



Ciudad de México, a 22 de julio de 2021 – Grupo Hotelero Santa Fe, S.A.B. de C.V. (BMV: HOTEL) (“HOTEL” o “la Compañía”), anunció hoy sus resultados correspondientes al segundo trimestre (“2T21”) terminado el 30 de junio de 2021. Las cifras están expresadas en pesos mexicanos, sin auditar y han sido preparadas de conformidad con las Normas Internacionales de Información Financiera (“NIIF”) y pueden presentar variaciones por redondeo.

Información Relevante

- La UAFIDA¹ en el 2T21 ascendió a Ps. 128.1 millones, en comparación con la cifra negativa de Ps. 86.7 millones en el 2T20, impulsado por los mayores ingresos.
- Los Ingresos Totales del 2T21 sumaron Ps. 483.6 millones, frente a los Ps. 15.5 millones en el 2T20, gracias a los fuertes incrementos en los Ingresos por Habitaciones, Ingresos por Alimentos y Bebidas, Otros Ingresos de Hoteles y Honorarios de Administración de Hoteles de Terceros.
- En el 2T21, Hotel registró una Utilidad Neta de Ps. 139.4 millones, comparada con una pérdida de Ps. 43.4 millones en el 2T20. El mejor resultado provino del incremento en la Utilidad de Operación, combinado con una ganancia cambiaria y menores gastos por intereses.
- El flujo neto de efectivo de actividades de operación para el 2T21 fue de Ps. 124.9 millones, en comparación con un flujo negativo de Ps. 92.3 millones reportados en el 2T20.
- La Deuda Neta/UAFIDA UDM presentó una razón de 20.6x al cierre del 2T21.
- El portafolio total de HOTEL sumó 5,964 habitaciones en operación al cierre del 2T21, una disminución de 4.4% en comparación con las 6,237 habitaciones del 2T20.
- El RevPAR² de los hoteles propios pasó de Ps. 24 en el 2T20 a Ps. 632 en el 2T21, a raíz de un incremento de 48.3 puntos porcentuales en la Tasa de Ocupación, en combinación con un alza de 21.6% en el ADR².

Cifras en miles de Pesos	Segundo Trimestre				Acumulado Enero - Junio			
	2021	2020	Var.	% Var.	2021	2020	Var.	% Var.
Ingresos	483,630	15,532	468,099	NA	751,472	601,036	150,437	25.0
UAFIDA	128,145	(86,745)	214,890	NA	132,416	69,621	62,795	90.2
Margen de UAFIDA	26.5%	NA	NA	NA	17.6%	11.6%	6.0 pt	6.0 pt
Utilidad de Operación	61,953	(151,958)	213,911	NA	(2,557)	(65,739)	63,183	(96.1)
Utilidad Neta	139,472	(43,387)	182,859	NA	(45,308)	(649,137)	603,829	(93.0)
Margen de Utilidad Neta	28.8%	NA	NA	NA	(6.0%)	NA	NA	NA
Flujo de Operación	124,926	(92,311)	217,237	NA	138,909	67,661	71,248	NA
Ocupación	50.6%	2.3%	48.3 pt	48.3 pt	42.0%	30.9%	11.1 pt	11.1 pt
ADR	1,250	1,028	222	21.6	1,227	1,316	(89)	(6.8)
RevPAR	632	24	609	NA	515	407	108	26.7

Nota: cifras operativas incluyen hoteles con propiedad de 50% o más

¹La UAFIDA se determina mediante la suma de la Utilidad de Operación, la Depreciación y los Gastos No Recurrentes.

²RevPAR o Ingreso por habitación disponible, y ADR o tarifa promedio diaria, por sus siglas en inglés, Revenue per Available Room y Average Daily Rate, respectivamente.



Comentario del Vicepresidente Ejecutivo

El Lic. Francisco Zinser, comentó:

En el 2T21, nuestra ocupación mejoró secuencialmente hasta alcanzar los niveles más altos que hemos visto desde el comienzo de la pandemia, lo que impulsó nuestra fuerte generación de UAFIDA en el periodo.

La ocupación del segundo trimestre fue del 53.3%, impulsada por los hoteles situados en centros vacacionales que se han recuperado a un ritmo más acelerado que los ubicados en áreas urbanas. Logramos aumentar nuestro ADR un 5.1% contra el 1T21. Durante el trimestre, nuestro portafolio superó su punto de equilibrio operativo y generó una sólida UAFIDA, manteniendo la tendencia de los dos últimos trimestres.

En cuanto a nuestros resultados trimestrales, los ingresos ascendieron a Ps. 483.6 millones, el nivel más alto que hemos registrado desde el inicio de la pandemia. La UAFIDA fue de Ps. 128.1 millones en el trimestre, por efecto del crecimiento de los ingresos. Respecto a los hoteles propios de la Compañía, el RevPAR registró un fuerte aumento, impulsado por un crecimiento de 48.3 puntos porcentuales en la ocupación, combinado con un incremento del 21.6% en el ADR.

Antes de cerrar mis comentarios, quiero reiterar que seguiremos centrados en enfrentar con prudencia el entorno sin precedentes impuesto por la pandemia, lo cual implica: i) vigilar la plena implementación de las medidas de higiene y seguridad contra el COVID-19 en nuestras propiedades, ii) realizar pruebas complementarias de antígeno COVID-19 en nuestros hoteles de playa, iii) mantener un estricto control de gastos con el fin de preservar los niveles de liquidez, y iv) continuar la búsqueda de oportunidades operativas y financieras para asegurar la continuidad de nuestro negocio a largo plazo.

Por último, me gustaría destacar que estos logros no habrían sido posibles sin el apoyo de nuestros dedicados empleados, nuestro experimentado equipo directivo y la confianza que ustedes, nuestros inversionistas, han depositado en nosotros.

Portafolio de Hoteles

	Propiedad	Total Habitaciones	Propiedad	Tipo	Categoría	Meses en Operación	Estabilizado	Ciudad	Estado
1	Hilton Guadalajara	450	100%	Urbano	Gran Turismo	>36	Si	Guadalajara	Jalisco
2	Krystal Urban Monterrey	150	100%	Urbano	4 estrellas	>36	Si	Monterrey	Nuevo León
3	Krystal Urban Cd. Juárez	120	100%	Urbano	4 estrellas	>36	Si	Ciudad Juárez	Chihuahua
4	Krystal Urban Cancún	246	100%	Urbano	4 estrellas	>36	Si	Cancún	Quintana Roo
5	Krystal Satélite María Bárbara	215	100%	Urbano	5 estrellas	>36	Si	Estado de México	Estado de México
6	Hilton Garden Inn Monterrey Aeropuerto	134	15%	Urbano	4 estrellas	>36	Si	Monterrey	Nuevo León
7	Hampton Inn & Suites Paraíso Tabasco	117	-	Urbano	4 estrellas	>36	Si	Paraíso	Tabasco
8	Krystal Urban Aeropuerto Ciudad de México	96	-	Urbano	4 estrellas	>36	Si	Ciudad de México	Ciudad de México
9	Krystal Urban Guadalajara	140	100%	Urbano	4 estrellas	>36	Si	Guadalajara	Jalisco
10	Krystal Monterrey	207	-	Urbano	5 estrellas	>36	Si	Monterrey	Nuevo León
11	Ibis Irapuato	140	-	Urbano	3 estrellas	>36	Si	Irapuato	Guanajuato
12	Krystal Grand Suites Insurgentes	150	50%	Urbano	Gran Turismo	>36	Si	Ciudad de México	Ciudad de México
13	Hyatt Centric Campestre León	140	50%	Urbano	Gran Turismo	34	En Proceso	León	Guanajuato
14	Hyatt Place Aguascalientes	144	-	Urbano	4 estrellas	28	En Proceso	Aguascalientes	Aguascalientes
Subtotal Urbano		2,449							
15	Krystal Resort Cancún	502	-	Playa	5 estrellas	>36	Si	Cancún	Quintana Roo
16	Krystal Resort Ixtapa	255	-	Playa	5 estrellas	>36	Si	Ixtapa	Guerrero
17	Krystal Resort Puerto Vallarta	530	-	Playa	5 estrellas	>36	Si	Puerto Vallarta	Jalisco
18	Hilton Puerto Vallarta Resort	451	100%	Playa	Gran Turismo	>36	Si	Puerto Vallarta	Jalisco
19	Krystal Beach Acapulco	400	100%	Playa	4 estrellas	>36	Si	Acapulco	Guerrero
20	Krystal Grand Punta Cancún	398	100%	Playa	Gran Turismo	>36	Si	Cancún	Quintana Roo
21	Krystal Grand Los Cabos	454	50%	Playa	Gran Turismo	>36	Si	Los Cabos	Baja California Sur
22	Krystal Grand Nuevo Vallarta	480	50%	Playa	Gran Turismo	>36	Si	Nuevo Vallarta	Nayarit
23	SLS Cancún	45	-	Playa	Lujo	5	En Proceso	Cancún	Quintana Roo
Subtotal Playa		3,515							
Total en Operación		5,964							
24	Hyatt Regency Insurgentes Mexico City	250	50%	Urbano	Gran Turismo			Ciudad de México	Ciudad de México
25	AC by Marriott Distrito Armida	168	-	Urbano	4 estrellas			Monterrey	Nuevo León
26	Curio Collection Zacatecas	32	-	Urbano	Lujo			Zacatecas	Zacatecas
27	Secrets Tulum Resort & Spa	300	-	Playa	Gran Turismo			Tulum	Quintana Roo
Total en Construcción		750							
Total		6,714							

Al cierre del 2T21, HOTEL contaba con un total de 23 hoteles en operación, de los cuales 13 son propiedad de la Compañía³ y 10 propiedad de terceros⁴.

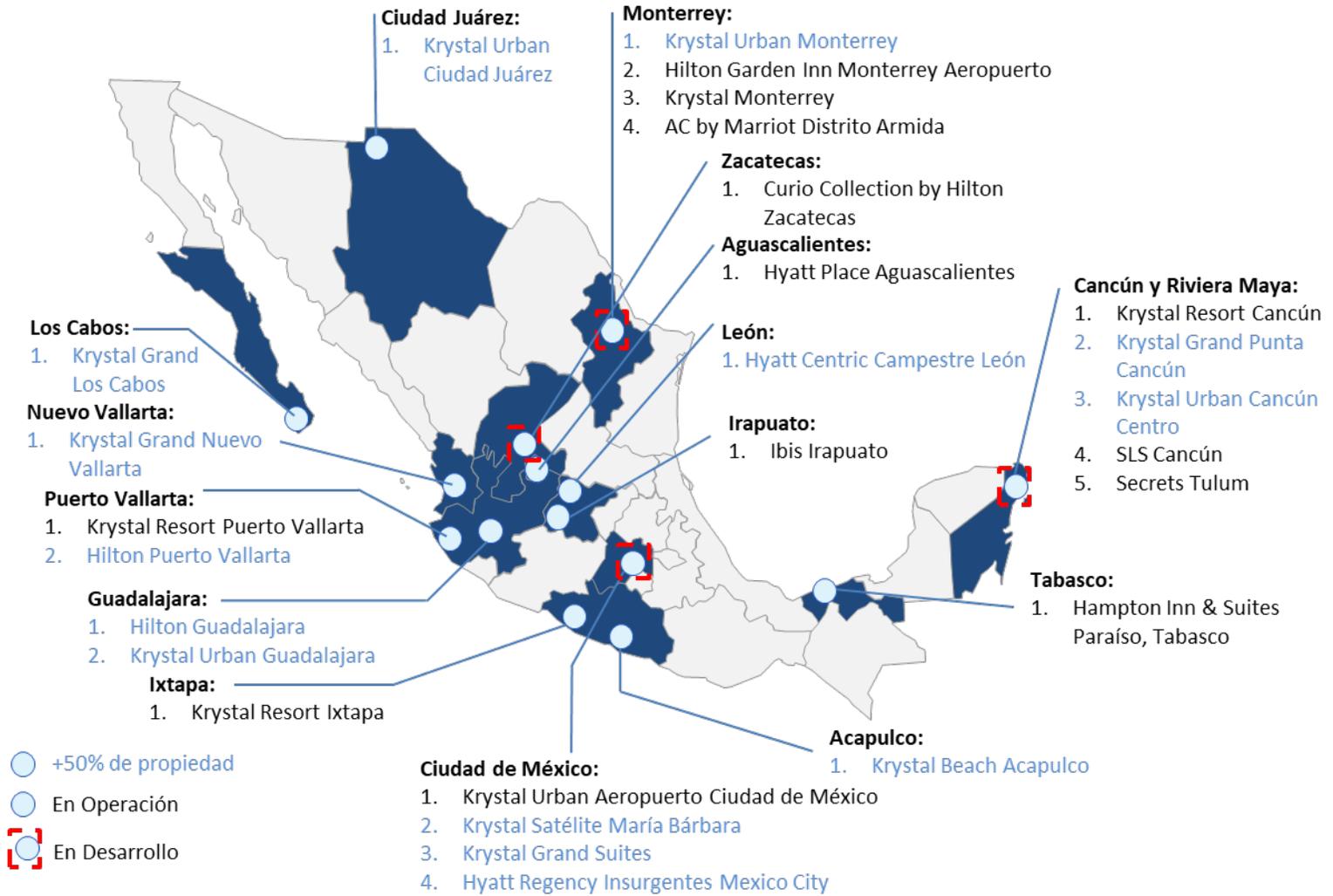
El número de habitaciones totales en operación al cierre del trimestre fue de 5,964, una disminución de 4.4% en comparación con las 6,237 que la Compañía operaba al cierre del mismo periodo del año anterior. De las 273 habitaciones netas dadas de baja, se adicionaron 45 y 318 fueron descontadas debido a la salida de los hoteles *AC Hotel by Marriott Santa Fe* y del *Courtyard by Marriott Puebla* del portafolio. Las 45 habitaciones adicionadas corresponden a la entrada del hotel *SLS Cancun*.

Adicionalmente, HOTEL cuenta con 750 habitaciones en desarrollo, propias y de terceros, incluyendo 250 del hotel *Hyatt Regency Insurgentes Mexico City*, 168 del hotel *AC by Marriott Distrito Armida*, 32 del hotel *Curio Collection Zacatecas* y 300 del hotel *Breathless Tulum Resort & Spa*, para un portafolio total de 27 hoteles y 6,714 habitaciones.

³ La Compañía opera los hoteles *Reflect Krystal Grand Los Cabos*, *Reflect Krystal Grand Nuevo Vallarta*, *Krystal Grand Suites Insurgentes* y *Hyatt Centric Campestre León*, en los que además tiene un 50% de participación. Conforme a las NIIFs, los resultados de estas propiedades se consolidan en los estados financieros de la Compañía.

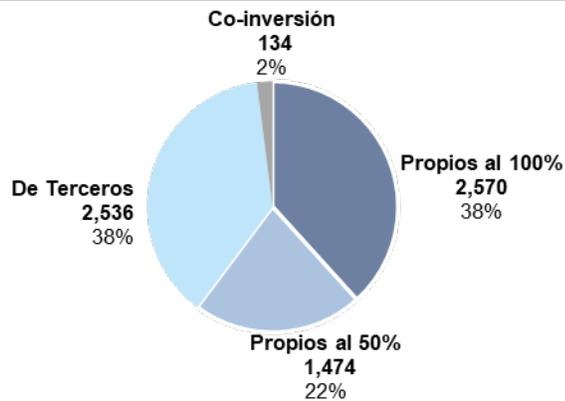
⁴ La Compañía opera el hotel *Hilton Garden Inn Monterrey Aeropuerto*, en el que además tiene un 15% de participación. Conforme a las NIIFs, aunque los resultados del hotel no se consolidan en los estados financieros de la Compañía, los honorarios de operación que recibe la Compañía se reconocen dentro de Otros Ingresos, por lo que el hotel se considera como un hotel en administración.

A continuación, se presenta la distribución geográfica del portafolio de hoteles:

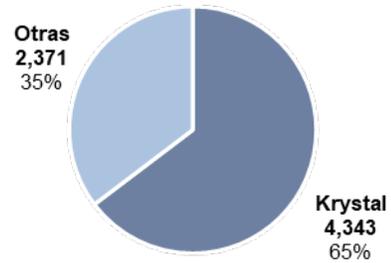


En las siguientes gráficas se presenta un resumen de la composición del portafolio de hoteles en términos de habitaciones operadas y en desarrollo (incluyendo construcción y conversión) al cierre del 2T21:

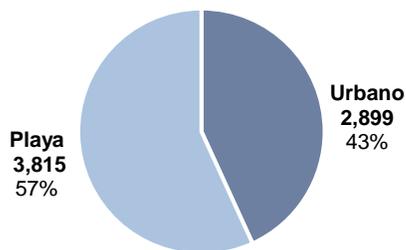
Propiedad (número de habitaciones)



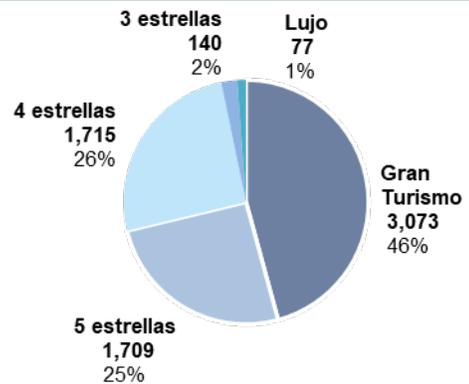
Marca (número de habitaciones)



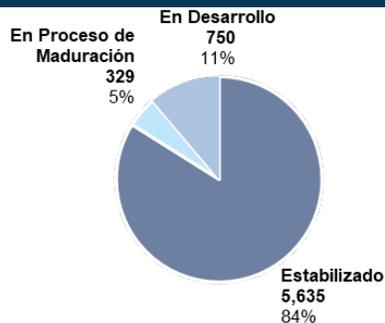
Segmento (número de habitaciones)



Categoría (número de habitaciones)



Etapa de Estabilización (número de habitaciones)



Clasificación de Hoteles

Con el fin de poder comparar adecuadamente las métricas operativas, el portafolio de hoteles se clasifica en: i) hoteles propios y ii) hoteles de terceros en administración por parte de HOTEL. Lo anterior obedece a que la mayor parte de los ingresos de la Compañía provienen de los hoteles propios, mientras que los hoteles en administración, independientemente de que son fundamentales para efectos comerciales, así como para la plataforma de hoteles, únicamente generan honorarios por su gestión, los cuales se presentan en la partida de Honorarios por Administración de Hoteles de Terceros en el Estado de Resultados.

Los hoteles propios se clasifican de acuerdo con la etapa del ciclo de estabilización en la que se encuentran. Dentro de esta clasificación, se consideran como hoteles maduros o estabilizados aquéllos que han estado en operación por lo menos 36 meses. Por otro lado, los hoteles que llevan menos de 36 meses bajo la operación de HOTEL y que continúan en su ciclo de estabilización, se consideran hoteles en etapa de maduración. Al cierre del 2T21, HOTEL cuenta con 13 hoteles propios en operación y 10 hoteles de terceros en administración⁽³⁾.

De un total de 5,964 habitaciones en operación, las métricas operativas para el 2T21 consideran 5,701 habitaciones hoteleras ya que 263 habitaciones pertenecientes al club vacacional se excluyen del presente análisis y se detallan al final del reporte en el Anexo 1. Conforme a dicha clasificación, la siguiente tabla contiene un resumen de los principales indicadores operativos del 2T21 comparados contra el mismo periodo del año anterior. La metodología para determinar el número de habitaciones considera el número total de cuartos noche disponibles dividido entre el número de días correspondientes a cada periodo.

Cifras en Pesos Clasificación de Hoteles	Segundo Trimestre				Acumulado Enero a Junio			
	2021	2020	Var.	% Var.	2021	2020	Var.	% Var.
Total Hoteles en Operación	23	25	(2)	(8.0)	25	25	-	0.0
Número de Habitaciones	5,701	5,974	(273)	(4.6)	5,790	6,045	(255)	(4.2)
Ocupación	53.3%	4.0%	49.3 pt	49.3 pt	44.5%	32.3%	12.2 pt	12.2 pt
ADR	1,325	1,063	262	24.7	1,299	1,351	(52)	(3.8)
RevPAR	706	43	664	NA	578	437	141	32.2
1 Total Hoteles Propios (propiedad del 50% o más)	13	13	-	0.0	13	13	-	0.0
Número de Habitaciones	3,741	3,741	-	0.0	3,741	3,741	-	0.0
Ocupación	50.6%	2.3%	48.3 pt	48.3 pt	42.0%	30.9%	11.1 pt	11.1 pt
ADR	1,250	1,028	222	21.6	1,227	1,316	(89)	(6.8)
RevPAR	632	24	608	NA	515	407	108	26.5
1.1 Hoteles Propios Estabilizados⁽¹⁾	12	9	3	33.3	12	9	3	33.3
Número de Habitaciones	3,601	2,517	1,084	43.1	3,601	2,517	1,084	43.1
Ocupación	51.5%	2.9%	48.6 pt	48.6 pt	42.7%	32.0%	10.7 pt	10.7 pt
ADR	1,245	1,016	229	22.5	1,222	1,291	(69)	(5.3)
RevPAR	641	30	611	NA	521	413	108	26.2
1.2 Hoteles Propios en Maduración⁽¹⁾	1	4	(3)	(75.0)	1	4	(3)	(75.0)
Número de Habitaciones	140	1,224	(1,084)	(88.6)	140	1,224	(1,084)	(88.6)
Ocupación	27.8%	1.1%	26.7 pt	26.7 pt	24.2%	28.9%	(4.7 pt)	(4.7 pt)
ADR	1,489	1,093	396	36.2	1,442	1,372	70	5.1
RevPAR	414	12	402	NA	349	396	(47)	(12.0)
2 Hoteles en Administración⁽²⁾	10	12	(2)	(16.7)	12	12	-	0.0
Número de Habitaciones	1,960	2,233	(273)	(12.2)	2,049	2,304	(255)	(11.1)
Ocupación	58.5%	6.9%	51.6 pt	51.6 pt	49.1%	34.6%	14.5 pt	14.5 pt
ADR	1,450	1,084	366	33.8	1,412	1,402	10	0.7
RevPAR	848	74	774	NA	693	485	208	42.9

Nota: El número de habitaciones varía respecto al del portafolio derivado de remodelaciones, adquisiciones o aperturas recientes durante cada periodo.

(1) El cambio en número de hoteles y de habitaciones es debido a la estabilización de Krystal Grand Los Cabos, Krystal Grand Nuevo Vallarta y Krystal Grand Suites

(2) El cambio en número de hoteles y de habitaciones es debido a la salida del AC Hotel by Marriott Santa Fe y del Courtyard by Marriott Puebla del portafolio.

Resultados Financieros Consolidados

Cifras en miles de Pesos	Segundo Trimestre				Acumulado Enero - Junio			
	2021	2020	Var.	% Var.	2021	2020	Var.	% Var.
Estado de Resultados								
Ingresos Por Habitaciones	215,261	8,193	207,068	NA	348,678	277,213	71,465	25.8
Ingresos Por Alimentos y Bebidas	169,365	3,154	166,211	NA	260,246	230,998	29,248	12.7
Otros Ingresos de Hoteles	84,770	3,132	81,637	NA	119,276	73,759	45,517	61.7
Honorarios por Administración de Hoteles de Terceros	14,235	1,052	13,183	NA	23,272	19,065	4,207	22.1
Ingresos Totales	483,630	15,532	468,099	NA	751,472	601,036	150,437	25.0
Costos y Gastos Operativos	237,124	54,739	182,385	NA	396,547	320,635	75,912	23.7
Administración y Ventas	109,589	43,286	66,303	NA	204,936	196,811	8,124	4.1
Otros Gastos	8,772	4,251	4,521	NA	17,574	13,969	3,605	25.8
Depreciación	58,246	58,603	(357)	(0.6)	116,818	119,272	(2,454)	(2.1)
Total Costos y Gastos	413,732	160,880	252,852	NA	735,874	650,687	85,188	13.1
Total Gastos No Recurrentes	7,946	6,609	1,336	20.2	18,155	16,088	2,067	12.8
UAFIDA	128,145	(86,745)	214,890	NA	132,416	69,621	62,795	90.2
Margen de UAFIDA (%)	26.5%	NA	NA	NA	17.6%	11.6%	6.0 pt	6.0 pt
Utilidad de Operación	61,953	(151,958)	213,911	NA	(2,557)	(65,739)	63,183	(96.1)
Margen de Utilidad de Operación (%)	12.8%	NA	NA	NA	(0.3%)	(10.9%)	10.6 pt	10.6 pt
Costo Financiero neto	77,135	107,628	(30,493)	(28.3)	(43,071)	(584,801)	541,730	(92.6)
Impuestos a la utilidad	(0)	(0)	(0)	NA	(0)	0	(0)	NA
Utilidad Neta	139,472	(43,387)	182,859	NA	(45,308)	(649,137)	603,829	(93.0)
Margen de Utilidad Neta (%)	28.8%	NA	NA	NA	(6.0%)	NA	NA	NA
Ganancias atribuibles a :								
Propietarios de la compañía	106,029	(50,809)	156,838	NA	(33,078)	(449,934)	416,856	(92.6)
Participación no controladora	33,443	7,422	26,021	NA	(12,230)	(199,203)	186,973	(93.9)

Ingresos Totales

Los Ingresos Totales pasaron de Ps. 15.5 millones en el 2T20 a Ps. 483.6 millones en el 2T21, presentando fuertes incrementos en los Ingresos por Habitaciones, Ingresos por Alimentos y Bebidas, Otros Ingresos de Hoteles, y Honorarios por Administración de Hoteles de Terceros.

El aumento de los Ingresos por Habitaciones se debió a la mayor tasa de ocupación, combinada con un mayor ADR en general.

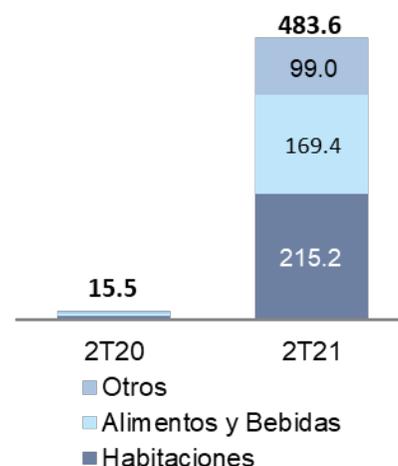
En el 2T21, los Ingresos por Habitaciones fueron de Ps. 215.3 millones comparados con Ps. 8.2 millones en el 2T20, debido al incremento en el RevPAR, compuesto por un crecimiento de 49.3 puntos porcentuales en la Tasa de Ocupación y un incremento de 24.7% en el ADR.

El portafolio de hoteles propios estabilizados registró un fuerte incremento en el RevPAR, derivado de un alza de 48.6 puntos porcentuales en la Tasa de Ocupación y un aumento de 22.5% en el ADR.

Por su parte, el portafolio de hoteles propios en maduración presentó un fuerte aumento en el RevPAR, propiciado por un incremento de 26.7 puntos porcentuales en la Tasa de Ocupación y un alza de 36.2% en el ADR.

Total de Ingresos

millones de pesos mexicanos



Los Ingresos por Alimentos y Bebidas aumentaron de Ps. 3.2 millones en el 2T20 a Ps. 169.4 millones en el 2T21.

En el rubro de Otros Ingresos Hoteleros, que incluye entre otros, renta de salones, ingresos por estacionamiento, ingresos de lavandería, teléfonos y renta de locales comerciales, pasaron de Ps. 3.1 millones en el 2T20 a Ps. 84.8 millones en el 2T21.

Los honorarios por administración de hoteles de terceros incrementaron de Ps. 1.1 millones en el 2T20 a Ps. 14.2 millones en el 2T21. Este segmento registró un fuerte aumento en el RevPAR, a raíz de un incremento de 51.6 puntos porcentuales en la Tasa de Ocupación y un alza de 33.8% en el ADR. El número de habitaciones en operación disminuyó por la salida del hotel *AC by Marriott Santa Fe* y el *Courtyard by Marriott Puebla* del portafolio. La Compañía ve una oportunidad de continuar con sus planes de crecimiento a través de los contratos de operación de terceros, principalmente con la marca Krystal®, sin impactar su estructura operativa de manera significativa.

Costos y Gastos

Los Costos y Gastos Operativos aumentaron de Ps. 160.9 millones en el 2T20 a Ps. 413.7 millones en el 2T21. Este incremento fue provocado por los mayores ingresos y actividad hotelera.

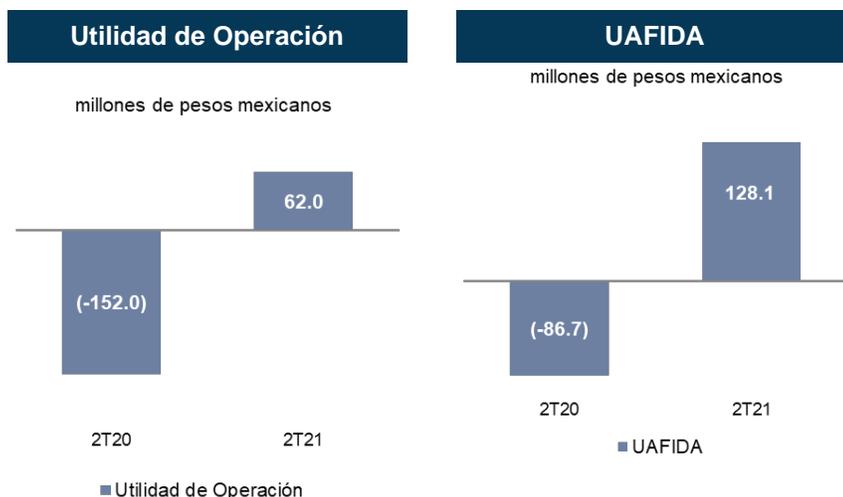
Los Gastos de Administración y Ventas pasaron de Ps. 43.3 millones en el 2T20 a Ps. 109.6 millones en el 2T21, debido a los factores mencionados anteriormente.

Utilidad de Operación

Durante el 2T21, HOTEL registró una Utilidad de Operación de Ps. 62.0 millones en comparación con una pérdida de Ps. 152.0 millones en el 2T20. Este resultado fue producto de los mayores ingresos en combinación con un apalancamiento operativo.

UAFIDA

La UAFIDA del 2T21 fue de Ps. 128.1 millones, comparada una cifra negativa de Ps. 86.7 millones en el 2T20, reflejando los efectos positivos ya mencionados.



(Cifras en miles de Pesos)	2T21	2T20	% Var.	2021	2020	% Var.
Utilidad de Operación	61,953	(151,958)	NA	(2,557)	(65,739)	(96.1)
(+) Depreciación	58,246	58,603	(0.6)	116,818	119,272	(2.1)
(+) Gastos de Expansión y Apertura de Nuevos hoteles ⁵	1,689	1,954	(13.5)	1,968	4,594	(57.2)
(+) Otros Gastos no Recurrentes ⁶	6,257	4,656	34.4	16,187	11,494	40.8
UAFIDA	128,145	(86,745)	NA	132,416	69,621	90.2
<i>Margen UAFIDA</i>	<i>26.5%</i>	<i>NA</i>	<i>NA</i>	<i>17.6%</i>	<i>11.6%</i>	<i>6.0 pt</i>

Costo Financiero Neto

En el 2T21, el Resultado Financiero Neto pasó de una ganancia de Ps. 107.6 millones en el 2T20 a una ganancia de Ps. 77.1 millones en el 2T21. Este resultado se atribuye a una mayor utilidad de operación combinada con una ganancia cambiaria generada por el efecto de valuación de mercado de un menor tipo de cambio USD/MXN aplicado a nuestra deuda denominada en dólares, sumado a los menores gastos por intereses derivados del reperfilamiento de nuestro flujo de efectivo.

Utilidad Neta

La Utilidad Neta pasó de una pérdida de Ps. 43.4 millones en el 2T20 a una ganancia de Ps. 139.5 millones en el 2T21, explicada por los factores anteriormente mencionados.

⁵ Gastos de expansión y apertura de nuevos hoteles incluyen gastos efectuados por el área de nuevos desarrollos y están relacionados con la adquisición y búsqueda de oportunidades de adquisición.

⁶ Otros gastos no recurrentes incluyen gastos por liquidaciones y asesorías relacionadas con la toma de posesión de hoteles adquiridos.

Resumen de Flujo de Efectivo

Cifras en miles de Pesos	Segundo Trimestre				Acumulado Enero-Junio			
	2021	2020	Var.	% Var.	2021	2020	Var.	% Var.
Flujo de Efectivo								
Flujos de efectivo de actividades de operación								
Utilidad neta	139,472	(43,387)	182,859	NA	(45,308)	(649,137)	603,829	(93.0)
Depreciación y amortización	58,246	58,603	(357)	(0.6)	116,818	119,272	(2,454)	(2.1)
Impuestos a la utilidad	(0)	-	(0)	NA	(0)	-	(0)	NA
Pérdida (utilidad) en cambios no realizada	(108,038)	(136,518)	28,480	(20.9)	(22,441)	537,166	(559,607)	NA
Gasto por Intereses, neto	19,958	31,564	(11,606)	(36.8)	48,974	68,276	(19,302)	(28.3)
Otros costos financieros	1,637	1,157	480	41.4	3,750	2,380	1,370	57.5
Participación no controladora	256	(942)	1,198	NA	320	(1,404)	1,724	NA
Utilidad en venta de acciones	-	-	-	0.0	-	-	-	NA
Flujo antes de variaciones al capital de trabajo	111,530	(89,523)	201,053	NA	102,112	76,553	25,559	33.4
Capital de Trabajo	13,396	(2,788)	16,184	NA	36,797	(8,892)	45,689	NA
Flujos netos de efectivo de actividades de operación	124,926	(92,311)	217,237	NA	138,909	67,661	71,248	NA
Partidas No Recurrentes	(11,210)	(1,250)	(9,960)	NA	(18,768)	14,338	(33,106)	NA
Flujos netos de efectivo de partidas no recurrentes	113,716	(93,561)	207,277	NA	120,141	81,999	38,142	46.5
Flujos netos de efectivo de actividades de inversión	(60,247)	7,831	(68,078)	NA	(87,308)	(21,717)	(65,591)	NA
Flujos netos de efectivo de actividades de financiamiento	191,607	(16,618)	208,225	NA	153,753	(115,389)	269,142	NA
(Disminución neta) incremento neto de efectivo y equivalentes	245,076	(102,348)	347,424	NA	186,586	(55,107)	241,693	NA
Efectivo y equivalentes al inicio del periodo	481,998	258,694	223,304	86.3	539,133	179,885	359,248	NA
Efectivo y equivalentes al final del periodo	727,074	156,346	570,728	NA	725,719	124,778	600,941	NA
Efecto de revaluación sobre el efectivo	(64)	(9,957)	9,893	NA	1,292	21,611	(20,319)	NA
Total Efectivo al final del periodo	727,011	146,389	580,622	NA	727,011	146,389	580,622	NA

Al cierre del 2T21, el flujo de operación fue de Ps. 124.9 millones, en comparación con el flujo negativo de Ps. 92.3 millones en el 2T20, que se atribuyó en gran parte a la utilidad neta generada en el periodo.

Resumen de Balance General

Cifras en miles de Pesos

Resumen del Balance General	Jun-21	Jun-20	Var.	Var %
Efectivo y equivalentes de efectivo	727,011	146,389	580,622	NA
Cuentas por cobrar y otros activos circulantes	223,837	265,076	(41,239)	(15.6%)
Impuestos acreditables	402,204	368,085	34,120	9.3%
Total del activo circulante	1,353,052	779,550	573,502	73.6%
Efectivo restringido	96,730	145,152	(48,422)	(33.4%)
Inmuebles, mobiliario y equipo	7,686,675	7,966,457	(279,782)	(3.5%)
Activos fijos no productivos (Obras en Proceso)	798,556	632,291	166,265	26.3%
Otras Partidas de activo no circulante	569,583	557,622	11,961	2.1%
Total del activo no circulante	9,151,543	9,301,521	(149,978)	(1.6%)
Total Activo	10,504,595	10,081,072	423,524	4.2%
Vencimientos circulantes de la deuda	208,503	170,081	38,422	22.6%
Otros pasivos circulantes	596,398	507,379	89,019	17.5%
Total del pasivo circulante	804,901	677,460	127,440	18.8%
Deuda a largo plazo	2,874,270	3,158,052	(283,782)	(9.0%)
Otros pasivos no circulantes	874,762	883,259	(8,497)	(1.0%)
Total del pasivo no circulante	3,749,032	4,041,311	(292,279)	(7.2%)
Total del capital contable	5,950,662	5,362,300	588,362	11.0%
Total Pasivo y Capital	10,504,595	10,081,071	423,524	4.2%

Efectivo y Equivalentes de Efectivo

Al cierre del 2T21, el saldo en caja y bancos ascendió a Ps. 727.0 millones. De esta cifra, Ps. 628.7 millones están en pesos mexicanos y el equivalente a Ps. 98.4 millones están en dólares americanos.

Cuentas por Cobrar y Otros Activos Circulantes

Este rubro disminuyó 15.6%, de Ps. 265.1 millones en el 2T20 a Ps. 223.8 millones para el 2T21.

Inmuebles, Mobiliario y Equipo

Este concepto registró Ps. 7,686.7 millones al cierre del 2T21, una disminución de 3.5% con respecto a los Ps. 7,966.4 millones al cierre del 2T20. El CAPEX ejercido en el 2T21 fue de Ps. 68.5 millones comparado con Ps. 2.7 millones en el 2T20.

Cifras en miles de Pesos	2T21		Enero a Junio 2021	
	Capex Ejercido durante el periodo	% Total	Capex Ejercido durante el periodo	% Total
Hoteles en desarrollo	60,486	88.3%	90,717	85.0%
Mejoras y adecuaciones a hoteles propios	3,251	4.7%	7,094	6.6%
Capex ordinario	4,801	7.0%	8,917	8.4%
Total Capex	68,537	100.0%	106,728	100.0%

Deuda Neta y Vencimientos

Al cierre del 2T21, la Deuda Neta de la Compañía fue de Ps. 3,082.8 millones, lo que representa un múltiplo Deuda Neta / UAFIDA UDM de 20.6x. El 86.8% de la deuda total de la Compañía está denominada en dólares americanos, con un costo financiero promedio de 3.25%, y el 13.2% restante está denominada en pesos mexicanos, con un costo financiero ponderado de 7.61%. Adicionalmente, el 95% de los vencimientos de la deuda son a largo plazo.

Durante el 2T21, la apreciación del peso mexicano contra el dólar americano fue de 4.0%, pasando de Ps. 20.6025 al 31 de marzo de 2021 a Ps. 19.8157 al 30 de junio de 2021, teniendo un impacto positivo en el Costo Financiero Neto de la Compañía, debido a que al cierre del 2T21, la posición corta en dólares americanos fue de US\$125.5 millones o el equivalente a Ps. 2,487.0 millones.

A continuación, se incluye el detalle de la deuda y de la posición en caja de la Compañía, así como una tabla de los vencimientos de la deuda.

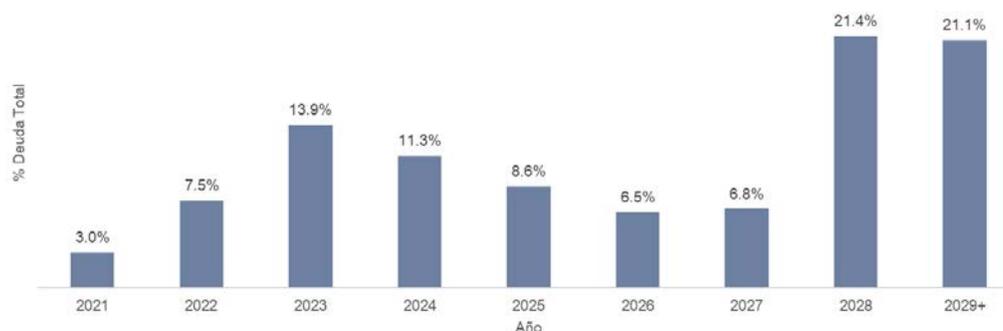
Cifras en miles de Pesos	Denominación en (moneda):		
	Pesos	Dólares	Total
Deuda*			
Corto Plazo	30,730	177,773	208,503
Largo Plazo	375,100	2,499,170	2,874,270
Total	405,830	2,676,943	3,082,773
% Total	13.2%	86.8%	100.0%
Tasa Promedio del pasivo financiero	7.61%	3.25%	3.82%
Efectivo y equivalentes	628,654	98,357	727,011
Efectivo restringido	5,150	91,580	96,730
Caja y bancos**	633,804	189,937	823,741
Deuda Neta	(227,974)	2,487,006	2,259,032

Deuda Neta / UAFIDA (últimos 12 meses al 30 de junio 2021) 20.6x

*Incluye intereses devengados por pagar y efecto de instrumentos financieros relacionados con pasivos bancarios.

**Incluye efectivo restringido relacionado con la deuda bancaria.

Perfil de Vencimientos de la Deuda de Grupo Hotelero Santa Fe
al 31 de junio de 2021



Para continuar con sus planes de crecimiento, la Compañía seguirá balanceando su deuda entre pesos mexicanos y dólares americanos. Tanto la deuda en pesos mexicanos como en dólares americanos tienen una cobertura sobre incrementos en la tasa de referencia (TIIE y LIBOR), con valor del ejercicio en 8.5% y 2.5%, respectivamente.

Conforme a las NIIFs, las cifras en dólares fueron convertidas a pesos usando el tipo de cambio publicado por el Diario Oficial de la Federación el 30 de junio del 2021, que fue de 19.8157 pesos por dólar.

Cobertura Cambiaria

Cifras en miles de pesos

Análisis Cobertura Cambiaria	Segundo Trimestre 2021			Enero a Junio 2021		
	Denominado en Pesos	Denominado en USD	Total en Pesos	Denominado en Pesos	Denominado en USD	Total en Pesos
Ingresos Totales	346,349	137,281	483,630	543,610	207,862	751,472
% de Ingresos Totales	71.6%	28.4%	100.0%	72.3%	27.7%	100.0%
(-) Total Costos y Gastos	362,259	51,473	413,732	662,707	73,167	735,874
(-) Gastos No Recurrentes	7,946	-	7,946	18,155	-	18,155
Utilidad de Operación	(23,856)	85,808	61,952	(137,252)	134,695	(2,557)
(+) Depreciación	58,246	-	58,246	116,818	-	116,818
Flujo de Operación	34,390	85,808	120,198	(20,434)	134,695	114,261
% de Flujo de Operación Total	NA	NA	NA	NA	NA	NA
Interés	4,210	23,577	27,787	7,125	58,605	65,730
Capital	8,415	36,589	45,004	10,704	39,422	50,126
Total Servicio de Deuda	12,625	60,166	72,791	17,829	98,027	115,856
Ratio de Cobertura de Intereses 1	8.2x	3.6x	4.3x	(2.9x)	2.3x	1.7x
Ratio de Cobertura de Servicio de Deuda 2	2.7x	1.4x	1.7x	(1.1x)	1.4x	1.0x

1) Flujo de Operación / Interés; 2) Flujo de Operación / Total Servicio de Deuda.

En el primer semestre del año, aproximadamente el 27.7% de los ingresos y el 100% del Flujo de Operación estuvieron denominados en dólares.

Al cierre del 2T21, la Compañía tuvo una razón de cobertura de servicio de deuda de 1.0x, debido a los menores ingresos. Adicionalmente, la Compañía cuenta con una posición monetaria en dólares por el equivalente a Ps. 189.9 millones al cierre del 2T21, disminuyendo la totalidad de su exposición a riesgos cambiarios.

Datos de la Conferencia Telefónica del 2T21:

HOTEL llevará a cabo un webcast (audio + presentación) para comentar estos resultados:

Fecha: viernes 23 de julio de 2021
Hora: 12:00 horas de la Ciudad de México
13:00 horas del Este de Estados Unidos

Para acceder al audio y a la sesión de preguntas y respuestas, favor de marcar:

Teléfonos: EE. UU.: 1-877-271-1828
Internacional: +1-334-323-9871
México: 01-800-847-7666

Clave de la Conferencia: 64941049#

Webcast: El *webcast* se llevará a cabo en inglés, y para seguir la presentación se deberá ingresar a la siguiente página de internet: <http://www.gsf-hotels.com/investors>

Acerca de Grupo Hotelero Santa Fe

HOTEL es una empresa líder dentro de la industria hotelera en México, dedicada a la adquisición, conversión, desarrollo y operación de hoteles propios, así como hoteles propiedad de terceros. La Compañía se enfoca en la ubicación estratégica y calidad de sus hoteles, un modelo único de administración, un estricto control de gastos y en el uso de la propiedad de la marca Krystal®, así como otras marcas internacionales. Al cierre del 2020, contaba con más de 2,800 colaboradores y generó ingresos por Ps. 1,071 millones. Para obtener mayor información, favor de visitar www.gsf-hotels.com

Información de Contacto

Enrique Martínez Guerrero
Director de Finanzas
inversionistas@gsf-hotels.com

Maximilian Zimmermann
Director de Relación con Inversionistas
mzimmermann@gsf-hotels.com

Nota Legal:

La información que se presenta en este comunicado contiene ciertas declaraciones acerca del futuro e información relativa a Grupo Hotelero Santa Fe, S. A. B. de C. V. y sus subsidiarias (en conjunto "Grupo Hotelero Santa Fe" o la "Compañía") las cuales están basadas en el entendimiento de sus administradores, así como en supuestos e información actualmente disponible para la Compañía. Tales declaraciones reflejan la visión actual de Grupo Hotelero Santa Fe sobre eventos futuros y están sujetas a ciertos riesgos, factores inciertos y presunciones. Muchos factores podrían causar que los resultados, desempeño, o logros actuales de la Compañía sean materialmente diferentes con respecto a cualquier resultado futuro, desempeño o logro de Grupo Hotelero Santa Fe que pudiera ser incluido, en forma expresa o implícita dentro de dichas declaraciones acerca del futuro, incluyendo, entre otros: cambios en las condiciones generales económicas y/o políticas, cambios gubernamentales y comerciales a nivel global y en los países en los que la Compañía hace negocios, cambios en las tasas de interés y de inflación, volatilidad cambiaria, cambios en la demanda y regulación de los productos comercializados por la Compañía, cambios en el precio de materias primas y otros insumos, cambios en la estrategia de negocios y varios otros factores. Si uno o más de estos riesgos o factores inciertos se materializan, o si los supuestos utilizados resultan ser incorrectos, los resultados reales podrían variar materialmente de aquellos descritos en el presente como anticipados, creídos, estimados o esperados. Grupo Hotelero Santa Fe no pretende y no asume ninguna obligación de actualizar estas declaraciones acerca del futuro.

Estado de Resultados

GRUPO HOTELERO SANTA FE, S.A.B. de C.V.

Estados de Resultados Consolidados

Periodos de tres y seis meses terminados al 30 junio, 2021 y 2020

(Miles de pesos mexicanos)

	Segundo Trimestre				Acumulado Enero - Junio			
	2021	2020	Var.	% Var.	2021	2020	Var.	% Var.
INGRESOS								
Habitaciones	215,261	8,193	207,068	NA	348,678	277,213	71,465	25.8
Alimentos y Bebidas	169,365	3,154	166,211	NA	260,246	230,998	29,248	12.7
Otros Ingresos de Hoteles	84,770	3,132	81,637	NA	119,276	73,759	45,517	61.7
Honorarios por Administración de Hoteles de Terceros	14,235	1,052	13,183	NA	23,272	19,065	4,207	22.1
TOTAL INGRESOS	483,630	15,532	468,099	NA	751,472	601,036	150,437	25.0
COSTOS Y GASTOS								
Costos y gastos Operativos	237,124	54,739	182,385	NA	396,547	320,635	75,912	23.7
Administración y ventas	109,589	43,286	66,303	NA	204,936	196,811	8,124	4.1
Predial y seguros	8,772	4,251	4,521	NA	17,574	13,969	3,605	25.8
Depreciación y Amortización	58,246	58,603	(357)	(0.6)	116,818	119,272	(2,454)	(2.1)
TOTAL COSTOS Y GASTOS	413,732	160,880	252,852	NA	735,874	650,687	85,188	13.1
Gastos de expansión y apertura nuevos hoteles	1,689	1,954	(265)	(13.5)	1,968	4,594	(2,627)	(57.2)
Otros gastos no recurrentes	6,257	4,656	1,601	34.4	16,187	11,494	4,693	40.8
UAFIDA	128,145	(86,745)	214,890	NA	132,416	69,621	62,795	90.2
Margen de UAFIDA (%)	26.5%	NA	NA	NA	17.6%	11.6%	6.0 pt	6.0 pt
UTILIDAD DE OPERACIÓN	61,953	(151,958)	213,911	NA	(2,557)	(65,739)	63,183	(96.1)
Margen de Operación (%)	12.8%	NA	NA	NA	(0.3%)	(10.9%)	10.6 pt	10.6 pt
Gasto por intereses, neto	(19,958)	(31,564)	11,606	(36.8)	(48,974)	(68,276)	19,302	(28.3)
(Pérdida) Utilidad en cambios, neta	98,730	140,349	(41,620)	(29.7)	9,652	(514,146)	523,798	NA
Otros costos financieros	(1,637)	(1,157)	(479)	41.4	(3,750)	(2,380)	(1,370)	57.6
Costo financiero, neto	77,135	107,628	(30,493)	(28.3)	(43,071)	(584,801)	541,730	(92.6)
Participación en resultados de inversiones permanentes	384	942	(559)	(59.3)	320	1,404	(1,084)	(77.2)
Utilidad antes de Impuestos	139,472	(43,387)	182,859	NA	(45,308)	(649,137)	603,829	(93.0)
Impuestos a la utilidad	(0)	(0)	(0)	NA	(0)	0	(0)	NA
Utilidad Neta	139,472	(43,387)	182,859	NA	(45,308)	(649,137)	603,829	(93.0)
Margen de Utilidad Neta (%)	28.8%	NA	NA	NA	(6.0%)	NA	NA	NA
Ganancias atribuibles a:								
Propietarios de la compañía	106,029	(50,809)	156,838	NA	(33,078)	(449,934)	416,856	(92.6)
Participación no controladora	33,443	7,422	26,021	NA	(12,230)	(199,203)	186,973	(93.9)

Estado de Situación Financiera

Grupo Hotelero Santa Fe, S.A.B. de C.V.
Estados Consolidados de Situación Financiera
Al 30 de junio 2021 y 2020
(Miles de pesos mexicanos)

(Miles de pesos mexicanos)	2021	2020	Var \$	Var %
ACTIVOS				
Activo circulante				
Efectivo y equivalentes de efectivo	727,011	146,389	580,622	NA
Efectivo restringido	-	-	-	NA
Cuentas por cobrar	136,519	179,925	(43,406)	(24.1%)
Cuentas por cobrar a partes relacionadas	13,512	12,770	742	5.8%
Impuestos acreditables	402,204	368,085	34,120	9.3%
Otros activos circulantes	73,806	72,382	1,424	2.0%
Depósito en fideicomiso adquisición hotel	-	-	-	0.0%
Total del activo circulante	1,353,052	779,550	573,502	73.6%
Activo no circulante				
Efectivo restringido	96,730	145,152	(48,422)	(33.4%)
Inmuebles, mobiliario y equipo	7,686,675	7,966,457	(279,782)	(3.5%)
Activos fijos no productivos (Obras en Proceso)	798,556	632,291	166,265	26.3%
Otros activos	34,758	30,165	4,594	15.2%
Inversiones en acciones	38,216	40,042	(1,826)	(4.6%)
Impuestos a la utilidad diferidos	150,991	132,600	18,392	13.9%
Crédito mercantil	345,617	354,815	(9,198)	(2.6%)
Total del activo no circulante	9,151,543	9,301,521	(149,978)	(1.6%)
Total activo	10,504,595	10,081,072	423,524	4.2%
PASIVO Y CAPITAL CONTABLE				
Pasivo circulante				
Vencimientos circulantes de la deuda a largo plazo	208,503	170,081	38,422	22.6%
Proveedores	152,600	180,180	(27,581)	(15.3%)
Pasivos acumulados	166,373	118,115	48,258	40.9%
Cuentas por pagar a partes relacionadas	19,215	13,188	6,026	45.7%
Impuestos por pagar	161,088	118,898	42,190	35.5%
Anticipos de clientes	97,123	76,998	20,125	26.1%
Total del pasivo circulante	804,901	677,460	127,440	18.8%
Pasivo no circulante				
Deuda a largo plazo, excluyendo vencimientos circulantes	2,874,270	3,158,052	(283,782)	(9.0%)
Otros pasivos no circulantes	12,488	10,310	2,178	21.1%
Impuesto sobre la renta diferido	862,274	872,949	(10,675)	(1.2%)
Total del pasivo no circulante	3,749,032	4,041,311	(292,279)	(7.2%)
Total del pasivo	4,553,933	4,718,771	(164,838)	(3.5%)
Capital contable				
Capital social	3,917,157	3,417,228	499,929	14.6%
Reserva legal	190,493	190,493	-	0.0%
Prima en suscripción de acciones	80,000	80,000	-	0.0%
Utilidad del año	(33,079)	(449,934)	416,855	(92.6%)
Utilidades retenidas	645,355	1,044,267	(398,912)	(38.2%)
Capital contable - Atribuible a accionistas de la compañía	4,799,926	4,282,054	517,872	12.1%
Participación no controladora	1,150,736	1,080,246	70,490	6.5%
Total del capital contable	5,950,662	5,362,300	588,362	11.0%
Total pasivo y capital contable	10,504,595	10,081,071	423,524	4.2%

Estado de Flujo de Efectivo

Grupo Hotelero Santa Fe, S.A.B. de C. V.
Estados Consolidados de Flujo de Efectivo
Periodos de tres y seis meses terminados el 30 de junio, 2021 y 2020

Cifras en miles de Pesos	Segundo Trimestre		Acumulado Enero-Junio	
	2021	2020	2021	2020
Flujo de Efectivo				
Flujos de efectivo de actividades de operación				
Utilidad neta	139,472	(43,387)	(45,308)	(649,137)
Depreciación y amortización	58,246	58,603	116,818	119,272
Impuestos a la utilidad	(0)	-	(0)	-
Pérdida (utilidad) en cambios no realizada	(108,038)	(136,518)	(22,441)	537,166
Gasto por Intereses, neto	19,958	31,564	48,974	68,276
Otros costos financieros	1,637	1,157	3,750	2,380
Participación no controladora	256	(942)	320	(1,404)
Flujo antes de variaciones al capital de trabajo	111,530	(89,523)	102,112	76,553
Cuentas por cobrar a clientes	(43,676)	95,483	(44,112)	60,279
Cuentas por cobrar a partes relacionadas	(403)	(168)	(397)	(6,131)
Otros activos circulantes	(11,345)	(25)	(19,662)	(5,945)
Impuestos acreditables	8,089	(19,013)	7,313	(43,084)
Proveedores	(12,321)	(46,771)	(10,193)	6,286
Pasivos acumulados	42,319	2,223	66,105	11,962
Cuentas por pagar a partes relacionadas	747	2,472	896	2,286
Anticipos de clientes	24,080	(941)	39,899	15,926
Impuestos por pagar	5,905	(36,048)	(3,052)	(50,471)
Flujos netos de efectivo de actividades de operación	124,926	(92,311)	138,909	67,661
Partidas No Recurrentes				
Pasivos Acumulados	-	-	-	-
Pago derecho de operación de hotel	-	-	-	-
Impuestos pagados	(11,210)	(1,250)	(18,768)	14,338
Utilidad en adquisición de moneda	-	-	-	-
Flujos netos de efectivo de partidas no recurrentes	113,716	(93,561)	120,141	81,999
Flujos netos de efectivo de actividades de inversión				
Cambio en efectivo restringido	3,031	14,933	10,867	12,001
Adquisiciones de inmuebles, mobiliario y equipo	(68,537)	(2,749)	(106,728)	(32,040)
Adquisición de negocio	-	-	-	-
Depósito en fideicomiso adquisición de hotel	-	-	-	-
Venta de acciones de inversión en asociada	-	-	-	3,000
Inversión en asociada	507	-	(639)	101
Efecto de distribución de prima capitalizada	-	-	-	-
Otros activos y pasivos netos	31	(2,420)	(22)	(2,845)
Intereses ganados	4,721	(1,933)	9,215	(1,934)
Flujos netos de efectivo generados de actividades de inversión	(60,247)	7,831	(87,308)	(21,717)
Flujos netos de efectivo de actividades de financiamiento				
Incremento neto en capital social	-	-	-	-
Incremento neto en capital pagado de compañías no controladoras	1,512	809	4,216	(13,191)
Recompra de acciones	(26)	-	(12)	(1,288)
Préstamos obtenidos	262,273	8,118	263,421	8,118
Prestamo a accionista de compañía no controladora	639	1,021	1,983	17,293
Intereses pagados y amortizaciones de créditos*	(72,791)	(26,566)	(115,856)	(126,321)
Préstamos obtenidos de accionistas y partes relacionadas, neto	-	-	-	-
Efectos de fusión participación no controladora y utilidades retenidas	-	-	-	-
Flujos netos de efectivo utilizado en actividades de financiamiento	191,607	(16,618)	153,753	(115,389)
(Disminución neta) incremento neto de efectivo y equivalentes	245,076	(102,348)	186,586	(55,107)
Efectivo y equivalentes al inicio del periodo	481,998	258,694	539,133	179,885
Efectivo y equivalentes al final del periodo	727,074	156,346	725,719	124,778
Efectivo en adquisición de negocio	-	-	-	-
Efecto de revaluación sobre el efectivo	(64)	(9,957)	1,292	21,611
Total Efectivo al final del periodo	727,011	146,389	727,011	146,389

Anexo 1: Integración de Habitaciones en Operación

Las métricas operativas para el 2T21 consideran 5,701 habitaciones hoteleras en operación de un total de 5,964. La integración de las 263 habitaciones excluidas se detalla a continuación:

- i) 263 habitaciones de Club Vacacional⁷

Las métricas operativas para el 1S21 consideran 5,790 habitaciones hoteleras en operación de un total de 6,053. La integración de las 263 habitaciones que se excluyen se detalla a continuación:

- i) 263 habitaciones de Club Vacacional⁸

En la siguiente tabla se integra el total de habitaciones en operación:

2Q21	Owned Hotels	Third-Party Owned Hotels	Total Rooms	YTD Jun 2021	Owned Hotels	Third-Party Owned Hotels	Total Rooms
En Operación	3,741	1,960	5,701	En Operación	3,741	2,049	5,790
Club Vacacional	53	210	263	Club Vacacional	53	210	263
No Disponibles	-	-	-	No Disponibles	-	-	-
En Remodelación	-	-	-	En Remodelación	-	-	-
Total Habitaciones	3,794	2,170	5,964	Total Habitaciones	3,794	2,259	6,053

⁷ 263 habitaciones son parte del Club Vacacional, de las cuales 53 son propias, y los 210 restantes son de terceros en administración. El ingreso de Club Vacacional se ve reflejado en el rubro de Otros Ingresos en el Estado de Resultados y por eso se excluye del presente análisis

⁸ 263 habitaciones son parte del Club Vacacional, de las cuales 53 son propias, y los 210 restantes son de terceros en administración. El ingreso de Club Vacacional se ve reflejado en el rubro de Otros Ingresos en el Estado de Resultados y por eso se excluye del presente análisis