

Relación con inversionistas:

Nancy Llovera
81 81141128
ir@axtel.com.mx

Relación con medios:

Martha Lozano

Contacto de Prensa:

Eduardo Mondragón
(55) 5010 3265
Eduardo.mondragon@porternovelli.mx

Marcela Garfias
(55) 5010 3276
marcela.garfias@porternovelli.mx

Axtel reporta resultados del tercer trimestre 2021

- **La empresa registró ingresos por 2 mil 759 millones de pesos**
- **Los ingresos por soluciones de transformación digital del segmento empresarial se incrementaron 15% en contraste con el 3T20**
- **Durante el tercer trimestre de 2021, Axnet, presentó solución “Data Center Connect” y Alestra lanzó el primer MVNO empresarial en México “Alestra Móvil”**

San Nicolás de los Garza, N.L., México. – 20 de octubre de 2021 – Axtel, S.A.B. de C.V. (BMV: AXTELCPO), empresa mexicana de Tecnologías de la Información y Comunicación (TIC), anunció hoy sus resultados financieros del tercer trimestre de 2021 (“3T21”).

Axtel registró ingresos por 2 mil 759 millones de pesos en el tercer trimestre de este año, de los cuales, Axtel Networks “Axnet”, la unidad de negocio de infraestructura que presta servicios de conectividad por fibra óptica y recursos de espectro a otros operadores nacionales y extranjeros generó 1 mil 194 millones de pesos, cifra 7% menor en comparación con el tercer trimestre de 2020 (“3T20”).

Por su parte, la unidad de negocio de servicios, que atiende el mercado empresarial y gubernamental bajo la marca Alestra, totalizó ingresos por 2 mil 179 millones de pesos en el 3T21, una disminución del 10% en contraste con el 3T20. Sin embargo, los ingresos por soluciones de transformación digital del segmento empresarial alcanzaron 393 millones de pesos en el 3T21, 15% más que en el 3T20, debido principalmente a un fuerte aumento del 64% en aplicaciones administradas y un incremento combinado del 12% en soluciones de nube y ciberseguridad.

Durante este trimestre, Axtel Networks presentó la solución “Data Center Connect”, la cual permite la conexión entre cualquier centro de datos e infraestructura de nube en el mundo, con baja latencia y alta confiabilidad.

Por otro lado, Alestra lanzó su servicio de movilidad “Alestra Móvil”, el primer operador móvil virtual empresarial en México, el cual permite a las empresas transferir las capacidades, experiencia y soluciones de transformación digital a un dispositivo móvil con el respaldo de AT&T como red primaria.

Respecto al flujo de operación del 3T21, la empresa reportó una disminución de 15% año con año debido a la continua caída en el segmento gobierno y en ingresos de voz del segmento empresarial, así como una reducción de más de 50% en los ingresos de contratos de pago

anticipado de fibra oscura en Axnet. Lo anterior es compensado parcialmente por el 15% de incremento en las soluciones de transformación digital de clientes empresariales de Alestra.

En torno a la deuda neta, Axtel totalizó en el tercer trimestre con 613 millones de dólares, un aumento de 3% en comparación con el 3T20; compuesto por una disminución de la deuda por 110 millones de dólares, un incremento no monetario por 18 millones de dólares causado por una apreciación del 11% del peso mexicano año con año y una disminución de 109 millones de dólares en efectivo.

Respecto de la liquidez, en este trimestre, Axtel pagó 20 millones de dólares de una de sus líneas de crédito comprometidas revolventes.

Sobre los resultados del tercer trimestre de 2021, Eduardo Escalante, Director General Interino de Axtel, comentó: "Durante el tercer trimestre del año logramos una adquisición de nuevos contratos para el segmento empresarial 60% mayor al mismo periodo de 2020; el nivel más alto desde que inició la pandemia. Sin embargo, la recuperación económica no ha sido uniforme para nuestros clientes, ya que ciertas industrias, como entretenimiento y turismo, continúan recuperándose de los efectos negativos de la pandemia, y otras, como el sector financiero, se redimensionan reduciendo ubicaciones físicas ante la nueva normalidad. Los efectos negativos del desabasto global de semiconductores y los retrasos en logística se acentuaron en Axtel este trimestre. Los tiempos de entrega de entre 4 a 6 semanas, ahora se convierten en 5 o 6 meses, lo que se traduce en la cancelación de proyectos sensibles al tiempo y en un retraso generalizado en tiempos de implementación y, por lo tanto, en el reconocimiento de ingresos. El impacto directo de estos retrasos se estima en al menos Ps. 50 millones para el segundo semestre del año, más un aumento de 50% en el volumen de contratos en implementación a causa de falta de insumos.

Los resultados del tercer trimestre de Alestra muestran una acelerada adquisición en soluciones de transformación digital para el segmento empresarial 36% mayor al año anterior, traduciéndose en un crecimiento de 15% en sus ingresos, aunque no suficiente para mitigar la disminución en ingresos de voz y el desempeño menor a las expectativas del segmento gobierno, el cual continúa con dificultades para asegurar proyectos relevantes. Por su parte, Axtel Networks reportó menores ingresos dado que los contratos de pago anticipado de fibra oscura registraron una reducción de más del 50% en comparación con el año anterior, cuando logramos un nivel extraordinario de este tipo de contratos. El Flujo acumulado a la fecha se encuentra en línea con la guía, aunque esperando un último trimestre retador debido a lo anterior.

El 2021 ha representado un año complejo para la Compañía, con los efectos ocasionados por la incertidumbre de nuevas variantes del COVID-19, así como por los impactos secundarios en la recuperación económica. La experiencia que hemos vivido desde el año pasado nos indica que la

nueva normalidad incluirá el formato de oficina híbrida, donde combinaremos los beneficios de la interacción personal con el trabajo remoto.

En cuanto a nuestro proceso estratégico, continuamos en conversaciones con potenciales inversionistas, siendo de gran interés las perspectivas actuales y futuras de la unidad de Infraestructura y las oportunidades de crecimiento de los servicios de transformación digital y movilidad para clientes empresariales. A la par, mantenemos el compromiso de mejorar nuestra rentabilidad, evaluando proyectos y oportunidades internas y externas para posicionar a la Compañía para el crecimiento futuro, en beneficio de nuestros clientes, accionistas y comunidad en general," finalizó.

INFORMACIÓN DE CONFERENCIA TELEFÓNICA AXTEL:

Fecha:	Jueves, 21 de octubre de 2021
Hora:	08:30 a.m. (CDMX) / 09:30 a.m. (ET)
Teléfono:	(800) 522-0034 (México) +1 (877) 705-6003 (EE. UU.) +1 (201) 493-6725 (Internacional)
ID:	13723631
Webcast:	http://public.viavid.com/index.php?id=146718
Repetición:	https://www.axtelcorp.mx/inversionistas1/

Sobre Axtel

Axtel es una empresa mexicana de Tecnologías de la Información y Comunicación que atiende los mercados empresarial, gubernamental y mayorista, a través de sus unidades de negocio Alestra (servicios) y Axtel Networks (infraestructura). Axtel es una compañía subsidiaria de ALFA, la cual posee el 52.8% de su capital. Se adhirió en 2011 al Pacto Mundial de la ONU, la iniciativa de responsabilidad social más grande del mundo. Ha recibido el reconocimiento por parte del CEMEFI como Empresa Socialmente Responsable por trece años consecutivos. Las acciones de Axtel, representadas por Certificados de Participación Ordinaria (CPOs), cotizan desde 2005 en la Bolsa de Valores de México bajo el símbolo "AXTELCPO".

Sitio en Internet: axtelcorp.mx

Sitio en internet de su unidad de negocio de servicios: alestra.mx

NOTA: Axtel ya no ofrece servicios de voz, datos e internet para el sector residencial. En diciembre de 2018 vendió una parte de su negocio residencial a Televisa (IZZI), y en mayo de 2019 el restante a Megacable.