



Televisa y Univision han recibido todas las aprobaciones regulatorias requeridas para la fusión de sus activos de medios, contenidos y producción

NUEVA YORK, MIAMI Y CIUDAD DE MÉXICO – 24 de enero de 2022 – Grupo Televisa, S.A.B. (“Televisa”), y Univision Holdings, Inc. (junto con su subsidiaria, Univision Communications Inc., “Univision”), anunciaron hoy que fue otorgada la aprobación regulatoria de Estados Unidos que había sido solicitada en relación con la fusión propuesta de los activos de medios, contenidos y producción de Televisa con Univision. Se han recibido todas las aprobaciones regulatorias requeridas para la transacción.

La combinación creará la empresa líder de medios y contenido en español del mundo.

Aviso legal

Este boletín de prensa contiene ciertas estimaciones sobre los resultados y perspectivas de Televisa. No obstante, lo anterior, los resultados reales que se obtengan, podrían variar de manera significativa de estas estimaciones. La información de eventos futuros contenida en este boletín se deberá leer en conjunto con un resumen de estos riesgos que se incluye en el Informe Anual (Forma 20-F) mencionado en la sección "Descripción de la Compañía - Resumen de Riesgos". Dicha información, así como futuros reportes hechos por Televisa o cualquiera de sus representantes, ya sea verbalmente o por escrito, podrían variar de manera significativo de los resultados reales. La información contenida en este boletín relacionada con el brote de COVID-19, cuyo impacto en el desempeño de nuestro negocio y los resultados financieros sigue siendo incierto, es información a futuro. Estas proyecciones y estimaciones, las cuales se elaboraron con referencia a una fecha determinada, no deben ser consideradas como un hecho. Televisa no tiene obligación alguna para actualizar o revisar ninguna de estas proyecciones y estimaciones, ya sea como resultado de nueva información, futuros acontecimientos y otros eventos asociados.

Sobre Televisa

Televisa es una empresa de medios líder en la producción de contenido audiovisual en español, un importante operador de Cable en México y un sistema líder de televisión de paga vía satélite en México. Televisa distribuye el contenido que produce a través de varios canales de televisión abierta en México y en más de 70 países a través de 27 marcas de canales de televisión de paga y canales de televisión, operadores de cable y servicios adicionales por internet (“OTT”, por sus siglas en inglés). En Estados Unidos, el contenido audiovisual de Televisa se distribuye a través de Univision Communications Inc. (“Univision”), una empresa de medios de habla hispana líder en Estados Unidos. Univision transmite el contenido audiovisual de Televisa a través de varias plataformas a cambio de regalías. Además, Televisa cuenta con una participación que representa aproximadamente el 36% sobre una base de dilución del capital de Univision Holdings II, Inc., la compañía controladora de Univision. El negocio de Cable de Televisa ofrece servicios integrados, incluyendo video, servicios de datos de alta velocidad y servicios de voz a clientes residenciales y comerciales, así como servicios administrados a empresas de telecomunicación locales e internacionales. Televisa posee una participación mayoritaria en Sky, un sistema líder de televisión de paga directa al hogar vía satélite y proveedor de banda ancha que opera en México, la República Dominicana y Centroamérica. Televisa también tiene intereses en la publicación y distribución de revistas, deportes profesionales, entretenimiento en vivo, producción y distribución de películas, y juegos y sorteos

Sobre Univision

Como una principal empresa de medios de comunicación dirigidos a los hispanos en Estados Unidos, Univision Communications Inc. entretiene, informa y empodera a la comunidad Latina en Estados Unidos con contenido de noticias, deportes y entretenimiento en televisión de señal abierta y cable, además de audio y plataformas digitales. La destacada cartera de activos de la compañía incluye las cadenas de señal abierta Univision y UniMás, las cadenas de cable Galavisión y TUDN, el canal deportivo No. 1 en español del país. A nivel local, Univision es propietaria u opera 61 estaciones en los Estados Unidos. Además, Uforia, the Home of Latin Music, es propietaria u opera 58 estaciones de radio, más 89 afiliadas, presenta una serie de eventos en vivo y tiene una robusta presencia de audio digital. La prominente cartera digital de la empresa incluye Univision.com, el servicio de streaming Univision Now, la mayor cadena de influencers hispanos y varias de las aplicaciones más populares. Para mayor información, visiten <https://corporate.univision.com>.

Contactos para los medios e inversionistas

Televisa

Contacto para los inversionistas

Rodrigo Villanueva / Santiago Casado

(52 55) 5261 2445 / (52 55) 5261 2438

rvillanuevab@televisa.com.mx / scasado@televisa.com.mx

Contacto para los medios

Rubén Acosta / Teresa Villa

(52 55) 5224-6420 / (52 55) 4438-1205

racostamo@televisa.com.mx / atvillas@televisa.com.mx

Univision

Contacto para los inversionistas

Bob Entwistle

1(201) 287-4304

rentwistle@univision.net

Contacto para los medios

Maria Areco

1(305) 7024-7043 / 1 (786) 930 1015

mareco@univision.net