

***Para Distribución Inmediata***

**21 de diciembre de 2021.**

---

**GRUPO RADIO CENTRO REALIZA UNA AMORTIZACIÓN PARCIAL ANTICIPADA POR \$28 MILLONES A SU PROGRAMA DE CEBURES.**

---

CIUDAD DE MÉXICO A 21 DE DICIEMBRE DE 2021 – GRUPO RADIO CENTRO, S.A.B. DE C.V. (BMV: RCENTRO- A), UNA DE LAS COMPAÑÍAS LÍDERES DE LA RADIODIFUSIÓN EN MÉXICO, ANUNCIA EN TÉRMINOS DEL NUMERAL 11 "AMORTIZACIÓN DEL PRINCIPAL (I) AMORTIZACIÓN PARCIAL ANTICIPADA OBLIGATORIA" DEL TÍTULO QUE AMPARA LAS EMISIONES DE LOS CERTIFICADOS BURSÁTILES IDENTIFICADOS CON CLAVE DE PIZARRA RCENTRO 16, RCENTRO 17 Y RCENTRO 17-2 (LOS "CERTIFICADOS BURSÁTILES"), QUE EL PRÓXIMO 30 DE DICIEMBRE DE 2021, LLEVARÁ A CABO UNA AMORTIZACIÓN PARCIAL ANTICIPADA DE LOS CERTIFICADOS BURSÁTILES CORRESPONDIENTE A LA SIGUIENTE AMORTIZACIÓN PARCIAL ANTICIPADA OBLIGATORIA CALENDARIZADA DEL 6 DE DICIEMBRE DE 2022.

EL MONTO DE LA AMORTIZACIÓN PARCIAL ANTICIPADA DE LA EMISIÓN RCENTRO 16 ES DE \$8,481,512.42 (OCHO MILLONES CUATROCIENTOS OCHENTA Y UN MIL QUINIENTOS DOCE PESOS 42/100 M.N.); EL MONTO DE LA AMORTIZACIÓN PARCIAL ANTICIPADA DE LA EMISIÓN RCENTRO 17 ES DE \$12,521,239.83 (DOCE MILLONES QUINIENTOS VEINTIÚN MIL DOSCIENTOS TREINTA Y NUEVE PESOS 83/100 M.N.); Y EL MONTO DE LA AMORTIZACIÓN PARCIAL ANTICIPADA DE LA EMISIÓN RCENTRO 17-2 ES DE \$6,997,247.75 (SEIS MILLONES NOVECIENTOS NOVENTA Y SIETE MIL DOSCIENTOS CUARENTA Y SIETE PESOS 75/100 M.N.), SIENDO EL MONTO TOTAL DE LAS AMORTIZACIONES PARCIALES DE LAS EMISIONES DE LOS CERTIFICADOS BURSÁTILES EN SU CONJUNTO DE \$28,000,000.00 (VEINTIOCHO MILLONES DE PESOS 00/100 M.N.).

#### **Acerca de la compañía**

Grupo Radio Centro es un consolidado mexicano con cerca de 75 años en operación dedicado a la radiodifusión comercial, siendo su principal actividad la producción y transmisión de programas de contenido musical, entretenimiento y noticias. Desde hace décadas, sus emisoras de radio ubicadas en el Valle de México han permanecido como líderes de audiencia y hoy consolida su penetración registrando más de 50% de la preferencia de la audiencia de esta zona geográfica, según la agencia medidora de audiencias Nielsen.

Para más información visite: <https://radiocentro.com/corporativo>

