Relación con Inversionistas
Jorge Collazo | jorge.collazo@kof.com.mx
Lorena Martin | lorena.martinl@kof.com.mx
Marene Aranzabal | marene.aranzabal@kof.com.mx

Coca-Cola FEMSA anuncia resultados del tercer trimestre 2021

Ciudad de México, 27 de octubre de 2021, Coca-Cola FEMSA, S.A.B. de C.V. (BMV: KOF UBL, NYSE: KOF) ("Coca-Cola FEMSA", "KOF" o la "Compañía"), el embotellador público más grande de productos Coca-Cola en el mundo en términos de volumen de ventas, anunció hoy sus resultados consolidados para el tercer trimestre y los primeros nueve meses de 2021.

DATOS RELEVANTES OPERATIVOS Y FINANCIEROS DEL TERCER TRIMESTRE

- El volumen consolidado aumentó 5.8% en comparación con el tercer trimestre del 2020 y 1.5% comparado con el mismo periodo del 2019. Este aumento fue impulsado principalmente por un fuerte crecimiento en nuestros territorios en Sudamérica y Centroamérica, como resultado de una recuperación secuencial en nuestros mercados. Estos efectos fueron parcialmente contrarrestados por un desempeño de volumen estable en México como resultado de condiciones de clima desfavorables.
- Los ingresos aumentaron 3.4%, mientras que los ingresos comparables crecieron 8.8%. Este incremento fue impulsado por crecimientos en volumen, iniciativas de precio y un efecto favorable de precio-mezcla. Estos factores fueron parcialmente contrarrestados por (i) efectos desfavorables de traducción de moneda; (ii) una base de comparación elevada debido a un ingreso no recurrente relacionado con la recuperación de impuestos en Brasil y; (iii) una disminución en nuestras ventas de cerveza relacionada con la transición parcial de nuestro portafolio de cerveza en Brasil. Los ingresos disminuyeron 0.8% en comparación con el mismo periodo de 2019.
- La utilidad de operación disminuyó 9.0% mientras que en términos comparables disminuyó 7.0%. Esta disminución fue impulsada principalmente por un efecto de impuestos no recurrentes reconocido en Brasil durante el tercer trimestre de 2020, así como la normalización de ciertos gastos operativos. Estos efectos fueron parcialmente compensados por nuestras iniciativas favorables de cobertura de materia prima y la reanudación del reconocimiento de créditos fiscales en Brasil relacionados con la Zona Franca de Manaus. Al normalizar los efectos fiscales no recurrentes, nuestra utilidad operativa hubiese aumentado 6.3%. Nuestra utilidad operativa disminuyó 7.7% en comparación con el mismo periodo de 2019.
- La utilidad neta mayoritaria aumentó 38.8%, debido a que durante el tercer trimestre de 2020 reconocimos un gasto único no operativo por Ps. 1,813 millones relacionados con la venta de la empresa de productos lácteos en Panamá, Estrella Azul y un deterioro reconocido en Leao Alimentos, nuestro *joint-venture* de bebidas no carbonatadas en Brasil.
- La utilidad por acción[1] fue de Ps. 0.20 (utilidad por unidad fue de Ps. 1.63 y por ADS de Ps. 16.28).

RESUMEN FINANCIERO DE LOS RESULTADOS DEL TERCER TRIMESTRE Y DE LOS PRIMEROS NUEVE MESES

Cambio contra el mismo periodo del año anterior

		Ingresos totales		Utilidad bruta		Utilidad de operación		Utilidad neta mayoritaria	
		3T 2021	Acumulado 2021	3T 2021	Acumulado 2021	3T 2021	Acumulado 2021	3T 2021	Acumulado 2021
Reportado	Consolidado	3.4%	4.5%	2.1%	5.5%	(9.0%)	9.2%	38.8%	39.0%
	México y Centroamérica	7.3%	6.6%	6.7%	8.2%	(1.6%)	10.4%		
	Sudamérica	(1.9%)	1.4%	(5.6%)	0.6%	(20.6%)	6.4%		
Comparable [2]	Consolidado	8.8%	11.1%	6.8%	11.3%	(7.0%)	13.3%		
	México y Centroamérica	9.3%	8.4%	8.6%	9.8%	(0.5%)	11.5%		
	Sudamérica	8.1%	15.5%	3.5%	14.3%	(17.4%)	17.5%		

John Santa Maria, Director General de Coca-Cola FEMSA, comentó:

"Para el tercer trimestre, nuestro enfoque en la ejecución y asequibilidad nos permitió generar un crecimiento de volumen de 5.8% respecto al año anterior y 1.5% en comparación a 2019. Este resultado proviene principalmente de un crecimiento de volumen de doble dígito en Sudamérica, impulsado por un desempeño sobresaliente en Colombia, Brasil y Argentina. Asimismo, un volumen estable en México, ocasionado principalmente por efectos de clima desfavorables, fue compensado por el crecimiento de doble dígito en todos nuestros territorios en Centroamérica. Con respecto a la rentabilidad, excluyendo efectos fiscales no recurrentes en Brasil, nuestras iniciativas de optimización de ingresos y estrategias de cobertura de materias primas nos permitieron proteger nuestro margen bruto frente a un entorno desafiante en la cadena de suministro y el aumento de costos de materias primas, lo cual está afectando a las industrias en todo el mundo. Nuestras iniciativas permitieron que nuestro resultado operativo normalizado aumentara 6.3%.

Adicionalmente, continuamos dando pasos importantes en todos nuestros frentes estratégicos, desde la gestión del portafolio hasta el desarrollo sostenible. En Brasil, continuamos complementando nuestro portafolio de cervezas, mientras que en otros mercados comenzamos a hacer pruebas en nuevas categorías como oportunidades de distribución. Finalmente, estamos muy orgullosos de haber emitido con éxito los primeros bonos vinculados a la sostenibilidad en el mercado mexicano, lo que nos permitió alinear nuestra estrategia financiera con ambiciosos objetivos de eficiencia de uso de agua, que ahora son compromisos públicos. Estamos convencidos de que contamos con la estrategia y el talento adecuados para seguir posicionando a Coca-Cola FEMSA para un crecimiento continuo y éxito durante muchos años".

---

(1) *Utilidad trimestral / acciones en circulación. La utilidad por acción (UPA) para todos los períodos se ajusta para dar efecto a la división (split) resultando en 16,806.7 millones de acciones en circulación. Para la comodidad del lector, una unidad KOF UBL está compuesta de 8 acciones (3 acciones de Serie B y 5 acciones de Serie L); la utilidad por unidad es igual a la UPA multiplicada por 8. Cada ADS representa 10 unidades de KOF UBL.*

(2) *Favor de consultar la página 9 para obtener nuestra definición de "comparable" y la descripción de los factores que afectan la comparabilidad en nuestro desempeño financiero y operativo.*

EVENTOS RELEVANTES

- Consistente con la ampliación de nuestro marco de cooperación con The Coca-Cola Company y nuestra estrategia multicategoría centrada en el consumidor, Coca-Cola FEMSA está ejecutando programas piloto para probar la distribución de marcas líderes en licores y productos de consumo en México y Brasil, así como la distribución de marcas líderes de licores y otros productos alcohólicos en Colombia y Panamá. Esperamos que estos programas piloto nos permitan evaluar y aprender de nuevas ocasiones de compra y consumo, y nos permita recopilar los aprendizajes necesarios para fortalecer nuestra propuesta de valor para minoristas y consumidores en el futuro. Esperamos que esto permita complementar nuestro alcance, nuestra propuesta conjunta de valor para el consumidor y brindar a nuestros socios una ventaja competitiva para comunicarse con sus consumidores objetivo. Dado que actualmente se trata de pruebas piloto, más detalles serán proporcionados a su debido tiempo.

- Dada una decisión favorable de las autoridades fiscales brasileñas, Coca-Cola FEMSA obtuvo el derecho de recuperar ciertos pagos de impuestos hechos en años anteriores en Brasil; resultando en un efecto positivo no recurrente en sus resultados trimestrales, que afectan principalmente a otros ingresos de operación y otros gastos de operación, netos. El monto no recurrente neto total por efectos de impuestos en Brasil en la utilidad de operación es de Ps. 620 millones en comparación con Ps. 1,609 millones para el mismo periodo del año anterior. Lo que resulta en un efecto neto desfavorable de Ps. 989 millones para el tercer trimestre de 2021.

- El 11 de agosto de 2021, la Compañía anunció que su subsidiaria en Brasil, en conjunto con Coca-Cola Andina, llegó a un acuerdo para adquirir la marca brasileña de cervezas artesanales “Therezópolis”.

- El 16 de septiembre de 2021, la Compañía anunció que su subsidiaria Spal Indústria Brasileira de Bebidas S.A. en conjunto con el sistema Coca-Cola en Brasil, firmaron un contrato de distribución con la cervecera Estrella Galicia, para la distribución de sus productos en Brasil. Este acuerdo es parte de la estrategia de largo plazo del sistema Coca-Cola para complementar su portafolio de cervezas en Brasil.

- El 21 de septiembre de 2021, la Compañía anunció su primera colocación de certificados bursátiles vinculados a la sostenibilidad en el mercado mexicano por un total de Ps. 9,400 millones. La Compañía colocó certificados bursátiles a una tasa fija de 7.36% (Mbono+0.34%) por un monto de Ps. 6,965 millones con plazo de 7 años y certificados bursátiles a una tasa variable de TIIE + 0.05% por un monto de Ps. 2,435 millones con plazo de 5 años. Como parte de estas emisiones, la Compañía se compromete a lograr una razón de uso de agua de 1.36 litros de agua por litro de bebida producida en 2024 y 1.26 para 2026. En caso de que dichos indicadores no se cumplan en las fechas establecidas en los documentos de los certificados bursátiles, las tasas de interés incrementarán 25 puntos base para quedar en 7.61% y en TIIE + 0.30% respectivamente.

- Al 30 de septiembre de 2021, la Compañía tenía una posición de caja de más de Ps. 50 mil millones.

- El 3 de noviembre de 2021 Coca-Cola FEMSA pagará la segunda exhibición del dividendo correspondiente al 2020 por el monto equivalente a Ps. 0.63 por acción (equivalente a Ps. 5.04 por unidad).

INFORMACIÓN PARA LA CONFERENCIA TELEFÓNICA

Jueves 28 de octubre de 2021
9:30 A.M. EST
8:30 A.M. Tiempo de CDMX

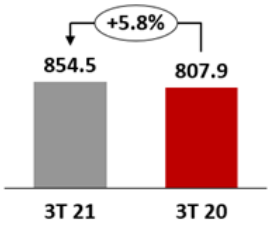
John Anthony Santa Maria, Director General
Constantino Spas, Director de Administración y Finanzas
Jorge Collazo, Responsable de Relación con Inversionistas

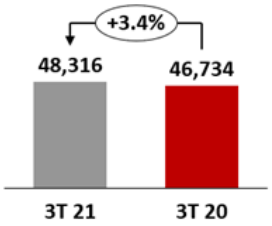
Para participar en la conferencia telefónica, favor de marcar:

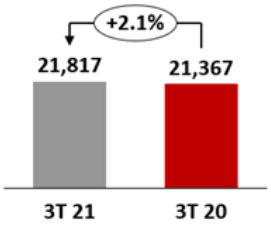
México: 001 800 062 8182
Nacional E.U.: 800-367-2403
Internacional: +1 334-777-6978
Código de participación: 3331266

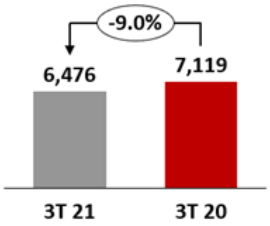
Webcast:
https://bit.ly/3mid05A

RESULTADOS CONSOLIDADOS DEL TERCER TRIMESTRE









RESULTADOS CONSOLIDADOS DEL TERCER TRIMESTRE

	Reportado			Comparable [1]
Expresado en millones de pesos mexicanos	3T 2021	3T 2020	Δ%	Δ%
Ingresos totales	48,316	46,734	3.4%	8.8%
Utilidad bruta	21,817	21,367	2.1%	6.8%
Utilidad de operación	6,476	7,119	(9.0%)	(7.0%)
Flujo operativo [2]	9,320	10,075	(7.5%)	(4.3%)

Volumen incrementó 5.8% a 854.5 millones de cajas unidad, el cual fue impulsado por un fuerte crecimiento de volumen en Colombia, Brasil, Argentina, Guatemala y el resto de nuestros territorios en Centroamérica. Este crecimiento fue parcialmente contrarrestado por un desempeño estable en México, el cual fue afectado principalmente por condiciones de clima desfavorables. Este volumen representa un aumento del 1.5% comparado con el mismo periodo del 2019.

Ingresos totales aumentaron 3.4% a Ps. 48,316 millones impulsado principalmente por un crecimiento en volumen, nuestras iniciativas de precio y efectos de precio-mezcla favorables a través de nuestros mercados. Estos efectos fueron parcialmente contrarrestados por efectos desfavorables de conversión de todas nuestras monedas, y una reducción en los ingresos de cerveza como resultado de la transición parcial de nuestro portafolio de cerveza en Brasil. Nuestros ingresos totales incrementaron a pesar de tener una base de comparación elevada que incluía un ingreso no recurrente en otros ingresos de operación relacionado con el derecho a recuperar el pago de ciertos impuestos en Brasil. Sobre una base comparable, los ingresos totales hubieran aumentado 8.8%. Estos ingresos representan una caída del 0.8% comparado con el mismo periodo de 2019.

Utilidad bruta incrementó 2.1% a Ps. 21,817 millones y el margen bruto se contrajo 50 puntos base a 45.2%. Este incremento fue impulsado por nuestras iniciativas favorables de cobertura de materias primas, nuestras iniciativas de optimización de ingresos y la reanudación de créditos fiscales sobre el concentrado comprado en la Zona Franca de Manaus en Brasil. Estos efectos fueron parcialmente contrarrestados por incrementos en los precios de materias primas y la depreciación en el tipo de cambio promedio de la mayoría de nuestras monedas, aplicada a nuestros costos de materia prima denominados en U.S. dólares. Sobre una base comparable, la utilidad bruta hubiese incrementado 6.8%. Nuestra utilidad bruta representa un aumento del 0.7% en comparación con el mismo periodo del 2019.

(1) *Por favor, consulte la página 9 para nuestra definición de "comparable" y una descripción de los factores que afectan a la comparabilidad de nuestro desempeño financiero y operativo.*

(2) *Flujo Operativo = utilidad de operación + depreciación + amortización y otros cargos virtuales de operación.*

Utilidad de operación disminuyó 9.0% a Ps. 6,476 millones y el margen de operación se contrajo 180 puntos base a 13.4%. Esta disminución fue impactada principalmente por el reconocimiento de efectos fiscales no recurrentes por Ps. 620 millones en Brasil, en comparación con Ps. 1,609 millones reconocidos durante el mismo periodo del año anterior, así como la normalización de ciertos gastos operativos como mercadotecnia, laborales y de mantenimiento relacionados con aumentos en la movilidad de nuestras operaciones. Estos efectos fueron parcialmente compensados por un incremento en los ingresos. Sobre una base comparable, la utilidad de operación hubiese disminuido 7.0%. Nuestra utilidad de operación disminuyó 7.7% en comparación con el mismo periodo de 2019.

Resultado integral de financiamiento registró un gasto de Ps. 1,030 millones comparado con un gasto de Ps. 1,421 millones en el mismo periodo de 2020.

La Compañía registró gastos por intereses de Ps. 1,613 millones en comparación con un gasto de Ps. 1,701 millones en el mismo periodo de 2020. Esta reducción fue impulsada principalmente por una disminución en los gastos por intereses, principalmente por el pago de créditos de corto plazo incurridos durante el primer trimestre de 2020, así como el pago de un bono en pesos mexicanos.

Adicionalmente, la Compañía registró una ganancia cambiaria por Ps. 305 millones de pesos en comparación con una pérdida cambiaria de Ps. 135 millones registrada durante el mismo periodo de 2020 como resultado de un efecto positivo en nuestra exposición de caja en U.S. dólares por la depreciación del peso mexicano y el real brasileño.

Estos efectos fueron parcialmente contrarrestados por una pérdida en instrumentos financieros de Ps. 42 millones registrada durante el periodo relacionada con un incremento en las tasas de interés en Brasil.

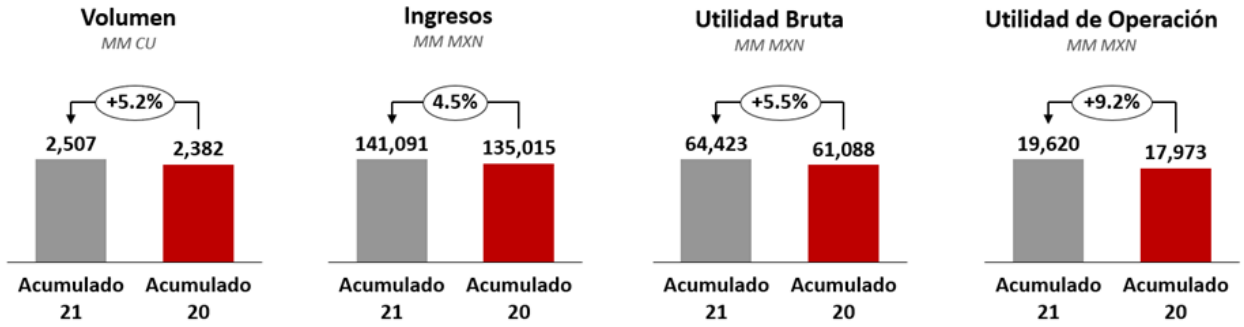
Tasa de impuesto como porcentaje de la utilidad antes de impuesto representó el 33.3% comparado con 33.7% durante el mismo periodo del año anterior. Esta disminución se debió principalmente al efecto de la venta de Estrella Azul en el mismo periodo de 2020, parcialmente contrarrestado por los efectos de mayor inflación reconocida durante el trimestre.

Utilidad neta de la participación controladora alcanzó Ps. 3,419 millones comparado con Ps. 2,463 millones durante el mismo periodo del año pasado. Este incremento fue impulsado principalmente por el efecto de un gasto único no operativo relacionado con la venta de Estrella azul en Panamá y un deterioro reconocido en Leao Alimentos, nuestro *joint-venture* de bebidas no carbonatadas en Brasil registrados durante el mismo periodo de 2020. Estos efectos fueron contrarrestados parcialmente por otros gastos no operativos por Ps. 296 millones reconocidos durante el periodo. La utilidad por acción[1] fue de Ps. 0.20 (la utilidad por unidad fue de Ps. 1.63 y por ADS de Ps. 16.28).

---

(1) *Utilidad trimestral / acciones en circulación. La utilidad por acción (UPA) para todos los períodos se ajusta para dar efecto a la división (split) resultando en 16,806.7 millones de acciones en circulación. Para la comodidad del lector, una unidad KOF UBL está compuesta de 8 acciones (3 acciones de Serie B y 5 acciones de Serie L); la utilidad por unidad es igual a la UPA multiplicada por 8. Cada ADS representa 10 unidades de KOF UBL.*

RESULTADOS CONSOLIDADOS DE LOS PRIMEROS NUEVE MESES



RESULTADOS CONSOLIDADOS DE LOS PRIMEROS NUEVE MESES

	Reportado			Comparable [1]
Expresado en millones de pesos mexicanos	Acumulado 2021	Acumulado 2020	Δ%	Δ%
Ingresos totales	141,091	135,015	4.5%	11.1%
Utilidad bruta	64,423	61,088	5.5%	11.3%
Utilidad de operación	19,620	17,973	9.2%	13.3%
Flujo operativo [2]	28,159	27,363	2.9%	7.7%

Volumen incrementó 5.2% a 2,506.5 millones de cajas unidad en los primeros nueve meses del 2021 en comparación con el mismo periodo del 2020, impulsado principalmente por recuperaciones graduales y aumentos en la movilidad en nuestros territorios. Este incremento representa un crecimiento del 1.1% comparado con el mismo periodo de 2019.

Ingresos totales aumentaron 4.5% a Ps. 141,091 millones en los primeros nueve meses de 2021 en comparación con el mismo periodo del 2020, como resultado de un crecimiento en volumen, nuestras iniciativas de precio y efectos de precio-mezcla favorables a través de nuestros mercados. Estos efectos fueron parcialmente contrarrestados por efectos desfavorables de conversión de todas nuestras monedas. Adicionalmente, durante el mismo periodo de 2020 reconocimos un ingreso no recurrente en otros ingresos de operación relacionado con el derecho a recuperar el pago de ciertos impuestos en Brasil. Sobre una base comparable, los ingresos totales hubieran aumentado 11.1%. Estos ingresos representan una caída del 1.0% comparado con el mismo periodo de 2019.

Utilidad bruta aumentó 5.5% a Ps. 64,423 millones en los primeros nueve meses de 2021 en comparación con el mismo periodo del 2020 y el margen bruto se expandió 50 puntos base a 45.7%. Nuestras iniciativas de cobertura de materias primas, eficiencias de costos, efectos favorables de precio-mezcla y el reconocimiento de Ps. 1,083 millones relacionados con la reanudación de créditos fiscales sobre el concentrado comprado en la Zona Franca de Manaus, fueron parcialmente contrarrestados por una posición desfavorable de cobertura de divisas, la depreciación en el tipo de cambio promedio de la mayoría de nuestras monedas operativas aplicadas a nuestros costos de materias primas denominados en U.S dólares. Sobre una base comparable, la utilidad bruta hubiera aumentado un 11.3%. La utilidad bruta se mantuvo estable con respecto a 2019.

---

(1) *Por favor, consulte la página 9 para nuestra definición de "comparable" y una descripción de los factores que afectan a la comparabilidad de nuestro desempeño financiero y operativo.*

(2) *Flujo Operativo = utilidad de operación + depreciación + amortización y otros cargos virtuales de operación.*

Utilidad de operación incrementó 9.2% a Ps. 19,620 millones en los primeros nueve meses de 2021 en comparación con el mismo periodo del 2020 y el margen de operación se expandió 60 puntos base a 13.9%. Este incremento fue impulsado principalmente por nuestras eficiencias en gastos operativos y un aumento en la utilidad bruta. Estos efectos fueron parcialmente contrarrestados por una normalización en ciertos gastos de operación como mercadotecnia, laborales y de mantenimiento relacionados con aumentos en la movilidad de nuestras operaciones y efectos desfavorables de conversión de moneda. Sobre una base comparable, la utilidad de operación hubiera aumentado 13.3%. Nuestra utilidad de operación representa un aumento del 3.0% en comparación con el mismo periodo de 2019.

Resultado integral de financiamiento registró un gasto de Ps. 3,477 millones durante los primeros nueve meses de 2021 comparado con un gasto de Ps. 4,889 millones en el mismo periodo de 2020.
El gasto por intereses neto registró una disminución durante los primeros nueve meses de 2021, impulsado principalmente por un gasto por intereses no recurrente durante 2020 relacionado con nuestras exitosas iniciativas de refinanciamiento de deuda ejecutadas durante el primer trimestre de dicho año, así como el pago de créditos de corto plazo durante los primeros nueve meses de 2021 y el pago de un bono en pesos mexicanos. Estos créditos de corto plazo fueron una medida preventiva para reforzar la posición en caja de la Compañía ante las incertidumbres generadas por la pandemia de COVID-19.

Además, reconocimos una mayor ganancia en posiciones monetarias en subsidiarias inflacionarias por Ps. 433 millones en comparación con una ganancia de Ps. 288 millones el mismo periodo de 2020.

Estos efectos fueron parcialmente compensados por una disminución en la ganancia cambiaria de Ps. 149 millones, en comparación con una ganancia de Ps. 357 millones registrados durante el mismo periodo de 2020, ya que nuestra exposición de efectivo a U.S dólares se vio beneficiada por la depreciación del peso mexicano.

Tasa de impuesto como porcentaje de la utilidad antes de impuestos representó el 35.5% comparado con 32.3% durante los primeros nueve meses del año anterior. Este incremento se debió principalmente a los impactos fiscales relacionados con un mayor nivel de inflación en 2021 y efectos de ciertos cambios en la legislación tributaria donde operamos, parcialmente compensados por una reducción en los deterioros reconocidos en el mismo periodo de 2020.

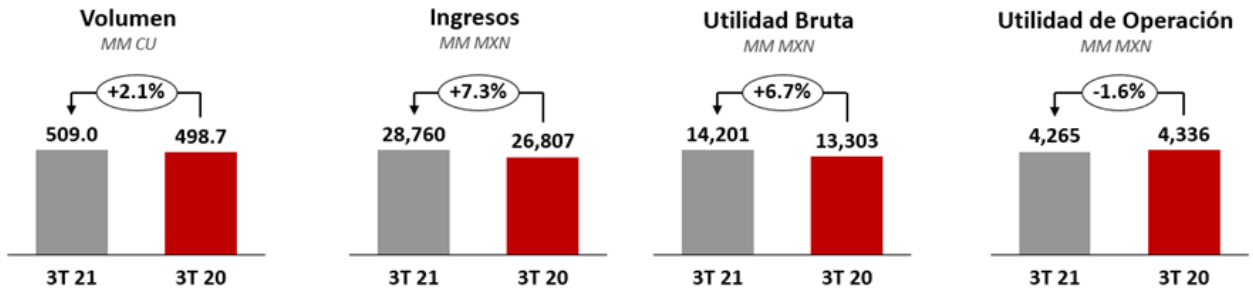
Utilidad neta de la participación controladora alcanzó Ps. 9,893 millones en los primeros nueve meses de 2021 en comparación con Ps. 7,119 millones durante el mismo periodo del año pasado. Este incremento fue impulsado principalmente por un aumento en la utilidad de operación, menores gastos financieros relacionados con un aumento no recurrente en nuestros gastos por intereses en 2020 y menores gastos no operativos que se debieron a deterioros reconocidos durante los primeros nueve meses del año anterior. La utilidad por acción[1] fue de Ps. 0.59 (la utilidad por unidad fue de Ps. 4.71 y por ADS de Ps. 47.09).

---

(1) *Utilidad / acciones en circulación. La utilidad por acción (UPA) para todos los períodos se ajusta para dar efecto a la división (split) resultando en 16,806.7 millones de acciones en circulación. Para la comodidad del lector, una unidad KOF UBL está compuesta de 8 acciones (3 acciones de Serie B y 5 acciones de Serie L); la utilidad por unidad es igual a la UPA multiplicada por 8. Cada ADS representa 10 unidades de KOF UBL.*

RESULTADOS DEL TERCER TRIMESTRE DIVISIÓN MÉXICO Y CENTROAMÉRICA

(México, Guatemala, Costa Rica, Panamá, y Nicaragua)



RESULTADOS DE DIVISIÓN MÉXICO Y CENTROAMÉRICA

	Reportado			Comparable [1]
Expresado en millones de pesos mexicanos	3T 2021	3T 2020	Δ%	Δ%
Ingresos totales	28,760	26,807	7.3%	9.3%
Utilidad bruta	14,201	13,303	6.7%	8.6%
Utilidad de operación	4,265	4,336	(1.6%)	(0.5%)
Flujo operativo [2]	6,062	6,175	(1.8%)	(0.3%)

Volumen incrementó 2.1% a 509.0 millones de cajas unidad, impulsado por crecimientos de doble dígito en Guatemala, Panamá, Nicaragua y Costa Rica, parcialmente contrarrestado por un desempeño estable en México como resultado de condiciones de clima desfavorables durante el periodo. Este volumen representa una disminución del 5.0% en comparación con nuestra base de 2019.

Ingresos totales aumentaron 7.3% a Ps. 28,760 millones, impulsados por aumentos de volumen, nuestras iniciativas de precios y efectos favorables de precio-mezcla. Estos efectos fueron parcialmente contrarrestados por un efecto negativo de conversión de la mayoría de nuestras monedas operativas en Centroamérica en comparación con el peso mexicano. Sobre una base comparable, los ingresos totales hubieran aumentado 9.3%. Estos ingresos representan un crecimiento del 2.1% en comparación al mismo periodo de 2019.

Utilidad bruta aumentó 6.7% a Ps. 14,201 millones, y el margen bruto se contrajo 20 puntos base a 49.4%. Este incremento fue impulsado principalmente por nuestras exitosas iniciativas de precios y cobertura de materias primas así como efectos favorables de precio-mezcla. Estos efectos fueron parcialmente contrarrestados por mayores costos de concentrado en México y coberturas de divisas desfavorables. Sobre una base comparable, la utilidad bruta habría aumentado 8.6%. La utilidad bruta representa un aumento del 6.1% en comparación con el mismo periodo de 2019.

Utilidad de operación disminuyó 1.6% a Ps. 4,265 millones y el margen operativo se contrajo 140 puntos base a 14.8% como resultado de la normalización de ciertos gastos operativos como mercadotecnia, laborales y de mantenimiento relacionados con aumentos en la movilidad de nuestras operaciones en comparación con el mismo periodo de 2020. Sobre una base comparable, la utilidad de operación habría disminuido 0.5%. Nuestra utilidad de operación representa un aumento del 4.1% en comparación con el mismo periodo de 2019.

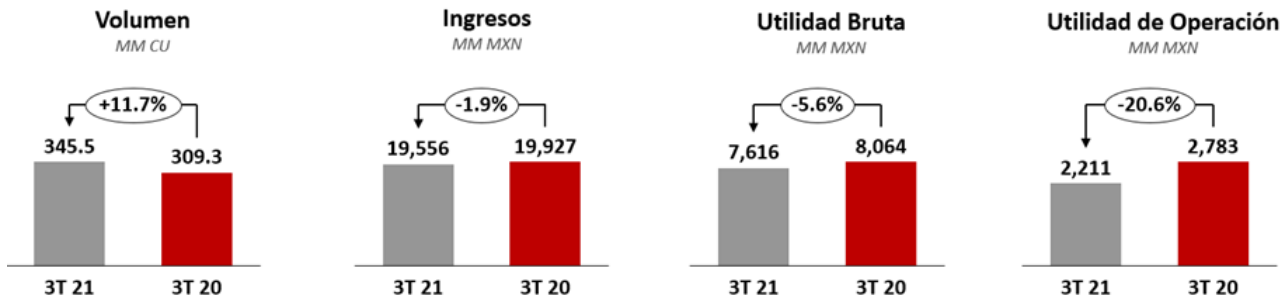
---

[1] *Por favor, consulte la página 9 para nuestra definición de "comparable" y una descripción de los factores que afectan a la comparabilidad de nuestro desempeño financiero y operativo.*

[2] *Flujo Operativo = utilidad de operación + depreciación + amortización y otros cargos virtuales de operación.*

RESULTADOS DEL TERCER TRIMESTRE DIVISIÓN SUDAMÉRICA

(Brasil, Argentina, Colombia y Uruguay)



RESULTADOS DE DIVISIÓN SUDAMÉRICA

	Reportado			Comparable [1]
Expresado en millones de pesos mexicanos	3T 2021	3T 2020	Δ%	Δ%
Ingresos totales	19,556	19,927	(1.9%)	8.1%
Utilidad bruta	7,616	8,064	(5.6%)	3.5%
Utilidad de operación	2,211	2,783	(20.6%)	(17.4%)
Flujo operativo [2]	3,258	3,899	(16.5%)	(11.0%)

Volumen incrementó 11.7% a 345.5 millones de cajas unidad, impulsado por un crecimiento de volumen de 26.8% en Colombia, 15.9% en Argentina y 7.1% en Brasil. El volumen de la división aumentó 12.7% en comparación con el mismo periodo de 2019.

Ingresos totales disminuyeron 1.9% a Ps. 19,556 millones. Esta disminución incluye un ingreso no recurrente en otros ingresos de operación relacionado con la recuperación de pagos de ciertos impuestos en Brasil en el mismo periodo de 2020, así como un efecto negativo de conversión de moneda resultante de la depreciación de todas nuestras monedas operativas en la división en comparación con el peso mexicano. Adicionalmente, esta disminución fue impulsada por una reducción en los ingresos de cerveza como resultado de la transición parcial de nuestro portafolio de cerveza en Brasil. Estos efectos fueron parcialmente compensados por crecimiento de volumen junto con iniciativas de precio y optimización de ingresos. Sobre una base comparable, excluyendo efectos cambiarios, los ingresos totales hubieran aumentado 8.1%. Estos ingresos representan una caída del 4.8% frente al mismo periodo de 2019, debido a los efectos negativos de conversión antes mencionados.

Utilidad bruta disminuyó 5.6% a Ps. 7,616 millones y el margen bruto se contrajo 160 puntos base a 38.9%. Esta disminución fue impactada principalmente por la depreciación en el tipo de cambio promedio de todas nuestras monedas operativas de la división aplicado a nuestros costos de materias primas denominados en U.S dólares, incrementos en costos de azúcar y fletes y la transición parcial de nuestro portafolio de cerveza en Brasil. Estos efectos fueron parcialmente compensados por nuestra posición favorable de cobertura de materias primas y reducciones en el precio del concentrado relacionados con la reanudación de los créditos fiscales sobre el concentrado comprado en la Zona Franca de Manaus. Sobre una base comparable, la utilidad bruta hubiera aumentado 3.5%. La utilidad bruta representa una disminución del 8.0% en comparación con el mismo periodo de 2019.

Utilidad de operación disminuyó 20.6% a Ps. 2,211 millones en el tercer trimestre de 2020, causando una contracción del margen de 270 puntos base a 11.3%. Esta disminución fue impulsada por la normalización de ciertos gastos operativos como mercadotecnia, laborales y de mantenimiento relacionados con aumentos en la movilidad de nuestras operaciones, así como el efecto de la transición parcial de nuestro portafolio de cerveza en Brasil. Adicionalmente, esta disminución fue impactada principalmente por el reconocimiento de efectos fiscales no recurrentes por Ps. 620 millones en Brasil durante este periodo, en comparación con Ps. 1,609 millones reconocidos durante el mismo periodo del año anterior. Estos efectos fueron parcialmente compensados por una ganancia cambiaria operativa. Sobre una base comparable, la utilidad de operación hubiera disminuido 17.4%. Esto representa una caída de del 24.2% comparado con el mismo periodo de 2019.

[1] *Por favor, consulte la página 9 para nuestra definición de "comparable" y una descripción de los factores que afectan a la comparabilidad de nuestro desempeño financiero y operativo.*
[2] *Flujo Operativo = utilidad de operación + depreciación + amortización y otros cargos virtuales de operación.*

DEFINICIONES

Volumen es expresado en cajas unidad. Una caja unidad se refiere a 192 onzas de producto terminado (24 porciones de 8 onzas) y, cuando se aplica a fuentes de soda se refiere al volumen de jarabe, polvos y concentrado que se necesita para producir 192 onzas de producto terminado.

Transacciones se refiere al número de unidades individuales (ej. una lata o una botella) vendidas, sin importar su tamaño o volumen o si son vendidas de forma individual o en paquete, excepto por fuentes de sodas, que representan múltiples transacciones con base en una medida estándar de 12 onzas de producto terminado.

Utilidad de operación es una métrica non-GAAP calculada como "utilidad bruta – gastos operativos – otros gastos operativos, neto + método de participación operativo (utilidad) pérdida en los resultados de asociadas".

Flujo operativo es una métrica non-GAAP calculada como "utilidad de operación + depreciación + amortización y otros cargos virtuales de operación".

Utilidad por acción es igual a "utilidad / acciones en circulación". La utilidad por acción (UPA) para todos los períodos se ajusta para dar efecto a la división (split) resultando en 16,806,658,096 millones de acciones en circulación. Para la comodidad del lector, una unidad KOF UBL está compuesta de 8 acciones (3 acciones de Serie B y 5 acciones de Serie L); la utilidad por unidad es igual a la UPA multiplicada por 8. Cada ADS representa 10 unidades de KOF UBL.

COMPARABILIDAD

Con el fin de proporcionar a nuestros lectores una representación más útil del desempeño financiero y operativo de nuestra compañía, a partir del primer trimestre del 2020, ajustamos nuestra metodología para calcular nuestras cifras comparables, sin excluir las operaciones hiperinflacionarias. Debido a este cambio, nuestro término "comparable" significa, con respecto a una comparación año tras año, el cambio de una medida dada excluyendo efectos de: (i) fusiones, adquisiciones y desinversiones; y (ii) efectos de conversión resultantes de los movimientos cambiarios. En la preparación de esta medida, la administración ha usado su mejor juicio, estimados y supuestos para mantener la comparabilidad.

ACERCA DE LA COMPAÑÍA

Bolsa Mexicana de Valores, Clave de cotización: KOF UBL | NYSE (ADS), Clave de cotización: KOF | Razón de KOF UBL a KOF = 10:1

Coca-Cola FEMSA presenta informes, incluyendo reportes anuales y otras informaciones a la *U.S. Securities and Exchange Commission* (SEC), y la Bolsa Mexicana de Valores (BMV) de conformidad con las normas y los reglamentos de la SEC (que se aplican a los emisores privados extranjeros) y de la BMV. Las presentaciones que hacemos electrónicamente con la SEC y la BMV están disponibles para el público en Internet en el sitio web de la SEC en www.sec.gov, el sitio web de la BMV en www.bmv.com.mx y nuestro sitio web en www.coca-colafemsa.com.

Coca-Cola FEMSA, S.A.B. de C.V. es el embotellador más grande de productos Coca-Cola en el mundo por volumen de ventas. La Compañía produce y distribuye bebidas de las marcas registradas de The Coca-Cola Company, ofreciendo un amplio portafolio de 129 marcas a más de 261 millones de consumidores cada día. Con más de 80 mil empleados, la empresa comercializa y vende aproximadamente 3.4 mil millones de cajas unidad a través de casi 2 millones de puntos de venta al año. Operando 49 plantas de manufactura y 268 centros de distribución, Coca-Cola FEMSA está comprometida a generar valor económico, social y ambiental para todos sus grupos de interés en toda la cadena de valor. La Compañía es miembro del Índice de Sostenibilidad de Mercados Emergentes del Dow Jones, Índice de Sostenibilidad MILA Pacific Alliance del Dow Jones, FTSE4Good Emerging Index, y del índice S&P/ BMV total México ESG, entre otros índices. Sus operaciones abarcan ciertos territorios en México, Brasil, Guatemala, Colombia, Argentina, y, a nivel nacional, en Costa Rica, Nicaragua, Panamá, Uruguay y Venezuela a través de su inversión en KOF Venezuela. Para obtener más información, visite www.coca-colafemsa.com

INFORMACIÓN ADICIONAL

La información financiera presentada en este reporte fue preparada bajo las Normas Internacionales de Información Financiera (NIIF).

Este comunicado de prensa puede contener declaraciones a futuro referentes al desempeño futuro de Coca-Cola FEMSA, que deben ser tomadas como estimados de buena fe de Coca-Cola FEMSA. Estas declaraciones a futuro reflejan el punto de vista de las expectativas de la administración y están basadas en información actualmente disponible. Los resultados reales están sujetos a eventos futuros e incertidumbres, muchas de las cuales están fuera del control de Coca-Cola FEMSA, y podrían tener un impacto importante en el desempeño de la Compañía. Referencias a "U.S." son a dólares americanos. Este comunicado de prensa contiene conversiones de ciertas cifras en pesos a dólares americanos únicamente para comodidad del lector. Estas conversiones no deben ser interpretadas como declaraciones de que las cifras en pesos realmente representan tales cifras en dólares americanos o que pueden ser convertidas según las tasas indicadas.

(A continuación 6 páginas de tablas)

COCA-COLA FEMSA

ESTADO DE RESULTADOS CONSOLIDADO

Millones de pesos [1]

	Por el tercer trimestre de:						Para los primeros nueve meses de:					
	2021	% de Ing.	2020	% de Ing.	Δ% Reportado	Δ% Comparable [7]	2021	% de Ing.	2020	% de Ing.	Δ% Reportado	Δ% Comparable [7]
Transacciones (millones de transacciones)	4,891.6		4,185.2		16.9%	16.9%	13,926.9		12,473.1		11.7%	11.7%
Volumen (millones de cajas unidad)	854.5		807.9		5.8%	5.8%	2,506.5		2,382.2		5.2%	5.2%
Precio promedio por caja unidad	52.94		51.17		3.5%		51.99		51.15		1.7%	
Ventas netas	47,916		45,248		5.9%		140,370		133,008			
Otros ingresos de operación	399		1,486		-73.1%	-	721		2,006		-64.1%	-
Ingresos totales [2]	48,316	100.0%	46,734	100.0%	3.4%	8.8%	141,091	100.0%	135,015	100.0%	4.5%	11.1%
Costo de ventas	26,499	54.8%	25,367	54.3%	4.5%		76,668	54.3%	73,927	54.8%	3.7%	
Utilidad bruta	21,817	45.2%	21,367	45.7%	2.1%	6.8%	64,423	45.7%	61,088	45.2%	5.5%	11.3%
Gastos de operación	15,530	32.1%	14,216	30.4%	9.2%		44,636	31.6%	42,320	31.3%	5.5%	
Otros gastos operativos, neto	(136)	-0.3%	3	0.0%	NA		232	0.2%	526	0.4%	-55.9%	
Método de participación operativo (utilidad) pérdida en los resultados de asociadas [3]	(53)	-0.1%	28	0.1%	NA		(64)	0.0%	270	0.2%	NA	
Utilidad de operación [5]	6,476	13.4%	7,119	15.2%	-9.0%	-7.0%	19,620	13.9%	17,973	13.3%	9.2%	13.3%
Otro gastos no operativos, neto	296	0.6%	1,813	3.9%	-83.7%		217	0.2%	2,804	2.1%	-92.3%	
Método de participación no operativo (utilidad) pérdida en los resultados de asociadas [4]	(20)	0.0%	(15)	0.0%	NA		51	0.0%	(112)	-0.1%	NA	
Gastos financieros	1,613		1,701		-5.2%		4,570		6,388		-28.5%	
Productos financieros	202		298		-32.0%		562		853		-34.0%	
Gastos financieros, neto	1,410		1,403		0.5%		4,007		5,536		-27.6%	
Pérdida (utilidad) cambiaria	(305)		135		NA		(149)		(357)		NA	
(Utilidad) pérdida por posición monetaria en subsidiarias hiperinflacionarias	(117)		(117)		0.5%		(433)		(288)		50.5%	
(Utilidad) pérdida en instrumentos financieros	42		(0)		NA		51		(2)		NA	
Resultado integral de financiamiento	1,030		1,421		-27.6%		3,477		4,889		-28.9%	
Utilidad antes de impuestos	5,170		3,899		32.6%		15,876		10,392		52.8%	
Impuestos	1,697		1,320		28.5%		5,626		3,413		64.9%	
Utilidad neta consolidada	3,473		2,579		34.7%		10,250		6,980		46.9%	
Utilidad neta atribuible a la participación controladora	3,419	7.1%	2,463	5.3%	38.8%	44.0%	9,893	7.0%	7,119	5.3%	39.0%	
Participación no controladora	54	0.1%	116	0.2%	-53.6%		356	0.3%	(140)	-0.1%	NA	

Flujo operativo y CAPEX	2021	% de Ing.	2020	% de Ing.	Δ% Reportado	Δ% Comparable [7]	2021	% de Ing.	2020	% de Ing.	Δ% Reported	Δ% Comparable [7]
Utilidad de operación [5]	6,476	13.4%	7,119	15.2%	-9.0%		17,973	12.7%	19,041	14.1%	-5.6%	
Depreciación	2,202		2,281		-3.5%		6,853		6,699		2.3%	
Amortización y otros cargos virtuales	641		674		-4.9%		2,537		1,986		27.8%	
Flujo operativo [5][6]	9,320	19.3%	10,075	21.6%	-7.5%	-4.3%	27,363	19.4%	27,726	20.5%	-1.3%	7.7%
CAPEX	3,907		2,397		63.0%		6,262		6,681		-6.3%	

(1) *Excepto volumen y precio promedio por caja unidad.*

(2) *Favor de consultar las páginas 14 y 15 para el desglose de ingresos.*

(3) *Incluye método de participación en Jugos del Valle, Leao Alimentos, Estrella Azul, entre otros.*

(4) *Incluye método de participación en PIASA, IEQSA, Beta San Miguel, IMER y KSP Participacoes entre otros.*

(5) *La utilidad de operación y el flujo operativo son líneas presentadas como un métrica non-GAAP para conveniencia del lector.*

(6) *Flujo operativo = utilidad de operación + depreciación, amortización y otros cargos virtuales de operación*

(7) *Favor de consultar la página 9 para obtener nuestra definición de "comparable" y la descripción de los factores que afectan la comparabilidad en nuestro desempeño financiero y operativo.*

División México y Centroamérica

RESULTADO DE OPERACIONES

Millones de pesos [1]

	Por el tercer trimestre de:						Para los primeros nueve meses de:					
	2021	% of Ing.	2020	% of Ing.	Δ% Reportado	Δ% Comparable [6]	2021	% of Ing.	2020	% of Ing.	Δ% Reportado	Δ% Comparable [6]
Transacciones (milliones de transacciones)	2,619.0		2,408.9		8.7%	8.7%	7,793.6		7,351.8		6.0%	6.0%
Volumen (milliones de cajas unidad)	509.0		498.7		2.1%	2.1%	1,526.1		1,496.7		2.0%	2.0%
Precio promedio por caja unidad	56.47		53.72		5.1%		55.67		53.22		4.6%	
Ventas netas.	28,742		26,788				84,965		79,663			
Otros ingresos de operación.	18		19				37		47			
Ingresos totales [2]	28,760	100.0%	26,807	100.0%	7.3%	9.3%	85,002	100.0%	79,711	100.0%	6.6%	8.4%
Costo de ventas	14,560	50.6%	13,504	50.4%			42,554	50.1%	40,474	50.8%		
Utilidad bruta	14,201	49.4%	13,303	49.6%	6.7%	8.6%	42,448	49.9%	39,236	49.2%	8.2%	9.8%
Gastos de operación	9,811	34.1%	8,860	33.1%			28,383	33.4%	26,046	32.7%		
Otros gastos operativos, neto	161	0.6%	96	0.4%			412	0.5%	610	0.8%		
Método de participación operativo (utilidad) pérdida en los resultados de asociadas [3]	(36)	-0.1%	11	0.0%			(106)	-0.1%	114	0.1%		
Utilidad de operación [4]	4,265	14.8%	4,336	16.2%	-1.6%	-0.5%	13,759	16.2%	12,467	15.6%	10.4%	11.5%
Depreciación, amortización y otros cargos virtuales	1,797	6.2%	1,840	6.9%			5,287	6.2%	5,794	7.3%		
Flujo operativo [4][5]	6,062	21.1%	6,175	23.0%	-1.8%	-0.3%	19,046	22.4%	18,261	22.9%	4.3%	5.7%

(1) Excepto volumen y precio por caja unidad.

(2) Favor de consultar las páginas 14 y 15 para el desglose de ingresos.

(3) Incluye método de participación en Jugos del Valle, Leao Alimentos, Estrella Azul, entre otros

(4) La utilidad de operación y el flujo operativo son líneas presentadas como una métrica non-GAAP para conveniencia del lector.

(5) Flujo operativo = utilidad de operación + depreciación, amortización y otros cargos virtuales de operación

(6) Favor de consultar la página 9 para obtener nuestra definición de "comparable" y la descripción de los factores que afectan la comparabilidad en nuestro desempeño financiero y operativo.

División Sudamérica

RESULTADO DE OPERACIONES

Millones de pesos [1]

	Por el tercer trimestre de:						Para los primeros nueve meses de:					
	2021	% of Ing.	2020	% of Ing.	Δ% Reportado	Δ% Comparable [6]	2021	% of Ing.	2020	% of Ing.	Δ% Reportado	Δ% Comparable [6]
Transacciones (milliones de transacciones)	2,272.6		1,776.3		27.9%	27.9%	6,133.3		5,121.3		19.8%	19.8%
Volumen (milliones de cajas unidad)	345.5		309.3		11.7%	11.7%	980.4		885.5		10.7%	10.7%
Precio promedio por caja unidad	45.23		47.05		-3.9%		49.00		47.64		2.9%	
Ventas netas.	19,175		18,459				55,404		53,345			
Otros ingresos de operación.	381		1,468				684		1,959			
Ingresos totales [2]	19,556	100.0%	19,927	100.0%	-1.9%	8.1%	56,088	100.0%	55,304	100.0%	1.4%	15.5%
Costo de ventas	11,939	61.1%	11,863	59.5%			34,113	60.8%	33,452	60.5%		
Utilidad bruta	7,616	38.9%	8,064	40.5%	-5.6%	3.5%	21,975	39.2%	21,852	39.5%	0.6%	14.3%
Gastos de operación	5,719	29.2%	5,356	26.9%			16,253	29.0%	16,274	29.4%		
Otros gastos operativos, neto	(297)	-1.5%	(92)	-0.5%			(180)	-0.3%	(85)	-0.2%		
Método de participación operativo (utilidad) pérdida en los resultados de asociadas [3]	(17)	-0.1%	17	0.1%			41	0.1%	156	0.3%		
Utilidad de operación [4]	2,211	11.3%	2,783	14.0%	-20.6%	-17.4%	5,861	10.4%	5,506	10.0%	6.4%	17.5%
Depreciación, amortización y otros cargos virtuales	1,046	5.3%	1,116	5.6%			3,252	5.8%	3,596	6.5%		
Flujo operativo [4][5]	3,258	16.7%	3,899	19.6%	-16.5%	-11.0%	9,113	16.2%	9,102	16.5%	0.1%	12.2%

(1) Excepto volumen y precio por caja unidad.

(2) Favor de consultar las páginas 14 y 15 para el desglose de ingresos.

(3) Incluye método de participación en Jugos del Valle, Leao Alimentos, Estrella Azul, entre otros

(4) La utilidad de operación y el flujo operativo son líneas presentadas como una métrica non-GAAP para conveniencia del lector.

(5) Flujo operativo = utilidad de operación + depreciación, amortización y otros cargos virtuales de operación

(6) Favor de consultar la página 9 para obtener nuestra definición de "comparable" y la descripción de los factores que afectan la comparabilidad en nuestro desempeño financiero y operativo.

COCA-COLA FEMSA
ESTADO DE SITUACIÓN FINANCIERA CONSOLIDADO
Millones de pesos

Activos	Sep-21	Dec-20	% Var.
Activos Corrientes			
Efectivo, equivalentes de efectivo y valores negociables	50,088	43,497	15%
Total cuentas por cobrar	8,928	11,523	-23%
Inventarios	13,634	9,727	40%
Otros activos circulantes	6,608	7,693	-14%
Total activos circulantes	79,259	72,440	9%
Activos no corrientes			
Propiedad, planta y equipo	109,888	109,551	0%
Depreciación acumulada	(50,813)	(50,091)	1%
Total propiedad, planta y equipo, neto	59,076	59,460	-1%
Activos por Derechos de Uso	1,374	1,278	7%
Inversión en acciones	7,372	7,623	-3%
Activos intangibles	102,542	103,971	-1%
Otros activos no circulantes	19,468	18,294	6%
Total activos	**269,090**	**263,066**	2%

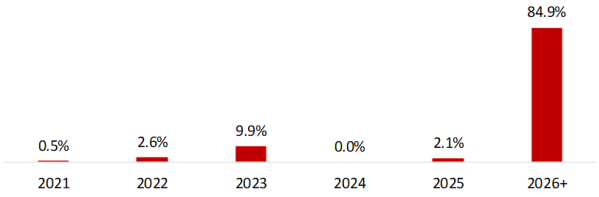
Pasivo y capital	Sep-21	Dec-20	% Var.
Pasivo Corriente			
Deuda a corto plazo y documentos	2,704	5,017	-46%
Proveedores	19,755	17,195	15%
Vencimiento CP del pasivo por Arrendamiento a LP	558	560	
Otros pasivos corto plazo	25,409	20,073	27%
Pasivo circulante	48,426	42,845	13%
Pasivos no corrientes			
Préstamos bancarios y documentos por pagar	82,690	82,461	0%
Obligaciones por Arrendamiento LP	838	746	
Otros pasivos de largo plazo	14,391	14,557	-1%
Total pasivo	146,345	140,609	4%
Capital			
Participación no controladora	5,917	5,583	6%
Total participación controladora	116,828	116,874	0%
Total capital	122,745	122,457	0%
Total Pasivo y Capital	**269,090**	**263,066**	2%

Mezcla de la deuda	30 de septiembre de 2021		
	% Deuda Total [1]	% Tasa de interés variable [1] [2]	Tasa promedio
Moneda			
Pesos mexicanos	53.4%	9.5%	7.4%
U.S. dólares	27.4%	0.0%	2.9%
Pesos colombianos	1.8%	0.0%	4.0%
Reales brasileños	15.0%	55.5%	7.5%
Pesos uruguayos	1.7%	0.0%	6.6%
Pesos argentinos	0.7%	0.0%	47.5%
Deuda total	**100%**	**6.2%**	**6.4%**

[1] Después del efecto de los swaps de monedas.

[2] Calculado sobre la ponderación de la mezcla de deuda remanente para cada año.

Perfil de vencimiento de deuda



Razones financieras	U12M 2021	Año 2020	Δ%
Deuda neta incluyendo efecto de coberturas [1][3]	32,542	42,194	-22.9%
Deuda neta incluyendo efecto de coberturas / Flujo operativo [1][3]	0.85	1.13	
Flujo operativo / Gasto financiero, neto [1]	7.03	5.46	
Capitalización [2]	41.5%	42.7%	

[1] Deuda neta = Deuda total - caja

[2] Deuda total / (deuda a largo plazo + capital social)

[3] Después del efecto de los swaps de monedas.

COCA-COLA FEMSA
TRIMESTRAL - VOLUMEN, TRANSACCIONES E INGRESOS

Volumen

	3T 2021					3T 2020					A/A
	Refrescos	Agua [1]	Garrafón [2]	Otros	Total	Refrescos	Agua [1]	Garrafón [2]	Otros	Total	Δ %
México	321.5	19.7	72.0	30.4	**443.6**	325.7	16.0	72.2	28.2	**442.1**	0.3%
Guatemala	29.5	1.0	-	2.1	**32.6**	27.2	0.8	-	1.1	**29.1**	12.2%
CAM Sur	27.1	1.6	0.1	4.0	**32.8**	23.5	1.0	0.1	2.9	**27.5**	19.5%
México y Centroamérica	378.2	22.3	72.1	36.4	**509.0**	376.4	17.8	72.3	32.2	**498.6**	2.1%
Colombia	59.8	7.6	3.9	6.0	**77.2**	50.8	3.3	3.7	3.0	**60.9**	26.8%
Brasil [3]	193.4	12.0	1.9	15.6	**222.8**	184.4	9.6	2.1	11.9	**208.0**	7.1%
Argentina	28.7	2.7	1.2	3.0	**35.6**	25.2	1.7	1.4	2.3	**30.7**	15.9%
Uruguay	8.6	1.0	-	0.2	**9.8**	8.7	0.8	-	0.1	**9.6**	1.8%
Sudamérica	290.4	23.3	6.9	24.8	**345.5**	269.2	15.5	7.3	17.3	**309.3**	11.7%
TOTAL	**668.6**	**45.6**	**79.0**	**61.2**	**854.5**	**645.6**	**33.3**	**79.6**	**49.5**	**807.9**	**5.8%**

(1) Excluye presentaciones mayores a 5.0 litros; incluye agua saborizada.
(2) Garrafón: Agua embotellada no carbonatada en presentaciones de 5.0, 19.0 y 20.0 litros; incluye agua saborizada.

Transacciones

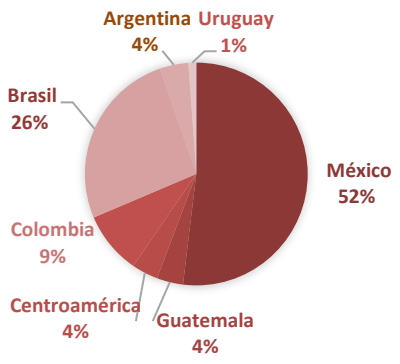
	3T 2021				3T 2020				A/A
	Refrescos	Agua	Otros	Total	Refrescos	Agua	Otros	Total	Δ %
México	1,748.7	147.6	213.8	**2,110.1**	1,704.1	120.6	189.8	**2,014.6**	4.7%
Guatemala	229.3	10.7	22.0	**262.0**	195.3	7.8	10.8	**213.9**	22.5%
CAM Sur	195.0	10.1	41.7	**246.9**	147.8	6.3	26.4	**180.5**	36.8%
México y Centroamérica	2,173.1	168.4	277.5	**2,619.0**	2,047.3	134.7	227.0	**2,408.9**	8.7%
Colombia	408.7	82.0	56.8	**547.5**	295.7	39.0	26.1	**360.7**	51.8%
Brasil [3]	1,218.0	104.5	172.1	**1,494.7**	1,051.3	80.0	114.7	**1,246.1**	20.0%
Argentina	144.1	16.8	22.4	**183.3**	103.6	9.2	14.4	**127.1**	44.1%
Uruguay	41.5	4.0	1.7	**47.2**	38.2	3.1	1.1	**42.4**	11.3%
Sudamérica	1,812.3	207.3	253.0	**2,272.6**	1,488.7	131.3	156.3	**1,776.3**	27.9%
TOTAL	**3,985.3**	**375.7**	**530.6**	**4,891.6**	**3,536.0**	**266.0**	**383.2**	**4,185.2**	**16.9%**

Ingresos

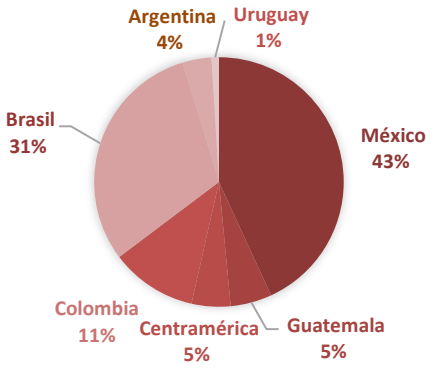
Expresado en millones de pesos mexicanos	3T 2021	3T 2020	Δ %
México	23,657	22,103	7.0%
Guatemala	2,601	2,449	6.2%
CAM Sur	2,502	2,255	10.9%
México y Centroamérica	28,760	26,807	7.3%
Colombia	3,631	3,068	18.4%
Brasil [4]	13,322	14,752	-9.7%
Argentina	1,828	1,354	35.0%
Uruguay	775	753	2.8%
Sudamérica	19,556	19,927	-1.9%
TOTAL	**48,316**	**46,734**	**3.4%**

(3) Volumen y transacciones de Brasil no incluye cerveza.
(4) Brasil incluye ingresos de cerveza por Ps. 2,683 millones para el segundo trimestre de 2021 y Ps. 3,909 millones para el mismo periodo del año anterior.

VOLUMEN (1)



TRANSACCIONES (2)



(1) Volumen es expresado en cajas unidad. Una "caja unidad" se refiere a 192 onzas de producto terminado (24 porciones de ocho onzas) y, cuando se aplica a fuentes de soda se refiere al volumen de jarabe, polvos y concentrado que se necesita para producir 192 onzas de producto terminado.
(2) Transacciones se refiere al número de unidades individuales (ej. una lata o una botella) vendidas, sin importar su tamaño o volumen o si son vendidas de forma individual o en paquete, excepto por fuentes de sodas, que representan múltiples transacciones con base en una medida estándar de 12 onzas de producto terminado.

COCA-COLA FEMSA
ACUMULADO - VOLUMEN, TRANSACCIONES & INGRESOS

Volume

	Acumulado 2021					Acumulado 2020					YoY
	Refrescos	Agua [1]	Garrafón [2]	Otros	Total	Refrescos	Agua [1]	Garrafón [2]	Otros	Total	Δ %
México	966.4	61.0	213.8	90.7	**1,331.9**	973.6	53.2	216.8	83.7	**1,327.3**	0.4%
Guatemala	87.7	3.0	-	5.2	**95.9**	77.8	3.0	-	5.2	**86.0**	11.6%
CAM Sur	81.7	4.7	0.4	11.6	**98.2**	72.8	5.0	0.4	11.6	**89.8**	9.4%
México y Centroamérica	1,135.8	68.6	214.1	107.5	**1,526.1**	1,124.0	59.3	217.2	96.1	**1,496.7**	2.0%
Colombia	167.6	18.0	11.3	14.7	**211.7**	147.5	11.7	12.4	9.0	**180.7**	17.2%
Brasil [3]	551.5	31.8	-	42.3	**625.5**	516.3	30.8	6.8	33.6	**587.5**	6.5%
Argentina	86.9	7.9	4.1	9.3	**108.3**	72.3	6.7	4.0	6.2	**89.2**	21.4%
Uruguay	25.6	3.3	-	0.5	**29.4**	25.1	2.7	-	0.3	**28.2**	4.2%
Sudamérica	831.6	61.0	21.1	66.8	**980.4**	761.2	52.0	23.2	49.1	**885.5**	10.7%
TOTAL	**1,967.4**	**129.6**	**235.2**	**174.3**	**2,506.5**	**1,885.3**	**111.3**	**240.4**	**145.2**	**2,382.2**	**5.2%**

(1) Excluye presentaciones mayores a 5.0 litros; incluye agua saborizada.
(2) Garrafón: Agua embotellada no carbonatada en presentaciones de 5.0, 19.0 y 20.0 litros; incluye agua saborizada.

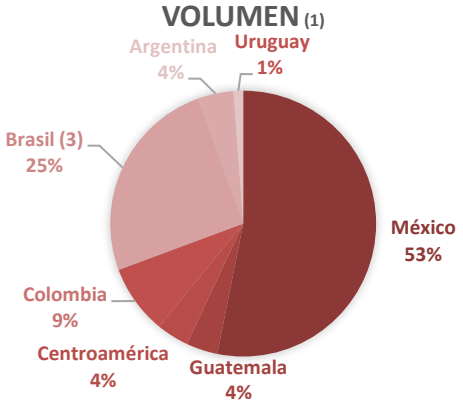
Transacciones

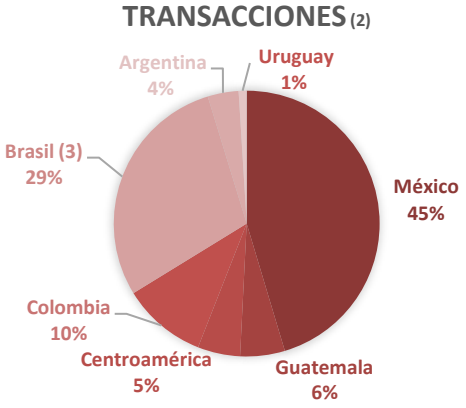
	Acumulado 2021				Acumulado 2020				YoY
	Refrescos	Agua	Otros	Total	Refrescos	Agua	Otros	Total	Δ %
México	5,234.5	450.1	632.6	**6,317.1**	5,188.7	397.2	574.9	**6,160.8**	2.5%
Guatemala	672.4	30.7	53.6	**756.6**	542.7	23.9	26.8	**593.4**	27.5%
CAM Sur	572.5	30.3	117.1	**719.9**	479.4	24.5	93.7	**597.6**	20.5%
México y Centroamérica	6,479.3	511.1	803.2	**7,793.6**	6,210.8	445.6	695.4	**7,351.8**	6.0%
Colombia	1,101.5	195.7	133.1	**1,430.3**	880.4	143.7	80.2	**1,104.3**	29.5%
Brasil [3]	3,327.2	272.3	444.2	**4,043.7**	2,916.4	255.1	322.4	**3,493.8**	15.7%
Argentina	410.8	46.4	66.2	**523.4**	318.6	37.1	39.9	**395.6**	32.3%
Uruguay	118.6	12.3	5.0	**135.9**	112.2	11.7	3.6	**127.6**	6.5%
Sudamérica	4,958.1	526.7	648.5	**6,133.3**	4,227.6	447.6	446.1	**5,121.3**	19.8%
TOTAL	**11,437.4**	**1,037.8**	**1,451.7**	**13,926.9**	**10,438.4**	**893.2**	**1,141.5**	**12,473.1**	**11.7%**

Ingresos

Expresado en millones de pesos mexicanos	Acumulado 2021	Acumulado 2020	Δ %
México	69,905	65,673	6.4%
Guatemala	7,607	6,903	10.2%
CAM Sur	7,491	7,135	5.0%
México y Centroamérica	85,002	79,711	6.6%
Colombia	10,034	8,847	13.4%
Brasil [4]	38,493	40,126	-4.1%
Argentina	5,327	4,184	27.3%
Uruguay	2,234	2,147	4.1%
Sudamérica	56,088	55,304	1.4%
TOTAL	**141,091**	**135,015**	**4.5%**

(3) Volumen y transacciones de Brasil no incluye cerveza.
(4) Brasil incluye ingresos de cerveza por Ps. 10,045 millones para el segundo trimestre de 2021 y Ps. 11, 163 millones para el mismo periodo del año anterior.





(1) *Volumen es expresado en cajas unidad. Una "caja unidad" se refiere a 192 onzas de producto terminado (24 porciones de ocho onzas) y, cuando se aplica a fuentes de soda se refiere al volumen de jarabe, polvos y concentrado que se necesita para producir 192 onzas de producto terminado.*

(2) *Transacciones se refiere al número de unidades individuales (ej. una lata o una botella) vendidas, sin importar su tamaño o volumen o si son vendidas de forma individual o en paquete, excepto por fuentes de sodas, que representan múltiples transacciones con base en una medida estándar de 12 onzas de producto terminado.*

COCA-COLA FEMSA
INFORMACIÓN MACROECONÓMICA

Inflación [1]

	U12M	3T21	Acumulado
México	5.87%	1.46%	4.81%
Colombia	4.46%	0.87%	4.02%
Brasil	9.80%	2.27%	6.03%
Argentina	48.27%	9.12%	35.89%
Costa Rica	2.15%	2.49%	1.26%
Panamá	2.58%	0.37%	1.97%
Guatemala	4.07%	4.87%	1.63%
Nicaragua	5.00%	4.83%	3.63%
Uruguay	7.54%	2.12%	6.60%

[1] *Fuente: inflación estimada por la compañía basada en información histórica publicada por los Bancos Centrales de cada país.*

Tipo de cambio promedio de cada periodo [2]

	Tipo de cambio trimestral (moneda local por USD)			Tipo de cambio acumulado (moneda local por USD)		
	3T21	3T20	Δ %	YTD 21	YTD 20	Δ %
México	20.01	22.11	-9.5%	20.13	21.61	-6.8%
Colombia	3,846.74	3,733.60	3.0%	7.73	7.69	0.5%
Brasil	5.23	5.38	-2.8%	35.14	34.09	3.1%
Argentina	97.24	73.33	32.6%	620.59	574.89	7.9%
Costa Rica	624.59	594.32	5.1%	1.00	1.00	0.0%
Panamá	1.00	1.00	0.0%	3,749.15	3,692.48	1.5%
Guatemala	7.74	7.72	0.2%	5.32	4.92	8.0%
Nicaragua	35.26	34.47	2.3%	95.00	64.59	47.1%
Uruguay	43.25	42.74	1.2%	43.67	41.36	5.6%

Tipo de cambio de cierre de periodo

	Tipo de cambio de cierre (moneda local por USD)			Tipo de cambio de cierre (moneda local por USD)		
	Sep-21	Sep-20	Δ %	Jun-21	Jun-20	Δ %
México	20.31	22.46	-9.6%	19.80	22.97	-13.8%
Colombia	3,834.68	3,878.94	-1.1%	3,756.67	3,758.91	-0.1%
Brasil	5.44	5.64	-3.6%	5.00	5.48	-8.7%
Argentina	98.74	76.18	29.6%	95.72	70.46	35.9%
Costa Rica	629.71	606.68	3.8%	621.92	583.49	6.6%
Panamá	1.00	1.00	0.0%	1.00	1.00	0.0%
Guatemala	7.73	7.79	-0.7%	7.74	7.70	0.6%
Nicaragua	35.34	34.60	2.2%	35.17	34.34	2.4%
Uruguay	42.94	42.58	0.9%	43.58	42.21	3.2%

[2] *Tipo de cambio promedio para cada periodo calculado con el promedio de cada mes.*