

COCA-COLA FEMSA PUBLICA SU PRIMER INFORME DEL BONO VERDE

- *De 2018 a 2020, la Compañía ha asignado US\$235.48 millones, que representan 33.4% de los recursos del bono verde.*

Ciudad de México, México – 30 de junio 2021 – Coca-Cola FEMSA, S.A.B. de C.V. (BMV: KOF UBL; NYSE: KOF) (“Coca-Cola FEMSA” o la “Compañía”), publica hoy su primer informe del bono verde, el cual provee una actualización sobre el uso total de los recursos de su primer bono verde, emitido en septiembre de 2020 por US\$705 millones. De 2018 a 2020, la Compañía ha asignado US\$235.48 millones, que representan 33.4% de los recursos generados por el bono verde.

El propósito de su bono verde ha sido y continúa siendo maximizar el impacto positivo de la Compañía al alinear su estrategia financiera con el logro de sus objetivos medioambientales en tres áreas estratégicas: economía circular, cuidado del agua y cambio climático, contribuyendo con los Objetivos de Desarrollo Sostenible de las Naciones Unidas.

"La estrategia de sostenibilidad y compromisos con el medio ambiente son la piedra angular de la emisión de nuestro bono verde. Buscamos financiar nuestra transición hacia una operación baja en emisiones de carbono, fortalecer nuestra resiliencia y minimizar la exposición a riesgos, manteniendo una conciencia ambiental y restaurativa" dijo John Santa Maria Otazua, Director General de Coca-Cola FEMSA.

La Compañía está asignando los recursos de este bono a financiar o refinanciar proyectos verdes elegibles de acuerdo con su Marco de Referencia del Bono Verde en tres categorías principales:

- **Economía Circular:** Durante 2020, Coca-Cola FEMSA utilizó un promedio de 29% de resina PET reciclada (rPET) en sus botellas de plástico, un incremento desde 20.8% en 2018, reflejando los beneficios de aproximadamente US\$225.09 millones asignados en proyectos de PET reciclado derivados de los recursos del bono verde.
- **Cuidado del Agua:** A finales de 2020, la Compañía alcanzó un rango de uso de agua de 1.49 litros de agua por litro de bebida producida, superando su meta de alcanzar un promedio de 1.5 litros. El avance logrado durante los últimos tres años representó un ahorro de más de 4,200 millones de litros de agua, incluyendo los beneficios de aproximadamente \$8.94 millones de dólares en proyectos de eficiencia hídrica asignados a partir de los recursos

del bono verde.

- **Cambio Climático:** El 11 de junio de 2020, Coca-Cola FEMSA se convirtió en la primera empresa mexicana en tener sus metas de reducción de huella de carbono aprobadas por la iniciativa Science Based Targets (SBTi), adhiriéndose al marco establecido por el Acuerdo de París para mitigar el cambio climático, limitando la temperatura global muy por debajo de 2°C respecto a los niveles preindustriales. La Compañía tiene una serie de proyectos específicos para alcanzar su objetivo en el 2030 de reducir las emisiones de gases de efecto invernadero en un 28% a través de toda su cadena de valor, en comparación con 2015, así como alcanzar 100% de uso de energía renovable en sus operaciones.
- De 2018 a 2020, Coca-Cola FEMSA ha incrementado el uso de energía limpia por más de 55% para satisfacer el 80% de los requerimientos de electricidad de sus operaciones de manufactura global, mientras que su eficiencia energética ha aumentado en un 9.8%. Estos proyectos representan aproximadamente US\$1.38 millones asignados de los recursos del bono verde.

Coca-Cola FEMSA obtuvo y publicó una opinión independiente (SPO, por sus siglas en inglés) de Sustainalytics, un consultor externo con reconocida experiencia ambiental y social para proporcionar una opinión sobre los beneficios ambientales del Marco de Referencia del Bono Verde de Coca-Cola FEMSA; así como la alineación con los Principios de Bonos Verdes (GBP, por sus siglas en inglés) 2018 de la Asociación Internacional de Mercados de Capitales.

Adicionalmente, el Informe de Bono Verde 2020 incluye comentarios de la dirección de la Compañía en cuanto a el monto de los recursos que han sido asignados a uno o más proyectos elegibles, y un informe de un tercero independiente que examinó y verificó la gestión de los ingresos netos de la venta de su bono verde.

El Informe del Bono Verde 2020 está disponible en:

<https://coca-colafemsa.com/inversionistas/informacion-de-la-deuda/green-bond/>



Acerca de Coca-Cola FEMSA

Coca-Cola FEMSA, S.A.B. de C.V. es el embotellador más grande de productos Coca-Cola en el mundo por volumen de ventas. La Compañía produce y distribuye bebidas de las marcas registradas de The Coca-Cola Company, ofreciendo un amplio portafolio de 129 marcas a más de 265 millones de consumidores cada día. Con más de 80 mil colaboradores, la empresa comercializa y vende aproximadamente 3.3 mil millones de cajas unidad a través de casi 2 millones de puntos de venta al año. Operando 49 plantas de manufactura y 268 centros de distribución, Coca-Cola FEMSA está comprometida a generar valor económico, social y ambiental para todos sus grupos de interés en toda la cadena de valor. La Compañía es miembro del Índice de Sostenibilidad de Mercados Emergentes del Dow Jones, Índice de Sostenibilidad MILA Pacific Alliance del Dow Jones, FTSE4Good Emerging Index, y del índice S&P/ BMV total México ESG, entre otros índices. Sus operaciones abarcan ciertos territorios en México, Brasil, Guatemala, Colombia, Argentina, y, a nivel nacional, en Costa Rica, Nicaragua, Panamá, Uruguay y Venezuela a través de su inversión en KOF Venezuela.

Para mayor información, favor de contactar:

Relación con Inversionistas Coca-Cola FEMSA

Jorge Collazo

Lorena Martín

Bryan Carlson

Marene Aranzabal

kofmxinves@kof.com.mx

Sostenibilidad y Comunicación Corporativa Coca-Cola FEMSA

Juan Carlos Cortés

Fernanda Turcott

Carlos Valle

Pedro Inchaústegui

sostenibilidad@kof.com.mx

Comunicación Corporativa FEMSA

Hanako Taniguchi

hanako.taniguchi@femsa.com