



GRUPO BIMBO

Debuta en Financiamiento Sustentable con la Renovación de su Línea de Crédito Revolvente Comprometida a través de un Préstamo Vinculado a la Sustentabilidad

CIUDAD DE MÉXICO, 14 DE SEPTIEMBRE DE 2021

Grupo Bimbo S.A.B. de C.V. ("Grupo Bimbo" o la "Compañía") renovó su línea de crédito revolvente comprometida ("RCF", por sus siglas en inglés), por un monto de US \$1,750 millones. La RCF está vinculada a la sustentabilidad y marca el debut de la Compañía en financiamiento sustentable. Dicha transacción resalta el creciente interés de Grupo Bimbo en la preservación y mejora del medio ambiente, incluido el enfoque en dos áreas, energía y agua, las cuales son parte de la trayectoria de sustentabilidad de la Compañía.

Con esta renovación se extiende el vencimiento de la RCF hasta el 2026, brindando amplia flexibilidad y liquidez a la Compañía y se reafirman los años de sólida relación entre Grupo Bimbo y su sindicato bancario.

"Me enorgullece que esta exitosa transacción se alinee perfectamente con nuestra Filosofía de construir una Compañía sustentable, altamente productiva y plenamente humana. Durante más de una década, nos hemos beneficiado de contar con una línea de crédito revolvente comprometida, que brinda a Grupo Bimbo liquidez y flexibilidad. Con este préstamo ligado a la sustentabilidad continuamos fortaleciendo nuestro perfil financiero y, dado que la sustentabilidad es parte de nuestro ADN y su creciente relevancia en nuestro mundo y negocio, lo hemos renovado y vinculado a nuestras metas de sustentabilidad", dijo Diego Gaxiola, CFO de Grupo Bimbo.

Con la firme convicción de continuar haciendo el negocio cada vez más sustentable, Grupo Bimbo desarrolló una ambiciosa estrategia global de sustentabilidad con un sólido plan de acción enfocado en tres objetivos principales: promover la salud y el bienestar a través de dietas basadas en plantas y diversidad nutricional, convertirse en un negocio con cero emisiones netas de carbono, cero residuos y agricultura regenerativa; así como el fortalecimiento de sus comunidades.

"La decisión de Grupo Bimbo de comprometerse a lograr resultados ambiciosos en el uso de energías renovables y el manejo de agua está alineada con la estrategia de la Compañía, donde la sustentabilidad juega un papel predominante. En Grupo Bimbo creemos que nuestro modelo de negocio debe ser sustentable desde su diseño, por lo que estamos estableciendo nuevos objetivos para promover la recuperación de la salud del planeta y el bienestar de las personas; un ejemplo de

ello es nuestro compromiso de Cero Emisiones Netas de Carbono al 2050", dijo Rafael Pamias, Director General Adjunto y Director de Sustentabilidad de Grupo Bimbo. "Los dos indicadores clave de desempeño relacionados con la RCF son ejes prioritarios de la estrategia de sustentabilidad y nuestro compromiso previo en RE100 de consumir el 100% de la electricidad de fuentes renovables al 2025 y que toda el agua tratada sea reutilizada", agregó.

ACERCA DE GRUPO BIMBO

Grupo Bimbo es la empresa de panificación líder y más grande del mundo y un jugador relevante en snacks. Cuenta con 202 panaderías y otras plantas y alrededor de 1,600 centros de ventas estratégicamente localizados en 33 países de América, Europa, Asia y África. Sus principales líneas de productos incluyen pan de caja, bollería, pan dulce, pastelitos, galletas, pan tostado, *English muffins*, *bagels*, tortillas y *flatbread*, botanas saladas y productos de confitería, entre otros. Grupo Bimbo fabrica más de 13,000 productos y tiene una de las redes de distribución más grandes del mundo, con más de 2.9 millones de puntos de venta, más de 53,000 rutas y más de 133,000 colaboradores. Sus acciones cotizan en la Bolsa Mexicana de Valores (BMV) bajo la clave de pizarra BIMBO y en el mercado extrabursátil de Estados Unidos a través de un programa de ADR Nivel 1, bajo la clave de pizarra BMBOY.

RELACIÓN CON INVERSIONISTAS

www.grupobimbo.com

ir@grupobimbo.com
(5255) 5268 6830