

Aeroméxico Reporta Resultados de Tráfico para Enero 2022

Ciudad de México, México a 11 de febrero de 2022. – Grupo Aeroméxico, S.A.B. de C.V. (“Aeroméxico”) (BMV: AEROMEX) reporta sus estadísticas operacionales de enero 2022.

- Grupo Aeroméxico transportó 1 millón 269 mil pasajeros, un incremento de 16.2% en comparación con los pasajeros transportados en enero 2021. En el mercado internacional los pasajeros transportados aumentaron 79.2% en comparación con enero 2021, mientras que en el mercado doméstico los pasajeros transportados disminuyeron 1.5% comparado con en el mismo periodo de 2021.
- La oferta total de Grupo Aeroméxico, medida en asientos-kilómetro disponibles (ASKs), se incrementó en 23.5% en comparación con enero 2021. La capacidad en el mercado internacional se incrementó en 42.1%, mientras que la capacidad en el mercado doméstico disminuyó 2.2%.
- La demanda de Grupo Aeroméxico, medida en pasajeros-kilómetro (RPKs), mostró un incremento de 39.0% comparada con la demanda de enero 2021. La demanda en el mercado internacional se incrementó en 81.9%. Por su parte, la demanda en el mercado doméstico disminuyó 6.0%.
- El factor de ocupación se ubicó en 71.7%, un incremento de 6.3p.p. en comparación con el registrado en enero 2021. El factor de ocupación en el mercado internacional se incrementó en 13.1p.p, mientras que en el mercado doméstico disminuyó 2.8p.p
- En enero, Aeroméxico anunció que a partir de febrero operará desde la Terminal 1 del Aeropuerto Internacional de la Ciudad de México (AICM), las operaciones de; Culiacán, Mazatlán y Minatitlán, sumando a los 9 destinos que ya se operaban desde la Terminal 1 del AICM.

	Enero		
	2022	2021	Var vs 2021
RPKs (itinerario + charter, millones)			
Nacional	800	851	-6.0%
Internacional	1,620	891	81.9%
Total	2,420	1,741	39.0%
ASKs (itinerario + charter, millones)			
Nacional	1,128	1,154	-2.2%
Internacional	2,262	1,592	42.1%
Total	3,391	2,746	23.5%
Factor de Ocupación (itinerario, %)			
Nacional	70.9	73.7	-2.8
Internacional	72.1	59.0	13.1
Total	71.7	65.4	6.3
Pasajeros (itinerario + charter, miles)			
Nacional	841	853	-1.5%
Internacional	429	239	79.2%
Total	1,269	1,092	16.2%

Las cifras podrían no coincidir debido al redondeo.

Los datos contenidos en el presente reporte no han sido auditados y no son indicativos necesariamente de un desempeño futuro. El desempeño futuro de Grupo Aeroméxico depende de muchos factores y no se puede asegurar que el desempeño de un período específico o su comparación con el mismo período del año anterior se vayan a traducir en un desempeño similar a futuro.

Glosario:

- “**RPKs**” (*Revenue Passenger Kilometers*). Cada RPK equivale a un pasajero transportado un kilómetro. El total de pasajeros-kilómetro es igual al producto del número de pasajeros pagados transportados por la distancia recorrida. Este factor asume que cada pasajero contabilizado pagó por el viaje.
- “**ASKs**” (*Available Seat Kilometers*), la unidad de capacidad de la aerolínea. Equivale a un asiento ofrecido un kilómetro esté o no ocupado. Los ASKs son el número de asientos ofrecidos en un vuelo multiplicado por la distancia de la ruta.
- “**Factor de Ocupación**” equivale a los RPKs como porcentaje de los ASKs y es una medida clave para medir con qué eficiencia la aerolínea está utilizando su capacidad. Es importante destacar que, en este reporte, el Factor de Ocupación considera solamente al total de pasajeros transportados en vuelos de itinerario como porcentaje de los asientos disponibles de itinerario.
- “**Pasajeros**” representan el total de pasajeros transportados por la aerolínea.
- Grupo Aeroméxico pone a disposición del público una presentación a Inversionistas, la cual puede ser consultada en la siguiente liga: <https://www.aeromexico.com/en-us/investors>
- Aeroméxico confirma que su proceso voluntario de reestructura financiera bajo el Capítulo 11 de la legislación de los Estados Unidos de América, se lleva a cabo en forma ordenada mientras continúa operando como negocio en marcha y ofreciendo servicio a sus clientes aplicando los más altos estándares de salud e higiene, contratando a sus proveedores los bienes y servicios requeridos para la operación ordinaria. La Compañía continuará utilizando las ventajas del Capítulo 11 para fortalecer su posición financiera y liquidez, proteger y preservar sus operaciones e implementar los ajustes operativos necesarios para hacer frente al impacto del COVID-19.

El presente Evento Relevante contiene ciertos pronósticos o proyecciones, que reflejan la visión actual o las expectativas de la Compañía y su Administración con respecto a su desempeño, negocio y eventos futuros. La Compañía usa palabras como "creer", "anticipar", "planear", "esperar", "pretender", "objetivo", "estimar", "proyectar", "predecir", "pronosticar", "lineamientos", "deber" y otras expresiones similares para identificar pronósticos o proyecciones, pero no es la única manera en que se refiere a los mismos. Dichos enunciados están sujetos a ciertos riesgos, imprevistos y supuestos. La Compañía advierte que un número importante de factores podrían causar que los resultados actuales difieran materialmente de los planes, objetivos, expectativas, estimaciones e intenciones expresadas en el presente evento relevante. La Compañía no está sujeta a obligación alguna y expresamente se deslinda de cualquier intención u obligación de actualizar o modificar cualquier pronóstico o proyección que pudiera resultar de nueva información, eventos futuros o de cualquier otra causa.

Acerca de Grupo Aeroméxico

Grupo Aeroméxico, S.A.B. de C.V., es una sociedad controladora, cuyas subsidiarias se dedican a la aviación comercial en México y a la promoción de programas de lealtad de pasajeros. Aeroméxico, la aerolínea global de México tiene su principal centro de operaciones en la Terminal 2 del Aeropuerto Internacional de la Ciudad de México. Su red de destinos tiene alcance en México, Estados Unidos, Canadá, Centroamérica, Sudamérica, Asia y Europa. La flota operativa actual del Grupo incluye aviones Boeing 787 y 737, así como Embraer 190 de última generación. Aeroméxico es socio fundador de SkyTeam, una alianza que cumple 20 años y ofrece conectividad en más de 170 países, a través de las 19 aerolíneas socias. Aeroméxico creó e implementó un Sistema de Gestión de Salud e Higiene (SGSH) para proteger a sus clientes y colaboradores en todas las etapas de su operación.

www.aeromexico.com
www.skyteam.com

