>% Ingresos Totales</i>	<i>362.4%</i>	<i>94.4%</i>		<i>268.1 pp</i>	<i>317.4%</i>	<i>103.0%</i>	<i>214.4 pp</i>
<b>(Pérdida) Utilidad de operación</b>	<b>(202,878)</b>	<b>26,642</b>	<b>(229,520)</b>	<b>(861.5%)</b>	<b>(168,094)</b>	<b>(14,253)</b>	-
<i>Margen de utilidad de operación</i>	<i>-262.4%</i>	<i>5.6%</i>		<i>-268.1 pp</i>	<i>-217.4%</i>	<i>-3.0%</i>	<i>-214.4 pp</i>
<b>EBITDA</b>	<b>(94,052)</b>	<b>171,430</b>	<b>(265,482)</b>	<b>(154.9%)</b>	<b>(116,245)</b>	<b>51,865</b>	<b>(324.1%)</b>
<i>Margen EBITDA</i>	<i>-121.7%</i>	<i>36.1%</i>		<i>-157.8 pp</i>	<i>-150.4%</i>	<i>10.9%</i>	<i>-161.3 pp</i>
Gastos por intereses <sup>4</sup>	81,147	88,174	(7,027)	(8.0%)	22,990	21,503	6.9%
Ingresos por intereses <sup>4</sup>	(929)	(3,061)	2,132	(69.6%)	-	-	-
(Ganancia) pérdida cambiaria - Neta	12	67	(55)	(82.3%)	-	-	-
Otro gasto (ingreso) financiero <sup>5</sup>	-	2,410	(2,410)	0.0%	-	-	-
<b>Costo Financiero - Neto</b>	<b>80,230</b>	<b>87,590</b>	<b>(7,360)</b>	<b>(8.4%)</b>	<b>22,073</b>	<b>20,919</b>	<b>5.5%</b>
(Pérdida) Utilidad antes de impuestos a la utilidad	(283,108)	(60,948)	(222,160)	364.5%	(190,167)	(35,172)	441%
Impuestos a la utilidad	(85,639)	(16,456)	(69,183)	420.4%	(53,953)	(7,034)	667%
<i>Tasa Efectiva</i>	<i>30.2%</i>	<i>27.0%</i>		<i>3.2 pp</i>	<i>28.4%</i>	<i>20.0%</i>	<i>8.4 pp</i>
<b>(Pérdida) Utilidad del ejercicio</b>	<b>(197,469)</b>	<b>(44,492)</b>	<b>(152,977)</b>	<b>343.8%</b>	<b>(136,214)</b>	<b>(28,137)</b>	<b>384%</b>
<i>Margen de utilidad del ejercicio</i>	<i>-255.4%</i>	<i>-9.4%</i>		<i>-246.1 pp</i>	<i>-176.2%</i>	<i>-5.9%</i>	<i>-170.3 pp</i>
Acciones en circulación	90,095,223	79,091,324	11,003,899	13.9%	90,095,223	79,091,324	13.9%
UPA <sup>6</sup>	(9.86)	(1.05)	-	-	(4.58)	0.42	-

- Gastos de operación de clubes no incluyen Depreciación y Amortización e incluye el efecto extraordinario de IFRS 16 consecuencia de la cancelación de los contratos de arrendamiento de los clubes que suspendieron actividad de forma definitiva en el 4T20.
- Gastos de operación no incluye Depreciación y Amortización e incluye el efecto extraordinario de IFRS.
- Corresponde a la depreciación generada por el cierre definitivo de clubes en 2020.
- Se excluyen los efectos intercompañías.
- Incluye el resultado por la valuación de la cobertura de tasa de interés.
- Utilidad por Acción se calculó dividiendo la Utilidad Neta de los últimos doce meses entre el número de acciones que tiene la sociedad al cierre del periodo.

## BALANCES GENERALES CONSOLIDADOS

GRUPO SPORTS WORLD, S.A.B. DE C.V. Y SUBSIDIARIAS  
Al 31 de marzo de 2021 y 2020

(Miles de pesos)	Marzo			
	2021	2020	\$ Var	% Var
Efectivo y equivalentes de efectivo	67,509	227,013	(159,504)	(70.3%)
Cuentas por cobrar - Neto e impuestos por recuperar	58,082	88,592	(30,510)	(34.4%)
Almacén de materiales	9,550	10,123	(573)	(5.7%)
Pagos anticipados	21,922	28,325	(6,403)	(22.6%)
<b>Total de activo circulante</b>	<b>157,062</b>	<b>354,053</b>	<b>(196,991)</b>	<b>(55.6%)</b>
Mejoras a locales arrendados, construcciones en proceso, maquinaria, mobiliario y equipo - Neto <sup>1</sup>	1,220,165	1,525,982	(305,817)	(20.0%)
Activos intangibles - Neto	155,305	147,209	8,096	5.5%
Otros activos	12,972	11,740	1,233	10.5%
Instrumentos financieros derivados	-	-	-	-
Impuestos a la utilidad diferidos activo	631,637	291,494	340,144	116.7%
Activo por derecho de uso	1,670,499	2,423,903	(753,403)	(31.1%)
<b>Total de activo no circulante</b>	<b>3,690,579</b>	<b>4,400,327</b>	<b>(709,748)</b>	<b>(16.1%)</b>
<b>Total activos</b>	<b>3,847,641</b>	<b>4,754,381</b>	<b>(906,740)</b>	<b>(19.1%)</b>
	<b>2021</b>	<b>2020</b>	<b>\$ Var</b>	<b>% Var</b>
Préstamos	101,870	175,321	(73,451)	(41.9%)
Arrendamiento financiero	4,370	3,868	502	13.0%
Proveedores y otras cuentas por pagar	381,424	274,453	106,971	39.0%
Pasivo por arrendamiento	442,982	481,914	(38,933)	(8.1%)
Ingresos diferidos	56,156	227,433	(171,277)	(75.3%)
<b>Total de pasivo circulante</b>	<b>986,802</b>	<b>1,162,989</b>	<b>(176,187)</b>	<b>(15.1%)</b>
Préstamos	904,742	642,397	262,345	40.8%
Arrendamiento financiero	6,058	10,521	(4,462)	(42.4%)
Pasivo por arrendamiento	1,734,118	2,048,749	(314,631)	(15.4%)
Otros pasivos	24,579	26,419	(1,840)	(7.0%)
<b>Total de pasivo no circulante</b>	<b>2,669,498</b>	<b>2,728,086</b>	<b>(58,588)</b>	<b>(2.1%)</b>
<b>Total de pasivo</b>	<b>3,656,300</b>	<b>3,891,075</b>	<b>(234,774)</b>	<b>(6.0%)</b>
Capital social y prima en suscripción de acciones	605,183	532,779	72,404	13.6%
Utilidades Retenidas	(416,776)	343,879	(760,655)	(221.2%)
Reserva para recompras	2,934	(13,353)	16,287	(122.0%)
<b>Total de capital contable</b>	<b>191,341</b>	<b>863,305</b>	<b>(671,964)</b>	<b>(77.8%)</b>
<b>Total pasivo y capital contable</b>	<b>3,847,641</b>	<b>4,754,381</b>	<b>(906,740)</b>	<b>(19.1%)</b>

1) Incluye el Anticipo a Proveedores.

## FLUJO DE EFECTIVO (Sin considerar efecto IFRS 16)

GRUPO SPORTS WORLD, S.A.B. DE C. V. Y SUBSIDIARIAS  
Acumulado al 31 de marzo de 2021

<b>Marzo</b>	
(Miles de pesos)	2021
<b>Actividades de operación:</b>	
(Pérdida) Utilidad antes de impuestos a la utilidad	(190,168)
Operaciones discontinuadas	-
Depreciación y amortización	51,849
Bajas de mejoras a locales arrendados, maquinaria, mobiliario y equipo	223
Otras partidas	31,595
<b>Flujos de efectivo generados por actividades de operación antes de cambios en el capital de trabajo</b>	<b>(106,501)</b>
CXC	4,947
Almacén y Pagos Anticipados	(43)
Cuentas por pagar a proveedores y acreedores diversos	63,955
Otras cuenta por pagar y gastos acumulados	66,231
Impuestos pagados	(6,794)
Ingresos diferidos	19,652
Cambios en capital de trabajo	147,948
<b>Flujos netos de efectivo de actividades de operación</b>	<b>41,447</b>
<b>Actividades de inversión:</b>	
Adquisiciones de mejoras a locales arrendados, mobiliario y equipo y construcciones	(3,636)
Adquisiciones de bienes de capital, proveedores y otros activos	(65,783)
Intereses cobrados	929
<b>Flujos netos de efectivo utilizados en actividades de inversión</b>	<b>(68,490)</b>
<b>Efectivo y equivalentes de efectivo antes de actividades de financiamiento</b>	<b>(27,043)</b>
<b>Actividades de financiamiento:</b>	
Recompra de acciones	-
Préstamos y arrendamiento financiero, neto	18,227
Intereses pagados	(22,990)
Cancelación de Acciones y Prima	-
Suscripción de acciones	-
<b>Flujos netos de efectivo generados en actividades de financiamiento</b>	<b>(4,763)</b>
(Disminución) incremento neto de efectivo y equivalentes de efectivo	(31,806)
Efectivo y equivalente del efectivo al inicio del periodo	99,314
<b>Efectivo y equivalente del efectivo al final del periodo</b>	<b>67,509</b>