



## Aeroméxico suscribe Carta de Intención para formalizar Transacción para asumir el Control Total del Programa de Lealtad “Club Premier”

**Ciudad de México, México, 8 de febrero del 2022.** Grupo Aeroméxico, S.A.B. de C.V. (“Aeroméxico” o la “Compañía”) (BMV: AEROMEX) informa que, junto con su subsidiaria Aerovías de México, S.A. de C.V. (“Aerovías”), ha suscrito cierta carta de intención vinculante (“Carta de Intención Vinculante”) con Aimia Holdings UK Limited y Aimia Holdings UK II Limited (conjuntamente, “Aimia”), para asumir el control total del programa de lealtad *Club Premier* (“PLM”), mediante una transacción a través de la cual Aeroméxico se convertirá en el único propietario y operador de “Club Premier”, el programa de lealtad líder en México. Al cierre de la transacción, PLM se convertirá en una subsidiaria directa propiedad de Aeroméxico (a través de Aerovías) (“Transacción”).

La firma de la Carta de Intención Vinculante forma parte del Plan Conjunto de Reestructura de la Compañía (“Plan”), confirmado por la Corte de Quiebras el 28 de enero de 2022. Las partes bajo la Carta de Intención Vinculante prepararán y ejecutarán los acuerdos definitivos sobre la Transacción, reflejando los términos y condiciones de la Carta de Intención Vinculante (el “Acuerdo Definitivo”), cuyo Acuerdo Definitivo estará sujeto a las condiciones habituales de cierre, incluyendo, entre otras, la consumación de los efectos del Plan en su “Fecha de Efectividad” (*Effective Date*) y la aprobación de la Transacción por parte de las autoridades mexicanas en materia de competencia económica. Se espera que la Transacción concluya dentro de los siguientes seis meses a partir de la orden de la Corte de Quiebras que confirmó el Plan, emitida el pasado 4 de febrero de 2022.

Andrés Conesa, Director General de la Compañía, declaró que *“El anuncio de hoy es otro día muy emocionante para la familia de Aeroméxico y nuestros socios de Club Premier. Este es un hito importante en el procedimiento de reestructura de Aeroméxico y marca un gran paso adelante mientras continuamos nuestra transformación completa de la experiencia del cliente de Aeroméxico. Queremos agradecer a Aimia por su colaboración y estrecha alianza durante la última década. Desde 2010, nuestra visión conjunta ha convertido a Club Premier en uno de los programas de lealtad de aerolíneas líder en América Latina. Los clientes de Aeroméxico se beneficiarán de un programa más relevante y ágil que representa la*

*mejor opción para premiar la lealtad tanto en tierra como en el aire en México y en todo el mundo a través de todos los destinos de Aeroméxico.”*

*Phil Mittleman, Director General de Aimia, declaró “Queremos agradecer a nuestro socio estratégico, Aeroméxico, por su colaboración para lograr el mejor resultado para todos los participantes clave. Aeroméxico ha sido un socio valioso y confiable desde 2010, por lo que los aplaudimos, y al equipo de dirección de PLM, por continuar navegando con éxito en un período sin precedentes en la industria aérea. Le deseamos a Aeroméxico un éxito continuo mientras que emerge del procedimiento de reestructura como una aerolínea significativamente fortalecida, respaldada por su programa de lealtad”. El señor Mittleman agregó: “Los ingresos sustanciales en efectivo derivados de esta transacción, combinados con nuestra existente caja, inversiones, y pérdidas fiscales operativas y de capital significativas, posicionarán a Aimia de la mejor manera para continuar capitalizando las mejores oportunidades de inversión a nivel mundial y brindar fuertes retornos a nuestros participantes clave.”*

respecto a sus resultados, negocios y acontecimientos futuros. Utilizamos palabras como “creer”, “anticipar”, “planificar”, “esperar”, “pretender”, “objetivo”, “estimar”, “proyectar”, “predecir”, “pronosticar”, “orientar”, “debería” y otras expresiones similares para identificar las declaraciones prospectivas, pero no son la única forma de identificar dichas declaraciones. Dichas declaraciones están sujetas a una serie de riesgos, incertidumbres y suposiciones. Advertimos que una serie de factores importantes podrían hacer que los resultados reales difieran materialmente de los planes, objetivos, expectativas, estimaciones e intenciones expresadas en este comunicado. La Compañía no tiene ninguna obligación y rechaza expresamente cualquier intención u obligación de actualizar o revisar cualquier declaración prospectiva, ya sea como resultado de nueva información, eventos futuros u otros.

Acerca de Grupo Aeroméxico: Grupo Aeroméxico, S.A.B. de C.V. es una empresa holding cuyas filiales se dedican a la aviación comercial en México y a la promoción de programas de fidelización de pasajeros. Aeroméxico, la aerolínea global de México, tiene su principal centro de operaciones en la Terminal 2 del Aeropuerto Internacional de la Ciudad de México. Su red de destinos tiene alcance en México, Estados Unidos, Canadá, Centroamérica, Sudamérica, Asia y Europa. La flota operativa actual del Grupo incluye aviones Boeing 787 y 737, así como el Embraer 190 de última generación. Aeroméxico es socio fundador de SkyTeam, alianza que cumple 20 años y ofrece conectividad en más de 170 países, a través de las 19 aerolíneas asociadas. Aeroméxico creó e implementó un Sistema de Gestión de Salud e Higiene (SGSH) para proteger a sus clientes y colaboradores en todas las etapas de su operación.

[www.aeromexico.com](http://www.aeromexico.com) [www.skyteam.com](http://www.skyteam.com)