



## Coca-Cola FEMSA anuncia la construcción de una nueva planta de reciclaje en México

- *El desarrollo es un proyecto conjunto entre ALPLA y Coca-Cola FEMSA con el que se potenciará la economía circular en el Sur y Sureste de México.*
- *Su construcción involucra una inversión de más de 60 millones de dólares; será la más moderna de su tipo en América Latina y promoverá la creación de más de 20,000 empleos directos e indirectos.*

**Ciudad de México, México - 25 de enero de 2022 - Coca-Cola FEMSA, S.A.B. de C.V.** (BMV: KOF UBL; NYSE: KOF) (“Coca-Cola FEMSA” o la “Compañía”), anuncia la construcción de una nueva planta de reciclaje en conjunto con ALPLA México, S.A. de C.V. (“ALPLA”), que será conocida como “PLANETA”, Planta Nueva Ecología de Tabasco.

PLANETA será construida en el municipio de Cunduacán, estado de Tabasco, gracias a un proyecto conjunto entre ALPLA, líder mundial en el desarrollo y fabricación de soluciones de envasado de plástico, y Coca-Cola FEMSA, con los objetivos de: (i) potenciar la economía circular en la región Sur y Sureste de México y (ii) promover e implementar medidas efectivas para la valorización de los residuos plásticos y reforzar la cadena de recolección y reciclaje, apostando por una economía circular que beneficie al medioambiente y a las comunidades.

La planta tendrá una inversión conjunta entre Coca-Cola FEMSA y ALPLA de más de 60 millones de dólares y contará con la mayor tecnología disponible a nivel mundial para tener la capacidad de procesar hasta 50,000 toneladas de botellas de PET post-consumo al año, con las que se podrán producir hasta 35,000 toneladas de material reciclado de grado alimenticio, listo para ser reutilizado. Se espera que la planta inicie operaciones durante el primer trimestre de 2023.

La ceremonia de colocación de la primera piedra fue encabezada por Guillermo Arturo del Rivero León, Secretario de Gobierno de Tabasco –quien acudió en representación del Gobernador Carlos Manuel Merino Campos– y contó con la participación de distinguidas personalidades, entre las cuales destacó la presencia de Carlos Torres Ballesteros, Director General de ALPLA para México, Centroamérica y el Caribe; John Santa Maria, Director General de Coca-Cola FEMSA; así como de Abraham Cano, Alcalde de Cunduacán y de José Friedrich García Mallitz, Secretario para el Desarrollo y la Competitividad de Tabasco, entre otras autoridades y directivos.

*“Hoy, en Coca-Cola FEMSA trabajamos de manera integral en el cuidado de nuestro planeta para ser la referencia en temas de sostenibilidad. Somos una empresa responsable y comprometida con el medioambiente y las comunidades donde operamos, por ello, ejecutamos una serie de acciones como la de impulsar el reciclaje y cumplir con nuestra meta para el 2030 de recolectar 100% de los envases post consumo, apostándole a una economía circular que transforme de manera positiva al planeta y a las comunidades”,* dijo John Santa Maria, Director General de Coca-Cola FEMSA.



Se prevé que la construcción y operación de PLANETA genere más de 20,000 empleos directos e indirectos. Además, su ubicación estratégica en la región donde hay mayor potencial para el reciclaje de residuos sólidos, la convertirá en un importante punto de desarrollo que integrará 18 centros de acopio de las entidades de la zona, brindará un servicio ambiental y fortalecerá la economía de la región.

La construcción de PLANETA es una iniciativa que suma a todas las acciones que Coca-Cola FEMSA realiza para seguir generando valor económico, bienestar social y ambiental, y continuar cumpliendo con su propósito de refrescar al mundo en cualquier momento y en cualquier lugar de la manera más sostenible.

## Acerca de Coca-Cola FEMSA

Bolsa Mexicana de Valores, Clave de cotización: KOFUBL  
NYSE (ADS), Clave de cotización: KOF | Razón de KOFUBL a KOF = 10:1

Coca-Cola FEMSA, S.A.B. de C.V. es el embotellador más grande del mundo por volumen de ventas. La Compañía produce y distribuye bebidas de las marcas registradas de The Coca-Cola Company, ofreciendo un amplio portafolio de 129 marcas a más de 265 millones de consumidores cada día. Con más de 80 mil empleados, la empresa comercializa y vende aproximadamente 3.3 mil millones de cajas unidad a través de casi 2 millones de puntos de venta al año. Operando 49 plantas de manufactura y 268 centros de distribución, Coca-Cola FEMSA está comprometida a generar valor económico, social y ambiental para todos sus grupos de interés en toda la cadena de valor. La Compañía es miembro del Índice de Sostenibilidad de Mercados Emergentes del Dow Jones, Índice de Sostenibilidad MILA Pacific Alliance del Dow Jones, FTSE4Good Emerging Index, de los índices IPC y de Responsabilidad Social y Sostenibilidad de la Bolsa Mexicana de Valores, entre otros índices. Sus operaciones abarcan ciertos territorios en México, Brasil, Guatemala, Colombia y Argentina y a nivel nacional en Costa Rica, Nicaragua, Panamá, Uruguay y a en Venezuela, a través de una inversión en KOF Venezuela. Para obtener más información, visite [www.coca-colafemsa.com](http://www.coca-colafemsa.com).

**Para información adicional o preguntas favor de contactar al equipo de Relación con Inversionistas:**

- Jorge Collazo | [jorge.collazo@kof.com.mx](mailto:jorge.collazo@kof.com.mx)
- Lorena Martin | [lorena.martinl@kof.com.mx](mailto:lorena.martinl@kof.com.mx)
- Marene Aranzabal | [marene.aranzabal@kof.com.mx](mailto:marene.aranzabal@kof.com.mx)