

Televisa Reporta Resultados del Segundo Trimestre de 2021

Consolidados

- Las ventas y la utilidad de los segmentos operativos (“USO”) crecieron un 10.5% y un 17.0%, respectivamente.

Cable

- Las ventas y la USO aumentaron 5.9% y 7.8%, respectivamente.
- Sólido crecimiento orgánico de 62.1 mil Unidades Generatoras de Ingresos (“RGUs”, por sus siglas en inglés), alcanzando 14.3 millones.
- El plan para pasar 2 millones de hogares este año se mantiene en tiempo, lo que nos permitirá acelerar las adiciones netas de RGUs en los próximos trimestres.

Sky

- Agregó 19.4 mil RGUs, cerrando el trimestre con 8.2 millones de RGUs totales.
- Las ventas aumentaron 1.0% con un menor margen derivado de la amortización de eventos deportivos.

Contenidos

- Continúa la recuperación de las ventas y de la USO, creciendo 16.6% y 23.5%, respectivamente, impulsados por un sólido aumento del 32.1% en los ingresos de Publicidad.
- Nuestro canal principal, Las Estrellas, obtuvo 2.5 veces la audiencia¹ promedio de su competidor más cercano.

Llamada de Resultados Fecha y Hora: martes, 6 de julio de 2021, 09:00 A.M. ET

de ID de la Conferencia es 9597739

Desde E.U.A.: +1 (877) 850 2115
Llamadas internacionales: +1 (478) 219 0648

Desde México: 800 926 9157
Retransmisión: +1 (404) 537-3406

La teleconferencia será retransmitida a partir de las 12:00 ET del 6 de julio hasta la medianoche del 20 de julio

¹Lunes a Domingo a partir de 02:30 p.m. a 10:30 p.m.

Resultados Consolidados

Ciudad de México, a 5 de julio de 2021 — Grupo Televisa, S.A.B. (NYSE:TV; BMV: TLEVISA CPO; “Televisa” o “la Compañía”), dio a conocer los resultados correspondientes al segundo trimestre de 2021. Los resultados han sido preparados de acuerdo con las Normas Internacionales de Información Financiera (NIIF).

La siguiente tabla presenta los estados de resultados consolidados condensados, en millones de pesos, por los trimestres terminados el 30 de junio de 2021 y 2020:

| | <i>2T'21</i> | <i>Margen %</i> | <i>2T'20</i> | <i>Margen %</i> | <i>Cambio %</i> |
|---|--------------|-----------------|--------------|-----------------|-----------------|
| Ventas netas | 24,753.2 | 100.0 | 22,407.2 | 100.0 | 10.5 |
| Utilidad neta | 2,421.5 | 9.8 | 1,989.4 | 8.9 | 21.7 |
| Utilidad neta atribuible a los accionistas de la Compañía | 2,181.7 | 8.8 | 1,739.5 | 7.8 | 25.4 |
| Ventas netas de los segmentos | 26,628.7 | 100.0 | 24,131.2 | 100.0 | 10.3 |
| Utilidad de los segmentos operativos ⁽¹⁾ | 10,105.5 | 37.9 | 8,636.3 | 35.8 | 17.0 |

¹ El margen de utilidad de los segmentos operativos se determina con base en ventas netas de los segmentos.

Las ventas netas aumentaron 10.5% a \$24,753.2 millones en el segundo trimestre de 2021 en comparación con \$22,407.2 millones en el segundo trimestre de 2020. La utilidad de los segmentos operativos aumentó 17.0% a \$10,105.5 millones con un margen de 37.9%.

La utilidad neta atribuible a los accionistas de la Compañía se incrementó un 25.4% a \$2,181.7 millones en el segundo trimestre de 2021 en comparación con \$1,739.5 millones en el segundo trimestre de 2020. El incremento neto de \$442.2 millones reflejó (i) un incremento de \$1,387.9 millones en la utilidad de operación antes de depreciación y amortización; (ii) un incremento de \$751.6 millones en la utilidad de la participación de asociadas y negocios conjuntos, neto; (iii) una disminución de \$10.1 millones en la utilidad neta atribuible a la participación no controladora; y (iv) una disminución de \$10.0 millones en depreciación y amortización.

Estas variaciones favorables fueron parcialmente compensadas por (i) un incremento de \$1,047.5 millones en impuestos a la utilidad; (ii) un incremento de \$564.5 millones en gastos financieros, neto y; (iii) un incremento de \$105.4 millones en otros gastos, neto.

Resultados del segundo trimestre por segmento de negocio

La siguiente tabla presenta los resultados consolidados por los trimestres terminados el 30 de junio de 2021 y 2020 para cada uno de nuestros segmentos de negocio. Los resultados consolidados por el segundo trimestre de 2021 y en 2020 se presentan en millones de pesos.

| Ventas netas | 2T'21 | % | 2T'20 | % | Cambio % |
|--|-----------------|--------------|-----------------|--------------|-----------------|
| Cable | 11,981.6 | 45.0 | 11,308.8 | 46.9 | 5.9 |
| Sky | 5,570.1 | 20.9 | 5,514.7 | 22.9 | 1.0 |
| Contenidos | 7,856.8 | 29.5 | 6,740.6 | 27.9 | 16.6 |
| Otros Negocios | 1,220.2 | 4.6 | 567.1 | 2.3 | 115.2 |
| Ventas netas por segmento | 26,628.7 | 100.0 | 24,131.2 | 100.0 | 10.3 |
| Operaciones intersegmento ¹ | (1,875.5) | | (1,799.8) | | |
| Ventas netas | 24,753.2 | | 22,331.4 | | 10.8 |
| Operaciones Dispuestas ² | - | n/a | 75.8 | n/a | n/a |
| Ventas netas | 24,753.2 | | 22,407.2 | | 10.5 |

| Utilidad de los segmentos operativos³ | 2T'21 | Margen % | 2T'20 | Margen % | Cambio % |
|---|-----------------|-----------------|----------------|-----------------|-----------------|
| Cable | 5,020.1 | 41.9 | 4,656.5 | 41.2 | 7.8 |
| Sky | 2,242.7 | 40.3 | 2,321.4 | 42.1 | (3.4) |
| Contenidos | 2,569.2 | 32.7 | 2,080.8 | 30.9 | 23.5 |
| Otros Negocios | 273.5 | 22.4 | (422.4) | (74.5) | n/a |
| Utilidad de los segmentos operativos | 10,105.5 | 37.9 | 8,636.3 | 35.8 | 17.0 |
| Gastos corporativos | (481.9) | (1.8) | (366.0) | (1.5) | (31.7) |
| Depreciación y amortización | (5,224.1) | (21.1) | (5,234.1) | (23.4) | 0.2 |
| Otros Gastos, neto | (398.9) | (1.6) | (293.5) | (1.3) | (35.9) |
| Operaciones intersegmento ¹ | (14.9) | (0.1) | (19.9) | (0.1) | 25.1 |
| Operaciones Dispuestas ² | - | n/a | (29.6) | n/a | n/a |
| Utilidad de operación | 3,985.7 | 16.1 | 2,693.2 | 12.0 | 48.0 |

¹ Para propósitos de información, las operaciones intersegmento se incluyen en cada una de nuestras operaciones de segmento.

² La venta del negocio de Radio de la Compañía concluyó el 2 de julio de 2020. En consecuencia, las ventas netas y la utilidad de los segmentos operativos asociadas con el negocio de Radio, que eran parte del segmento de Otros Negocios, se presentan por separado como Operaciones Dispuestas para el trimestre terminado el 30 de junio de 2020.

³ Utilidad de los segmentos operativos se define como la utilidad de operación antes de depreciación y amortización, gastos corporativos y otros gastos, neto.

Cable

Las adiciones netas totales del trimestre fueron aproximadamente 62.1 mil RGUs. El crecimiento trimestral fue impulsado principalmente por 31.4 mil RGUs en adiciones netas de banda ancha y 35.0 mil RGUs en adiciones netas de voz. Las adiciones netas de video disminuyeron en 31.5 mil. La siguiente tabla presenta el detalle de RGUs por tipo de servicio para nuestro segmento de Cable al 30 de junio de 2021 y 2020.

| RGUs | 2T'21 Adiciones netas | 2T'21 | 2T'20 |
|-------------------|-----------------------|-------------------|-------------------|
| Video | (31,505) | 4,214,596 | 4,335,478 |
| Banda ancha | 31,369 | 5,566,188 | 5,069,277 |
| Voz | 35,033 | 4,417,438 | 3,998,047 |
| Móvil | 27,203 | 120,777 | 0 |
| Total RGUs | 62,100 | 14,318,999 | 13,402,802 |

Las ventas del segundo trimestre incrementaron 5.9% a \$11,981.6 millones en comparación con \$11,308.8 millones en el segundo trimestre de 2020, impulsadas principalmente por un crecimiento sólido de adiciones netas en banda ancha y voz durante los últimos 12 meses.

La utilidad del segmento operativo del segundo trimestre incrementó 7.8% a \$5,020.1 millones en comparación con \$4,656.5 millones en el segundo trimestre de 2020. El margen fue de 41.9%, una expansión de 70 bps en comparación con el segundo trimestre 2020, impulsado por una mayor rentabilidad en nuestras operaciones de mercado masivo y empresariales.

Las siguientes tablas presentan el desglose de ingresos y utilidad del segmento operativo para el segundo trimestre de 2021 y 2020, excluyendo ajustes de consolidación, para nuestras operaciones de mercado masivo y empresarial.

| Mercado masivo ⁽¹⁾ Millones de pesos | 2T'21 | 2T'20 | Cambio % |
|---|--------------|--------------|-----------------|
| Ingresos | 10,564.7 | 9,928.9 | 6.4 |
| Utilidad del segmento operativo | 4,474.7 | 4,174.3 | 7.2 |
| Margen (%) | 42.4 | 42.0 | |

| Operaciones empresariales ⁽¹⁾ Millones de pesos | 2T'21 | 2T'20 | Cambio % |
|--|--------------|--------------|-----------------|
| Ingresos | 1,865.1 | 1,789.0 | 4.3 |
| Utilidad del segmento operativo | 673.6 | 625.9 | 7.6 |
| Margen (%) | 36.1 | 35.0 | |

⁽¹⁾ Estos resultados no incluyen los ajustes de consolidación de \$448.2 millones en ingresos, ni \$128.2 millones en utilidad del segmento operativo para el segundo trimestre de 2021, tampoco incluyen los ajustes de consolidación de \$409.1 millones en ingresos ni \$143.7 millones en utilidad del segmento operativo para el segundo trimestre de 2020. Los ajustes de consolidación se consideran en los resultados consolidados del segmento de Cable.

Las ventas y la utilidad del segmento operativo del segundo trimestre en nuestra operación de mercado masivo se incrementaron 6.4% y 7.2% respectivamente. En nuestras operaciones empresariales, las ventas y la utilidad del segmento operativo del segundo trimestre crecieron 4.3% y 7.6%, respectivamente.

Sky

Durante el trimestre, Sky continuó creciendo su negocio de banda ancha después de agregar 9.2 mil RGUs, alcanzando un total de 707.1 mil RGUs de banda ancha. Además, Sky agregó 7.7 mil RGUs y 2.5 mil RGUs de móvil y video, respectivamente.

La siguiente tabla presenta el desglose de RGUs por tipo de servicio de Sky al 30 de junio de 2021 y 2020.

| <i>RGUs</i> | <i>2T'21 Adiciones netas</i> | <i>2T'21</i> | <i>2T'20</i> |
|-------------------|------------------------------|------------------|------------------|
| Video | 2,505 | 7,489,876 | 7,457,162 |
| Banda Ancha | 9,167 | 707,115 | 502,429 |
| Voz | (42) | 685 | 945 |
| Móvil | 7,721 | 14,532 | - |
| Total RGUs | 19,351 | 8,212,208 | 7,960,536 |

Las ventas del segundo trimestre aumentaron 1.0% a \$5,570.1 millones en comparación con \$5,514.7 millones en el segundo trimestre de 2020, ya que el crecimiento de RGUs de banda ancha fue parcialmente compensado por menores recargas en nuestro servicio de prepago de video ahora que las medidas de distanciamiento social relacionadas con COVID-19 se han hecho más flexibles. Esto ha llevado a la población mexicana a estar fuera de casa con mayor frecuencia, demandando menos alternativas de entretenimiento dentro de la casa.

La utilidad del segmento operativo del segundo trimestre disminuyó 3.4%, alcanzando \$2,242.7 millones en comparación con \$2,321.4 millones en el segundo trimestre de 2020. El menor margen de 40.3% se debió a la amortización de ciertos eventos deportivos, como la Copa América CONMEBOL 2021 en Brasil y la Eurocopa.

Contenidos

Las ventas del segundo trimestre crecieron 16.6% a \$7,856.8 millones en comparación con \$6,740.6 millones en el segundo trimestre de 2020.

| Millones de pesos | <i>2T'21</i> | % | <i>2T'20</i> | % | <i>Cambio %</i> |
|--------------------------------|----------------|------|----------------|------|-----------------|
| Publicidad | 3,860.2 | 49.1 | 2,922.2 | 43.3 | 32.1 |
| Venta de Canales | 1,329.6 | 16.9 | 1,400.7 | 20.8 | (5.1) |
| Venta de Programas y Licencias | 2,667.0 | 34.0 | 2,417.7 | 35.9 | 10.3 |
| Ventas netas | 7,856.8 | | 6,740.6 | | 16.6 |

Publicidad

Las ventas por Publicidad del segundo trimestre aumentaron 32.1% a \$3,860.2 millones en comparación con \$2,922.2 millones en el segundo trimestre de 2020 debido a un sólido repunte en los volúmenes del sector privado, donde las empresas buscan posicionar sus productos y servicios frente a los consumidores para aprovechar la recuperación económica.

Venta de Canales

Los ingresos por Venta de Canales del segundo trimestre disminuyeron 5.1% a \$1,329.6 millones en comparación con \$1,400.7 millones en el segundo trimestre de 2020.

Venta de Programas y Licencias

Las ventas de Programas y Licencias del segundo trimestre aumentaron 10.3% a \$2,667.0 millones, en comparación con \$2,417.7 millones en el segundo trimestre de 2020. Estimamos que las regalías de Univision alcanzaron los U.S.\$100.6 millones en el segundo trimestre de 2021 en comparación con los U.S.\$79.7 millones en el segundo trimestre de 2020. El crecimiento del 26.2% contra año anterior estuvo respaldado por la fuerte recuperación económica en Estados Unidos, la transmisión de los principales torneos de fútbol y por varias iniciativas implementadas por la dirección para optimizar el inventario publicitario de Univision.

La utilidad del segmento operativo del segundo trimestre aumentó 23.5% a \$2,569.2 millones en comparación con \$2,080.8 millones en el segundo trimestre de 2020. El aumento se explica principalmente por el sólido crecimiento en ventas. El margen de Contenidos se expandió 180 puntos base a 32.7% a pesar de los gastos operativos adicionales asociados a la cobertura de las elecciones del 6 de junio, más producción de contenido y pago de derechos deportivos. En 2020, los cierres derivados de COVID-19 nos llevaron a tener menos costos de producción de contenido ya que transmitimos varias repeticiones, y pagamos menos en derechos deportivos ya que se cancelaron muchos eventos deportivos.

Otros Negocios

Las ventas del segundo trimestre aumentaron 115.2% a \$1,220.2 millones en comparación con \$567.1 millones en el segundo trimestre de 2020 ya que hemos ido reabriendo gradualmente los establecimientos de nuestros otros negocios con capacidad limitada ahora que las medidas de distanciamiento social relacionadas con COVID-19 se han levantado parcialmente.

La utilidad del segmento operativo del segundo trimestre fue de \$273.5 millones en comparación con una pérdida de \$422.4 millones en el segundo trimestre de 2020.

Gastos corporativos

Los gastos corporativos se incrementaron en \$115.9 millones, o 31.7%, a \$481.9 millones en el segundo trimestre de 2021 de \$366.0 millones en el segundo trimestre de 2020. Este aumento reflejó principalmente un mayor gasto por compensación en acciones.

El gasto por compensación en acciones en el segundo trimestre de 2021 y 2020, ascendió a \$276.0 millones y \$193.9 millones, respectivamente, y fue registrado como gasto corporativo. El gasto por compensación en acciones se determina con base en su valor razonable en la fecha en que los beneficios son adquiridos de manera condicionada por los ejecutivos y empleados, y se reconoce en el periodo en que se hacen acreedores a dichos beneficios.

Otros gastos, neto

Otros gastos, neto, se incrementaron en \$105.4 millones, o 35.9% a \$398.9 millones en el segundo trimestre de 2021, de \$293.5 millones en el segundo trimestre de 2020. Este incremento reflejó principalmente:

- I. Recargos incurridos por dos compañías en nuestros segmentos de Sky y Cable como resultado de evaluaciones del impuesto sobre la renta de años pasados; y
- II. La ausencia en 2021 de un ingreso en efectivo no recurrente recibido en el segundo trimestre de 2020, en relación con Imagina Media Audiovisual, S.L., una anterior asociada de la Compañía.

Estas variaciones desfavorables fueron parcialmente compensadas por:

- I. Una menor pérdida en disposición de propiedad y equipo; y
- II. Una disminución en los gastos de indemnización no recurrente relacionados con despidos de personal.

La siguiente tabla presenta el desglose de otros (gastos) ingresos, con flujo de efectivo y sin flujo de efectivo, neto, expresado en millones de pesos, por los tres meses terminados el 30 de junio de 2021 y 2020.

| Otros (gastos) ingresos, neto | 2T'21 | 2T'20 |
|--------------------------------------|----------------|----------------|
| Con flujo de efectivo | (257.7) | 3.2 |
| Sin flujo de efectivo | (141.2) | (296.7) |
| Total | (398.9) | (293.5) |

Gastos financieros, neto

La siguiente tabla presenta los (gastos) ingresos financieros, neto, en millones de pesos por los trimestres terminados el 30 de junio de 2021 y 2020

| | 2T'21 | 2T'20 | Cambio favorable (desfavorable) |
|--|----------------|---------------|--|
| Gastos por intereses | (2,206.1) | (2,885.1) | 679.0 |
| Intereses ganados | 265.7 | 451.8 | (186.1) |
| Utilidad por fluctuación cambiaria, neta | 1,891.0 | 2,351.2 | (460.2) |
| Otros gastos financieros, neto | (604.0) | (6.8) | (597.2) |
| Gastos financieros, neto | (653.4) | (88.9) | (564.5) |

Los gastos financieros, neto, se incrementaron en \$564.5 millones a \$653.4 millones en el segundo trimestre de 2021 de \$88.9 millones, en el segundo trimestre de 2020. Este incremento reflejó principalmente:

- I. Una disminución de \$460.2 millones en la utilidad por fluctuación cambiaria, neta, principalmente como resultado de una apreciación de 2.9% del peso frente al dólar en una mayor posición promedio de deuda en dólares en el segundo trimestre de 2021, en comparación con una apreciación de 3.5% en el segundo trimestre de 2020;
- II. Un incremento de \$597.2 millones en otros gastos financieros, neto, como resultado de una mayor pérdida en el valor razonable de nuestros contratos de derivados en el segundo trimestre de 2021; y
- III. Una disminución de \$186.1 millones en intereses ganados, explicado principalmente por un menor monto promedio de efectivo y equivalentes de efectivo en el segundo trimestre de 2021.

Estas variaciones desfavorables fueron parcialmente compensadas por una disminución de \$679.0 millones en gastos por intereses, principalmente por un menor promedio del monto principal de la deuda en el segundo trimestre de 2021.

Participación en la utilidad de asociadas y negocios conjuntos, neto

La participación en la utilidad de asociadas y negocios conjuntos, neto, se incrementó en \$751.6 millones, a \$889.2 millones en el segundo trimestre de 2021, de \$137.6 millones en el segundo trimestre de 2020. Este incremento reflejó principalmente una mayor participación accionaria de Univision Holdings II, Inc. o UHI II (la compañía sucesora de Univision Holdings, Inc. o "UHI"), la compañía controladora de Univision Communications Inc. ("Univision"), de 10% en el segundo trimestre de 2020 a aproximadamente 36% sobre una base de dilución total en el segundo trimestre de 2021, así como una mayor utilidad neta de UHI II en el segundo trimestre de 2021.

La participación en la utilidad de asociadas y negocios conjuntos, neto en el segundo trimestre de 2021, incluye principalmente nuestra participación en la utilidad de UHI II.

Impuestos a la utilidad

Los impuestos a la utilidad se incrementaron en \$1,047.5 millones a \$1,800.0 millones en el segundo trimestre de 2021, comparado con \$752.5 millones en el segundo trimestre de 2020. Este incremento reflejó una mayor tasa efectiva, así como una mayor base gravable. Nuestra tasa efectiva incrementó en el segundo trimestre de 2021, principalmente como resultado de los impuestos sobre la renta adicionales de años pasados de dos compañías en nuestros segmentos de Sky y Cable.

Utilidad neta atribuible a la participación no controladora

La utilidad neta atribuible a la participación no controladora disminuyó en \$10.1 millones o 4.0% a \$239.8 millones en el segundo trimestre de 2021, en comparación con \$249.9 millones en el segundo trimestre de 2020. Esta disminución reflejó principalmente una menor porción de la utilidad neta atribuible a la participación no controladora en nuestro segmento de Sky, la cual fue parcialmente compensada por la ausencia en el segundo trimestre de 2021 de la pérdida neta atribuible a la participación no controladora de nuestro anterior negocio de Radio, el cual fue dispuesto en el tercer trimestre de 2020.

La utilidad neta atribuible a la participación no controladora por el segundo trimestre de 2021 incluye principalmente la utilidad neta atribuible a la participación no controladora en nuestros segmentos de Cable y Sky.

Inversiones de capital

Durante el segundo trimestre de 2021, invertimos aproximadamente U.S.\$280.1 millones en propiedades, planta y equipo como inversiones de capital. En la siguiente tabla se presenta el desglose por segmento de inversiones de capital por el segundo trimestre de 2021 y 2020, en millones de dólares. Nuestro plan para pasar 2 millones de casas con fibra al hogar (FTTH, por sus siglas en inglés) avanza de acuerdo con lo esperado y explica el incremento de inversiones de capital en el segmento de Cable.

| Inversiones de Capital Millones de dólares | 2T'21 | 2T'20 |
|--|--------------|--------------|
| Cable | 206.0 | 135.9 |
| Sky | 54.9 | 53.8 |
| Contenidos y Otros Negocios | 19.2 | 6.7 |
| Total | 280.1 | 196.4 |

Convenio Marco de la Operación con UHI

El 13 de abril de 2021, nosotros y UHI anunciamos un acuerdo definitivo (“Convenio Marco de la Operación”) en el que nuestros activos de contenidos y medios se combinarán con UHI, y nosotros continuaremos participando en UHI al mantenernos como el mayor accionista de UHI, con una participación accionaria de aproximadamente 45% después de la operación. Conservaremos la propiedad de los segmentos de Cable, Sky y Otros Negocios, así como las principales propiedades inmobiliarias vinculadas con las instalaciones de producción, los títulos de concesiones y la infraestructura de transmisión en México.

En relación con la operación, nuestro Consejo de Administración y de UHI aprobaron la combinación. La operación fue aprobada por los accionistas de la Compañía el 24 de mayo de 2021. Se espera que la operación concluya en 2021, sujeto a las condiciones de cierre habituales, incluida la recepción de aprobaciones regulatorias principalmente en los Estados Unidos y México.

Continuaremos consolidando los resultados de nuestro segmento de negocios de Contenidos hasta que dejemos de tener el control de dicho segmento de negocios, de acuerdo con los términos del Convenio Marco de la Operación. Además, continuaremos presentando nuestro negocio de Contenidos como un segmento reportable de operaciones continuas hasta que los activos y pasivos que serán combinados estén disponibles para su disposición inmediata luego de ciertas actividades de reorganización contempladas por el Convenio Marco de la Operación.

Reorganización de UHI

El 18 de mayo de 2021, UHI concluyó una reorganización en virtud de la cual, entre otras cosas, se creó Univision Holdings II, Inc. o UHI II como una nueva compañía controladora que posee el 100% del capital social emitido y en circulación de UHI. En relación con esta reorganización, intercambiamos todas nuestras acciones del capital social de UHI por el mismo número y clase de acciones del capital social emitido de UHI II. Como resultado de esta reorganización, a partir de esa fecha, somos dueños de una participación accionaria en el capital social de UHI II, la compañía controladora de Univision, de aproximadamente 36% sobre una base de dilución total.

Deuda y pasivos por arrendamientos

La siguiente tabla presenta en forma consolidada nuestra deuda y pasivos por arrendamiento al 30 de junio de 2021 y 31 de diciembre de 2020. Las cifras se presentan en millones de pesos.

| | <i>30 de junio de 2021</i> | <i>31 de diciembre de 2020</i> | <i>Incremento (decremento)</i> |
|---|--------------------------------|--|------------------------------------|
| Porción circulante de deuda a largo plazo | 1,481.1 | 617.0 | 864.1 |
| Deuda a largo plazo, neto, de porción circulante | 120,720.0 | 121,936.0 | (1,216.0) |
| Total de deuda ⁽¹⁾ | 122,201.1 | 122,553.0 | (351.9) |
| Porción circulante de pasivos por arrendamiento a largo plazo | 1,301.0 | 1,277.7 | 23.3 |
| Pasivos por arrendamiento a largo plazo, neto de porción circulante | 7,602.2 | 8,014.6 | (412.4) |
| Total de pasivos por arrendamiento | 8,903.2 | 9,292.3 | (389.1) |
| Total deuda y pasivos por arrendamiento | 131,104.3 | 131,845.3 | (741.0) |

⁽¹⁾ Al 30 de junio de 2021 y 31 de diciembre de 2020, el total de la deuda se presenta neto de costos financieros de \$1,265.7 millones y \$1,324.3 millones, respectivamente.

Al 30 de junio de 2021, nuestra posición de deuda neta consolidada (total de deuda y pasivos por arrendamiento, menos efectivo y equivalentes de efectivo, inversiones temporales, e inversiones no circulantes en instrumentos financieros) fue de \$100,113.2 millones. Al 30 de junio de 2021, las inversiones no circulantes en instrumentos financieros ascendieron a \$4,600.1 millones.

Dividendos

En abril de 2021, nuestros accionistas aprobaron el pago de un dividendo de \$0.35 por CPO, y \$0.002991452991 por acción serie "A", "B", "D", "L", no en la forma de CPO, el cual fue pagado en efectivo en mayo de 2021, por un monto total de \$1,053.4 millones.

Acciones en circulación

En abril de 2021, nuestros accionistas aprobaron la cancelación en mayo de 2021 de 5,173.2 millones de acciones de nuestro capital social en la forma de 44.2 millones de CPOs, los cuales fueron recomprados por nosotros en 2019 y 2020.

Al 30 de junio de 2021 y 31 de diciembre de 2020, nuestras acciones en circulación ascendieron a 327,155.8 y 325,992.5 millones de acciones, respectivamente, y nuestros CPOs equivalentes en circulación ascendieron a 2,796.2 y 2,786.3 millones de CPOs equivalentes, respectivamente. No todas nuestras acciones están en forma de CPOs. El número de CPOs equivalentes se calcula dividiendo el número de acciones en circulación entre 117.

Al 30 de junio de 2021 y 31 de diciembre de 2020, los GDS (Global Depositary Shares) equivalentes en circulación ascendieron a 559.2 y 557.3 millones de GDS equivalentes, respectivamente. El número de GDS equivalentes se calcula dividiendo el número de CPOs equivalentes entre cinco.

Sustentabilidad

Durante el segundo trimestre 2021, Televisa fue ratificada como componente en el S&P/BMV Total Mexico ESG Index, desarrollado por S&P Dow Jones y la Bolsa Mexicana de Valores. El índice está diseñado para medir el desempeño de las acciones que cumplen con ciertos criterios de sustentabilidad y utiliza criterios basados en principios ambientales, sociales y de gobierno corporativo relevantes para seleccionar a las empresas participantes.

Impacto de COVID – 19

Para el trimestre terminado el 30 de junio de 2021, la crisis financiera causada por la pandemia de COVID-19 sigue teniendo un efecto negativo en nuestro negocio, posición financiera y resultados de operaciones, y es actualmente difícil predecir la magnitud del impacto que tendrá en el futuro.

La Compañía no puede asegurar que las condiciones de los mercados de financiamiento bancario, de capital o de otros mercados financieros, no seguirán deteriorándose como resultado de la pandemia; o que el acceso a capital y a otras fuentes de financiamiento de la Compañía no se restringirá, lo que podría afectar de forma negativa la disponibilidad y los términos de futuros créditos, renovaciones o refinanciamientos. Asimismo, el deterioro de las condiciones económicas mundiales como resultado de la pandemia podría, en última instancia, reducir la demanda de los productos de la Compañía a través de sus segmentos a medida que sus clientes y usuarios reduzcan o pospongan su gasto.

A pesar de que los esfuerzos de vacunación continúan, el Gobierno Mexicano aún está implementando el plan para reactivar las actividades económicas de acuerdo con fases basadas en colores que se determinan semanalmente por entidad federativa. La mayoría de las actividades económicas no esenciales están abiertas, y las autoridades han empezado a levantar las limitaciones de aforo y horarios de operación. Sin embargo, durante el trimestre finalizado el 30 de junio de 2021, esto ha afectado y sigue afectando la capacidad de nuestros empleados, proveedores y clientes para llevar a cabo sus funciones y negocios de manera usual.

A la fecha, toda vez que se consideran actividades económicas esenciales, hemos continuado operando nuestros negocios de medios y telecomunicaciones sin interrupciones para continuar beneficiando al país con conectividad, entretenimiento e información, y durante el trimestre concluido el 30 de junio de 2021, continuamos con la producción de nuevo contenido siguiendo los requisitos y las pautas de salud impuestas por el Gobierno Mexicano. Nuestro negocio de Contenidos continuó recuperándose como resultado del levantamiento de las restricciones de movilidad en la mayoría de las regiones en las que se encuentran nuestros clientes. Sin embargo, dependemos en parte de la demanda de publicidad de las empresas centradas en los consumidores, y aunque muchos de nuestros clientes han incrementado sus inversiones en publicidad en comparación al segundo trimestre de 2020, la pandemia de COVID-19 podría causar que los anunciantes nuevamente reduzcan o pospongan su gasto publicitario en nuestras plataformas.

En nuestro segmento de Otros Negocios, los eventos deportivos y de entretenimiento para los cuales tenemos derechos de transmisión, o que producimos, organizamos, promocionamos y/o que están ubicados en lugares que poseemos, están operando con algunas restricciones, tomando las medidas sanitarias correspondientes, y a la fecha 17 de nuestros 18 casinos han reanudado operaciones con aforos y horarios de operación reducidos. Cuando las autoridades locales aprueben la reapertura de los lugares que aún se encuentran sin operaciones, se podrían promulgar normas que incluyan restricciones de aforo y horarios de operación. Esto puede afectar los resultados de nuestro segmento de Otros Negocios en los próximos meses.

Sin embargo, las autoridades pueden imponer restricciones en actividades no esenciales, incluyendo sin limitar suspensiones temporales o reglas adicionales que pudieran ser costosas o gravosas de implementar, lo que puede afectar nuestras operaciones.

La magnitud del impacto en nuestro negocio dependerá de la duración e intensidad de la pandemia de COVID-19, así como del impacto de las acciones del gobierno federal, de los gobiernos estatales y locales, y de los gobiernos extranjeros, lo que incluye la continuación de políticas de distanciamiento o la reactivación de las mismas en un futuro; además del comportamiento de los consumidores como respuesta ante la pandemia de COVID-19 y a las acciones gubernamentales ya mencionadas. Debido a la naturaleza cambiante e incierta de esta situación, la Compañía no puede estimar en su totalidad el impacto que la pandemia de COVID-19 tendrá en esta, pero la misma podría seguir afectando su negocio, su situación financiera y los resultados de operaciones a corto, mediano o largo plazo.

Información adicional disponible en el sitio web

La información en este comunicado de prensa debe leerse junto con los estados financieros y las notas que figuran en el Informe Anual de la Compañía y en la Forma 20-F para el año finalizado el 31 de diciembre de 2020, disponibles en la sección "Reportes" de nuestro sitio web de relaciones con inversionistas en televisair.com.

Sobre la Empresa

Televisa es una empresa de medios líder en la producción de contenido audiovisual en español, un importante operador de Cable en México y un sistema líder de televisión de paga vía satélite en México. Televisa distribuye el contenido que produce a través de varios canales de televisión abierta en México y en más de 70 países a través de 27 marcas de canales de televisión de paga y canales de televisión, operadores de cable y servicios adicionales por internet ("OTT", por sus siglas en inglés). En Estados Unidos, el contenido audiovisual de Televisa se distribuye a través de Univision Communications Inc. ("Univision"), una empresa de medios de habla hispana líder en Estados Unidos. Univision transmite el contenido audiovisual de Televisa a través de varias plataformas a cambio de regalías. Además, Televisa cuenta con una participación que representa aproximadamente el 36% sobre una base de dilución del capital de Univision Holdings II, Inc., la compañía controladora de Univision. El negocio de Cable de Televisa ofrece servicios integrados, incluyendo video, servicios de datos de alta velocidad y servicios de voz a clientes residenciales y comerciales, así como servicios administrados a empresas de telecomunicación locales e internacionales. Televisa posee una participación mayoritaria en Sky, un sistema líder de televisión de paga directa al hogar vía satélite y proveedor de banda ancha que opera en México, la República Dominicana y Centroamérica. Televisa también tiene intereses en la publicación y distribución de revistas, deportes profesionales, entretenimiento en vivo, producción y distribución de películas, y juegos y sorteos.

Aviso Legal

Este boletín de prensa contiene ciertas estimaciones sobre los resultados y perspectivas de la Compañía. No obstante, lo anterior, los resultados reales que se obtengan, podrían variar de manera significativa de estas estimaciones. La información de eventos futuros contenida en este boletín, se deberá leer en conjunto con un resumen de estos riesgos que se incluye en el Informe Anual (Forma 20-F) mencionado en la sección "Descripción de la Compañía - Resumen de Riesgos". Dicha información, así como futuros reportes hechos por la Compañía o cualquiera de sus representantes, ya sea verbalmente o por escrito, podrían variar de manera significativo de los resultados reales. La información contenida en este boletín relacionada con el brote de COVID-19, cuyo impacto en el desempeño de nuestro negocio y los resultados financieros sigue siendo incierto, es información a futuro. Estas proyecciones y estimaciones, las cuales se elaboraron con referencia a una fecha determinada, no deben ser consideradas como un hecho. La Compañía no tiene obligación alguna para actualizar o revisar ninguna de estas proyecciones y estimaciones, ya sea como resultado de nueva información, futuros acontecimientos y otros eventos asociados.

(Ver Estados Financieros que se adjuntan)

###

Información de Contacto

Relación con Inversionistas

www.televisair.com.mx

Tel: (52 55) 5261 2445

Rodrigo Villanueva. VP, Relación con Inversionistas. rvillanuevab@televisa.com.mx
Santiago Casado. Director de Relación con Inversionistas. scasado@televisa.com.mx

Relación de Medios:

Rubén Acosta / Tel: (52 55) 5224 6420. racostamo@televisa.com.mx

Teresa Villa / Tel: (52 55) 4438 1205. atvillas@televisa.com.mx

GRUPO TELEVISIA, S.A.B.
ESTADOS DE SITUACIÓN FINANCIERA CONSOLIDADOS CONDENSADOS
AL 30 DE JUNIO DE 2021 y 31 DE DICIEMBRE DE 2020
(Millones de pesos)

| ACTIVOS | 30 de junio, 2021 (No auditado) | 31 de diciembre, 2020 (Auditado) |
|---|---------------------------------------|--|
| Activos circulantes: | | |
| Efectivo y equivalentes de efectivo | \$ 26,381.3 | \$ 29,058.1 |
| Inversiones temporales | 9.7 | - |
| Documentos y cuentas por cobrar a clientes, neto | 21,294.7 | 12,343.8 |
| Otras cuentas y documentos por cobrar, neto | 14,126.8 | 12,655.5 |
| Cuentas corrientes por cobrar con partes relacionadas | 996.4 | 787.0 |
| Derechos de transmisión y programación | 7,831.3 | 6,396.2 |
| Inventarios | 2,458.0 | 1,641.3 |
| Costos de contratos | 1,592.2 | 1,598.4 |
| Otros activos circulantes | 4,836.8 | 4,580.8 |
| Suman los activos circulantes | 79,527.2 | 69,061.1 |
| Activos no circulantes: | | |
| Derechos de transmisión y programación | 9,411.6 | 7,982.8 |
| Inversiones en instrumentos financieros | 5,342.1 | 7,002.7 |
| Inversiones en asociadas y negocios conjuntos | 23,736.5 | 22,813.5 |
| Propiedades, planta y equipo, neto | 84,863.4 | 83,281.6 |
| Activos por derecho de uso | 6,911.5 | 7,212.2 |
| Activos intangibles, neto | 42,604.7 | 42,724.2 |
| Impuestos a la utilidad diferidos | 29,802.5 | 27,999.7 |
| Costos de contratos | 3,244.6 | 2,943.1 |
| Otros activos | 187.5 | 225.4 |
| Suman los activos no circulantes | 206,104.4 | 202,185.2 |
| Suman los activos | \$ 285,631.6 | \$ 271,246.3 |

GRUPO TELEVISA, S.A.B.
ESTADOS DE SITUACIÓN FINANCIERA CONSOLIDADOS CONDENSADOS
AL 30 DE JUNIO DE 2021 y 31 DE DICIEMBRE DE 2020
(Millones de pesos)

| PASIVOS | 30 de junio, 2021 (No auditado) | 31 de diciembre, 2020 (Auditado) |
|--|---------------------------------------|--|
| Pasivos circulantes: | | |
| Porción circulante de deuda a largo plazo | \$ 1,481.1 | \$ 617.0 |
| Intereses por pagar | 1,966.2 | 1,934.7 |
| Porción circulante de pasivos por arrendamiento | 1,301.0 | 1,277.7 |
| Instrumentos financieros derivados | 1,247.7 | 2,017.0 |
| Cuentas por pagar a proveedores y gastos acumulados | 25,927.0 | 21,943.2 |
| Depósitos y anticipos de clientes | 15,980.0 | 5,935.9 |
| Impuesto sobre la renta por pagar | 1,634.0 | 2,013.5 |
| Otros impuestos por pagar | 4,675.4 | 4,463.3 |
| Beneficios a empleados | 1,534.3 | 1,262.6 |
| Cuentas corrientes por pagar con partes relacionadas | 75.8 | 83.0 |
| Otros pasivos circulantes | 2,830.6 | 2,161.6 |
| Suman los pasivos circulantes | <u>58,653.1</u> | <u>43,709.5</u> |
| Pasivos no circulantes: | | |
| Deuda a largo plazo, neto de porción circulante | 120,720.0 | 121,936.0 |
| Pasivos por arrendamiento, neto de porción circulante | 7,602.2 | 8,014.6 |
| Instrumentos financieros derivados | 326.6 | 1,459.3 |
| Impuestos sobre la renta por pagar | 127.8 | 767.1 |
| Impuestos a la utilidad diferidos | 1,631.5 | 1,786.3 |
| Beneficios post-empleo | 2,167.2 | 2,080.7 |
| Otros pasivos a largo plazo | 3,933.4 | 3,553.7 |
| Suman los pasivos no circulantes | <u>136,508.7</u> | <u>139,597.7</u> |
| Suman los pasivos | <u>195,161.8</u> | <u>183,307.2</u> |
| CAPITAL CONTABLE | | |
| Capital social emitido, sin valor nominal | 4,836.7 | 4,907.8 |
| Prima en emisión de acciones | 15,889.8 | 15,889.8 |
| | <u>20,726.5</u> | <u>20,797.6</u> |
| Utilidades retenidas: | | |
| Reserva legal | 2,139.0 | 2,139.0 |
| Resultados acumulados | 80,344.7 | 83,391.7 |
| Utilidad (pérdida) neta del periodo | 1,597.3 | (1,250.3) |
| | <u>84,081.0</u> | <u>84,280.4</u> |
| Otra pérdida integral acumulada, neto | (14,562.1) | (15,556.8) |
| Acciones recompradas | (14,791.6) | (16,079.1) |
| | <u>54,727.3</u> | <u>52,644.5</u> |
| Capital contable atribuible a los accionistas de la Compañía | 75,453.8 | 73,442.1 |
| Participación no controladora | 15,016.0 | 14,497.0 |
| Suma el capital contable | <u>90,469.8</u> | <u>87,939.1</u> |
| Suman los pasivos y el capital contable | <u>\$ 285,631.6</u> | <u>\$ 271,246.3</u> |

GRUPO TELEVISIA, S.A.B.
ESTADOS DE RESULTADOS CONSOLIDADOS CONDENSADOS
POR LOS TRES Y SEIS MESES TERMINADOS EL 30 DE JUNIO DE 2021 Y 2020
(Millones de pesos)

| | Tres meses terminados al 30 de junio de: | | Seis meses terminados al 30 de junio de: | |
|---|---|-----------------------|---|-----------------------|
| | 2021 (No auditado) | 2020 (No auditado) | 2021 (No auditado) | 2020 (No auditado) |
| Ventas netas | \$ 24,753.2 | \$ 22,407.2 | \$ 48,582.1 | \$ 45,635.9 |
| Costo de ventas | 14,545.3 | 13,941.8 | 28,429.9 | 27,679.8 |
| Gastos de venta | 2,571.9 | 2,538.4 | 5,094.5 | 5,256.4 |
| Gastos de administración | 3,251.4 | 2,940.3 | 6,979.7 | 6,571.3 |
| Utilidad antes de otros gastos | 4,384.6 | 2,986.7 | 8,078.0 | 6,128.4 |
| Otros gastos, neto | (398.9) | (293.5) | (551.9) | (8.6) |
| Utilidad de operación | 3,985.7 | 2,693.2 | 7,526.1 | 6,119.8 |
| Gastos financieros | (2,810.1) | (2,891.9) | (5,229.6) | (11,663.5) |
| Ingresos financieros | 2,156.7 | 2,803.0 | 554.7 | 2,867.0 |
| Gastos financieros, neto | (653.4) | (88.9) | (4,674.9) | (8,796.5) |
| Participación en la utilidad (pérdida) de asociadas y negocios conjuntos, neto | 889.2 | 137.6 | 941.0 | (5,211.0) |
| Utilidad (pérdida) antes de impuestos a la utilidad | 4,221.5 | 2,741.9 | 3,792.2 | (7,887.7) |
| (Gasto) beneficio de impuestos a la utilidad | (1,800.0) | (752.5) | (1,696.5) | 973.4 |
| Utilidad (pérdida) neta | <u>\$ 2,421.5</u> | <u>\$ 1,989.4</u> | <u>\$ 2,095.7</u> | <u>\$ (6,914.3)</u> |
| Utilidad (pérdida) neta atribuible a: | | | | |
| Accionistas de la Compañía | \$ 2,181.7 | \$ 1,739.5 | \$ 1,597.3 | \$ (7,912.4) |
| Participación no controladora | 239.8 | 249.9 | 498.4 | 998.1 |
| Utilidad (pérdida) neta | <u>\$ 2,421.5</u> | <u>\$ 1,989.4</u> | <u>\$ 2,095.7</u> | <u>\$ (6,914.3)</u> |
| Utilidad (pérdida) básica por CPO atribuible a los accionistas de la Compañía | <u>\$ 0.78</u> | <u>\$ 0.61</u> | <u>\$ 0.57</u> | <u>\$ (2.78)</u> |