

# América Móvil Reporte financiero y operativo del tercer trimestre de 2021

19 de octubre de 2021 / 3T21

Ciudad de México - América Móvil, S.A.B. de C.V. ("América Móvil") [BMV:AMX] [NYSE: AMX, AMOV], anunció hoy sus resultados financieros y operativos del tercer trimestre de 2021.

## 4.2M de adiciones móviles netas y 57m UGIs nuevas

En el tercer trimestre agregamos 4.2 millones de suscriptores móviles, incluyendo 2.2 millones de clientes de postpago. Aproximadamente la mitad de los nuevos clientes de postpago fueron de Brasil, con Colombia aportando 313 mil suscriptores y Perú 262 mil. México fue líder en prepagado con 577 mil adiciones netas seguido por Brasil con 307 mil.

En la plataforma de línea fija agregamos 57 mil UGIs nuevas. Las adiciones de banda ancha sumaron 252 mil, mientras que la desconexión de los accesos de TV de paga y voz fueron de 196 mil.

## Ingresos por servicios +4.5% año contra año a tipos de cambio constantes

Los ingresos totalizaron 253.4 miles de millones de pesos, una disminución de 2.6% en términos de pesos nominales, mientras que los ingresos por servicios cayeron 2.1%. A tipos de cambio constantes, los ingresos por servicios aumentaron 4.5% año contra año.

## Ingresos por servicios móviles +5.9% anual a tipos de cambio constantes

Los ingresos por servicios móviles aumentaron 5.9% año contra año a tipos de cambio constantes, con un aumento en los ingresos de prepagado de 5.4% y los ingresos de postpago de 6.4%. México y Brasil aumentaron sus ingresos por servicios móviles 9%.

Los ingresos por servicios de línea fija aumentaron 1.6% debido a que los ingresos por banda ancha fija y redes corporativas crecieron 5.6% y 4.6%, respectivamente, mientras que los ingresos por televisión de paga cayeron 5.2%

## EBITDA +7.5% año contra año a tipos de cambio constantes

El EBITDA se ubicó en 87.6 miles de millones de pesos, un incremento de 1.3% de forma anual en términos de pesos nominales y 7.5% más a tipos de cambio constantes gracias al crecimiento de ingresos y el control de costos. El margen EBITDA aumentó 1.3 puntos porcentuales a 34.6% y fue nuestro margen EBITDA más alto en nueve años. México, Centroamérica, República Dominicana y Perú impulsaron la expansión del margen.

## Utilidad de operación +10.4% anual a tipos de cambio constantes

Nuestra utilidad de operación totalizó 47.2 miles de millones de pesos, un aumento de 4.7% en términos de pesos y 10.4% a tipos de cambio constantes debido a que los cargos por depreciación y amortización disminuyeron 2.5% en términos de pesos.

### Contenido

Puntos sobresalientes

Eventos Relevantes

Suscriptores

América Móvil Consolidado

México

Brasil

Colombia

Otros Sudamérica

Centroamérica y Caribe

Austria

Europa del Este

Estados Unidos

Tipos de cambio monedas locales

Glosario

# América Móvil Reporte financiero y operativo del tercer trimestre de 2021

19 de octubre de 2021 / 3T21

2

El costo integral de financiamiento ascendió a 25.1 miles de millones de pesos, 11.9% más que el año anterior, debido principalmente por una pérdida cambiaria de 11.6 miles de millones de pesos debido a la apreciación del dólar estadounidense en el trimestre. Nuestro gasto financiero neto disminuyó 12.1%.

## Utilidad neta de 16mM de pesos

Nuestra utilidad neta totalizó 15.8 miles de millones de pesos, 16.4% menor que el mismo trimestre del año anterior y fue equivalente a 24 centavos de pesos por acción y 24 centavos de dólar por ADR.

## Distribuciones accionistas 37mM; recompra de acciones 22.4mM de pesos

En los nueve meses a septiembre, nuestro flujo de caja nos ayudó a cubrir gastos de capital por 91.5 miles de millones de pesos, distribuciones a los accionistas de 37.4 miles de millones de pesos, pagar 14.5 miles de millones de pesos en obligaciones laborales y reducir nuestra deuda neta en 37.6 miles de millones de pesos en términos de flujo.

## Razón Deuda neta/EBITDA 1.55 veces

Nuestra deuda neta excluyendo arrendamientos se ubicó en 487.6 miles de millones de pesos al cierre de septiembre, equivalente a 1.55 veces el EBITDA de los últimos doce meses (después de arrendamientos).

### Contenido

[Puntos sobresalientes](#)

[Eventos Relevantes](#)

[Suscriptores](#)

[América Móvil Consolidado](#)

[México](#)

[Brasil](#)

[Colombia](#)

[Otros Sudamérica](#)

[Centroamérica y Caribe](#)

[Austria](#)

[Europa del Este](#)

[Estados Unidos](#)

[Tipos de cambio monedas locales](#)

[Glosario](#)

## América Móvil - Fundamentales

	3T21	3T20
Utilidad por Acción (Pesos) <sup>(1)</sup>	0.24	0.28
Utilidad por ADR (Dólares) <sup>(2)</sup>	0.24	0.26
EBITDA por Acción (Pesos) <sup>(3)</sup>	1.33	1.30
EBITDA por ADR (Dólares)	1.33	1.18
Utilidad Neta (millones de pesos)	15,811	18,902
Acciones en Circulación Promedio (miles de millones)	65.80	66.37
Acciones en Circulación Cierre (miles de millones)	65.45	66.44

(1) Utilidad Neta / Total de Acciones en Circulación

(2) 20 Acciones por ADR

(3) EBITDA / Total de Acciones en Circulación

## Subsidiarias y Asociadas de América Móvil a septiembre de 2021

País	Compañía	Negocio	Participación Accionaria
México	Telcel	celular	100.0%
	Telmex	fija	98.8%
	Sección Amarilla	otra	100.0%
	Telvista	otra	90.0%
Argentina	Claro	celular	100.0%
	Telmex	fija	100.0%
Brasil	Claro	celular/fija	99.6%
	Claro	celular	100.0%
Chile	Telmex	fija	100.0%
	Claro	celular/fija	99.4%
Colombia	Claro	celular	100.0%
Dominicana	Claro	celular/fija	100.0%
Ecuador	Claro	celular/fija	100.0%
El Salvador	Claro	celular/fija	95.8%
Guatemala	Claro	celular/fija	99.3%
Honduras	Claro	celular/fija	100.0%
Nicaragua	Claro	celular/fija	99.6%
Panamá	Claro	celular/fija	100.0%
Paraguay	Claro	celular/fija	100.0%
Perú	Claro	celular/fija	100.0%
Puerto Rico	Claro	celular/fija	100.0%
Uruguay	Claro	celular/fija	100.0%
USA	Tracfone	celular	100.0%
Holanda	KPN	celular/fija	21.1%
Austria	Telekom Austria	celular/fija	51.0%

## Contenido

Puntos sobresalientes

Eventos Relevantes

Suscriptores

América Móvil Consolidado

México

Brasil

Colombia

Otros Sudamérica

Centroamérica y Caribe

Austria

Europa del Este

Estados Unidos

Tipos de cambio monedas locales

Glosario

Las cifras reportadas para Argentina correspondientes al tercer trimestre de 2021 se presentan de acuerdo con a) IAS29 que refleja los efectos de la adopción de la contabilidad inflacionaria que se hizo obligatoria después de que la economía argentina se considerara hiperinflacionaria en el tercer trimestre de 2018 y b) IAS21 traducido a pesos mexicanos utilizando el tipo de cambio de fin de período.

Todas las comparaciones a tipos de cambio constantes para las cifras consolidadas de América Móvil excluirán a Argentina para garantizar la consistencia.

## Eventos Relevantes

### América Móvil acuerda vender Claro Panamá a Cable & Wireless

El 15 de septiembre anunciamos que celebramos un acuerdo con Cable & Wireless Panama, S.A., una afiliada de Liberty Latin America LTD., para vender el 100% de nuestra subsidiaria Claro Panamá, S.A. El precio de venta acordado es de \$200 millones de dólares, ajustado por deuda neta (cash/debt free basis). El cierre de la transacción está sujeto a ciertas condiciones usuales para este tipo de operaciones, incluyendo la obtención de autorizaciones regulatorias.

### Accionistas de América Móvil aprueban escisión de torres de telecom

El 29 de septiembre anunciamos que los accionistas, que representan aproximadamente el 98% de nuestro capital social, aprobaron la escisión de aproximadamente 36,000 torres de telecomunicaciones y otra infraestructura pasiva asociada desplegada en 15 países de América Latina. En virtud de la escisión, AMX contribuirá a Sitios Latinoamérica, S.A.B. de C.V. una parte de su capital social, activos y pasivos. La escisión está sujeta a las condiciones y ajustes habituales para las reorganizaciones corporativas y deberá cumplir con los requisitos aplicables bajo las leyes de México y las jurisdicciones donde se ubican las torres de telecomunicaciones.

### AMX y Liberty Latin America acuerdan combinar sus operaciones en Chile

También, el 29 de septiembre Liberty Latin America y América Móvil anuncian un acuerdo para combinar sus respectivas operaciones en Chile, VTR y Claro Chile, para formar una alianza estratégica (joint venture) en una proporción 50:50. La transacción propuesta combina las operaciones complementarias de VTR, un proveedor líder de productos fijos de consumo de alta velocidad, como servicios de banda ancha y TV de paga, donde conecta a cerca de 3 millones de suscriptores en todo el país, y Claro Chile, uno de los principales proveedores de servicios de telecomunicaciones de Chile. Con más de 6.5 millones de clientes móviles, para crear un negocio con mayor escala, diversificación de productos y una estructura de capital que permitirá una inversión significativa para la expansión de la huella de fibra fija y para estar a la vanguardia del despliegue móvil de 5G. La finalización de la transacción está sujeta a ciertas condiciones de cierre habituales, incluyendo las aprobaciones regulatorias, y se espera que concluya en la segunda mitad de 2022.

## Contenido

Puntos sobresalientes

Eventos Relevantes

Suscriptores

América Móvil Consolidado

México

Brasil

Colombia

Otros Sudamérica

Centroamérica y Caribe

Austria

Europa del Este

Estados Unidos

Tipos de cambio monedas locales

Glosario

## América Móvil Investor Day

El 5 de octubre celebramos nuestro primer Investor Day en cuatro años. Se llevó a cabo en la ciudad de Nueva York con la presencia de varios inversionistas y analistas. Asimismo, fue transmitido por videoconferencia y con la participación de alrededor de 200 inversionistas y analistas. Las presentaciones se encuentran disponibles en nuestra página web ([www.americamovil.com](http://www.americamovil.com))

## Líneas de Accesos

### 2.2M de adiciones netas de postpago

En el tercer trimestre agregamos 4.2 millones de suscriptores móviles, de los cuales 2.2 millones fueron clientes de postpago, terminando septiembre con 301.9 millones de suscriptores, 7.6% más que el año anterior. Aproximadamente la mitad de los nuevos clientes de postpago fueron de Brasil con Colombia aportando 313 mil suscriptores y Perú 262 mil. Chile y Austria contribuyeron cada uno con 140 mil suscriptores de postpago.

### México, Brasil y Colombia agregaron en total 1.1M de clientes prepago

México lideró el camino en prepago con 577 mil adiciones netas, seguido de Brasil con 307 mil y Argentina 270 mil. Colombia, Ecuador, el bloque centroamericano y nuestras operaciones europeas obtuvieron cada uno alrededor de 200 mil clientes nuevos de prepago.

### 252m clientes nuevos de banda ancha; México agregó casi 100m

En la plataforma de línea fija agregamos 57 mil nuevas UGIs, con los accesos de banda ancha aumentando 252 mil y con desconexiones netas de TV de paga y líneas fija de 104 mil y 92 mil, respectivamente. Argentina sumó 173 mil UGIs y Colombia 116 mil; Brasil desconectó 325 mil.

México aportó cerca del 40% de los nuevos accesos de banda ancha, con Telmex agregando casi 100 mil y Argentina ganando 73 mil. En cuanto a TV de paga, las desconexiones fueron fundamentalmente en Brasil con 181 mil. El resto de las operaciones en conjunto agregaron 77 mil clientes.

## Contenido

[Puntos sobresalientes](#)

[Eventos Relevantes](#)

[Suscriptores](#)

[América Móvil Consolidado](#)

[México](#)

[Brasil](#)

[Colombia](#)

[Otros Sudamérica](#)

[Centroamérica y Caribe](#)

[Austria](#)

[Europa del Este](#)

[Estados Unidos](#)

[Tipos de cambio monedas locales](#)

[Glosario](#)

## Suscriptores celulares a septiembre de 2021

País	Total <sup>(1)</sup> (Miles)				
	Sep '21	Jun '21	Var.%	Sep '20	Var.%
Argentina, Paraguay and Uruguay	25,949	25,541	1.6%	23,996	8.1%
Austria	7,638	7,484	2.1%	6,930	10.2%
Brasil	69,213	67,772	2.1%	60,005	15.3%
Centroamérica	16,165	15,912	1.6%	14,533	11.2%
El Caribe	6,876	6,713	2.4%	6,237	10.3%
Chile	6,818	6,746	1.1%	6,505	4.8%
Colombia	34,356	33,844	1.5%	32,024	7.3%
Europa del Este	15,094	14,841	1.7%	14,679	2.8%
Ecuador	8,547	8,308	2.9%	7,822	9.3%
México	79,315	78,742	0.7%	76,563	3.6%
Perú	11,810	11,501	2.7%	10,552	11.9%
Estados Unidos	20,149	20,334	-0.9%	20,876	-3.5%
<b>Total Líneas Celulares</b>	<b>301,928</b>	<b>297,737</b>	<b>1.4%</b>	<b>280,722</b>	<b>7.6%</b>

(1) Incluye el total de suscriptores en todas las compañías en donde América Móvil tiene un interés económico; no considera las fechas en las que las compañías empezaron a consolidar.

## Accesos de Líneas Fijas a septiembre de 2021

País	Total <sup>(1)</sup> (Miles)				
	Sep '21	Jun '21	Var.%	Sep '20	Var.%
Argentina, Paraguay and Uruguay	1,860	1,679	10.8%	1,385	34.3%
Austria	3,063	3,086	-0.7%	3,152	-2.8%
Brasil	31,600	31,926	-1.0%	32,952	-4.1%
Centroamérica	4,380	4,327	1.2%	4,227	3.6%
El Caribe	2,630	2,615	0.6%	2,532	3.8%
Chile	1,345	1,372	-1.9%	1,391	-3.3%
Colombia	8,789	8,673	1.3%	8,155	7.8%
Europa del Este	2,992	2,986	0.2%	2,914	2.7%
Ecuador	512	493	3.9%	446	14.7%
México	21,546	21,536	0.0%	22,011	-2.1%
Perú	1,886	1,855	1.7%	1,787	5.5%
<b>Total</b>	<b>80,604</b>	<b>80,547</b>	<b>0.1%</b>	<b>80,953</b>	<b>-0.4%</b>

(1) Incluye Telefonía Fija, Banda Ancha y Televisión (cable y DTH).

## Contenido

Puntos sobresalientes

Eventos Relevantes

Suscriptores

América Móvil Consolidado

México

Brasil

Colombia

Otros Sudamérica

Centroamérica y Caribe

Austria

Europa del Este

Estados Unidos

Tipos de cambio monedas locales

Glosario

## Resultados Consolidados de América Móvil

Durante el tercer trimestre, los problemas por escasez en la cadena de suministro prevalecieron en varias industrias a nivel mundial, lo que contribuyó a que los datos de inflación continuaran superando los estimados tanto en Estados Unidos como en otros países. El consenso del mercado pareció moverse a favor de que la Fed y otras autoridades monetarias se movieran más rápido de lo previsto para desacelerar la expansión de la base monetaria y establecer la base para que las tasas de interés comenzaran a subir. En este contexto, las tasas de interés a diez años de los Bonos del Gobierno de Estados Unidos experimentaron una marcada corrección justo antes del final del trimestre, lo que ayudó a fortalecer el dólar estadounidense frente a la mayoría de las monedas, incluyendo al euro y varias latinoamericanas, cerrando el trimestre más alto frente a todas ellas.

### Ingresos por servicios +4.5% anual a tipos de cambio constantes

En el trimestre, nuestros ingresos totalizaron 253.4 miles de millones de pesos, una disminución de 2.6% en términos de pesos nominales, mientras que los ingresos por servicios cayeron 2.1%. A tipos de cambio constantes, los ingresos por servicios aumentaron 4.5% año contra año, un poco menos que en el segundo trimestre cuando marcaron el nivel más alto del repunte de los ingresos, ya que fue el período de 2020 más afectado por la pandemia, por lo que fueron superiores al 1.2% registrado en el primer trimestre.

La diferencia entre las cifras del peso nominal y las del tipo de cambio constante refleja la apreciación del peso mexicano frente a todas las demás monedas de nuestra región durante el período de comparación, con una ganancia del peso de 10.2% frente al dólar, 9.3% frente al euro, 25.8% frente al sol peruano, 13.6% frente al peso colombiano y 7.2% frente al real brasileño.

### Ingresos por servicios móviles +5.9% anual

Los ingresos por servicios móviles aumentaron 5.9% año contra año a tipos de cambio constantes con un aumento de los ingresos de prepago de 5.4% y los ingresos de pospago 6.4%. México y Brasil aumentaron sus ingresos por servicios móviles 9%, mientras que Perú registró 15.8% y El Salvador 12.8%. Entre nuestras operaciones europeas, Bulgaria, Croacia, Macedonia y Serbia registraron aumentos de ingresos superiores al 10%. A 6.9%, el crecimiento de ingresos en Austria fue impulsado por los servicios de 5G y los dispositivos fijos-móviles.

### Ingresos de banda ancha y redes corporativas + 5.6% y 4.6% anual, respectivamente

Los ingresos por servicios de línea fija aumentaron 1.6%, ya que los ingresos de banda ancha fija y redes corporativas crecieron 5.6% y 4.6%, respectivamente, y los ingresos de TV de paga cayeron 5.2%. Los clientes en Brasil continuaron disminuyendo los costos de sus planes de TV de paga reflejando una mayor participación de contenido procedente de servicios de streaming comparado con las ofertas tradicionales de multicanales.

#### Contenido

[Puntos sobresalientes](#)

[Eventos Relevantes](#)

[Suscriptores](#)

[América Móvil Consolidado](#)

[México](#)

[Brasil](#)

[Colombia](#)

[Otros Sudamérica](#)

[Centroamérica y Caribe](#)

[Austria](#)

[Europa del Este](#)

[Estados Unidos](#)

[Tipos de cambio monedas locales](#)

[Glosario](#)

En la plataforma de línea fija, el crecimiento de los ingresos fue notable en Perú, 18.8% y Colombia, 9.8%, con Bulgaria registrando un crecimiento de 15.5% y Bielorrusia y Serbia aumentando sus ingresos más de 20%.

Los costos y gastos aumentaron 1.9% a tipos de cambio constantes y los gastos aumentaron 0.7%. Las provisiones para incobrables se redujeron 47%.

### Estado de Resultados de América Móvil Millones de pesos mexicanos

	3T21	3T20	Var.%	Ene-Sep 21	Ene- Sep 20	Var.%
Ingresos de Servicio	211,482	216,113	-2.1%	628,056	645,083	-2.6%
Ingresos de Equipo	39,978	42,636	-6.2%	120,330	112,814	6.7%
<b>Ingresos Totales*</b>	<b>253,375</b>	<b>260,212</b>	<b>-2.6%</b>	<b>754,068</b>	<b>761,857</b>	<b>-1.0%</b>
Costo de Servicio	75,794	76,755	-1.3%	225,793	229,528	-1.6%
Costo de Equipo	39,662	43,779	-9.4%	121,398	119,507	1.6%
Gastos Comerciales, Generales y de Administración	49,395	52,088	-5.2%	148,829	162,796	-8.6%
Otros	934	1,089	-14.3%	3,853	3,289	17.2%
<b>Total Costos y Gastos</b>	<b>165,784</b>	<b>173,711</b>	<b>-4.6%</b>	<b>499,874</b>	<b>515,120</b>	<b>-3.0%</b>
<b>EBITDA</b>	<b>87,590</b>	<b>86,501</b>	<b>1.3%</b>	<b>254,194</b>	<b>246,737</b>	<b>3.0%</b>
% de los Ingresos Totales	34.6%	33.2%		33.7%	32.4%	
Depreciación y Amortización	40,348	41,394	-2.5%	121,098	121,811	-0.6%
<b>EBIT</b>	<b>47,243</b>	<b>45,107</b>	<b>4.7%</b>	<b>133,096</b>	<b>124,926</b>	<b>6.5%</b>
% de los Ingresos Totales	18.6%	17.3%		17.7%	16.4%	
Intereses Netos	7,291	8,298	-12.1%	24,396	26,650	-8.5%
Otros Gastos Financieros	6,158	6,572	-6.3%	12,458	-15,181	182.1%
Fluctuación Cambiaria	11,607	7,511	54.5%	6,891	101,610	-93.2%
<b>Costo Integral de Financiamiento</b>	<b>25,055</b>	<b>22,381</b>	<b>11.9%</b>	<b>43,744</b>	<b>113,079</b>	<b>-61.3%</b>
Impuesto sobre la Renta y Diferidos	4,708	2,169	117.1%	25,028	-1,696	n.s.
Utilidad (Pérdida) antes de Resultados	17,479	20,557	-15.0%	64,323	13,542	375.0%
Asociadas e interés minoritario menos Resultados en Asociadas	103	1	n.s.	119	-283	141.9%
Interés Minoritario	-1,771	-1,655	-7.0%	-4,005	-3,718	-7.7%
<b>Utilidad (Pérdida Neta)</b>	<b>15,811</b>	<b>18,902</b>	<b>-16.4%</b>	<b>60,437</b>	<b>9,540</b>	<b>n.s.</b>

\*Ingresos Totales incluye otros ingresos.  
n.s. No significativo.

### Contenido

Puntos sobresalientes

Eventos Relevantes

Suscriptores

América Móvil Consolidado

México

Brasil

Colombia

Otros Sudamérica

Centroamérica y Caribe

Austria

Europa del Este

Estados Unidos

Tipos de cambio monedas locales

Glosario

## Margen EBITDA de 34.6%, el más alto en nueve años

El EBITDA fue de 87.6 miles de millones de pesos, un aumento de 1.3% con respecto al trimestre del año anterior en términos de pesos nominales y un aumento de 7.5% a tipos de cambio constantes, ya que los ingresos por servicios crecieron dos veces más rápido que los costos y gastos. Nuestro margen EBITDA aumentó a 34.6% de 33.2% el año anterior; fue nuestro margen EBITDA más alto en nueve años. México, Centroamérica, República Dominicana y Perú estuvieron detrás del crecimiento en el margen, ya que los tres primeros registraron mejoras de tres puntos porcentuales y Perú de 2.5.

### Balance General - América Móvil Consolidado Millones de pesos mexicanos

	Sep '21	Dic '20	Var.%		Sep '21	Dic '20	Var.%
<b>Activo</b>				<b>Pasivo corriente</b>			
<b>Corriente</b>							
Bancos ,				Deuda a Corto Plazo*	147,232	148,083	-0.6%
Inversiones Temporales y otras a Corto Plazo	98,242	90,554	8.5%				
Cuentas por Cobrar	218,242	228,906	-4.7%	Deuda por Arrendamiento	27,341	25,068	9.1%
Otros Activos Circulantes	14,746	10,385	42.0%	Cuentas por Pagar	255,125	237,287	7.5%
Inventarios	35,472	30,377	16.8%	Otros Pasivos Corrientes	104,351	96,872	7.7%
	<b>366,703</b>	<b>360,223</b>	<b>1.8%</b>		<b>534,049</b>	<b>507,311</b>	<b>5.3%</b>
<b>Activo No corriente</b>				<b>Pasivo no corriente</b>			
Activo Fijo Bruto	1,368,727	1,355,801	1.0%	Deuda a Largo Plazo	438,618	480,300	-8.7%
- Depreciación	659,395	632,871	4.2%	Deuda por Arrendamiento	73,001	84,259	-13.4%
Activo Fijo Neto	<b>707,199</b>	<b>722,930</b>	<b>-2.2%</b>	Otros Pasivos a Largo Plazo	234,507	238,061	-1.5%
Derechos de Uso	92,095	101,977	-9.7%		<b>746,126</b>	<b>802,620</b>	<b>-7.0%</b>
Inversiones en Asociadas	1,747	1,830	-4.5%				
<b>Activo Diferido</b>							
Crédito Mercantil (Neto)	139,845	143,053	-2.2%				
Intangibles	124,456	133,457	-6.7%	Patrimonio	322,241	315,118	2.3%
Activo Diferido	170,370	161,579	5.4%				
<b>Total Activos</b>	<b>1,602,416</b>	<b>1,625,048</b>	<b>-1.4%</b>	<b>Total Pasivo y Patrimonio</b>	<b>1,602,416</b>	<b>1,625,048</b>	<b>-1.4%</b>

\*Incluye porción circulante de deuda a largo plazo.

## Contenido

Puntos sobresalientes

Eventos Relevantes

Suscriptores

América Móvil Consolidado

México

Brasil

Colombia

Otros Sudamérica

Centroamérica y Caribe

Austria

Europa del Este

Estados Unidos

Tipos de cambio monedas locales

Glosario

En el tercer trimestre obtuvimos una utilidad de operación de 47.2 miles de millones de pesos con un aumento de 4.7% en términos de pesos y 10.4% a tipos de cambio constantes comparado con el año anterior, ya que los cargos por depreciación y amortización disminuyeron 2.5% en términos de pesos.

Nuestro costo integral de financiamiento ascendió a 25.1 miles de millones de pesos, 11.9% más que el año anterior, principalmente debido a una pérdida cambiaria de 11.6 miles de millones de pesos que resultó de la apreciación del dólar estadounidense en el trimestre. Nuestro gasto financiero neto se redujo 12.1%.

Nuestra utilidad neta totalizó 15.8 miles de millones de pesos, una disminución de 16.4% con respecto al trimestre del año anterior, y fue equivalente a 24 centavos de peso por acción y 24 centavos de dólar por ADR.

### Razón deuda neta/EBITDA 1.55 veces

En los nueve meses a septiembre nuestro flujo de efectivo nos ayudó a cubrir gastos de capital por 91.5 miles de millones de pesos, distribuir 37.4 miles de millones de pesos a nuestros accionistas en concepto de dividendos y recompras de acciones, estas últimas ascendieron a 22.4 mil millones de pesos, cubrir 14.5 mil millones de pesos en obligaciones laborales y reducir nuestra deuda neta en 37.6 miles de millones de pesos en términos de flujo. Nuestra deuda neta se ubicó en 587.9 miles de millones de pesos al cierre de septiembre, o 487.6 miles de millones de pesos excluyendo arrendamientos. Este último monto fue equivalente a 1.55 veces EBITDA de los últimos doce meses y después de arrendamientos. Comparado con diciembre, la deuda neta bajó 59.2 miles de millones de pesos.

#### Contenido

[Puntos sobresalientes](#)

[Eventos Relevantes](#)

[Suscriptores](#)

[América Móvil Consolidado](#)

[México](#)

[Brasil](#)

[Colombia](#)

[Otros Sudamérica](#)

[Centroamérica y Caribe](#)

[Austria](#)

[Europa del Este](#)

[Estados Unidos](#)

[Tipos de cambio monedas locales](#)

[Glosario](#)

**Deuda Financiera de América Móvil\*** Millones

	Sep -21	Dic -20
<b>Deuda Denominada en Pesos (pesos mexicanos)</b>	<b>73,798</b>	<b>78,383</b>
Bonos <sup>(1)</sup>	51,518	51,283
Bancos y otros	22,280	27,100
<b>Deuda Denominada en Dólares (dólares)</b>	<b>9,376</b>	<b>9,351</b>
Bonos	9,351	9,351
Bancos y otros	25	0
<b>Deuda Denominada en Euros (euros)</b>	<b>9,197</b>	<b>9,780</b>
Bonos	9,197	8,100
Papel Comercial	0	1,680
Bancos y otros	0	0
<b>Deuda Denominada en Libras (libras)</b>	<b>2,200</b>	<b>2,200</b>
Bonos	2,200	2,200
<b>Deuda Denominada en Reales (reales)</b>	<b>5,860</b>	<b>8,475</b>
Bonos	5,860	8,475
Bancos y otros	0	0
<b>Deuda Denominada en Otras Monedas<sup>(2)</sup> (pesos mexicanos)</b>	<b>23,335</b>	<b>32,610</b>
Bonos	6,135	6,590
Bancos y otros	17,200	26,020
<b>Deuda Total (pesos mexicanos)</b>	<b>585,850</b>	<b>628,383</b>
Bancos y Otras Inversiones a Corto Plazo (pesos mexicanos)	98,242	90,554
<b>Deuda Neta Total (pesos mexicanos)</b>	<b>487,608</b>	<b>537,829</b>

\*No se incluye el efecto de los "forwards" y derivados utilizados para cubrir la exposición a divisas internacionales. Incluye deuda financiera de Telekom Austria.

<sup>(1)</sup> Incluye efecto de la deuda vinculada a la inflación.

<sup>(2)</sup> Incluye pesos chilenos y soles peruanos.

**Contenido**
[Puntos sobresalientes](#)
[Eventos Relevantes](#)
[Suscriptores](#)
[América Móvil Consolidado](#)
[México](#)
[Brasil](#)
[Colombia](#)
[Otros Sudamérica](#)
[Centroamérica y Caribe](#)
[Austria](#)
[Europa del Este](#)
[Estados Unidos](#)
[Tipos de cambio monedas locales](#)
[Glosario](#)

## México

### Adiciones netas de 577m de prepago y 94m de banda ancha

En el tercer trimestre agregamos 577 mil suscriptores de prepago y perdimos cuatro mil clientes de postpago para terminar septiembre con 79.3 millones de suscriptores móviles, 3.6% más que el año anterior. En la plataforma de telefonía fija ganamos 94 mil clientes nuevos de banda ancha y disminuyeron en 84 mil el número de líneas fijas, para cerrar el período con 21.5 millones de accesos.

### Ingresos por servicio +6.4% anual. ARPU de 159 pesos, +4.9% anual

Los ingresos del tercer trimestre totalizaron 73.9 miles de millones de pesos, un aumento de 1.0% año contra año, ya que los ingresos por servicios aumentaron 6.4% y los ingresos por equipos cayeron 16.0%. El crecimiento de los ingresos por servicios móviles se situó en 8.9%. Los ingresos de prepago aumentaron 12.1% y los de clientes de postpago aumentaron 4.7%. El ARPU móvil fue de 159 pesos, 4.9% más que el año previo, con un *churn* prácticamente sin cambios en el período

### Ingresos de líneas fijas +1.9% anual

Los ingresos por servicios de línea fija aumentaron 1.9%, impulsados por los servicios de banda ancha fija y redes corporativas, cuyos ingresos aumentaron 3.2% y 2.2%, respectivamente. Los paquetes de *streaming* continuaron con un buen desempeño y apoyaron el crecimiento de los ingresos de banda ancha.

### EBITDA +8.8% anual, margen EBITDA de 40.5%

El EBITDA fue de 30 miles de millones de pesos, 8.8% más que en el trimestre del año anterior, con un margen EBITDA que alcanzó 40.5%, un crecimiento de 2.9 puntos porcentuales en el período. Nuestra utilidad de operación ascendió a 22.2 miles de millones de pesos, aumentado 12.0%.

## Contenido

[Puntos sobresalientes](#)

[Eventos Relevantes](#)

[Suscriptores](#)

[América Móvil Consolidado](#)

[México](#)

[Brasil](#)

[Colombia](#)

[Otros Sudamérica](#)

[Centroamérica y Caribe](#)

[Austria](#)

[Europa del Este](#)

[Estados Unidos](#)

[Tipos de cambio monedas locales](#)

[Glosario](#)

## Estado de Resultados - México

Millones de pesos mexicanos

	3T21	3T20	Var.%	Ene-Sep 21	Ene-Sep 20	Var.%
<b>Ingresos Totales*</b>	<b>73,918</b>	<b>73,187</b>	<b>1.0%</b>	<b>220,675</b>	<b>209,253</b>	<b>5.5%</b>
Ingresos por Servicios Totales	56,402	52,992	6.4%	166,663	159,511	4.5%
Ingresos por Equipo Totales	16,584	19,745	-16.0%	51,150	48,184	6.2%
Ingresos celulares	53,891	54,031	-0.3%	160,452	150,522	6.6%
Ingresos por servicio	37,429	34,378	8.9%	109,667	102,787	6.7%
Ingresos por equipo	16,462	19,653	-16.2%	50,784	47,734	6.4%
Ingresos líneas fijas	19,095	18,705	2.1%	57,361	57,173	0.3%
Ingresos por servicio	18,973	18,613	1.9%	56,996	56,724	0.5%
Ingresos por equipo	121	92	31.8%	366	449	-18.6%
<b>EBITDA</b>	<b>29,961</b>	<b>27,525</b>	<b>8.8%</b>	<b>88,169</b>	<b>79,717</b>	<b>10.6%</b>
%	40.5%	37.6%		40.0%	38.1%	
<b>Utilidad de Operación</b>	<b>22,203</b>	<b>19,819</b>	<b>12.0%</b>	<b>64,987</b>	<b>56,511</b>	<b>15.0%</b>
%	30.0%	27.1%		29.4%	27.0%	

\*Los ingresos reflejan las eliminaciones entre las operaciones fijas y móviles, así como las transacciones intercompañías. Los ingresos totales incluyen otros ingresos.

## Datos Operativos México

	3T21	3T20	Var.%
<b>Suscriptores (miles)</b>	<b>79,315</b>	<b>76,563</b>	<b>3.6%</b>
Postpago	14,553	14,485	0.5%
Prepago	64,762	62,077	4.3%
<b>ARPU (pesos mexicanos)</b>	<b>159</b>	<b>152</b>	<b>4.9%</b>
<b>Churn (%)</b>	<b>3.4%</b>	<b>3.3%</b>	<b>0.1</b>
<b>Unidades Generadoras de Ingresos (UGIs)*</b>	<b>21,546</b>	<b>22,011</b>	<b>-2.1%</b>
Voz Fija	11,498	12,032	-4.4%
Banda Ancha	10,048	9,978	0.7%

\* Líneas fijas y banda ancha.

## Contenido

Puntos sobresalientes

Eventos Relevantes

Suscriptores

América Móvil Consolidado

México

Brasil

Colombia

Otros Sudamérica

Centroamérica y Caribe

Austria

Europa del Este

Estados Unidos

Tipos de cambio monedas locales

Glosario

## Brasil

### Adiciones netas de 1.1M de postpago y 307m de prepago

En el tercer trimestre, nuestra operación brasileña agregó 1.1 millones de suscriptores de postpago y 307 mil suscriptores de prepago. A finales de septiembre, contaba con cerca de 70 millones de suscriptores y su base de postpago aumentó 19.6% respecto al año anterior. En la plataforma de línea fija perdió 20 mil accesos de banda ancha fija y 181 mil clientes de TV de paga.

### Ingresos por servicios móviles +9.0% anual e ingresos de postpago +11%

Los ingresos del tercer trimestre aumentaron 0.4% a 9.8 miles de millones de reales, ya que los ingresos por servicios crecieron 1.1% y los ingresos por equipo disminuyeron 22.7%. Los ingresos por servicios aumentaron rápidamente en la plataforma móvil, 9.0% —su segundo mejor desempeño en los últimos cinco trimestres— cayendo 5.0% en la plataforma de línea fija, un ritmo de disminución como el observado en los últimos trimestres.

Los ingresos móviles fueron impulsados por los servicios de postpago, cuyos ingresos aumentaron 10.7%, mientras que los de prepago aumentaron 3.2%. La tasa de *churn* mejoró 1.7 puntos porcentuales, disminuyendo a 3.0%.

### Ingresos de banda ancha fija +4.7% anual

En la plataforma de línea fija, los ingresos de banda ancha aumentaron 4.7%, lo que muestra una desaceleración del ritmo de casi el 10% observado durante el primer semestre de 2020. Los ingresos de redes corporativas aumentaron 2.7%, mientras que los ingresos de TV de Paga disminuyeron 12.5%, en línea con las reducciones de ingresos observadas a lo largo de los trimestres anteriores.

### Margen EBITDA en 40.2%

El EBITDA de 4.0 miles de millones de reales fue levemente superior al año anterior, 0.2%, parcialmente afectado por un aumento de 6.1% en los gastos de ventas y marketing dada la fuerte actividad comercial y las adiciones netas de suscriptores de postpago. Nuestro margen EBITDA se ubicó en 40.2%, ligeramente por debajo del año anterior que fue de 40.3%.

Los gastos de depreciación y amortización aumentaron 3.3% año contra año, principalmente como resultado de la eliminación gradual de parte de los activos de Nextel, lo que llevó a una reducción de 4.6% en las ganancias operativas.

## Contenido

[Puntos sobresalientes](#)

[Eventos Relevantes](#)

[Suscriptores](#)

[América Móvil Consolidado](#)

[México](#)

[Brasil](#)

[Colombia](#)

[Otros Sudamérica](#)

[Centroamérica y Caribe](#)

[Austria](#)

[Europa del Este](#)

[Estados Unidos](#)

[Tipos de cambio monedas locales](#)

[Glosario](#)

### Estado de Resultados - Brasil Millones de reales

	3T21	3T20	Var.%	Ene-Sep 21	Ene-Sep 20	Var.%
<b>Ingresos Totales*</b>	<b>9,833</b>	<b>9,790</b>	<b>0.4%</b>	<b>29,362</b>	<b>29,117</b>	<b>0.8%</b>
Ingresos por Servicios Totales	9,531	9,423	1.1%	28,439	28,277	0.6%
Ingresos celulares	4,755	4,467	6.5%	14,005	12,969	8.0%
Ingresos por servicio	4,488	4,117	9.0%	13,153	12,168	8.1%
Ingresos por equipo	267	350	-23.7%	852	801	6.3%
Ingresos líneas fijas	5,046	5,306	-4.9%	15,289	16,109	-5.1%
<b>EBITDA</b>	<b>3,950</b>	<b>3,943</b>	<b>0.2%</b>	<b>11,771</b>	<b>11,469</b>	<b>2.6%</b>
%	40.2%	40.3%		40.1%	39.4%	
<b>Utilidad de Operación</b>	<b>1,482</b>	<b>1,554</b>	<b>-4.6%</b>	<b>4,120</b>	<b>4,554</b>	<b>-9.5%</b>
%	15.1%	15.9%		14.0%	15.6%	

\*Los ingresos reflejan las eliminaciones entre las operaciones fijas y móviles, así como las transacciones intercompañías. Los ingresos totales incluyen otros ingresos.

### Datos Operativos Brasil

	3T21	3T20	Var.%
<b>Suscriptores (miles)</b>	<b>69,213</b>	<b>60,005</b>	<b>15.3%</b>
Postpago	40,267	33,658	19.6%
Prepago	28,945	26,348	9.9%
<b>ARPU (reales)</b>	<b>22</b>	<b>24</b>	<b>-9.0%</b>
<b>Churn (%)</b>	<b>3.0%</b>	<b>4.7%</b>	<b>(1.7)</b>
<b>Unidades Generadoras de Ingresos (UGIs)*</b>	<b>31,600</b>	<b>32,952</b>	<b>-4.1%</b>

\* Líneas fijas, Banda Ancha y Televisión..

### Contenido

[Puntos sobresalientes](#)

[Eventos Relevantes](#)

[Suscriptores](#)

[América Móvil Consolidado](#)

[México](#)

[Brasil](#)

[Colombia](#)

[Otros Sudamérica](#)

[Centroamérica y Caribe](#)

[Austria](#)

[Europa del Este](#)

[Estados Unidos](#)

[Tipos de cambio monedas locales](#)

[Glosario](#)

## Colombia

### La base móvil creció 7.3% anual y las UGIs 7.8% anual

En el tercer trimestre obtuvimos 313 mil suscriptores de postpago y 199 mil de prepago, totalizando 34.4 millones de suscriptores al final del período, un aumento de 7.3% con respecto a septiembre de 2020. En cuanto a las UGIs de línea fija, agregamos 44 mil accesos de banda ancha, 30 mil clientes de TV de Paga y 41 mil líneas fijas, cerrando el período con 8.8 millones de accesos, un crecimiento de 7.8% año contra año.

### Los ingresos de línea fija aumentaron 9.8% anual

Nuestros ingresos en Colombia aumentaron 8.3% a 3.6 billones de pesos colombianos con los ingresos por servicios aumentando 4.5% y los ingresos por equipo 22.9%. Los ingresos por servicios de línea fija aumentaron 9.8% impulsados por los servicios de banda ancha y las redes corporativas que crecieron 11.0% y 13.3%, respectivamente. Los ingresos por servicios móviles aumentaron 1.3%, ya que los ingresos de postpago crecieron 3.4% y los de prepago cayeron 2.6%. En ambos casos, el crecimiento de los ingresos se ha desacelerado con respecto a trimestres anteriores como resultado de una mayor competencia en el mercado y la consiguiente introducción de nuevos planes comerciales con una mayor canasta de servicios de datos. El ARPU disminuyó 4.7% a 16.7 mil pesos colombianos, mientras que la tasa de *churn* se mantuvo prácticamente sin cambios respecto al trimestre del año anterior.

### El EBITDA aumentó 7.8% anual, margen EBITDA en 43.2%

El EBITDA totalizó 1.6 billones de pesos colombianos con un aumento de 7.8% año contra año, con el margen de EBITDA permaneciendo prácticamente sin cambios en 43.2%. Nuestra utilidad de operación aumentó 13.2% a un poco menos de un billón de pesos colombianos.

#### Estado de Resultados - Colombia Miles de millones de pesos colombianos

	3T21	3T20	Var.%	Ene-Sep 21	Ene-Sep 20	Var.%
<b>Ingresos Totales*</b>	<b>3,649</b>	<b>3,368</b>	<b>8.3%</b>	<b>10,771</b>	<b>9,729</b>	<b>10.7%</b>
Ingresos por Servicios Totales	2,809	2,687	4.5%	8,387	7,833	7.1%
Ingresos celulares	2,447	2,300	6.4%	7,181	6,654	7.9%
Ingresos por servicio	1,675	1,654	1.3%	5,027	4,828	4.1%
Ingresos por equipo	772	646	19.5%	2,154	1,826	18.0%
Ingresos líneas fijas	1,160	1,036	11.9%	3,445	3,016	14.2%
<b>EBITDA</b>	<b>1,575</b>	<b>1,461</b>	<b>7.8%</b>	<b>4,637</b>	<b>4,173</b>	<b>11.1%</b>
%	43.2%	43.4%		43.0%	42.9%	
<b>Utilidad de Operación</b>	<b>952</b>	<b>841</b>	<b>13.2%</b>	<b>2,772</b>	<b>2,383</b>	<b>16.3%</b>
%	26.1%	25.0%		25.7%	24.5%	

\*Los ingresos reflejan las eliminaciones entre las operaciones fijas y móviles, así como las transacciones intercompañías. Los ingresos totales incluyen otros ingresos.

#### Contenido

Puntos sobresalientes

Eventos Relevantes

Suscriptores

América Móvil Consolidado

México

Brasil

Colombia

Otros Sudamérica

Centroamérica y Caribe

Austria

Europa del Este

Estados Unidos

Tipos de cambio monedas locales

Glosario

## Datos Operativos Colombia

	3T21	3T20	Var.%
<b>Suscriptores (miles)*</b>	<b>34,356</b>	<b>32,024</b>	<b>7.3%</b>
Postpago	8,392	7,564	10.9%
Prepago	25,964	24,460	6.1%
<b>ARPU (pesos colombianos)</b>	<b>16,688</b>	<b>17,509</b>	<b>-4.7%</b>
<b>Churn (%)</b>	<b>4.5%</b>	<b>4.7%</b>	<b>(0.2)</b>
<b>Unidades Generadoras de Ingresos (UGIs)*</b>	<b>8,789</b>	<b>8,155</b>	<b>7.8%</b>

\*Debido a diferencias en las políticas para contabilizar suscriptores activos, las cifras publicadas en este reporte difieren de las publicadas por el Ministerio de Comunicaciones (MinTic). \*\*Líneas fijas, Banda Ancha y Televisión.

## Contenido

[Puntos sobresalientes](#)

[Eventos Relevantes](#)

[Suscriptores](#)

[América Móvil Consolidado](#)

[México](#)

[Brasil](#)

[Colombia](#)

[Otros Sudamérica](#)

[Centroamérica y Caribe](#)

[Austria](#)

[Europa del Este](#)

[Estados Unidos](#)

[Tipos de cambio monedas locales](#)

[Glosario](#)

## Perú

### 262m adiciones netas de postpago

Perú aún se encuentra bajo medidas más restrictivas que cualquier otro país de nuestra región. No obstante, la movilidad ha mejorado paulatinamente lo que nos ha permitido desarrollar un mayor esfuerzo comercial. Obtuvimos 309 mil suscriptores, incluyendo 262 mil clientes de postpago, el resultado más sólido de los últimos cinco trimestres. En la plataforma de línea fija agregamos 31 mil UGIs, incluyendo 15 mil accesos nuevos de banda ancha.

### Ingresos por servicios +17% anual, ARPU aumentó 4.0% anual

Los ingresos del tercer trimestre totalizaron 1.6 miles de millones de soles peruanos, un aumento de 24.4% año contra año, y el crecimiento de los ingresos por servicios se aceleró de 13.7% en el trimestre anterior a 16.6%. Los ingresos por servicios móviles aumentaron 15.8% impulsados por los ingresos de postpago que crecieron 23.0%. El ARPU aumentó 4.0% a 24 soles. La fortaleza de nuestra red y nuestra marca nos ha ganado la preferencia de los clientes, lo que se refleja, entre otras cosas, en fuertes cifras de portabilidad numérica.

### Ingresos de línea fija +19% con ingresos de banda ancha +29%

Los ingresos por servicios de línea fija, que representan cerca del 20% del total, fueron 18.8% más altos que el año anterior y los ingresos por banda ancha aumentaron 29.1%. Los ingresos de las redes corporativas aumentaron 9.0%, mientras que los ingresos de TV de Paga aumentaron 5.5% a medida que nuestro producto de IPTV se hizo más popular.

### EBITDA +33% anual

A pesar de que los costos y gastos se vieron afectados de alguna manera por la devaluación del sol peruano, 15% con respecto al año pasado, nuestros esfuerzos por mantener una operación controlada nos permitieron incrementar el EBITDA en 33.4% a 580 millones de soles. El margen EBITDA del período se situó en 37.0%, 2.5 puntos porcentuales más que en el trimestre del año anterior.

#### Contenido

[Puntos sobresalientes](#)

[Eventos Relevantes](#)

[Suscriptores](#)

[América Móvil Consolidado](#)

[México](#)

[Brasil](#)

[Colombia](#)

[Otros Sudamérica](#)

[Centroamérica y Caribe](#)

[Austria](#)

[Europa del Este](#)

[Estados Unidos](#)

[Tipos de cambio monedas locales](#)

[Glosario](#)

### Estado de Resultados - Perú Millones de soles

	3T21	3T20	Var.%	Ene-Sep 21	Ene-Sep 20	Var.%
<b>Ingresos Totales*</b>	<b>1,567</b>	<b>1,260</b>	<b>24.4%</b>	<b>4,503</b>	<b>3,593</b>	<b>25.3%</b>
Ingresos por Servicios Totales	1,138	976	16.6%	3,271	2,904	12.6%
Ingresos celulares	1,268	1,006	26.0%	3,636	2,876	26.4%
Ingresos por servicio	844	729	15.8%	2,423	2,201	10.1%
Ingresos por equipo	424	277	52.8%	1,213	676	79.5%
Ingresos líneas fijas	294	247	18.8%	849	704	20.6%
<b>EBITDA</b>	<b>580</b>	<b>435</b>	<b>33.4%</b>	<b>1,701</b>	<b>1,226</b>	<b>38.8%</b>
%	37.0%	34.5%		37.8%	34.1%	
<b>Utilidad de Operación</b>	<b>276</b>	<b>167</b>	<b>65.6%</b>	<b>828</b>	<b>435</b>	<b>90.4%</b>
%	17.6%	13.2%		18.4%	12.1%	

\*Los ingresos reflejan las eliminaciones entre las operaciones fijas y móviles, así como las transacciones intercompañías. Los ingresos totales incluyen otros ingresos.

### Datos Operativos Perú

	3T21	3T20	Var.%
<b>Suscriptores (miles)*</b>	<b>11,810</b>	<b>10,552</b>	<b>11.9%</b>
Postpago	4,921	3,992	23.3%
Prepago	6,890	6,560	5.0%
<b>ARPU (soles peruanos)</b>	<b>24</b>	<b>23</b>	<b>4.0%</b>
<b>Churn (%)</b>	<b>4.0%</b>	<b>3.6%</b>	<b>0.4</b>
<b>Unidades Generadoras de Ingresos (UGIs)*</b>	<b>1,886</b>	<b>1,787</b>	<b>5.5%</b>

\* Líneas Fijas, Banda Ancha y Televisión.

### Contenido

[Puntos sobresalientes](#)

[Eventos Relevantes](#)

[Suscriptores](#)

[América Móvil Consolidado](#)

[México](#)

[Brasil](#)

[Colombia](#)

[Otros Sudamérica](#)

[Centroamérica y Caribe](#)

[Austria](#)

[Europa del Este](#)

[Estados Unidos](#)

[Tipos de cambio monedas locales](#)

[Glosario](#)

## Ecuador

### La base móvil aumentó 9.3% año contra año

En el tercer trimestre nuestra operación en Ecuador agregó 217 mil suscriptores de prepago y 22 mil de postpago, totalizando 8.5 millones de suscriptores a finales de septiembre, un aumento de 9.3% con respecto al año anterior.

### Margen EBITDA en 45%

En el trimestre, los ingresos totalizaron 254 millones de dólares, 4.5% menos que el año anterior, ya que los ingresos por servicios disminuyeron 9.0% debido a que los ingresos de postpago se cayeron 18.1% en un entorno económico difícil.

El EBITDA se redujo 13.0% a 116 millones de dólares, con un margen disminuyendo 49.8% en el tercer trimestre de 2020 a 45.4%. La comparación anual se ve afectada por partidas extraordinarias relacionadas con provisiones por litigios, en ausencia de las cuales el crecimiento del EBITDA hubiera sido de 3.6%.

### Estado de Resultados - Ecuador Millones de dólares

	3T21	3T20	Var.%	Ene-Sep 21	Ene-Sep 20	Var.%
<b>Ingresos Totales*</b>	<b>254</b>	<b>266</b>	<b>-4.5%</b>	<b>760</b>	<b>815</b>	<b>-6.8%</b>
Ingresos por Servicios Totales	225	248	-9.0%	677	743	-9.0%
Ingresos celulares	228	239	-4.9%	681	736	-7.5%
Ingresos por servicio	200	222	-10.2%	600	668	-10.2%
Ingresos por equipo	28	17	63.6%	81	68	18.2%
Ingresos líneas fijas	26	27	-2.4%	79	79	-0.8%
<b>EBITDA</b>	<b>116</b>	<b>133</b>	<b>-13.0%</b>	<b>340</b>	<b>383</b>	<b>-11.3%</b>
%	45.4%	49.8%		44.7%	47.0%	
<b>Utilidad de Operación</b>	<b>59</b>	<b>78</b>	<b>-23.8%</b>	<b>175</b>	<b>217</b>	<b>-19.3%</b>
%	23.3%	29.2%		23.0%	26.6%	

\*Los ingresos reflejan las eliminaciones entre las operaciones fijas y móviles, así como las transacciones intercompañías. Los ingresos totales incluyen otros ingresos.

### Datos Operativos Ecuador

	3T21	3T20	Var.%
<b>Suscriptores (miles)*</b>	<b>8,547</b>	<b>7,822</b>	<b>9.3%</b>
Postpago	2,070	2,179	-5.0%
Prepago	6,477	5,643	14.8%
<b>ARPU (dólares)</b>	<b>8</b>	<b>10</b>	<b>-16.6%</b>
<b>Churn (%)</b>	<b>3.3%</b>	<b>4.4%</b>	<b>(1.2)</b>
<b>Unidades Generadoras de Ingresos (UGIs)*</b>	<b>512</b>	<b>446</b>	<b>14.7%</b>

\* Líneas Fijas, Banda Ancha y Televisión..

### Contenido

[Puntos sobresalientes](#)

[Eventos Relevantes](#)

[Suscriptores](#)

[América Móvil Consolidado](#)

[México](#)

[Brasil](#)

[Colombia](#)

[Otros Sudamérica](#)

[Centroamérica y Caribe](#)

[Austria](#)

[Europa del Este](#)

[Estados Unidos](#)

[Tipos de cambio monedas locales](#)

[Glosario](#)

## Chile

### 140m adiciones netas de postpago

En el tercer trimestre obtuvimos 140 mil suscriptores de postpago y desconectamos 68 mil de prepago, terminando el trimestre con 6.8 millones de suscriptores móviles, 4.8% más que en el trimestre del año anterior. En la plataforma de telefonía fija desconectamos 26 mil accesos.

### Ingresos por servicios móviles +2.1% anual

Nuestros ingresos del trimestre ascendieron a 215.3 miles de millones de pesos chilenos y aumentaron 11.7% gracias a los ingresos por equipo que crecieron 55.8% en el trimestre a medida que iniciamos un esfuerzo comercial más intenso. Los ingresos por servicios aumentaron 1.5% con respecto al año anterior y los ingresos por servicios móviles crecieron 2.1%. Los ingresos por servicios de línea fija aumentaron 0.8%. En la operación móvil, la tasa de *churn* disminuyó 2.8 puntos porcentuales año contra año.

El EBITDA de 38 miles de millones de pesos chilenos disminuyó 6.2% con respecto al trimestre del año anterior, con el margen EBITDA cayendo a 17.7% de 21.0%.

#### Estado de Resultados - Chile Millones de pesos chilenos

	3T21	3T20	Var.%	Ene-Sep 21	Ene-Sep 20	Var.%
<b>Ingresos Totales*</b>	<b>215,259</b>	<b>192,679</b>	<b>11.7%</b>	<b>609,773</b>	<b>574,382</b>	<b>6.2%</b>
Ingresos por Servicios Totales	161,033	158,644	1.5%	486,133	482,848	0.7%
Ingresos celulares	140,063	119,422	17.3%	383,762	357,133	7.5%
Ingresos por servicio	87,514	85,693	2.1%	263,012	266,268	-1.2%
Ingresos por equipo	52,550	33,729	55.8%	120,750	90,865	32.9%
Ingresos líneas fijas	73,519	72,951	0.8%	223,121	216,580	3.0%
<b>EBITDA</b>	<b>38,012</b>	<b>40,513</b>	<b>-6.2%</b>	<b>121,936</b>	<b>122,693</b>	<b>-0.6%</b>
%	17.7%	21.0%		20.0%	21.4%	
<b>Utilidad de Operación</b>	<b>-28,937</b>	<b>-12,236</b>	<b>-136.5%</b>	<b>8,654</b>	<b>14,010</b>	<b>-38.2%</b>
%	-13.4%	-6.4%		1.4%	2.4%	

\*Los ingresos reflejan las eliminaciones entre las operaciones fijas y móviles, así como las transacciones intercompañías. Los ingresos totales incluyen otros ingresos.

#### Contenido

Puntos sobresalientes

Eventos Relevantes

Suscriptores

América Móvil Consolidado

México

Brasil

Colombia

Otros Sudamérica

Centroamérica y Caribe

Austria

Europa del Este

Estados Unidos

Tipos de cambio monedas locales

Glosario

### Datos Operativos Chile

	3T21	3T20	Var.%
<b>Suscriptores (miles)*</b>	<b>6,818</b>	<b>6,505</b>	<b>4.8%</b>
Postpago	2,757	2,282	20.8%
Prepago	4,060	4,223	-3.8%
<b>ARPU (pesos chilenos)</b>	<b>4,508</b>	<b>4,777</b>	<b>-5.6%</b>
<b>Churn (%)</b>	<b>4.7%</b>	<b>7.5%</b>	<b>(2.8)</b>
<b>Unidades Generadoras de Ingresos (UGIs)*</b>	<b>1,345</b>	<b>1,391</b>	<b>-3.3%</b>

\* Líneas Fijas, Banda Ancha y Televisión..

### Contenido

Puntos sobresalientes

Eventos Relevantes

Suscriptores

América Móvil Consolidado

México

Brasil

Colombia

Otros Sudamérica

Centroamérica y Caribe

Austria

Europa del Este

Estados Unidos

Tipos de cambio monedas locales

Glosario

## Argentina

**PARA FINES DE COMPARACIÓN, TODOS LOS COMENTARIOS EN ESTA SECCIÓN RELACIONADOS CON LAS VARIACIONES ANUALES DEL PERÍODO PRESENTADO PARA ARGENTINA SE REFIEREN A CIFRAS EN TÉRMINOS DE PESOS CONSTANTES, ES DECIR, AJUSTADOS POR INFLACIÓN DE ACUERDO CON LA NIC 29. LA INFORMACIÓN DE URUGUAY Y PARAGUAY NO SE PRESENTAN EN LA TABLA.**

### 270m adiciones netas de prepago, 73m clientes nuevos de banda ancha

La actividad comercial de nuestra operación en Argentina fue muy fuerte en el tercer trimestre, agregando 173 mil UGIs de línea fija y 352 mil suscriptores móviles, de los cuales 270 mil fueron clientes de prepago. De las UGIs nuevas, 73 mil fueron accesos de banda ancha y 30 mil accesos de TV de Paga. Las UGIs cerraron el trimestre en 1.5 millones de accesos, 43.8% más que el año anterior.

### Ingresos de línea fija +8.9% anual

Los ingresos por servicios de 33.2 miles de millones de pesos argentinos fueron 2.6% menores a los obtenidos el año previo en términos reales, pero de forma secuencial aumentaron 3.7%. Los ingresos por servicios de línea fija crecieron 8.9% de forma anual y 4.0% de forma secuencial impulsados por los ingresos de banda ancha, un aumento de 23.9% año contra año, y los ingresos de TV de paga que aumentaron más del doble en el período.

## Ingresos de servicios móviles +3.7% de forma secuencial

Los ingresos por servicios móviles disminuyeron 4.2% de forma anual, después de cuatro trimestres de una disminución de dos dígitos y aumentaron 3.7% trimestre contra trimestre a medida que aumentaba la movilidad y se liberaban las restricciones. Los ingresos de prepago fueron 1.1% superiores al año pasado y 1.8% mayores a los del trimestre anterior. Los ingresos de postpago mostraron una sólida mejora secuencial en 4.2%.

## EBITDA aumentó 9.6% de forma secuencial

El EBITDA del trimestre fue de 16.9 miles de millones de pesos argentinos, 2.5% menos que el año pasado en términos reales, pero en forma secuencial superó la inflación y subió 9.6%. El margen del período se situó en 41.0% de los ingresos, ligeramente por debajo del registrado el año anterior de 41.6%.

### Estado de Resultados - Argentina Millones de pesos constantes argentinos a septiembre 2021

	3T21	3T20	Var.%	Ene-Sep 21	Ene-Sep 20	Var.%
<b>Ingresos Totales*</b>	<b>41,127</b>	<b>41,574</b>	<b>-1.1%</b>	<b>119,159</b>	<b>126,559</b>	<b>-5.8%</b>
Ingresos por Servicios Totales	33,153	34,036	-2.6%	96,830	106,366	-9.0%
Ingresos celulares	36,509	37,111	-1.6%	105,956	113,715	-6.8%
Ingresos por servicio	28,622	29,873	-4.2%	83,893	94,306	-11.0%
Ingresos por equipo	7,887	7,237	9.0%	22,063	19,410	13.7%
Ingresos líneas fijas	4,531	4,162	8.9%	12,937	12,060	7.3%
<b>EBITDA</b>	<b>16,876</b>	<b>17,305</b>	<b>-2.5%</b>	<b>47,826</b>	<b>49,444</b>	<b>-3.3%</b>
%	41.0%	41.6%		40.1%	39.1%	
<b>Utilidad de Operación</b>	<b>13,632</b>	<b>13,243</b>	<b>2.9%</b>	<b>37,874</b>	<b>38,136</b>	<b>-0.7%</b>
%	33.1%	31.9%		31.8%	30.1%	

\*Los ingresos reflejan las eliminaciones entre las operaciones fijas y móviles, así como las transacciones intercompañías. Los ingresos totales incluyen otros ingresos.

### Datos Operativos Argentina

	3T21	3T20	Var.%
<b>Suscriptores (miles)*</b>	<b>23,049</b>	<b>21,295</b>	<b>8.2%</b>
Postpago	8,724	8,394	3.9%
Prepago	14,325	12,901	11.0%
<b>ARPU (pesos argentinos)</b>	<b>414</b>	<b>302</b>	<b>36.9%</b>
<b>Churn (%)</b>	<b>1.3%</b>	<b>2.0%</b>	<b>(0.7)</b>
<b>Unidades Generadoras de Ingresos (UGIs)*</b>	<b>1,535</b>	<b>1,067</b>	<b>43.8%</b>

\*Voz Fija, Banda Ancha y Televisión.

## Contenido

Puntos sobresalientes

Eventos Relevantes

Suscriptores

América Móvil Consolidado

México

Brasil

Colombia

Otros Sudamérica

Centroamérica y Caribe

Austria

Europa del Este

Estados Unidos

Tipos de cambio monedas locales

Glosario

## Centroamérica

### 252m adiciones móviles netas

Nuestras operaciones en Centroamérica registraron cifras sólidas en el trimestre, agregando 252 mil suscriptores móviles, la mayoría de ellos fueron de prepago y 53 mil UGIs de línea fija. Terminamos el trimestre con 16.2 millones de suscriptores móviles, un aumento de 11.2% con respecto al año anterior y 4.4 millones de UGIs.

### Ingresos por servicios +4.6% anual, servicios móviles +5.9% anual

Los ingresos ascendieron a 598 millones de dólares, 8.3% más que el trimestre del año anterior y los ingresos por servicios aumentaron 4.6% impulsados por el crecimiento de los ingresos móviles de 5.9%. Los ingresos por servicios de línea fija aumentaron 2.4%.

### EBITDA +17% año contra año

El mayor apalancamiento operativo proveniente del crecimiento de los ingresos resultó en un aumento en el EBITDA de 16.8% a 259 millones de dólares, ya que el margen EBITDA aumentó de 40.1% a 43.2%.

#### Estado de Resultados - Centroamérica Millones de dólares

	3T21	3T20	Var.%	Ene-Sep 21	Ene-Sep 20	Var.%
<b>Ingresos Totales*</b>	<b>598</b>	<b>552</b>	<b>8.3%</b>	<b>1,777</b>	<b>1,668</b>	<b>6.5%</b>
Ingresos por Servicios Totales	521	498	4.6%	1,553	1,500	3.5%
Ingresos celulares	405	365	10.9%	1,201	1,103	8.9%
Ingresos por servicio	338	320	5.9%	1,008	963	4.7%
Ingresos por equipo	66	45	46.1%	194	141	37.6%
Ingresos líneas fijas	189	183	3.2%	563	554	1.6%
<b>EBITDA</b>	<b>259</b>	<b>221</b>	<b>16.8%</b>	<b>754</b>	<b>651</b>	<b>15.8%</b>
%	43.2%	40.1%		42.4%	39.0%	
<b>Utilidad de Operación</b>	<b>119</b>	<b>55</b>	<b>118.0%</b>	<b>334</b>	<b>195</b>	<b>71.8%</b>
%	19.9%	9.9%		18.8%	11.7%	

\*Los ingresos reflejan las eliminaciones entre las operaciones fijas y móviles, así como las transacciones intercompañías. Los ingresos totales incluyen otros ingresos.

#### Datos Operativos Centroamérica

	3T21	3T20	Var.%
<b>Suscriptores (miles)*</b>	<b>16,165</b>	<b>14,533</b>	<b>11.2%</b>
Postpago	2,344	2,362	-0.8%
Prepago	13,820	12,171	13.6%
<b>ARPU (dólares)</b>	<b>7</b>	<b>8</b>	<b>-6.7%</b>
<b>Churn (%)</b>	<b>5.9%</b>	<b>6.3%</b>	<b>(0.4)</b>
<b>Unidades Generadoras de Ingresos (UGIs)*</b>	<b>4,380</b>	<b>4,227</b>	<b>3.6%</b>

\* Voz Fija, Banda Ancha y Televisión..

#### Contenido

Puntos sobresalientes

Eventos Relevantes

Suscriptores

América Móvil Consolidado

México

Brasil

Colombia

Otros Sudamérica

Centroamérica y Caribe

Austria

Europa del Este

Estados Unidos

Tipos de cambio monedas locales

Glosario

## Caribe

### 137m adiciones móviles netas en Dominicana y 26m en Puerto Rico

En el tercer trimestre agregamos 137 mil suscriptores en la República Dominicana y 26 mil en Puerto Rico. Las UGIs de línea fija aumentaron 11 mil en el primero y permanecieron prácticamente sin cambios en el segundo.

### Ingresos por servicios +7.0% en Dominicana; margen EBITDA en 51.5%

Nuestra operación en la República Dominicana registró un crecimiento de los ingresos por servicios de 7.0%, con un aumento de los ingresos por servicios móviles de 7.7% y un aumento en los ingresos de línea fija de 6.0%. Todas las líneas de ingresos mostraron mejoras en comparación con el año anterior, pero la banda ancha fija y prepago lideraron el crecimiento con aumentos de 20.8% y 12.3%, respectivamente año contra año. El EBITDA alcanzó niveles récord de 7.2 miles de millones de pesos dominicanos, 14.6% más año contra año. El margen EBITDA subió tres puntos porcentuales durante el año a 51.5%.

Durante el trimestre firmamos la extensión de nuestra concesión por 20 años adicionales y además se nos otorgó el uso de 70MHz de espectro en la frecuencia de 3.5GHz que complementará los 30MHz que ya tenemos y que nos permitirá ofrecer servicios 5G en el futuro.

### Ingresos por servicios +4.2% en Puerto Rico

En Puerto Rico, los ingresos por servicios aumentaron 4.2% de forma anual a 175 millones de dólares impulsados por los servicios móviles. Los ingresos por servicios móviles aumentaron 14.5% año contra año, ya que los ingresos de postpago crecieron un 15.3% mientras que los de prepago aumentaron 10.0%. Los ingresos por servicios de línea fija disminuyeron 8.7% afectados por los ingresos por redes corporativas que cayeron como resultado de la disminución de precios y la competencia agresiva en ese segmento. Los ingresos por banda ancha y televisión de paga aumentaron 2.5% y 2.0%, respectivamente. En agosto lanzamos nuestra oferta de IPTV ClaroTV, la cual ha sido bien recibida por nuestros clientes.

## Contenido

[Puntos sobresalientes](#)

[Eventos Relevantes](#)

[Suscriptores](#)

[América Móvil Consolidado](#)

[México](#)

[Brasil](#)

[Colombia](#)

[Otros Sudamérica](#)

[Centroamérica y Caribe](#)

[Austria](#)

[Europa del Este](#)

[Estados Unidos](#)

[Tipos de cambio monedas locales](#)

[Glosario](#)

## Estado de Resultados - El Caribe Millones de dólares

	3T21	3T20	Var.%	Ene-Sep 21	Ene-Sep 20	Var.%
<b>Ingresos Totales*</b>	<b>463</b>	<b>439</b>	<b>5.5%</b>	<b>1,382</b>	<b>1,279</b>	<b>8.1%</b>
Ingresos por Servicios Totales	405	377	7.2%	1,204	1,127	6.8%
Ingresos celulares	294	272	8.2%	876	777	12.7%
Ingresos por servicio	240	214	12.2%	704	631	11.7%
Ingresos por equipo	54	58	-6.4%	171	146	17.1%
Ingresos líneas fijas	167	166	0.1%	506	505	0.1%
<b>EBITDA</b>	<b>168</b>	<b>150</b>	<b>12.3%</b>	<b>500</b>	<b>423</b>	<b>18.2%</b>
%	36.3%	34.1%		36.2%	33.1%	
<b>Utilidad de Operación</b>	<b>83</b>	<b>69</b>	<b>21.8%</b>	<b>248</b>	<b>178</b>	<b>39.2%</b>
%	18.1%	15.6%		18.0%	13.9%	

\*Los ingresos reflejan las eliminaciones entre las operaciones fijas y móviles, así como las transacciones intercompañías. Los ingresos totales incluyen otros ingresos.

## Datos Operativos El Caribe

	3T21	3T20	Var.%
<b>Suscriptores (miles)*</b>	<b>6,876</b>	<b>6,237</b>	<b>10.3%</b>
Postpago	2,130	2,024	5.2%
Prepago	4,747	4,213	12.7%
<b>ARPU (dólares)</b>	<b>12</b>	<b>12</b>	<b>2.3%</b>
<b>Churn (%)</b>	<b>3.1%</b>	<b>3.3%</b>	<b>-0.2</b>
<b>Unidades Generadoras de Ingresos (UGIs)*</b>	<b>2,630</b>	<b>2,532</b>	<b>3.8%</b>

\*Líneas Fijas, Banda Ancha y Televisión.

## Contenido

[Puntos sobresalientes](#)

[Eventos Relevantes](#)

[Suscriptores](#)

[América Móvil Consolidado](#)

[México](#)

[Brasil](#)

[Colombia](#)

[Otros Sudamérica](#)

[Centroamérica y Caribe](#)

[Austria](#)

[Europa del Este](#)

[Estados Unidos](#)

[Tipos de cambio monedas locales](#)

[Glosario](#)

## Austria

### 154m adiciones netas móviles

En el tercer trimestre agregamos 154 mil suscriptores móviles y desconectamos 23 mil UGIs de línea fija, de las cuales 13 mil eran líneas fijas. Nuestra base de suscriptores móviles se situó en 7.6 millones a finales de septiembre, un aumento de 10.2% respecto al año anterior. Las UGIs fijas totalizaron 3.1 millones y bajaron 2.8% año contra año.

### Ingresos por servicios móviles +6.9% anual y fijos +2.1% anual

Los ingresos del tercer trimestre ascienden a 673 millones de euros con un incremento año contra año de 2.3%. Los ingresos por servicios aumentaron 4.1% y el crecimiento de los ingresos por servicios móviles creció 6.9% de 3.4% del trimestre anterior, impulsado por los ingresos de postpago que aumentaron 7.5% en comparación con el 3.6% del trimestre anterior. El crecimiento de los ingresos fue apoyado por los servicios de 5G y nuestro producto fijo-móvil. En la plataforma de línea fija, los ingresos por servicios aumentaron 2.1%.

### EBITDA +5.4% anual

El EBITDA aumentó 5.4% a 279 millones de euros, lo que llevo a un incremento en la utilidad de operación de 6.2%. El margen EBITDA aumentó 1.2 puntos porcentuales en el período a 41.5%. Antes de los gastos de reestructura el EBITDA fue de 300 millones de euros, equivalente a 44.6% de los ingresos.

#### Estado de Resultados (de acuerdo con la NIIF 16) - Austria Millones de euros

	3T21	3T20	Var.%	Ene-Sep 21	Ene-Sep 20	Var.%
<b>Ingresos Totales</b>	<b>673</b>	<b>657</b>	<b>2.3%</b>	<b>1,996</b>	<b>1,941</b>	<b>2.9%</b>
Ingresos por Servicios Totales	601	578	4.1%	1,773	1,729	2.5%
Ingresos celulares	303	292	3.8%	888	857	3.6%
Ingresos por servicio	252	236	6.9%	729	706	3.3%
Ingresos por equipo	50	56	-9.6%	159	151	5.0%
Ingresos líneas fijas	359	352	1.8%	1,072	1,049	2.2%
<b>EBITDA</b>	<b>279</b>	<b>265</b>	<b>5.4%</b>	<b>757</b>	<b>722</b>	<b>4.9%</b>
%	41.5%	40.3%		37.9%	37.2%	
<b>EBITDA Ajustado<sup>(1)</sup></b>	<b>300</b>	<b>286</b>	<b>5.0%</b>	<b>820</b>	<b>784</b>	<b>4.7%</b>
%	44.6%	43.5%		41.1%	40.4%	
<b>Utilidad de Operación</b>	<b>144</b>	<b>135</b>	<b>6.2%</b>	<b>347</b>	<b>331</b>	<b>4.8%</b>
%	21.4%	20.6%		17.4%	17.0%	

Para más detalle visitar [www.a1.group/en/investor-relations](http://www.a1.group/en/investor-relations)

<sup>(1)</sup> No incluye cargos por reestructura en Austria.

#### Contenido

Puntos sobresalientes

Eventos Relevantes

Suscriptores

América Móvil Consolidado

México

Brasil

Colombia

Otros Sudamérica

Centroamérica y Caribe

Austria

Europa del Este

Estados Unidos

Tipos de cambio monedas locales

Glosario

## Datos Operativos Austria

	3T21	3T20	Var.%
Suscriptores (miles)*	7,638	6,930	10.2%
Unidades Generadoras de Ingresos (UGIs)**	3,063	3,152	-2.8%

\*Incluye suscriptores de AI. \*\*Voz Fija, Banda Ancha y Televisión.

## Contenido

Puntos sobresalientes

Eventos Relevantes

Suscriptores

América Móvil Consolidado

México

Brasil

Colombia

Otros Sudamérica

Centroamérica y Caribe

Austria

Europa del Este

Estados Unidos

Tipos de cambio monedas locales

Glosario

## Europa del Este

### 253m adiciones netas móviles

En el tercer trimestre, nuestras operaciones de Europa del Este agregaron 253 mil suscriptores móviles y seis mil UGIs de línea fija, de los cuales todos fueron accesos de banda ancha. A finales de septiembre se tenían 15.1 millones de suscriptores móviles y 3.0 millones de UGIs.

### Ingresos por servicios +10% año contra año

En el tercer trimestre, todas nuestras operaciones en Europa del Este registraron crecimiento en los ingresos por servicios. En total generaron ingresos por servicios de 424 millones de euros, 10.4% más que el año anterior. La mayoría de los países se han beneficiado de la rápida adopción de ofertas fijo-móvil, de un repunte de los ingresos por roaming y de los servicios 5G con planes de tarifas más altas, lo cual generó un aumento de 10.8% en los ingresos por servicios móviles. Los ingresos por servicios de línea fija también mostraron un sólido desempeño, creciendo 9.2% impulsados por la venta de planes de banda ancha a mayores velocidades y ancho de banda en todos los países y a una mayor oferta de TV de paga y contenido en Bulgaria y Croacia. En Bielorrusia, los ingresos por servicios aumentaron 9.4% debido a un sólido desempeño comercial en el segmento de postpago y a la venta adicional y la venta cruzada a ofertas de *multi-play* en el segmento de línea fija.

### EBITDA +11% año contra año

El EBITDA ascendió a 212 millones de euros, 11.3% más que en el mismo trimestre del año anterior. Todos los países reportaron un fuerte crecimiento de EBITDA, excepto Eslovenia, que tuvo costos de publicidad y mantenimiento mucho más altos como resultado del crecimiento de los ingresos y el control de costos. El margen EBITDA subió 40 puntos base a 38.8%

**Estado de Resultados** (de acuerdo con la NIIF 16) - **Europa del Este** Millones de euros

	<b>3T21</b>	<b>3T20</b>	<b>Var.%</b>	<b>Ene-Sep 21</b>	<b>Ene-Sep 20</b>	<b>Var.%</b>
<b>Ingresos Totales*</b>	<b>545</b>	<b>495</b>	<b>10.3%</b>	<b>1,536</b>	<b>1,446</b>	<b>6.2%</b>
Ingresos por Servicios Totales	424	384	10.4%	1,196	1,134	5.4%
Ingresos celulares	428	389	9.9%	1,198	1,122	6.8%
Ingresos por servicio	322	290	10.8%	899	854	5.3%
Ingresos por equipo	106	99	7.4%	299	268	11.7%
Ingresos líneas fijas	109	97	11.9%	313	300	4.3%
<b>EBITDA</b>	<b>212</b>	<b>190</b>	<b>11.3%</b>	<b>585</b>	<b>534</b>	<b>9.6%</b>
%	38.8%	38.5%		38.1%	36.9%	
<b>Utilidad de Operación</b>	<b>112</b>	<b>91</b>	<b>24.0%</b>	<b>289</b>	<b>226</b>	<b>27.4%</b>
%	20.6%	18.3%		18.8%	15.7%	

Para más detalle visitar [www.ai.group/en/investor-relations](http://www.ai.group/en/investor-relations)

<sup>(1)</sup> No incluye cargos por reestructura en Austria.

**Datos Operativos Europa del Este**

	<b>3T21</b>	<b>3T20</b>	<b>Var.%</b>
<b>Suscriptores (miles)</b>	<b>15,094</b>	<b>14,679</b>	<b>2.8%</b>
<b>Unidades Generadoras de Ingresos (UGIs)*</b>	<b>2,992</b>	<b>2,914</b>	<b>2.7%</b>

\*Voz Fija, Banda Ancha y Televisión.

**Contenido**

[Puntos sobresalientes](#)

[Eventos Relevantes](#)

[Suscriptores](#)

[América Móvil Consolidado](#)

[México](#)

[Brasil](#)

[Colombia](#)

[Otros Sudamérica](#)

[Centroamérica y Caribe](#)

[Austria](#)

[Europa del Este](#)

[Estados Unidos](#)

[Tipos de cambio monedas locales](#)

[Glosario](#)

## Estados Unidos

### 185m desconexiones móviles

Registramos pérdidas de suscriptores de 185 mil en el trimestre para finalizar septiembre con 20.1 millones de clientes. Nuestra operación se ha visto afectada por la oferta limitada de dispositivos, especialmente en el rango de precios medios y bajos.

### Ingresos por servicios +2.9% año contra año

En el trimestre, los ingresos totalizaron 2.1 miles de millones de dólares. Los ingresos por servicios fueron de 1.8 miles de millones de dólares, 2.9% más altos que el año anterior, ya que continuamos enfocándonos en vender clientes a marcas de ARPU más altos. Nuestro ARPU aumentó 6.6% año contra año a 30 dólares.

### EBITDA +11.9% año contra año

Aún con un menor crecimiento de suscriptores, el EBITDA subió 11.9% a 301 millones de dólares. Nuestro margen EBITDA ascendió a 14.4%, su mejor nivel en al menos cinco trimestres.

#### Estado de Resultados - Estados Unidos Millones de dólares

	3T21	3T20	Var.%	Ene-Sep 21	Ene-Sep 20	Var.%
<b>Ingresos Totales</b>	<b>2,091</b>	<b>2,043</b>	<b>2.4%</b>	<b>6,254</b>	<b>6,116</b>	<b>2.3%</b>
Ingresos por Servicio	1,815	1,764	2.9%	5,384	5,185	3.8%
Ingresos por Equipo	276	278	-0.8%	870	930	-6.5%
<b>EBITDA</b>	<b>301</b>	<b>269</b>	<b>11.9%</b>	<b>758</b>	<b>698</b>	<b>8.6%</b>
%	14.4%	13.2%		12.1%	11.4%	
<b>EBIT</b>	<b>294</b>	<b>251</b>	<b>17.1%</b>	<b>735</b>	<b>643</b>	<b>14.3%</b>
%	14.0%	12.3%		11.8%	10.5%	

#### Datos Operativos Estados Unidos

	3T21	3T20	Var.%
<b>Suscriptores (miles)</b>	<b>20,149</b>	<b>20,876</b>	<b>-3.5%</b>
Straight Talk	9,511	9,683	-1.8%
SafeLink	1,730	2,017	-14.2%
Other Brands	8,908	9,176	-2.9%
<b>ARPU (dólares)</b>	<b>30</b>	<b>28</b>	<b>6.6%</b>
<b>Churn (%)</b>	<b>3.8%</b>	<b>3.5%</b>	<b>0.3</b>

#### Contenido

Puntos sobresalientes

Eventos Relevantes

Suscriptores

América Móvil Consolidado

México

Brasil

Colombia

Otros Sudamérica

Centroamérica y Caribe

Austria

Europa del Este

Estados Unidos

Tipos de cambio monedas locales

Anexo

Glosario

## Tipos de Cambio Monedas Vs. Pesos Mexicanos

	3T21	3T20	Var.%	Ene-Sep 21	Ene-Sep 20	Var.%
<b>Euro</b>						
Final de Periodo	0.0425	0.0380	11.9%	0.0425	0.0380	11.9%
Promedio	0.0424	0.0387	9.6%	0.0415	0.0409	1.7%
<b>Dólar</b>						
Final de Periodo	0.0492	0.0445	10.6%	0.0492	0.0445	10.6%
Promedio	0.0500	0.0452	10.5%	0.0497	0.0459	8.2%
<b>Real brasileño</b>						
Final de Periodo	0.2679	0.2512	6.6%	0.2679	0.2512	6.6%
Promedio	0.2612	0.2430	7.5%	0.2650	0.2328	13.8%
<b>Peso argentino</b>						
Final de Periodo	4.8626	3.3922	43.3%	4.8626	3.3922	43.3%
Promedio	4.8596	3.3139	46.6%	4.6359	3.1002	49.5%
<b>Peso chileno</b>						
Final de Periodo	39.9833	35.0955	13.9%	39.9833	35.0955	13.9%
Promedio	38.5350	35.2908	9.2%	36.6291	36.8441	-0.6%
<b>Peso colombiano</b>						
Final de Periodo	188.8447	172.7251	9.3%	188.8447	172.7251	9.3%
Promedio	192.1436	168.6392	13.9%	183.7005	170.1113	8.0%
<b>Quetzal guatemalteco</b>						
Final de Periodo	0.3809	0.3467	9.9%	0.3809	0.3467	9.9%
Promedio	0.3868	0.3491	10.8%	0.3846	0.3537	8.7%
<b>Sol peruano</b>						
Final de Periodo	0.2037	0.1603	27.1%	0.2037	0.1603	27.1%
Promedio	0.2023	0.1604	26.1%	0.1906	0.1590	19.9%
<b>Peso dominicano</b>						
Final de Periodo	2.7869	2.6049	7.0%	2.7869	2.6049	7.0%
Promedio	2.8546	2.6463	7.9%	2.8539	2.6000	9.8%

## Contenido

[Puntos sobresalientes](#)

[Eventos Relevantes](#)

[Suscriptores](#)

[América Móvil Consolidado](#)

[México](#)

[Brasil](#)

[Colombia](#)

[Otros Sudamérica](#)

[Centroamérica y Caribe](#)

[Austria](#)

[Europa del Este](#)

[Estados Unidos](#)

[Tipos de cambio monedas locales](#)

[Glosario](#)

## Exchange Rates Local Currency Units per USD

	3T21	3T20	Var.%	Ene-Sep 21	Ene-Sep 20	Var.%
<b>Euro</b>						
Final de Periodo	0.8636	0.8532	1.2%	0.8636	0.8532	1.2%
Promedio	0.8482	0.8554	-0.8%	0.8359	0.8895	-6.0%
<b>Peso mexicano</b>						
Final de Periodo	20.3060	22.4573	-9.6%	20.3060	22.4573	-9.6%
Promedio	20.0062	22.1111	-9.5%	20.1188	21.7673	-7.6%
<b>Real brasileño</b>						
Final de Periodo	5.4394	5.6407	-3.6%	5.4394	5.6407	-3.6%
Promedio	5.2254	5.3732	-2.7%	5.3313	5.0667	5.2%
<b>Peso argentino</b>						
Final de Periodo	98.7400	76.1800	29.6%	98.7400	76.1800	29.6%
Promedio	97.2213	73.2740	32.7%	93.2692	67.4826	38.2%
<b>Peso chileno</b>						
Final de Periodo	811.9000	788.1500	3.0%	811.9000	788.1500	3.0%
Promedio	770.9386	780.3197	-1.2%	736.9324	801.9951	-8.1%
<b>Peso colombiano</b>						
Final de Periodo	3,834.6800	3,878.9400	-1.1%	3,834.6800	3,878.9400	-1.1%
Promedio	3,844.0592	3,728.8049	3.1%	3,695.8287	3,702.8610	-0.2%
<b>Quetzal guatemalteco</b>						
Final de Periodo	7.7337	7.7860	-0.7%	7.7337	7.7860	-0.7%
Promedio	7.7384	7.7195	0.2%	7.7379	7.6992	0.5%
<b>Sol peruano</b>						
Final de Periodo	4.1360	3.5990	14.9%	4.1360	3.5990	14.9%
Promedio	4.0463	3.5469	14.1%	3.8353	3.4606	10.8%
<b>Peso dominicano</b>						
Final de Periodo	56.5900	58.5000	-3.3%	56.5900	58.5000	-3.3%
Promedio	57.1089	58.5137	-2.4%	57.4168	56.5950	1.5%

## Contenido

[Puntos sobresalientes](#)

[Eventos Relevantes](#)

[Suscriptores](#)

[América Móvil Consolidado](#)

[México](#)

[Brasil](#)

[Colombia](#)

[Otros Sudamérica](#)

[Centroamérica y Caribe](#)

[Austria](#)

[Europa del Este](#)

[Estados Unidos](#)

[Tipos de cambio monedas locales](#)

[Glosario](#)

**Contenido**

<b>ARPU</b>	Average Revenue per User (ingreso promedio por suscriptor). Es el ingreso por servicio generado durante un periodo dado dividido entre el promedio de clientes en ese mismo periodo. La cifra es el cálculo que muestra el ingreso promedio generado mensualmente.
<b>ARPM</b>	Average Revenue per Minute (ingreso promedio por minuto). Es la razón entre los ingresos por servicio y el tráfico de tiempo aire.
<b>Capex</b>	Capital Expenditure (gasto en inversión). El gasto en inversión derogado y relacionado a la expansión de la infraestructura en telecomunicaciones de la compañía.
<b>Churn</b>	Tasa de desconexión de suscriptores. Es el número de clientes desconectados durante un periodo dado dividido entre los clientes iniciales en ese mismo periodo. La cifra es un cálculo que muestra la tasa de desconexión mensual.
<b>EBIT</b>	Earnings Before Interest and Taxes. Siglas en inglés para Utilidad de Operación.
<b>Margen de EBIT</b>	La utilidad de operación de un periodo dado entre el total del ingreso generado en ese mismo periodo.
<b>EBITDA</b>	Earnings Before Interest, Taxes, Depreciation, and Amortization (flujo líquido de operación). La utilidad generada antes del pago de impuestos, intereses, depreciación y amortización.
<b>EBITDAaL</b>	Earnings Before Interest, Taxes, Depreciation, and Amortization. Adjusted after leases (flujo líquido de operación ajustado después de arrendamientos).
<b>EBITDA margin</b>	La utilidad generada antes del pago de impuestos, intereses, depreciación y amortización de un periodo dado entre el total del ingreso generado en ese mismo periodo.
<b>UPA (pesos mexicanos)</b>	Utilidad por acción. La utilidad neta en pesos mexicanos entre el total de acciones.

[Puntos sobresalientes](#)

[Eventos Relevantes](#)

[Suscriptores](#)

[América Móvil Consolidado](#)

[México](#)

[Brasil](#)

[Colombia](#)

[Otros Sudamérica](#)

[Centroamérica y Caribe](#)

[Austria](#)

[Europa del Este](#)

[Estados Unidos](#)

[Tipos de cambio monedas locales](#)

[Glosario](#)

## Glosario

<b>UPADR (dólares)</b>	Utilidad por ADR. La utilidad neta en dólares entre el total de ADRs.
<b>Adiciones brutas</b>	El total de suscriptores adquiridos durante un periodo dado.
<b>Población con licencias</b>	Población cubiertas por las licencias que administra cada una de las subsidiarias.
<b>LTE</b>	“Long-term evolution” es el estándar de 4ta generación para comunicaciones móviles de alta velocidad en datos para teléfonos móviles.
<b>Participación de mercado</b>	Los suscriptores de una subsidiaria entre el total de suscriptores en el mercado.
<b>MBOU</b>	Megabytes of Use (megabytes de uso). Tráfico de datos generado durante un periodo dado entre el promedio de clientes en ese mismo periodo. La cifra es un cálculo de los minutos de uso generados mensualmente.
<b>MOU</b>	Minutes of Use (minutos de uso). Tráfico de voz generado durante un periodo dado entre el promedio de clientes de ese mismo periodo. La cifra es un cálculo de los minutos de uso generados mensualmente.
<b>Adiciones/ pérdidas netas</b>	El total de adiciones brutas adquiridas durante un periodo dado menos el total de desconexiones realizadas en el mismo periodo.
<b>Deuda Neta</b>	El total de deuda de largo plazo, deuda corto plazo y porción circulante de la deuda largo plazo menos el efectivo, inversiones temporales y valores negociables de la empresa.
<b>Deuda Neta/ EBITDA</b>	La deuda neta de la compañía entre el flujo líquido de operación.

## Contenido

- [Puntos sobresalientes](#)
- [Eventos Relevantes](#)
- [Suscriptores](#)
- [América Móvil Consolidado](#)
- [México](#)
- [Brasil](#)
- [Colombia](#)
- [Otros Sudamérica](#)
- [Centroamérica y Caribe](#)
- [Austria](#)
- [Europa del Este](#)
- [Estados Unidos](#)
- [Tipos de cambio monedas locales](#)
- [Glosario](#)

## Glosario

### Prepago

Suscriptor que cuenta con flexibilidad para comprar el servicio de tiempo aire y recargarlo en su terminal. No cuenta con un contrato de prestación de servicios.

### Postpago

Suscriptor que cuenta con un contrato de prestación de servicios de tiempo aire. No hay necesidad de activar tiempo aire a la terminal, se efectúa de manera inmediata.

### SMS

Short Messages Service. Servicio de envío de mensajes de texto.

### Costo de adquisición

El costo de adquisición es la suma del subsidio de las terminales, los gastos de publicidad, y las comisiones a distribuidores por activación de clientes. El subsidio de las terminales es la diferencia entre el costo de equipo y el ingreso por equipo.

### Penetración celular

Total de suscriptores activos en un país entre el total de la población de dicho país.

## Contenido

[Puntos sobresalientes](#)

[Eventos Relevantes](#)

[Suscriptores](#)

[América Móvil Consolidado](#)

[México](#)

[Brasil](#)

[Colombia](#)

[Otros Sudamérica](#)

[Centroamérica y Caribe](#)

[Austria](#)

[Europa del Este](#)

[Estados Unidos](#)

[Tipos de cambio monedas locales](#)

[Glosario](#)