



Vitro reporta resultados del segundo trimestre de 2021

San Pedro Garza García, Nuevo León, México, 27 de julio de 2021 – Vitro, S.A.B. de C.V. (BMV: VITROA), en lo sucesivo “Vitro” o la “Compañía”, empresa líder en la fabricación de vidrio en Norteamérica, anunció hoy sus resultados financieros para el segundo trimestre de 2021 (“2T21”).

HECHOS SOBRESALIENTES 2T21

- Las Ventas Netas Consolidadas del 2T21 aumentaron 61.0% año contra año en comparación con el segundo trimestre de 2020 (“2T20”) principalmente por la apertura y reactivación económica de los mercados globales.

- Las ventas de Vidrio Plano en el 2T21 incrementaron 62.2% año contra año en comparación al mismo periodo del 2020 por un mejor desempeño del segmento Arquitectónico y Automotriz, así como del segmento de Productos Químicos Inorgánicos. Las ventas del negocio Arquitectónico se vieron principalmente impulsadas por la industria de la construcción comercial y residencial en México y Estados Unidos (“EEUU”), así como por un incremento en las ventas al mercado industrial y de especialidades. El segmento Automotriz incrementó sus ventas en comparación al mismo periodo del año anterior, principalmente por la operación del mercado de manufactura de equipo original con menores restricciones por COVID-19, sin embargo, la escasez de semiconductores y el entorno complicado de las cadenas de suministro han reducido el nivel de producción de vehículos nuevos.

- Las ventas de Envases aumentaron 54.1% en el 2T21 año contra año en comparación con 2T20 principalmente por mayores ventas del mercado de Cosméticos, Fragancias y Artículos de Tocado (“CFT”) como efecto de la apertura comercial, incremento en productos que se venden a través del canal de venta directa y una recuperación de inventarios de nuestros clientes.

- El UAFIR Flujo reportado en el 2T21 incrementó a US\$68 millones de un UAFIR Flujo negativo de US\$5 millones en 2T20. El resultado de 2T21 en comparación con el mismo periodo de 2020 se vio beneficiado dada la reactivación económica, sin embargo el segundo trimestre de 2021 fue impactado negativamente por un mayor precio promedio de gas natural y energía eléctrica, escasez de mano de obra en EEUU que está obligando a la Compañía a incurrir en mayores costos, así como por cierres temporales por parte de las armadoras de autos, principalmente en EEUU y México ocasionando una menor absorción de costos y eficiencias por una menor producción y uso de capacidad instalada en nuestras plantas del segmento Automotriz.

- El Flujo de Efectivo Operativo neto aumentó 29.3% año contra año, principalmente por un mayor UAFIR Flujo.
- La Deuda Neta al cierre del 2T21 fue US\$588 millones, incluyendo el saldo insoluto de las líneas de capital de trabajo. Vitro renovó sus créditos de corto plazo con bancos para asegurar la liquidez necesaria para operar.
- Durante el 2T21, Vitro realizó inversiones de activos fijos por US\$25 millones.

RESUMEN RESULTADOS FINANCIEROS*

Millones de Dólares

RESUMEN RESULTADOS FINANCIEROS*			
	2T'21	2T'20	% Cambio
Ventas Netas Consolidadas	480	299	61.0%
<i>Vidrio Plano</i>	426	263	62.2%
<i>Envases</i>	55	36	54.1%
Costo de Ventas	356	276	29.0%
Utilidad Bruta	125	23	450.0%
<i>Margen Bruto</i>	25.9%	7.6%	18.3 pp
Gastos Generales	95	66	43.8%
<i>Gastos Generales % ventas</i>	19.7%	22.1%	-2.4 pp
UAFIR ⁽¹⁾	30	(43)	169.2%
<i>Margen de UAFIR</i>	6.2%	-14.5%	20.7 pp
UAFIR Flujo ⁽¹⁾	68	(5)	1462.8%
<i>Vidrio Plano</i>	50	(14)	450.4%
<i>Envases</i>	15	6	155.8%
<i>Margen de UAFIR Flujo</i>	14.2%	-1.7%	15.9 pp
Utilidad neta	(8.3)	(61)	86.3%
Flujo antes de Inversión en Activo Fijo	34	27	29.3%
Total Deuda	738	701	5.2%
<i>Corto Plazo</i>	125	88	43.0%
<i>Largo Plazo</i>	612	613	-0.2%
Efectivo y Equivalentes de Efectivo	150	192	-21.9%
Total Deuda Neta	588	509	15.4%

* Millones de dólares
 (1) El UAFIR y UAFIR Flujo son presentados antes de otros gastos e ingresos.

Este informe presenta información financiera no auditada preparada en dólares estadounidenses de acuerdo con las Normas Internacionales de Información Financiera (IFRS por sus siglas en inglés). Ciertas cantidades pueden no sumar debido al redondeo.

El Lic. Adrián Sada Cueva, Director General Ejecutivo, comentó respecto a los resultados y perspectivas de la Compañía: “Durante el segundo trimestre de 2021, nuestro desempeño fue consistente para seguir capturando el valor que otorga la reapertura de las economías de los mercados en los que operamos.

En Vitro continuamos priorizando la protección de nuestra gente y los estrictos protocolos de salud, mientras la pandemia de COVID-19 continúa y en tanto los programas de vacunación sigan avanzando a nivel mundial. Seguimos muy atentos de cuidar la salud de nuestros colaboradores al ver mayor dinamismo y apertura en los mercados en los que participamos.

Durante el segundo trimestre de 2021, logramos capturar un fuerte crecimiento de volumen en la mayoría de nuestros negocios. Nuestras unidades de negocio están haciendo un excelente trabajo al navegar en este entorno de demanda general creciente, pero y con una gran cantidad de restricciones y disrupciones en las cadenas de suministro.

El segmento Arquitectónico continúa beneficiándose de la apertura y recuperación económica en México y Estados Unidos. Los proyectos de construcción que fueron suspendidos durante la etapa inicial de la pandemia COVID-19 reanudaron sus actividades, motivando el desarrollo y lanzamiento de nuevos proyectos de construcción para el mercado comercial y residencial. Durante el trimestre anunciamos la inversión de US\$120 millones para la construcción de un nuevo horno de flotado en México con el cual podremos satisfacer la creciente demanda, contar con mayor disponibilidad de productos y mejorar el servicio en los mercados en los que participamos.

El negocio Automotriz mostró una recuperación importante de sus ventas, sin embargo, este segmento aún permanece fuertemente afectado por los paros técnicos y cierres temporales de las plantas de nuestros clientes de manufactura de equipo original, principalmente por escasez de oferta de semiconductores y dificultades con la cadena de suministro de ciertos componentes plásticos. La producción de automóviles no ha recuperado el nivel registrado previo a la pandemia y en base a los estudios de especialistas en el mercado, se estima que estos obstáculos continúen frenando dicha producción durante el segundo semestre del año. Por lo que mantenemos cercana comunicación con nuestros clientes alineando la producción con sus requerimientos.

En Vitro estamos en esta segunda mitad del año con optimismo y determinación de lograr eficientizar más nuestras operaciones conforme las disrupciones en las cadenas de suministro se vayan aminorando.”

El Director General de Administración y Finanzas, C.P. Claudio del Valle, comentó sobre los resultados financieros: “Nuestros resultados reflejan una continua recuperación a los efectos de la pandemia y destacan la resiliencia y diversidad de nuestro modelo de negocio. Las ventas y resultados consolidados del trimestre aumentaron en comparación con el año pasado y también secuencialmente en comparación con los niveles del primer trimestre del presente año, destacando el mayor dinamismo en los mercados a los que servimos, en paralelo a que seguimos manteniendo un estricto control de costos y gastos generales.

Durante el trimestre, logramos reestructurar una porción del derivado de cobertura de tasa de interés, tomando ventaja de los niveles bajos de tasa, con el propósito de disminuir el costo financiero de nuestra deuda existente y extender su vigencia a fin de cubrir la mayoría de la exposición que mantenemos de nuestra deuda de largo plazo a su vencimiento. Al igual que los trimestres anteriores, mantuvimos dispuestas nuestras líneas de capital de trabajo para asegurar nuestras operaciones.

Hemos enfrentado exitosamente los retos de la pandemia, acelerando procesos de reorganización y fortaleciendo aún más nuestra posición de liderazgo en los segmentos de nuestro negocio. Confiamos en nuestra capacidad para continuar haciendo crecer el negocio y crear valor para todos nuestros accionistas.”

RESULTADOS CONSOLIDADOS

La división de Vidrio Plano está compuesta de la siguiente manera: Equipo Original (“OEM”) y Repuesto (“ARG”) para el sector Automotriz, vidrio Arquitectónico, así como el negocio de Productos Químicos Inorgánicos.

El negocio de Envases de Vidrio se compone de los negocios asociados con el segmento de Cosméticos, Fragancias y Farmacéuticos (“CFT”) y el negocio de Maquinaria y Equipos (“FAMA”).

VENTAS CONSOLIDADAS

Las ventas netas consolidadas para 2T21 incrementaron 61.0% año contra año a US\$480 millones de US\$299 millones del 2T20, principalmente por una mayor demanda efecto de reactivación económica y apertura principalmente en el segmento Arquitectónico y Automotriz en los EEUU, Europa y México debido a la menor restricción por pandemia de COVID-19.

Las ventas de Vidrio Plano aumentaron 62.2% año contra año a US\$426 millones en el 2T21 en comparación con US\$263 millones en el 2T20 principalmente por un incremento en las ventas del segmento Arquitectónico, Automotriz y Productos Químicos Inorgánicos.

Las ventas del segmento Arquitectónico del 2T21 se beneficiaron principalmente de una pronta recuperación de la industria de la construcción acompañado de un incremento en los precios internacionales del vidrio a consecuencia de menor capacidad disponible. Las ventas de Arquitectónico en México incrementaron en volumen, con mejor mezcla y precio, durante el

trimestre atendiendo proyectos de construcción comercial y residencial. Actualmente existe una demanda que excede la capacidad instalada en México dado que existe un repunte por la reactivación de proyectos que estuvieron temporalmente suspendidos a consecuencia del COVID-19. A partir del tercer y cuarto trimestre de 2020, se empezó a reactivar la pequeña, mediana y obra monumental. Así mismo, en México aumentaron las ventas en el segmento de especialidades de vidrio templado con nuevos clientes dentro del segmento, dado que una porción del producto procesado ya terminado que se fabricaba en China ahora se está consumiendo en México. Las ventas de Arquitectónico en EEUU incrementaron en el 2T21 año contra año en comparación con el 2T20 debido a mayores ventas en el segmento de comercial, residencial y de especialidades. Este incremento es parte de la reactivación de los proyectos suspendidos.

Las ventas del segmento Automotriz incrementaron 2T21 año contra año en comparación con el mismo período en 2020 principalmente por una mayor demanda ante la apertura del mercado automotriz en México, EEUU y Europa, contrarrestado por la escasez de semiconductores y dificultades en la cadena de suministros con ciertos componentes para la producción de vehículos. Durante el trimestre cerramos temporalmente algunas líneas de producción a consecuencia de los paros de nuestros clientes, tratando de equilibrar la producción y generación de inventario con los requerimientos de nuestros clientes. Un aspecto positivo es que el inventario de vehículos nuevos es bajo y la expectativa es poder recuperar esas ventas durante los siguientes trimestres.

El mercado de repuesto del segmento Automotriz se ha beneficiado de una menor producción de automóviles nuevos registrando un incremento en ventas del 2T21 en comparación con el mismo periodo de 2020.

Las ventas de Productos Químicos Inorgánicos incrementaron en el 2T21 en comparación con el 2T20. Las ventas de Carbonato de Sodio aumentaron por una recuperación en la demanda de los segmentos de vidrio y fundición. Las ventas de Bicarbonato de Sodio disminuyeron principalmente por una contracción en la demanda en el segmento pecuario, así como una falta de disponibilidad de productos de la línea alimenticia y farmacéutica debido a las fallas operativas que se presentaron durante el trimestre. Las ventas de Cloruro de Sodio incrementaron por una mejora en el precio promedio de venta de nuestros productos durante el trimestre. Las ventas de Cloruro de Calcio incrementaron principalmente por una mayor demanda en México del segmento petrolero y de gas, además de un incremento en la venta de producto de deshielo en EEUU y Canadá.

Tabla 1 - VENTAS

	Millones de Dólares					
	2T'21	2T'20	Var%	6M'21	6M'20	Var%
Ventas Totales Consolidadas	480	299	61.0	955	799	19.5
Ventas Nacionales	159	93	69.8	304	249	21.8
Exportaciones	68	39	75.8	133	132	0.5
Ventas Subsidiarias extranjeras	254	166	52.6	518	418	24.2
Vidrio Plano	426	263	62.2	850	710	19.7
Ventas Nacionales	134	78	72.4	257	213	20.8
Exportaciones	39	19	104.8	75	80	(6.4)
Ventas Subsidiarias extranjeras	254	166	52.6	518	418	24.2
Envases	55	36	54.1	106	88	19.7
Ventas Nacionales	26	16	61.3	48	36	32.1
Exportaciones	30	20	48.4	58	52	11.1

Las ventas de Envases aumentaron 54.1% en el 2T21 año contra año en comparación a 2T20, principalmente por una mayor demanda de productos de la unidad de negocios CFT y de FAMA, parcialmente contrarrestado por un menor desempeño en el segmento de envases para la industria farmacéutica en México. En México y Sudamérica, el incremento de ventas es principalmente impulsado por productos del canal de venta directa ya que el mercado sigue impulsándose con una parte importante de la economía abierta.

UAFIR Y UAFIR FLUJO

El UAFIR Flujo consolidado del 2T21 incrementó a US\$68 millones de un UAFIR Flujo negativo de US\$5 millones reportado en 2T20, principalmente por mayor volumen de todos los negocios al operar de forma ordinaria haciendo uso en mayor nivel de la capacidad instalada. Durante el primer y segundo trimestre de 2020, nos vimos obligados a suspender operaciones del segmento Automotriz a consecuencia del paro de producción de automóviles y vehículos ligeros, y a reducir de forma importante las operaciones del negocio Arquitectónico ya que en México se declaró el segmento de la construcción como una actividad no esencial. Este decreto se reversó durante el tercer trimestre de 2020.

El UAFIR Flujo de Vidrio Plano de 2T21 aumentó a US\$50 millones de un UAFIR Flujo negativo de US\$14 millones reportado en 2T20, principalmente por un incremento en el volumen de ventas del segmento Arquitectónico dado la recuperación sostenida del segmento de construcción comercial, residencial y de especialidades en México y EEUU, un mejor aprovechamiento de la capacidad instalada de todas sus plantas e incrementos en el precio derivado de la escases de vidrio en el mercado, contrarrestado por un mayor precio promedio del gas natural y energía eléctrica e incrementos en el costo de transportación y fletes a consecuencia de una mayor inflación.

El UAFIR Flujo del segmento Automotriz incrementó en 2T21 en comparación al mismo periodo del 2020, principalmente por mayores ventas en México y EEUU, contrarrestado por menores eficiencias operativas a consecuencia de los paros inesperados de los productores de OEM ocasionados por la falta de oferta de semiconductores, mayores costos laborales debido a la falta de empleados en los EEUU y una alta competencia en precios ante un mercado con exceso de capacidad instalada e inventarios acumulados.

El UAFIR Flujo de Productos Químicos Inorgánicos disminuyó en 2T21 año contra año en comparación con 2T20, principalmente debido a fallas en la operación que ocasionaron una disminución en la productividad y una menor absorción de costos fijos, gastos adicionales de reparación a fin de reanudar la operación, y compra e importación de producto terminado para continuar con el compromiso con nuestros clientes al haber consumido gran parte de nuestros inventarios. Adicionalmente, los precios de los energéticos utilizados para la fabricación de nuestros productos fueron mayores en comparación al precio promedio del segundo trimestre del 2020.

El UAFIR Flujo de Envases aumentó año contra año en el 2T21 comparado con el 2T20 principalmente debido a mayores ventas de las unidades de negocios CFT y FAMA, una mejor mezcla de precios de productos, eficiencias de las plantas trabajando al 100% de su capacidad resultando en una mejor absorción de costos, parcialmente contrarrestado por un mayor costo de los energéticos e incremento en costos de fletes y transportes.

Tabla 2 - UAFIR Y UAFIR FLUJO ^{(1) (2)}

	Millones de Dólares					
	2T'21	2T'20	Var%	6M'21	6M'20	Var%
UAFIR ⁽¹⁾	30	(43)	NA	44	17	156.7
<i>Margen</i>	6.2%	-14.5%	20.7 pp	4.6%	2.1%	2.5 pp
Vidrio Plano	18	(48)	NA	26	2	1,347
<i>Margen</i>	4.2%	-18.2%	22.4 pp	3.0%	0.2%	2.8 pp
Envases	10	1	929	17	8	125
<i>Margen</i>	18.1%	2.7%	15.4 pp	16.0%	8.5%	7.5 pp
UAFIR Flujo	68	(5)	NA	121	93	30.4
<i>Margen</i>	14.2%	-1.7%	15.9 pp	12.7%	11.6%	1.1 pp
Vidrio Plano	50	(14)	NA	91	69	33
<i>Margen</i>	11.8%	-5.5%	17.3 pp	10.7%	9.7%	1 pp
Envases	15	6	156	27	17	57
<i>Margen</i>	27.8%	16.8%	11 pp	25.8%	19.7%	6.1 pp

⁽¹⁾ El UAFIR y UAFIR Flujo son presentados antes de otros gastos e ingresos.

⁽²⁾ El UAFIR y UAFIR Flujo Consolidado incluye subsidiarias corporativas.

COSTO FINANCIERO NETO

Durante el 2T21, Vitro reportó un Costo Financiero Neto de US\$29 millones comparado con US\$19 millones del 2T20. Esto se debió principalmente a una mayor pérdida cambiaria derivado de las operaciones de subsidiarias con moneda funcional en dólares que mantienen cuentas por pagar en pesos con subsidiarias con moneda funcional en pesos, y a un aumento en otros gastos financieros por una cobertura en exceso de un swap de tasa de interés variable.

Tabla 3: PRODUCTO (COSTO) FINANCIERO NETO

	Millones de Dólares					
	2T'21	2T'20	Var%	6M'21	6M'20	Var%
Producto (gasto) por interés, neto	(8)	(7)	(9.2)	(14)	(14)	5.6
Gasto por interés	(9)	(8)	(1.9)	(16)	(18)	(9.4)
Producto por interés	1	1	(34.2)	2	3	(26.5)
Otros (gastos) productos financieros ⁽¹⁾	(8)	(5)	(64.4)	(28)	(9)	(195.6)
Ganancia (pérdida) Cambiaria	(13)	(7)	(77.4)	(5)	81	NA
Producto (Costo) Financiero Neto	(29)	(19)	NA	(47)	58	NA

(1) Incluye coberturas de gas natural y otros gastos financieros.

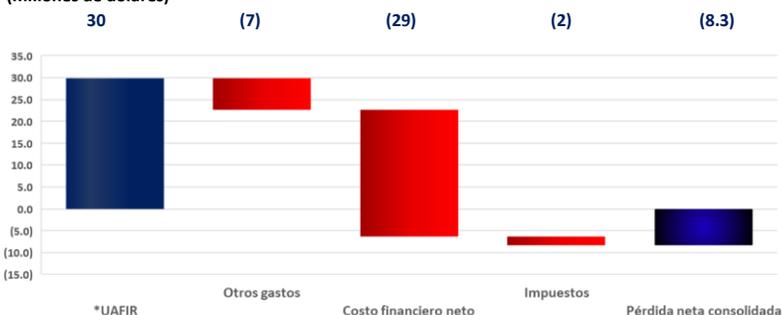
Var% se presenta en valores absolutos.

UTILIDAD / PERDIDA NETA CONSOLIDADA

La Compañía reportó una Pérdida Neta Consolidada de US\$8.3 millones en el 2T21 compuesta por lo siguiente: UAFIR de US\$30 millones, otros gastos de US\$7 millones, Costo Financiero Neto de US\$29 millones e impuestos de US\$2 millones.

Pérdida neta consolidada

(millones de dólares)



* El UAFIR es presentado antes de otros gastos e ingresos.

SITUACION FINANCIERA CONSOLIDADA

Al 30 de junio de 2021, la Compañía tenía un saldo de caja de US\$150 millones, en comparación con US\$232 millones al cierre del 1T21. La reducción del saldo de caja se debe principalmente al pago de impuestos diferidos de desconsolidación realizados durante el trimestre y a un incremento de inversión de capital de trabajo en cuentas por cobrar e inventarios.

La deuda total al cierre del 2T21 fue de US\$738 millones, compuesta por deuda de largo plazo denominada en dólares que incluye, un préstamo bilateral de US\$170 millones, una nota de US\$180 millones, un crédito bilateral de US\$150 millones, un crédito bilateral de US\$75 millones, US\$64.5 millones de arrendamientos y derechos de uso, y deuda a corto plazo que incluye el saldo pendiente de nuestras líneas de crédito revolventes denominadas en dólares (US\$11.2 millones) y pesos mexicanos (\$1,810 millones de pesos).

La razón Deuda a EBITDA al cierre del 2T21 fue 2.9x, con Deuda Neta a EBITDA de 2.3x.

Tabla 4: INDICADORES DE DEUDA

	Millones de Dólares, excepto donde se indica						
	2T'21	1T'21	4T'20	3T'20	2T'20	1T'20	4T'19
Apalancamiento⁽¹⁾							
(Deuda Total/ UAFIR Flujo ⁽²⁾) (UDM)(Veces)	2.9	4.1	4.1	3.4	3.0	2.0	2.4
(Deuda Neta Total/ UAFIR Flujo ⁽²⁾) (UDM)(Veces)	2.3	2.8	1.9	2.2	2.2	1.4	1.6
Deuda Total	738	737	923	746	701	637	716
Deuda a Corto Plazo	125	121	308	126	88	17	16
Deuda a Largo Plazo	612	616	615	619	613	619	700
Efectivo y Equivalentes de Efectivo	150	232	484	262	192	183	230
Deuda Neta Total	588	505	439	483	509	453	486
Mezcla Moneda (%) Dlls / Pesos	88 / 12	88 / 12	90 / 10	89 / 11	93 / 7	100 / 0	100 / 0

(1) Razones financieras calculadas utilizando cifras en dólares.

(2) UAFIR Flujo son los últimos doce meses reales

FLUJO DE EFECTIVO

En el 2T21, la Compañía reportó un flujo de efectivo negativo de US\$71 millones, comparado con un flujo negativo de US\$41 millones del 2T20. Esta reducción se debió principalmente al incremento en la inversión en capital de trabajo. El flujo de efectivo en el 2T21 fue impactado por un aumento del 15.2% del CAPEX comparado con el mismo período del 2020.

Tabla 5: ANÁLISIS DE FLUJO DE EFECTIVO GENERADO POR LA OPERACIÓN ⁽¹⁾

	Millones de Dólares					
	2T'21	2T'20	Var%	6M'21	6M'20	Var%
UAFIR Flujo	68	(5)	NA	121	93	(30.4)
Capital de Trabajo ⁽²⁾	(34)	32	NA	(100)	18	NA
Flujo antes de Inversión en Activo Fijo	34	27	29.3	21	111	81.0
Inversión en Activo Fijo ⁽⁴⁾	(25)	(22)	15.2	(43)	(45)	6.4
Flujo después de Inversión en Activo Fijo	9	5	92.8	(21)	66	NA
Interés Pagado, Neto ⁽³⁾	(10)	(8)	29.1	(20)	(17)	17.3
Impuestos (pagados) recuperados	(53)	(38)	38.9	(61)	(40)	54.4
Dividendos	(17)	-	NA	(17)	-	NA
Flujo Libre de Efectivo, neto	(71)	(41)	71.4	(119)	9	NA

(1) Este análisis de flujo es relativo a flujo de caja y no representa un Estado de Flujo de Efectivo de acuerdo con IFRS.

(2) Capital de trabajo incluye variaciones en clientes, inventarios, proveedores y otras cuentas por pagar y cobrar de corto plazo, incluyendo IVA.

(3) Incluye ingresos por intereses, coberturas de gas natural y otros gastos financieros.

(4) Incluye anticipos, los cuales de acuerdo a IFRS son considerados como otros activos de largo plazo

INVERSIÓN EN ACTIVO FIJO

El CAPEX ascendió a US\$25 millones durante el 2T21. Los fondos erogados se concentraron principalmente en CAPEX de mantenimiento de la siguiente manera: US\$6.4 millones para el segmento Arquitectónico, US\$11.9 millones para Automotriz, US\$5.3 millones para el segmento de CFT, US\$1.1 millones para el segmento de Productos Químicos Inorgánicos, US\$0.4 millones para FAMA y US\$0.1 millones para fines corporativos generales.

EVENTOS RELEVANTES

El Consejo de Administración Vitro aprueba la construcción de un nuevo horno de flotado en la planta de García, Nuevo León.

El 22 de Junio de 2021 Vitro informó que su Consejo de Administración ha aprobado la construcción de un tercer horno de flotado en la planta ubicada en García, Nuevo León.

La inversión de aproximadamente US\$120 millones permitirá a la Compañía satisfacer la creciente demanda del mercado en América Latina y ofrecer una mayor disponibilidad de productos, así como una mejora en la logística. Esto permitirá a Vitro ofrecer el más alto nivel de servicio a sus clientes y a los mercados en los que participamos.

"La aprobación por parte del Consejo de Administración de la construcción de esta nueva línea de flotado, reitera el compromiso de Vitro de satisfacer las necesidades de los mercados a los que servimos", dijo Adrián Sada Cueva, Director General de Vitro. "Vitro está desarrollando de manera continua nuevos productos con mayor eficiencia, estética y valor para el mercado, así como para nuestros clientes. Con el aumento en la demanda del sector de construcción en la región, estos son los atributos que la industria está buscando en el vidrio. La ampliación de nuestra capacidad ayudará a satisfacer dicha demanda y nos permitirá hacer llegar el vidrio a nuestros clientes de forma aún más rápida, utilizando nuevas tecnologías de producción."

Desde que Vitro adquirió el negocio de vidrio plano de PPG en 2016 y Pittsburgh Glass Works en 2017, la Compañía ha realizado importantes inversiones en sus operaciones en Norteamérica, entre las que destacan la reconstrucción de las

dos líneas de flotado en la planta de Carlisle, PA, y la construcción de un jumbo coater en Wichita Falls, TX con una inversión con un total de US\$67 millones.

"Aunque el principal objetivo de esta nueva línea es satisfacer la creciente demanda del mercado en la región de América Latina, la capacidad adicional nos permitirá ofrecer un mayor nivel de servicio a nuestros clientes en Estados Unidos", dijo Ricardo Maiz, Presidente de Vitro Vidrio Arquitectónico. "Esto es de suma importancia ya que continuamos lanzando nuevos productos que tienen una gran demanda, como nuestro vidrio ultra claro "Acuity" con la gama completa de recubrimientos de control solar Solarban® de baja emisividad."

La construcción del nuevo horno comenzará a finales de este año.

RELACION CON INVERSIONISTAS

Ricardo Flores Delsol
Vitro, S.A.B. de C.V.
+ (52) 81-8863-1154
rfloresd@vitro.com

Acerca de Vitro

Vitro, S.A.B. de C.V. (BMV: VITROA) es una compañía líder en fabricación de vidrio en Norteamérica y una de las más importantes en el mundo, respaldada por más de 100 años de experiencia en la industria. Fundada en 1909 en Monterrey, México, la Compañía cuenta con empresas subsidiarias alrededor del mundo, por medio de las cuales ofrece productos de calidad y servicios confiables para satisfacer las necesidades de dos negocios: vidrio plano y envases. Las empresas de Vitro producen, procesan, distribuyen y comercializan una amplia gama de artículos de vidrio que forman parte de la vida cotidiana de miles de personas. Vitro ofrece soluciones a múltiples mercados como los de automotriz y arquitectónico, así como el de cosméticos, fragancias y farmacéuticos. La Compañía también es proveedora de productos químicos y materias primas, maquinaria y equipo para uso industrial. Como empresa socialmente responsable, Vitro trabaja en diversas iniciativas en el marco de su Modelo de Sustentabilidad, con el objetivo de ejercer una influencia positiva en los aspectos económico, social y ambiental vinculados a sus grupos de interés, por medio de una gestión corporativa responsable. Para más información, visite www.vitro.com.

Aviso Legal

Este comunicado contiene cierta información histórica, declaraciones e información a futuro relacionada a Vitro, S.A.B. de C.V. y sus subsidiarias (colectivamente, la "Compañía") que se basan en la opinión de su Administración así como estimaciones hechas e información disponible actual de Vitro. A pesar de que la Compañía cree que las expectativas de la administración y las estimaciones están basadas en supuestos razonables, estas declaraciones reflejan la visión actual de Vitro con respecto a eventos futuros y están sujetas a ciertos riesgos, eventos inciertos y premisas. Muchos factores podrían causar que los resultados futuros o desempeño de Vitro sean diferentes a los expresados o asumidos en las siguientes declaraciones, incluyendo, entre otros, cambios de la economía en general, política de gobierno y condiciones de negocios globales, así como en los países que Vitro lleva a cabo negocios, cambios en tasas de interés, en precios de materia prima, precios de la energía, particularmente del gas, cambios en la estrategia del negocio, y otros factores. Si uno o varios de estos riesgos efectivamente ocurren, o las premisas o estimaciones demuestran ser incorrectas, los resultados a futuro pueden variar significativamente de los descritos o anticipados, asumidos, estimados, esperados o presupuestados, por lo que la Compañía no asume la obligación de actualizar cualquiera de estos supuestos.

USO DE MEDIDAS FINANCIERAS DISTINTAS A LAS GENERALMENTE ACEPTADAS

Un conjunto de normas de información financiera generalmente aceptadas es comúnmente conocido como Normas Internacionales de Información Financiera ("IFRS" por sus siglas en inglés). Una medida financiera generalmente aceptada se define como aquella cuyo propósito es medir el desempeño histórico o futuro, posición financiera o flujo de efectivo, pero incluye o excluye montos que pudieran no ser totalmente comparables en el conjunto de las IFRS. En el presente reporte revelamos el uso de ciertas medidas distintas a las IFRS, entre ellas el UAFIR Flujo. UAFIR Flujo: utilidad de operación más depreciación, amortización y reservas de obligaciones laborales al retiro que impacten la utilidad de operación

– Tablas Financieras a continuación –

**Para dar cumplimiento a lo dispuesto por el Reglamento Interior de la BMV artículo 4.033.01 Fracc. VIII en materia de Requisitos de Mantenimiento, la Compañía informa que actualmente recibe cobertura de análisis a sus valores por parte de las siguientes Casas de Bolsa o Instituciones de Crédito: GEM Grupo Bursátil Mexicano, S.A. de C.V.*



CONSOLIDADO

VITRO, S.A.B. DE C.V. Y SUBSIDIARIAS						
ESTADOS CONSOLIDADOS DE SITUACIÓN FINANCIERA						
AL 30 DE JUNIO DE 2021 Y 2020						
Dólares						
<u>ESTADO DE POSICIÓN FINANCIERA</u>	<u>2T'21</u>	<u>2T'20</u>	<u>% Var.</u>	<u>INDICADORES FINANCIEROS⁽¹⁾</u>	<u>2T'21</u>	<u>2T'20</u>
Efectivo y Equivalentes	150	192	(21.9)	Deuda / UAFIR Flujo (UDM, veces)	2.9	3.0
Clientes	209	166	25.4	UAFIR Flujo / Gasto por Interés (UDM, veces)	8.2	7.3
Inventarios	430	377	14.1	Deuda Neta / UAFIR Flujo (UDM, veces)	2.3	2.2
Otros Activos Circulantes	95	76	25.0	Deuda / Deuda + Cap. Contable (veces)	0.4	0.3
Total Activo Circulante	883	811	8.9	Deuda / Capital (veces)	0.6	0.5
Terrenos, Maquinaria y Equipo	1,180	1,195	(1.2)	Pasivo Total / Capital Contable (veces)	1.0	0.9
Activo intangible	311	313	(0.7)	Activo Circulante / Pasivo Circulante (veces)	1.8	2.0
Impuestos diferidos	139	129	7.2	Ventas (UDM) / Activos (veces)	0.7	0.7
Otros Activos a Largo Plazo	99	94	5.4	Utilidad (Pérdida) / Acción (US\$) (Acumulada) *	(0.02)	0.15
Inversion en asociadas	11	11	0.0			
Total Activo No Circulante	1,739	1,741	(0.2)			
Activos Totales	2,622	2,552	2.7			
Deuda a Corto Plazo y Vencimiento de Deuda Largo Plazo	125	88	43.0	* Considerando el promedio ponderado de acciones en circulación últimos doce meses		
Proveedores	243	206	17.9	OTRA INFORMACIÓN	2T'21	2T'20
Otras Cuentas por pagar	126	115	10.0	# Acciones Emitidas (miles)	483,571	483,571
Pasivo Circulante Total	495	409	21.0	# Promedio de Acciones en Circulación (miles)	473,500	474,395
Deuda a Largo Plazo	612	613	(0.2)	# Empleados	14,556	13,792
Otros Pasivos Largo Plazo	224	218	2.7			
Pasivo No Circulante Total	836	831	0.6			
Pasivo Total	1,331	1,240	7.3			
Participación Controladora	1,290	1,311	(1.6)			
Participación No Controladora	1	1	(21.5)			
Suma del Capital Contable	1,291	1,312	(1.6)			

(1) Razones financieras calculadas utilizando cifras en dólares.



CONSOLIDADO
VITRO, S.A.B. DE C.V. Y SUBSIDIARIAS
ESTADOS CONSOLIDADOS DE RESULTADOS
EN LOS PERIODOS, (MILLONES)

<u>ESTADO DE RESULTADOS</u>	Segundo trimestre			Enero - Junio		
	Dólares			Dólares		
	<u>2021</u>	<u>2020</u>	<u>% Var.</u>	<u>2021</u>	<u>2020</u>	<u>% Var.</u>
Ventas Netas Consolidadas	480	299	61.0	955	799	19.5
Costo de Ventas	356	276	29.0	727	661	10.0
Utilidad Bruta	125	23	450.0	228	138	65.2
Gastos de Operación	95	66	43.8	184	121	52.2
Utilidad (pérdida) de operación	30	(43)	NA	44	17	156.7
Otros Gastos (Ingresos), neto	7	20	(63.1)	15	18	(15.2)
Utilidad (pérdida) de operación después de otros gastos e ingresos, netos	23	(63)	NA	29	(1)	NA
Gastos Financieros	9	8	1.9	16	18	(9.4)
(Productos) Financieros	(1)	(1)	(34.2)	(2)	(3)	(26.5)
Otros gastos y productos financieros neto	8	5	64.4	28	9	195.6
Pérdida (ganancia) cambiaria	13	7	77.4	5	(81)	NA
Costo financiero neto	29	19	49.5	47	(58)	NA
Utilidad (Pérdida) Antes de Impuestos	(6)	(82)	(92.3)	(18)	57	NA
Impuestos a la utilidad	2	(22)	NA	(9)	(15)	(37.5)
Utilidad (Pérdida) Neta	(8.3)	(61)	(86.3)	(9)	72	NA
Utilidad (Pérdida) Neta de la participación controladora	(8.0)	(60)	(86.7)	(8)	72	NA
Utilidad (Pérdida) Neta de la participación no controladora	(0.2)	(0.1)	NA	(0)	(0)	NA



VITRO, S.A.B. DE C.V. Y SUBSIDIARIAS
INFORMACIÓN POR SEGMENTOS
 EN LOS PERIODOS, (MILLONES)

	<u>Segundo trimestre</u>			<u>Enero - Junio</u>		
	Dólares			Dólares		
	2021	2020	%	2021	2020	%
VIDRIO PLANO						
Ventas Netas	426	263	62.2%	850	710	19.7%
UAFIR ⁽¹⁾	18	(48)	NA	26	2	1346.7%
Margen ⁽¹⁾	4.2%	-18.2%		3.0%	0.2%	
UAFIR Flujo ⁽¹⁾	50	(14)	NA	91	69	32.8%
Margen ⁽¹⁾	11.8%	-5.5%		10.7%	9.7%	
Volúmenes Vidrio Plano						
Construcción (Miles de m2R) ⁽²⁾	56,150	38,603	45.5%	106,753	86,912	22.8%
Automotriz (Miles de piezas)	11,692	4,871	140.0%	25,977	18,539	40.1%
Álcali (Miles de Toneladas)	163	144	12.9%	321	320	0.3%
ENVASES						
Ventas Netas	55	36	54.1%	106	88	19.7%
UAFIR ⁽⁴⁾	10	1	929.4%	17	8	124.7%
Margen ⁽¹⁾	18.1%	2.7%		16.0%	8.5%	
UAFIR Flujo ⁽⁴⁾	15	6	155.8%	27	17	56.8%
Margen ⁽¹⁾	27.8%	16.8%		25.8%	19.7%	
Volúmenes de Envases (MM Piezas)						
Nacional	123	104	19.0%	234	236	-1.0%
Exportación	133	77	72.7%	265	212	24.9%
Total:Nal.+ Exp.	256	180	41.8%	499	448	11.3%
CONSOLIDADO⁽³⁾						
Ventas Netas	480	299	61.0%	955	799	19.5%
UAFIR ⁽¹⁾	30	(43)	NA	44	17	156.7%
Margen ⁽¹⁾	6.2%	-14.5%		4.6%	2.1%	
UAFIR Flujo ⁽¹⁾	68	(5)	NA	121	93	30.4%
Margen ⁽¹⁾	14.2%	-1.7%		12.7%	11.6%	

⁽¹⁾ Márgenes de UAFIR y UAFIR Flujo se calculan sobre Ventas Netas.

⁽²⁾ m2R = Metros cuadrados reducidos.

⁽³⁾ Incluye empresas corporativas y otras, a nivel Ventas y UAFIR.

⁽⁴⁾ El UAFIR y UAFIR Flujo son presentado antes de otros gastos e ingresos.