

Informe Trimestral 4T21

Aalsea



24.02.22

Salvador Villaseñor
ri@alsea.com.mx
+52 (55) 7583-2000

ALSEA DAY

Fecha y Hora: Martes 1 de Marzo de 2022,
a las 8:00 horas (Ciudad de México)

Favor de confirmar asistencia presencial
o virtual con:
nicolas.espinoza-meneses@alsea.com.mx

ÍNDICE

Resultados y Hechos Relevantes	3
Mensaje de la Dirección General	3
Resumen Financiero del Cuarto Trimestre	5
Evolución de Ventas Semanal	6
Resultados Consolidados Trimestrales	6
Ventas	6
EBITDA	7
Utilidad Neta	8
Resultados Trimestrales por Segmento	9
México	9
Europa	10
Sudamérica	11
Resultados Consolidados Anuales	12
Ventas	12
EBITDA	13
Utilidad Neta	13
Resultados Anuales por Segmento	14
México	14
Europa	15
Sudamérica	16
Resultados No-operativos	17
Balance General	18
CAPEX	18
Deuda Bancaria y Bursátil	18
Razones Financieras	20
Datos Relevantes	21
Razones Financieras Contempladas en los Contratos de Crédito	21
Unidades por Marca	22
Unidades por País	23
Cobertura de Analistas	23
Eventos Relevantes	24
Videoconferencia	24
Estados de Posición Financiera Consolidados	25
Estados de Resultados Consolidados por Tres Meses	26
Estados de Resultados Consolidados por Segmento	27
Estados de Resultados Consolidados por Doce Meses	28
Estados de Flujos de Efectivo Consolidados por Doce Meses	29

Resultados y Hechos Relevantes del Cuarto Trimestre y Año Completo 2021

- Asea suma 4 trimestres de crecimiento sostenido en ventas y EBITDA positivo en todas las regiones durante el 2021
- Ventas Mismas Tiendas (VMT):

	4T21	2021
Vs. 2020	47.4%	30.7%
Vs. 2019	10.3%	(3.4)%

- La Compañía ha alcanzado niveles de venta dentro de restaurantes similares al 2019, además de lograr mantener la tendencia de participación en la venta a domicilio con un incremento de 25.2% vs. el 4T20, superando los 3,345 millones de pesos con una participación de 20.4% de las ventas consolidadas
- EBITDA:

	4T21	2021
Vs. 2020	35.5%	78.0%
Vs. 2019	28.0%	(2.4)%

- Aumento en la Utilidad Neta en el 4T21 de 857 millones de pesos en comparación con el 4T20 y de 4,680 millones de pesos en 2021 en comparación con el año anterior
- Exitosa emisión de bono por 500 millones de dólares para refinanciamiento de la deuda, finalizando el 2021 con 92% del total de la deuda a largo plazo y una sólida posición de caja

MENSAJE DE LA DIRECCIÓN GENERAL

Alberto Torrado, Presidente del Consejo de Administración de Asea comentó: “Antes de hablar sobre los resultados de este trimestre y año completo, me gustaría dar la bienvenida a Fernando González Somoza, como el Director General de Asea, quien fue nombrado formalmente en enero de 2022, tras un proceso de inducción operativo y cultural de más de seis meses como Director General Adjunto. Con más de 30 años de experiencia en la industria de retail, incluidos 13 años como Director General, Fernando aporta una trayectoria probada y un conjunto único de habilidades que ayudarán a Asea a alcanzar los objetivos estratégicos establecidos por el Consejo de Administración. El Consejo de Administración confía en que su visión innovadora y su liderazgo seguirán impulsando el crecimiento sostenible de Asea. Ha sido un honor servir como Presidente Ejecutivo de Asea y seguiré apoyando a Fernando, al equipo y la Compañía desde la Presidencia del Consejo de Administración.

Pasando a los resultados, estamos muy orgullosos del desempeño obtenido durante el cuarto trimestre, el cual registró un crecimiento sólido y sostenido de las ventas por cuarto trimestre consecutivo, combinado con un importante crecimiento en el EBITDA, validando nuestra estrategia comercial, así como el poder y posicionamiento de nuestras marcas. En el 4T21, las ventas aumentaron un 48.1% año contra año y un 8.7% respecto al 4T19. Este

Informe Trimestral 4T21

sólido crecimiento se vio impulsado por la preferencia de nuestros clientes a nuestras marcas y nuestra visión de enfoque al cliente, así como por la exitosa implementación de nuestras estrategias omnicanal para nuestros restaurantes y entregas a domicilio, lo que nos permite servir a nuestros clientes cuándo, dónde y cómo quieran.

Durante el cuarto trimestre registramos un EBITDA positivo en todas las regiones, con un monto total de 4,274 millones de pesos y un margen EBITDA consolidado que ascendió a 25.5%. Este incremento del margen se debió principalmente a la recuperación de las ventas y a la eficiencia de costos y gastos, donde pudimos gestionar la estrategia de precios, una mejor combinación de productos y las promociones frente a la creciente presión sobre los costos. Para el año 2021, los resultados también fueron extraordinarios, ya que las ventas aumentaron un 38.7% con respecto a 2020, lo que impulsó el aumento del EBITDA de 2021 en un 78.0%, hasta los 12,311 millones de pesos, con un margen consolidado del 23.1%.

El tráfico en los restaurantes se fue normalizando en el 4T21 y las ventas de comida a domicilio mantuvieron su posición como un canal importante para nuestros clientes. En el cuarto trimestre la venta de delivery alcanzó los 3,345 millones de pesos, un aumento de 25.2% en comparación con el mismo periodo de 2020, con una participación del 20.4% en las ventas consolidadas de Aalsea. Los resultados de este trimestre demuestran la permanencia del uso de este canal de ventas y al mismo tiempo refrendan la posición privilegiada con la que cuenta Aalsea para capturar esta creciente demanda, por lo que confirmamos que el delivery seguirá siendo importante para nuestros consumidores.

Durante los meses de diciembre 2021 y enero 2022, Aalsea emitió por primera vez dos bonos en mercados internacionales, el primero de ellos por 500 millones de dólares con vencimiento en 2026 y el segundo por un monto de 300 millones de euros con vencimiento en 2027. Los recursos obtenidos a través de estas transacciones se destinaron a refinanciar la deuda, permitiéndonos mejorar nuestro perfil de vencimientos, equilibrar la cartera de deuda y ampliar la base de inversionistas actual.

En cuanto a temas de sustentabilidad y ASG, Aalsea Cono Sur fue reconocida con un premio de la Asociación Profesionales de Salud y Alimentos (APSAL) en la categoría de “Responsabilidad Social Empresarial LATAM” por nuestro Plan de eficiencia energética, reciclado y reutilización de recursos en nuestras tiendas y Centros de Soporte. Este logro es resultado del trabajo que hacemos para ser impacto positivo en la región, mediante el reciclado de materiales y la disminución de consumos energéticos.

Finalmente, me gustaría agradecer a todos los colaboradores de Aalsea su apoyo, compromiso y dedicación. Esto ha sido esencial para lograr resultados positivos de este trimestre y 2021.”

Febrero, 2022

Ciudad de México a 24 de febrero de 2022. El día de hoy Asea, S.A.B. de C.V. (BMV: ALSEA*), operador líder de establecimientos de Comida Rápida “QSR”, Cafeterías, Comida Casual y Restaurante Familiar en América Latina y Europa, dio a conocer los resultados correspondientes al cuarto trimestre y año completo 2021. Dicha información se presenta de acuerdo a las Normas Internacionales de Información Financiera (IFRS por sus siglas en inglés) y se presenta en términos nominales. Los comentarios que se presentan en este reporte incluyen el efecto de la IFRS 16, así como el efecto referente a la reexpresión por la hiperinflación en Argentina.

RESUMEN FINANCIERO DEL CUARTO TRIMESTRE DE 2021

La siguiente tabla presenta un Resumen Financiero, así como el margen que cada concepto representa de las ventas netas y el cambio porcentual del trimestre terminado el 30 de diciembre de 2021 en comparación con el mismo periodo de 2020:

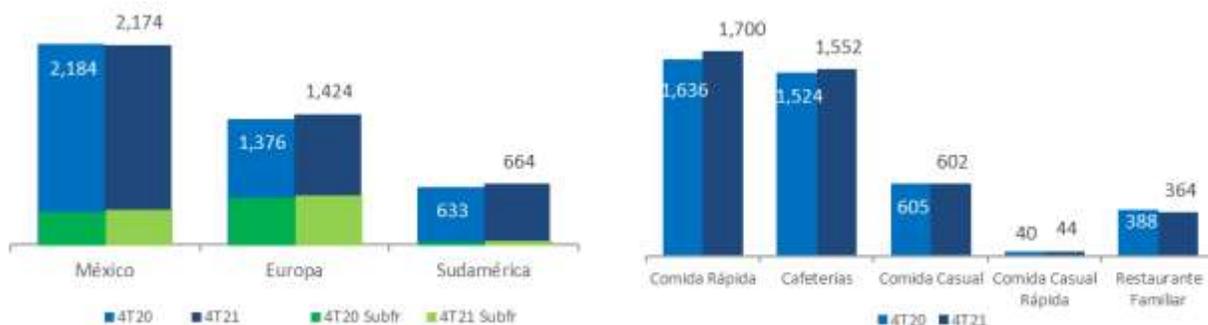
	Pre-IFRS16			Post-IFRS16 + Reexpresión Argentina		
	4T21	4T20	Var %	4T21	4T20	Var %
Ventas Mismas Tiendas	47.4%	(25.0)%	N.A.	47.4%	(25.0)%	N.A.
Ventas Netas	\$16,427	\$11,160	47.2%	\$16,732	\$11,297	48.1%
Utilidad Bruta	11,390	7,637	49.1%	11,589	7,720	50.1%
EBITDA ⁽¹⁾	2,446	1,503	62.8%	4,274	3,155	35.5%
<i>Margen EBITDA</i>	14.9%	13.5%	140 pbs	25.5%	27.9%	(240) pbs
Utilidad de Operación	1,516	396	282.6%	2,009	914	119.7%
Utilidad Neta	\$687	\$(270)	(354.5)%	\$924	\$67	1270.2%
<i>Margen Utilidad Neta</i>	4.2%	(2.4)%	660 pbs	5.5%	0.6%	490 pbs
ROIC	7.4%	(2.0)%	N.A.	5.4%	(0.4)%	N.A.
ROE	6.2%	(38.2)%	N.A.	9.9%	(42.4)%	N.A.
Deuda Neta/EBITDA	3.8x	21.6x	N.A.	3.9x	7.5x	N.A.
UPA ⁽²⁾	0.65	(4.25)	N.A.	0.94	(3.87)	N.A.

* Cifras en millones de pesos, excepto la UPA

(1) EBITDA se define como utilidad de operación antes de la depreciación y amortización.

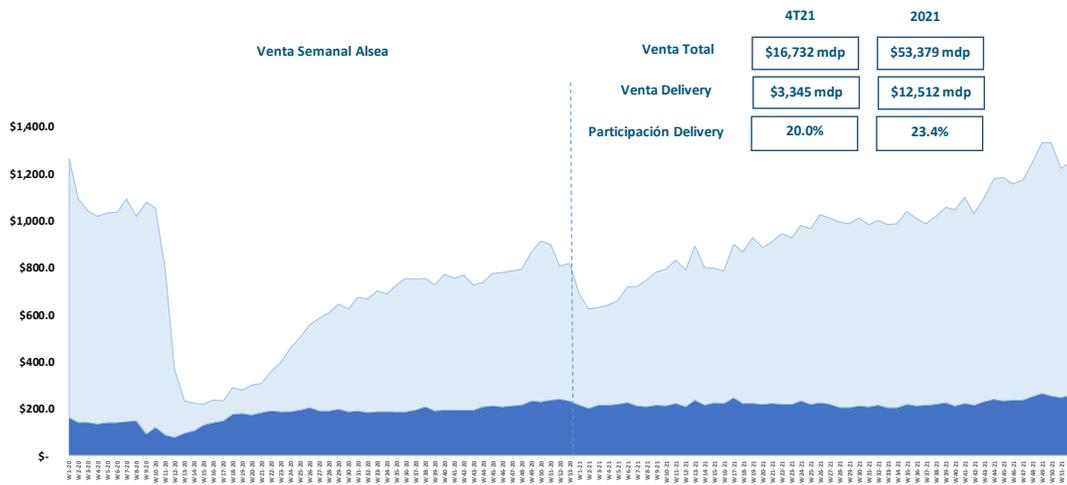
(2) UPA es la utilidad por acción de los últimos doce meses.

NÚMERO DE UNIDADES*



*Nota: Unidades totales (corporativas + subfranquicias)

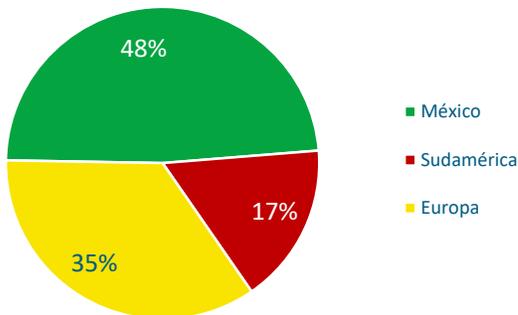
EVOLUCIÓN DE VENTAS SEMANAL



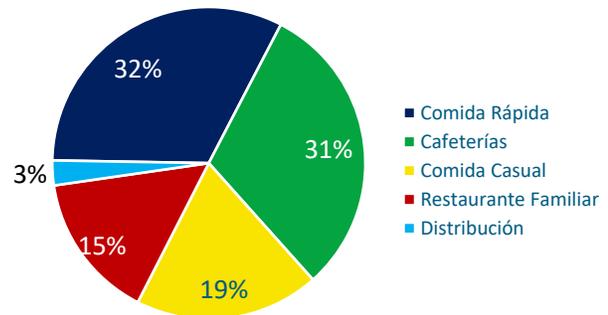
RESULTADOS CONSOLIDADOS

VENTAS

VENTAS POR GEOGRAFÍA*



VENTAS POR SEGMENTO*



*Información al 4T21

Las ventas netas del cuarto trimestre de 2021 **añadieron 48.1%** para llegar a **16,732 millones de pesos**, en comparación con los 11,297 millones de pesos en el mismo periodo del año anterior. Este incremento se explica principalmente por la recuperación en la tendencia de consumo y movilidad en el cuarto trimestre de 2021.

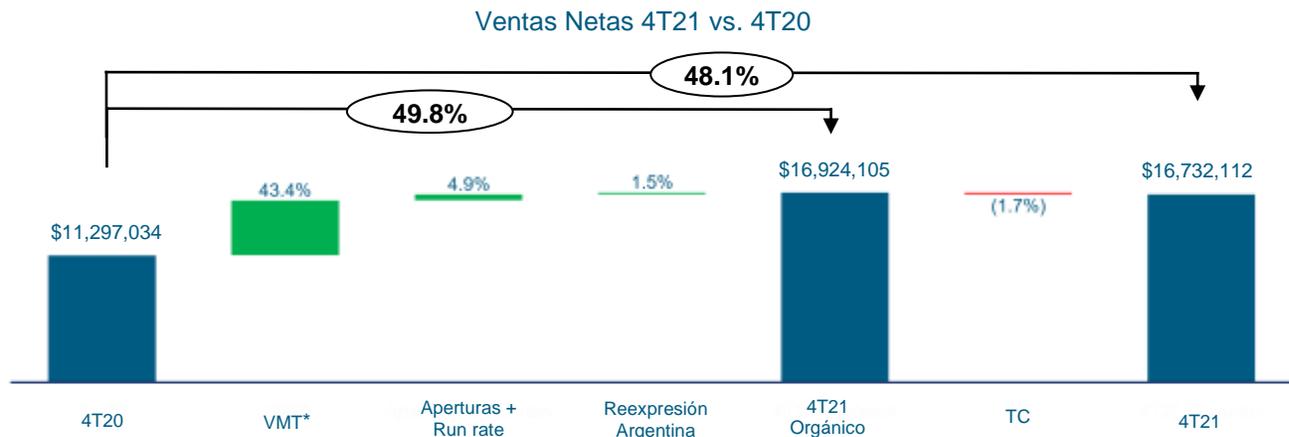
En comparación con el 4T19, durante el trimestre se logró un crecimiento en ventas netas de 8.7% y un crecimiento de 10.3% en ventas mismas tiendas.

Como resultado de las diversas iniciativas en las que Asea venía trabajando previo a la pandemia, pudimos contar con los procesos, acuerdos y plataformas necesarias para conseguir la mayor venta posible a través de los nuevos canales de venta a distancia. De esta forma, logramos en el segmento de entrega a domicilio (*delivery*) en el cuarto trimestre un crecimiento de 25.2% en comparación con el 4T20, lo que representa un importe superior a 3,300 millones de pesos, alcanzado más de 11.5 millones de órdenes y una participación de 20.4% en las ventas consolidadas de Asea.

En cuanto a ventas mismas tiendas en el cuarto trimestre de 2021 el portafolio de negocios en **Sudamérica** registró un **incremento de 78.4%**, nuestras marcas en **México** presentaron un **crecimiento 44.5%** y la operación en **Europa** presentó una **expansión de 38.4%**, comparado con el 4T20.

Informe Trimestral 4T21

Es importante mencionar que Domino's Pizza continúa mostrando un desempeño positivo, en México presentó un crecimiento en ventas mismas tiendas de 26.8% en comparación con las registradas en el cuarto trimestre de 2019, mientras que la misma marca en Colombia logró un incremento de 45.2%. Starbucks continúa siendo una marca que ha logrado adaptarse inclusive mejor a lo esperado a las nuevas tendencias de venta, reportando un crecimiento de 31.8% en México, 25.3% en Chile y 60.2% en Colombia en comparación con las ventas registradas en el mismo periodo de 2019. Adicionalmente las marcas de comida casual, las cuales se han visto beneficiadas con el aumento en la movilidad y tráfico dentro de sus restaurantes, presentaron niveles de ventas en promedio entre el 95% y 105% en el trimestre, en comparación con las ventas registradas en el cuarto trimestre de 2019.



*El porcentaje de contribución de VMT es el efecto sobre la base total de ingresos.

EBITDA

El EBITDA del 4T21 presentó un **incremento de 35.5%** y un margen de 25.5%, disminuyendo en 2.4 puntos porcentuales en comparación con el cuarto trimestre del año anterior, alcanzando 4,274 millones de pesos. El aumento en el EBITDA de 1,118 millones de pesos está relacionado principalmente con la importante recuperación en la tendencia de consumo. Todas las geografías en donde Asea tiene presencia reportaron EBITDA positivo en el cuarto trimestre 2021.

Durante el trimestre se logró un crecimiento de 28.0% en comparación con el EBITDA registrado en el cuarto trimestre de 2019.

Durante el cuarto trimestre del año, se reportó una mejora en el costo de 100 puntos base derivada de una disminución en mermas, una mayor productividad en la cadena de suministro y un efecto positivo de mezcla de negocio por el aumento en la participación de las marcas de comida casual y restaurante familiar. Adicionalmente, se continuó con la implementación de acciones para reducir gastos no esenciales para la operación y gastos corporativos, logrando una reducción en los gastos de operación, en comparación con el cuarto trimestre de 2019, soportado principalmente por los acuerdos conseguidos, los apoyos gubernamentales, mayor productividad en mano de obra en todas las marcas.

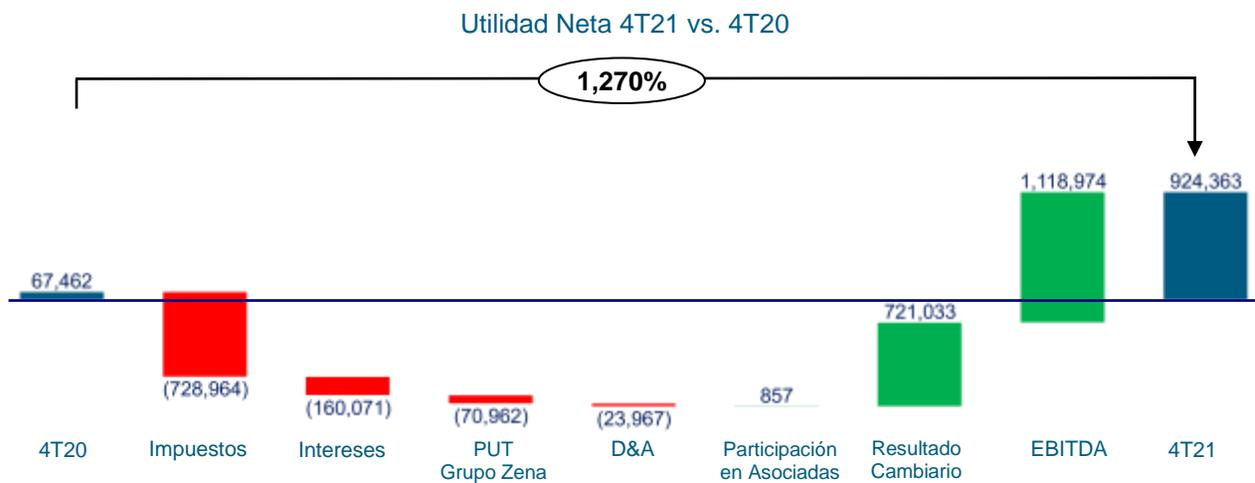
Lo anterior fue contrarrestado por el deterioro de valor de algunas marcas, por aproximadamente 200 millones de pesos en el cuarto trimestre 2021.

Adicionalmente, en el rubro de otros gastos e ingresos se registró un impacto relacionado a la provisión referente al reparto de utilidades del año 2021 de aproximadamente 80 puntos base y el impacto del cierre de P.F. Chang's Colombia por 10 millones de pesos.

UTILIDAD NETA

La utilidad neta del cuarto trimestre aumentó 857 millones de pesos en comparación con el mismo periodo del año anterior, cerrando en **924 millones de pesos**, comparado con una utilidad neta de 67 millones de pesos reportada en el cuarto trimestre de 2020. Este incremento se debe principalmente al aumento de **1,095 millones de pesos en la utilidad de operación** como resultado de la recuperación en ventas posterior a la disminución de medidas restrictivas relacionadas con la pandemia, así como por una mejora en costo y eficiencias en control de gastos.

Adicionalmente, el incremento en la utilidad neta se vio impulsado por una reducción de 490 millones de pesos en el resultado integral de financiamiento como consecuencia de la variación positiva de 721 millones de pesos en el resultado cambiario, mismo que fue parcialmente contrarrestado por el aumento de 160 millones de pesos en los intereses pagados netos, aunado al incremento de 729 millones relacionados al impuesto sobre la renta.



RESULTADOS POR SEGMENTO DEL CUARTO TRIMESTRE DE 2021

MÉXICO

Asea México	Pre-IFRS 16				Post-IFRS 16			
	4T21	4T20	Var.	% Var.	4T21	4T20	Var.	% Var.
Número de unidades	2,174	2,184	(10)	(0.5)%	2,174	2,184	(10)	(0.5)%
Ventas Mismas Tiendas	44.5%	(21.8)%	N.A.	-	44.5%	(21.8)%	N.A.	-
Ventas	7,870	5,520	\$2,350	42.6%	7,870	5,520	\$2,350	42.6%
Costos	2,699	1,968	\$731	37.2%	2,699	1,968	\$731	37.2%
Gastos de operación	3,066	2,142	\$924	43.1%	2,472	1,787	\$685	38.4%
EBITDA Ajustado*	2,105	1,410	\$695	49.3%	2,699	1,765	\$934	52.9%
Margen EBITDA Ajustado*	26.8%	25.6%	-	120 pbs	34.3%	32.0%	-	230 pbs
Depreciación y Amortización	511	450	\$62	13.7%	861	752	\$109	14.5%
G&A y otros gastos	972	501	\$471	94.2%	936	333	\$603	180.8%
Utilidad de operación	622	460	\$162	35.2%	902	680	\$222	32.6%

* EBITDA Ajustado no considera gastos de administración por lo que representa el "EBITDA tienda". ** Cifras en millones de pesos.

VENTAS MÉXICO

Las ventas de Asea México representaron el 47.0% de las ventas consolidadas de Asea en el cuarto trimestre de 2021 y reportaron un incremento de 42.6% para llegar a 7,870 millones de pesos en comparación con 5,520 millones de pesos en el mismo periodo de 2020, debido principalmente a la recuperación en consumo y aumento en transacciones dentro de los restaurantes durante el trimestre.

Aun cuando el consumo dentro de restaurantes ha aumentado, una parte importante de las ventas en el trimestre continúa siendo a través de entregas a domicilio y venta en mostrador para llevar, permitiendo a Asea aprovechar la ventaja competitiva de contar con estrategias de *delivery* establecidas como "Wow+", *Domino's Online Ordering* y acuerdos con las principales plataformas de agregadores, dando continuidad a las ventas por este canal, el cual alcanzó una participación de 18.1% de las ventas del 4T21, con más de 6.5 millones de órdenes en el trimestre y un importe de más de 1,400 millones de pesos.

Como se mencionó anteriormente, Burger King, Domino's Pizza y Starbucks continúan siendo las marcas con mejor desempeño en el entorno actual, logrando un crecimiento en ventas mismas tiendas de 20.0%, 26.8% y 31.8% respectivamente contra el cuarto trimestre de 2019. De igual forma, todas las marcas de comida casual presentaron ventas mismas tiendas positivas en comparación con el 4T19.

EBITDA Ajustado MÉXICO

El EBITDA Ajustado de Asea México representó el 48.5% del EBITDA Ajustado consolidado en el cuarto trimestre, cerrando en 2,699 millones de pesos en comparación con 1,765 millones de pesos del mismo periodo del año anterior, principalmente impulsado por el incremento en las ventas, el control de gastos de mano de obra, arrendamientos y otros gastos administrativos, así como a las diferentes estrategias comerciales implementadas a lo largo del trimestre.

Informe Trimestral 4T21

Dicho incremento se vio beneficiado por la reducción de 130 puntos base en costos como porcentaje de las ventas, relacionado al efecto de mezcla de negocio por la mayor participación de venta de las marcas de Starbucks, comida casual y Vips, así como una mejora en la cadena de suministro, lo cual fue parcialmente contrarrestado por el aumento en los gastos de operación principalmente por el efecto del reparto de utilidades el cual representó en el trimestre 170 puntos porcentuales en comparación con el cuarto trimestre de 2020, adicional a que como resultado del incremento en la demanda, regresaron paulatinamente los gastos de mano de obra y arrendamientos a sus niveles de porcentaje de venta normalizados.

Al cierre del cuarto trimestre, Asea México contaba con un total de 1,789 unidades corporativas y 385 unidades de subfranquiciarios.

EUROPA



Asea Europa	Pre-IFRS 16				Post-IFRS 16			
	4T21	4T20	Var.	% Var.	4T21	4T20	Var.	% Var.
Número de unidades	1,424	1,376	48	3.5%	1,424	1,376	48	3.5%
Ventas Mismas Tiendas	38.4%	(34.6)%	N.A.	-	38.4%	(34.6)%	N.A.	-
Ventas	5,812	4,002	\$1,809	45.2%	5,812	4,002	\$1,809	45.2%
Costos	1,393	1,004	\$389	38.7%	1,393	1,004	\$389	38.7%
Gastos de operación	2,990	2,145	\$845	39.4%	2,381	1,491	\$889	59.6%
EBITDA Ajustado*	1,429	854	\$575	67.4%	2,038	1,507	\$531	35.2%
Margen EBITDA Ajustado*	24.6%	21.3%	-	330 pbs	35.1%	37.6%	-	(250) pbs
Depreciación y Amortización	331	566	(235)	(41.5)%	891	1,283	(393)	(30.6)%
G&A y otros gastos	373	394	(21)	(5.3)%	373	283	90	31.6%
Utilidad de operación	724	(107)	831	N.A.	774	(60)	834	N.A.

* EBITDA Ajustado no considera gastos de administración por lo que representa el "EBITDA tienda". ** Cifras en millones de pesos.

VENTAS EUROPA

Las ventas de Asea Europa representaron el 34.7% de las ventas consolidadas de la Compañía, y están conformadas por las operaciones de España, Portugal, Francia, Holanda, Bélgica y Luxemburgo.

Este segmento presentó un **incremento en ventas de 45.2%**, llegando a 5,812 millones de pesos en comparación con el cuarto trimestre de 2020. Dicho incremento está relacionado a la normalización en la tendencia de consumo en los países de la región, aun cuando en las semanas finales del año se observó una ligera desaceleración debido a la cautela por parte de la población relacionada con la variante ómicron. Cabe mencionar que las ventas del segmento de entrega a domicilio (*delivery*) alcanzaron una participación de 23.1% en las ventas de Asea Europa en el 4T21, lo que representa un importe de más de 1,340 millones de pesos y más de 1 millón 800 mil órdenes.

Cabe mencionar el desempeño positivo que la marca Starbucks mantuvo en la región durante el trimestre, logrando un crecimiento en ventas mismas tiendas en comparación con el 4T20 de 83.7% en Portugal, 60.9% en España y 67.4% en Francia.

A lo largo del cuarto trimestre, la mayoría de las restricciones de aforo y horarios limitados de acuerdo con las indicaciones gubernamentales de las distintas localidades fueron levantadas.

Informe Trimestral 4T21

EBITDA Ajustado EUROPA

El EBITDA ajustado de Asea Europa en el cuarto trimestre de 2021 representó el 36.6% del EBITDA Ajustado consolidado, presentando un **incremento de 531 millones de pesos**, para alcanzar 2,038 millones de pesos, en comparación con 1,507 millones de pesos del mismo periodo de 2020. Este incremento fue generado por un mayor apalancamiento operativo aunado a los acuerdos con algunos socios estratégicos en materia de compra de insumos y pago de regalías, así como por las eficiencias en G&A, negociaciones en rentas, productividad en mano de obra, entre otros.

Al cierre del cuarto trimestre, Asea Europa contaba con un total de 878 unidades corporativas y 546 unidades de subfranquiciarios.

SUDAMÉRICA



Asea Sudamérica	Pre-IFRS 16				Post-IFRS 16 + Reexpresión Argentina			
	4T21	4T20	Var.	% Var.	4T21	4T20	Var.	% Var.
Número de unidades	664	633	31	4.9%	664	633	31	4.9%
Ventas Mismas Tiendas	78.4%	(14.2)%	N.A.	-	78.4%	(14.2)%	N.A.	-
Ventas	2,745	1,638	\$1,107	67.6%	3,051	1,775	\$1,276	71.9%
Costos	945	551	\$394	71.6%	1,051	605	\$446	73.7%
Gastos de operación	1,333	845	\$488	57.7%	1,171	748	\$423	56.5%
EBITDA Ajustado*	467	242	\$225	93.2%	829	422	\$407	96.4%
Margen EBITDA Ajustado*	17.0%	14.8%	-	220 pbs	27.2%	23.8%	-	340 pbs
Depreciación y Amortización	87	90	\$(3)	(3.6)%	514	206	\$308	149.5%
G&A y otros gastos	210	108	\$102	93.9%	(17)	(78)	\$60	(77.6)%
Utilidad de operación	170	43	\$127	294.8%	333	294	\$39	13.2%

* EBITDA Ajustado no considera gastos de administración por lo que representa el "EBITDA tienda". ** Cifras en millones de pesos.

VENTAS SUDAMÉRICA

Las ventas de Asea Sudamérica representaron el 18.2% de las ventas consolidadas de la Compañía en el cuarto trimestre de 2021 y están conformadas por las operaciones de Argentina, Colombia, Chile y Uruguay.

Este segmento presentó un **incremento en ventas de 71.9%**, llegando a 3,051 millones de pesos en comparación con los 1,775 millones del cuarto trimestre de 2020. Este desempeño está relacionado con la disminución de restricciones implementadas en las diferentes geografías, viéndose impulsado por la reactivación económica y apoyos gubernamentales mismos que incrementaron la demanda.

A nivel de marca, Burger King y Starbucks en Chile presenta un crecimiento en ventas mismas tiendas de 48.2% y 25.3% respectivamente contra el mismo periodo del 2019, al igual que Domino's Pizza, Starbucks y Archie's en Colombia que continúan con la tendencia positiva, registrando crecimientos en ventas mismas tiendas de 45.2%, 60.2% y 21.1% contra el mismo periodo de 2019, respectivamente.

EBITDA Ajustado SUDAMÉRICA

El EBITDA Ajustado de Asea Sudamérica representó el 14.9% del EBITDA Ajustado consolidado en el cuarto trimestre 2021 y reportó un **incremento de 407 millones de pesos** en comparación con el 4T20, alcanzando **829 millones de pesos**. Este incremento se debe principalmente a las estrategias enfocadas en la reducción de gastos, tanto operativos como administrativos, mismas que ya se venían ejecutando desde inicios del año

Informe Trimestral 4T21

2019 en los diferentes países de nuestra operación en Sudamérica y se vieron acentuadas por la pandemia, aunado a la implementación de estrategias comerciales exitosas.

Continuamos reportando ahorros por apoyos gubernamentales, principalmente en Argentina, relacionados a los gastos en mano de obra, al igual que los beneficios en cuanto a eficiencias, sinergias y mejores prácticas ligados a la consolidación e integración de las operaciones de Chile, Argentina y Uruguay. De igual forma, la consolidación del *back-office* de Asea Sudamérica en Colombia, sigue permitiendo la automatización en procesos y generando ahorros en cuanto a renta de oficinas y gastos corporativos.

Al final del cuarto trimestre, Asea Sudamérica contaba con un total de 622 unidades corporativas y 42 unidades de subfranquiciarios.

RESULTADOS CONSOLIDADOS

VENTAS

Las **ventas netas** en 2021 **aumentaron 38.7%** para llegar a **53,379 millones de pesos**, en comparación con los 38,495 millones de pesos del año anterior. Este incremento se debe principalmente a la recuperación del impacto en el consumo relacionado con la pandemia, la cual afectó principalmente en el primer trimestre del año.

Durante el año se logró un alcance en ventas netas de 91.8% y un decremento de 3.4% en ventas mismas tiendas en comparación con las registradas en el 2019.

Las ventas a través del segmento de entrega a domicilio (*delivery*) en 2021 presentaron un crecimiento de 41.1% en comparación con 2020, lo que representa un importe superior a 12,500 millones de pesos, alcanzado más de 43.1 millones de órdenes y una participación de 23.4% en las ventas consolidadas de Asea.

En cuanto a ventas mismas tiendas durante el año en comparación con el 2020, el portafolio de negocios en **Sudamérica** presentó un **incremento de 63.4%**, nuestras marcas en México registraron un **crecimiento de 34.3%** y la operación en **Europa** presentó un **aumento de 12.7%**.



*El porcentaje de contribución de VMT es el efecto sobre la base total de ingresos.

EBITDA

El EBITDA en el 2021 presentó un **incremento de 78% para alcanzar 12,311 millones de pesos**, en comparación con los 6,918 millones de pesos del año pasado. El **aumento en el EBITDA de \$5,394 millones de pesos** está relacionado principalmente con la importante recuperación en la tendencia de consumo a lo largo del año. Todas las geografías en donde Asea tiene presencia reportaron EBITDA positivo en el cierre de 2021.

En el 2021 se logró un alcance de 97.6% en comparación con el EBITDA registrado en el 2019.

Durante el año, se reportó una mejora en el costo de 110 puntos base derivada de una disminución en mermas, una mayor productividad en la cadena de suministro y un efecto positivo de mezcla de negocio por el aumento en la participación de las marcas de comida casual y restaurante familiar como resultado del incremento en el tráfico y movilidad. Adicionalmente, se continuó con la implementación de acciones para reducir gastos no esenciales para la operación y gastos corporativos, logrando una reducción de 400 puntos base en los gastos de operación, en comparación con el 2020, soportado principalmente por los acuerdos conseguidos en rentas, los apoyos gubernamentales, mayor productividad en mano de obra en todas las marcas.

Lo anterior fue contrarrestado por los impactos relacionados con cierre de tiendas, deterioro de valor de marcas, entre otros, por aproximadamente 200 millones de pesos en el año completo 2021.

Adicionalmente, en el rubro de otros gastos e ingresos se registró un impacto relacionado a la provisión referente al reparto de utilidades del año 2021 de aproximadamente 40 puntos base, así como un impacto por aproximadamente 248 millones de pesos relacionado al cierre de unidades, indemnizaciones y el costo de seguridad social referente al programa de apoyo gubernamental ERTE en Europa.

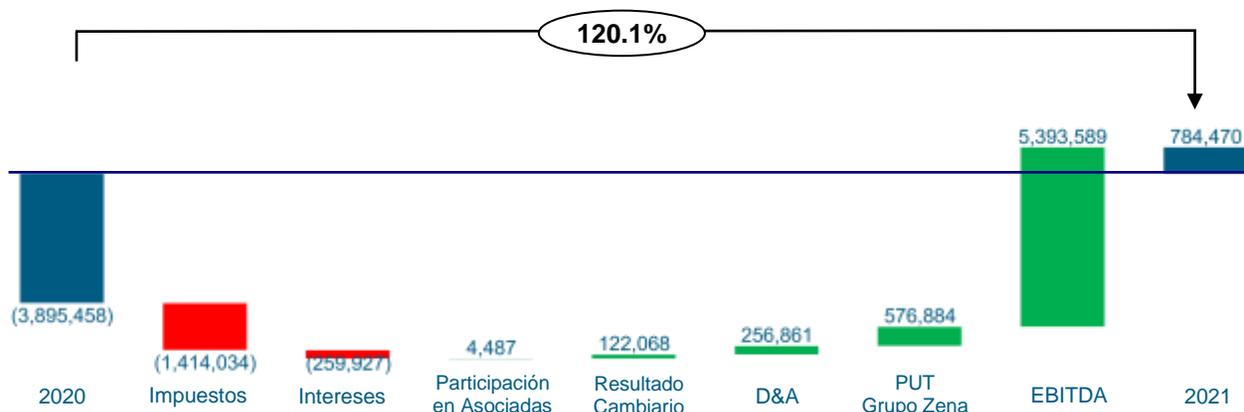
El margen EBITDA presentó una expansión de 5.1 puntos porcentuales al pasar de 18.0% en 2020, a **23.1% en 2021**.

UTILIDAD NETA

La **utilidad neta** aumentó 4,680 millones de pesos en comparación con el mismo periodo del año anterior, cerrando en **784 millones de pesos**, comparado con una pérdida de -3,985 millones de pesos reportados al cierre de 2020. Este incremento se debe principalmente al aumento de 5,650 millones de pesos en la utilidad de operación como resultado de la recuperación en ventas posterior a la disminución de medidas restrictivas relacionadas con la pandemia.

Adicionalmente, el incremento en la utilidad neta se vio impulsado por una reducción de 439 millones de pesos en el resultado integral de financiamiento como consecuencia de la variación a favor de 577 millones de pesos derivado de un efecto positivo por tipo de cambio relacionado con las opciones de compra y venta del 21.0% restante de Grupo Zena durante los primeros 9 meses del año, aunando a la variación positiva de 122 millones de pesos en el resultado cambiario, mismo que fue parcialmente contrarrestado por el aumento de 260 millones de pesos en los intereses pagados netos, aunado al incremento de 1,414 millones relacionados al impuesto sobre la renta.

Utilidad Neta 2021 vs. 2020

**RESULTADOS POR SEGMENTO DEL AÑO COMPLETO 2021****MÉXICO**

Asea México	Pre-IFRS 16				Post-IFRS 16			
	12M21	12M20	Var.	% Var.	12M21	12M20	Var.	% Var.
Número de unidades	2,174	2,184	(10)	(0.5)%	2,174	2,184	(10)	(0.5)%
Ventas Mismas Tiendas	34.3%	(23.0)%	N.A.	-	34.3%	(23.0)%	N.A.	-
Ventas	26,015	19,067	\$6,948	36.4%	26,015	19,067	\$6,948	36.4%
Costos	9,160	6,967	\$2,194	31.5%	9,160	6,967	\$2,194	31.5%
Gastos de operación	10,904	9,233	\$1,671	18.1%	8,723	7,114	\$1,609	22.6%
EBITDA Ajustado*	5,951	2,867	\$3,083	107.5%	8,132	4,986	\$3,145	63.1%
Margen EBITDA Ajustado*	22.9%	15.0%	-	790 pbs	31.3%	26.2%	-	510 pbs
Depreciación y Amortización	1,943	2,115	(\$172)	(8.1)%	3,395	3,616	(\$222)	(6.1)%
G&A y otros gastos	1,991	1,187	\$804	67.7%	1,911	1,020	\$892	87.4%
Utilidad de operación	2,017	(435)	\$2,452	N.A.	2,825	350	\$2,475	706.7%

* EBITDA Ajustado no considera gastos de administración por lo que representa el "EBITDA tienda". ** Cifras en millones de pesos.

VENTAS MÉXICO

Las ventas de Asea México representaron el 48.7% de las ventas consolidadas de Asea en 2021 y reportaron un incremento de 36.4% para llegar a 26,015 millones de pesos en comparación con 19,067 millones de pesos en 2020, debido principalmente a la recuperación en consumo y aumento en transacciones dentro de los restaurantes a lo largo del año.

Aun cuando el consumo dentro de restaurantes, una parte importante de las ventas en el año continúan siendo a través de entregas a domicilio y venta en mostrador para llevar, permitiendo a Asea aprovechar la ventaja competitiva de contar con estrategias de *delivery* establecidas como "Wow+", *Domino's Online Ordering* y

Informe Trimestral 4T21

acuerdos con las principales plataformas de agregadores, dando continuidad a las ventas por este canal, el cual alcanzó una participación de 20.3% de las ventas en el 2021, con más de 24.9 millones de órdenes en el año y un importe de más de 5,280 millones de pesos.

Como se mencionó anteriormente, Domino's Pizza, Starbucks y Burger King continúan siendo las marcas con mejor desempeño en el entorno actual, logrando crecimientos en ventas mismas tiendas de 20.9%, 18.6% y 10.0% respectivamente, contra el 2019.

EBITDA Ajustado MÉXICO

El **EBITDA Ajustado de Asea México aumentó 63.1% durante 2021**, cerrando en 8,132 millones de pesos en comparación con 4,986 millones de pesos del año anterior, principalmente impulsado por el incremento en las ventas, el control de gastos de mano de obra, arrendamientos y otros gastos administrativos, así como a las diferentes estrategias comerciales implementadas a lo largo del año.

Dicho incremento se vio beneficiado por la reducción de 130 puntos base en costos como porcentaje de las ventas, relacionado al efecto de mezcla de negocio por la mayor participación de venta de las marcas de Starbucks, comida casual y Vips, así como una mejora en la cadena de suministro, lo cual fue parcialmente contrarrestado por el aumento en los gastos de operación en comparación con el 2020, como resultado del incremento en la demanda a partir del segundo trimestre del año, al regresar paulatinamente los gastos de mano de obra y arrendamientos a sus niveles de porcentaje de venta normalizados.

Adicionalmente, en el rubro de otros gastos e ingresos se registró un impacto relacionado a la provisión referente al reparto de utilidades del año 2021 de aproximadamente 76 puntos base durante el año.

Al cierre del año, Asea México contaba con un total de 1,789 unidades corporativas y 385 unidades de subfranquiarios.

EUROPA



Asea Europa	Pre-IFRS 16				Post-IFRS 16			
	12M21	12M20	Var.	% Var.	12M21	12M20	Var.	% Var.
Número de unidades	1,424	1,376	48	3.5%	1,424	1,376	48	3.5%
Ventas Mismas Tiendas	12.7%	(24.4)%	N.A.	-	12.7%	(24.4)%	N.A.	-
Ventas	18,414	13,861	\$4,553	32.9%	18,414	13,861	\$4,553	32.9%
Costos	4,560	3,539	\$1,020	28.8%	4,560	3,539	\$1,020	28.8%
Gastos de operación	10,432	9,134	\$1,298	14.2%	7,966	6,774	\$1,192	17.6%
EBITDA Ajustado*	3,423	1,187	\$2,235	188.3%	5,889	3,548	\$2,341	66.0%
Margen EBITDA Ajustado*	18.6%	8.6%	-	1,000 pbs	32.0%	25.6%	-	640 pbs
Depreciación y Amortización	1,358	1,636	(\$278)	(17.0)%	3,627	3,804	(\$177)	(4.7)%
G&A y otros gastos	1,553	1,289	\$264	20.5%	1,542	1,178	\$364	30.9%
Utilidad de operación	511	(1,738)	\$2,249	N.A.	720	(1,435)	\$2,154	N.A.

* EBITDA Ajustado no considera gastos de administración por lo que representa el "EBITDA tienda". ** Cifras en millones de pesos.

VENTAS EUROPA

Las ventas de Asea Europa representaron el 36.5% de las ventas consolidadas de la Compañía, y están conformadas por las operaciones de España, Portugal, Francia, Holanda, Bélgica y Luxemburgo.

Este segmento presentó un **incremento en ventas de 32.9%**, llegando a 18,414 millones de pesos en comparación con los 13,861 millones de pesos en 2020. Dicho incremento está relacionado al anuncio de

Informe Trimestral 4T21

finalización del estado de emergencia, lo cual permitió el establecimiento de medidas menos restrictivas y posterior normalización en la tendencia de consumo en los países de la región a lo largo del año. Cabe mencionar que las ventas del segmento de entrega a domicilio (*delivery*) alcanzaron una participación de 27.0% en las ventas de Asea Europa en el 2021, lo que representa un importe de más de 4,960 millones de pesos y más de 6 millones 730 mil órdenes.

Cabe mencionar el desempeño positivo que la marca Starbucks mantuvo en la región durante el año, logrando un crecimiento en ventas mismas tiendas en comparación con el 2020 de 52.0% en Portugal, 28.9% en España y 27.4% en Francia.

A lo largo del 2021, la mayoría de las restricciones de aforo y horarios limitados de acuerdo con las indicaciones gubernamentales de las distintas localidades fueron levantadas.

EBITDA Ajustado EUROPA

El EBITDA ajustado de Asea Europa al cierre de 2021 presentó un **incremento de 66.0%**, alcanzando 5,889 millones de pesos, en comparación con 3,548 millones de pesos en 2020. Este incremento fue generado por un mayor apalancamiento operativo aunado a los acuerdos con algunos socios estratégicos en materia de compra de insumos y pago de regalías, así como por las eficiencias en G&A, negociaciones en rentas, productividad en mano de obra, entre otros.

Durante el año, en Asea Europa se obtuvieron apoyos gubernamentales como el ERTE (expediente de regulación temporal de empleo), efectivo a partir del 19 de marzo de 2020 en España, mismo que se prorrogó hasta finales del mes de junio de 2021. Gracias a estos programas de apoyo se consiguió disminuir los gastos de mano de obra. Durante el año mantuvimos aproximadamente desde un 30% en el primer trimestre hasta un 2% en el tercer trimestre de nuestra plantilla inscrita en este programa de apoyo en España.

Al cierre del año, Asea Europa contaba con un total de 878 unidades corporativas y 546 unidades de subfranquiciarios.

SUDAMÉRICA



Asea Sudamérica	Pre-IFRS 16				Post-IFRS 16 + Reexpresión Argentina			
	12M21	12M20	Var%	% Var.	12M21	12M20	Var%	% Var.
Número de unidades	664	633	31	5%	664	633	31	4.9%
Ventas Mismas Tiendas	63.4%	(20.1)%	N.A.	-	63.4%	(20.1)%	N.A.	-
Ventas	8,436	5,302	\$3,135	59.1%	8,950	5,568	\$3,383	60.8%
Costos	2,855	1,883	\$972	51.6%	3,033	1,988	\$1,045	52.5%
Gastos de operación	4,323	3,122	\$1,202	38.5%	3,822	2,719	\$1,103	40.6%
EBITDA Ajustado*	1,258	297	\$961	323.6%	2,095	860	\$1,235	143.6%
Margen EBITDA Ajustado*	14.9%	5.6%	-	930 pbs	23.4%	15.5%	-	790 pbs
Depreciación y Amortización	316	406	(\$90)	(22.2)%	1,157	1,015	\$142	14.0%
G&A y otros gastos	568	457	\$111	24.2%	351	279	\$72	25.8%
Utilidad de operación	375	(566)	\$941	N.A.	588	(433)	\$1,021	N.A.

* EBITDA Ajustado no considera gastos de administración por lo que representa el "EBITDA tienda". ** Cifras en millones de pesos.

VENTAS SUDAMÉRICA

Las ventas de Asea Sudamérica representaron el 16.8% de las ventas consolidadas de la Compañía en 2021 y al cierre del periodo se contaba con un total de 622 unidades corporativas y 42 unidades de subfranquiarios. **Este segmento presentó un incremento en ventas de 60.8%** alcanzando a 8,950 millones de pesos en comparación con los 5,568 millones de pesos de 2020.

Este desempeño positivo en el año está relacionado con la disminución de restricciones implementadas en las diferentes geografías, viéndose impulsado por la reactivación económica en la región y apoyos gubernamentales en Chile que incrementaron la demanda. Este crecimiento se vio parcialmente contrarrestado por la reinstauración de ciertas medidas de contingencia implementadas en Argentina y Chile desde finales del primer trimestre y parte del segundo, así como por el impacto relacionado con los disturbios sociales en Colombia ocurridos durante el mes de mayo.

A nivel de marca, Burger King en Chile presentó un crecimiento en ventas mismas tiendas de 15.5% contra el 2019, al igual que Domino's Pizza, Starbucks y Archie's en Colombia que reportaron una tendencia positiva durante el año, registrando crecimientos en ventas mismas tiendas de 36.1%, 40.0% y 4.5% contra el 2019, respectivamente.

EBITDA Ajustado SUDAMÉRICA

El EBITDA Ajustado de Asea Sudamérica al cierre de 2021 tuvo un incremento de 143.6%, cerrando en 2,095 millones de pesos, en comparación con los 860 millones de pesos en 2019. Este incremento se debe principalmente a las estrategias enfocadas en la reducción de gastos, tanto operativos como administrativos, mismas que ya se venían ejecutando desde inicios del año pasado en los diferentes países de nuestra operación en Sudamérica y se vieron acentuadas por la pandemia, así como por una mejora en costos como porcentaje de ventas de 1.8 puntos porcentuales en comparación con el 2020, relacionado a la implementación de estrategias comerciales exitosas.

Durante el año se reportaron ahorros importantes por apoyos gubernamentales, principalmente en Argentina, relacionados a los gastos en mano de obra, al igual que los beneficios en cuanto a eficiencias, sinergias y mejores prácticas ligados a la consolidación e integración de las operaciones de Chile, Argentina y Uruguay. De igual forma, la consolidación del *back-office* de Asea Sudamérica en Colombia, sigue generando ahorros en cuanto a renta de oficinas y gastos corporativos.

Al final del año, Asea Sudamérica contaba con un total de 622 unidades corporativas y 42 unidades de subfranquiarios.

RESULTADOS NO-OPERATIVOS**Resultado Integral de Financiamiento**

El resultado integral de financiamiento en el 2021 **cerró en 3,135 millones de pesos**, lo cual representa un decremento de 439 millones de pesos en comparación con 3,574 millones de pesos en el año anterior. Dicha reducción se debe principalmente a la variación a favor de 577 millones de pesos derivado de un efecto positivo por tipo de cambio relacionado con las opciones de compra y venta del 21.0% restante de Grupo Zena durante los primeros 9 meses del año misma que fue ejercida el 1 de octubre de 2021, aunado al efecto positivo por la variación de 122 millones de pesos resultando en una utilidad cambiaria de 111 millones de pesos en año, relacionado a la variación de tipo de cambio del dólar frente al peso mexicano, mismo que fue parcialmente contrarrestado por el aumento de 260 millones de pesos en los intereses pagados netos.

BALANCE GENERAL

CAPEX

Durante los doce meses terminados el 31 de diciembre de 2021, **Asea realizó inversiones de capital, excluyendo adquisiciones, por 2,442.9 millones de pesos**, de los cuales 750.4 millones de pesos, equivalente al 30.7% del total de las inversiones, se destinaron a:

- La apertura de **84 unidades**
- La **renovación y remodelación de unidades** existentes de las diferentes marcas que opera la Compañía.

Los restantes 1,692.5 millones de pesos fueron destinados principalmente a:

- La reposición de equipos (CAPEX de mantenimiento)
- Proyectos estratégicos de tecnología y mejora de procesos
- Licencias de software, entre otros

Adicionalmente, derivado de la adquisición del 10.5% de Asea Europa, se reportó una disminución en el pasivo por 1,429 millones de pesos.

DEUDA BANCARIA, BURSÁTIL

El 13 de diciembre tuvo lugar el cierre de la emisión de bonos senior por US\$500 millones (quinientos millones de dólares americanos), a una tasa de interés de 7.750% por año pagadera en forma semi-anual (los "Bonos 2026") y con opción de liquidación parcial o completa a partir del 14 de diciembre de 2023.

El 21 de enero de 2022 tuvo lugar el cierre de la emisión de bonos senior por €300 millones (trescientos millones de euros), a una tasa de interés de 5.500% por año, emitidos a través de su subsidiaria Food Service Project, S.A. y garantizados por Asea (los "Euro Bonos 2027") y con opción de liquidación parcial o completa a partir del 21 de enero de 2024.

Los recursos netos de ambas colocaciones se utilizaron para refinanciar la deuda de la Compañía mediante una operación que consiste en el pago anticipado de cierta deuda de Asea y sus subsidiarias, así como para pagar honorarios y gastos relacionados con las mismas colocaciones.

Al 31 de diciembre de 2021, se contaba con líneas comprometidas hasta por 68.2 millones de euros para disponer conforme sea necesario de acuerdo con la solvencia de la operación en Europa.

Al 31 de diciembre de 2021, **la deuda total de Asea**, incluyendo arrendamientos por efecto de IFRS16, **disminuyó 2,020 millones de pesos**, para cerrar en 55,492 millones de pesos en comparación con 57,512 millones de pesos en la misma fecha del año anterior. Este **decremento en la deuda** corresponde principalmente a una revaluación positiva de tipo de cambio del euro frente al peso mexicano por aproximadamente 524 millones de pesos, una amortización de deuda del crédito sindicado relacionado a la adquisición de Grupo Vips en España, por un monto de 504 millones de pesos, así como al prepago de arrendamientos financieros por 297 millones de pesos.

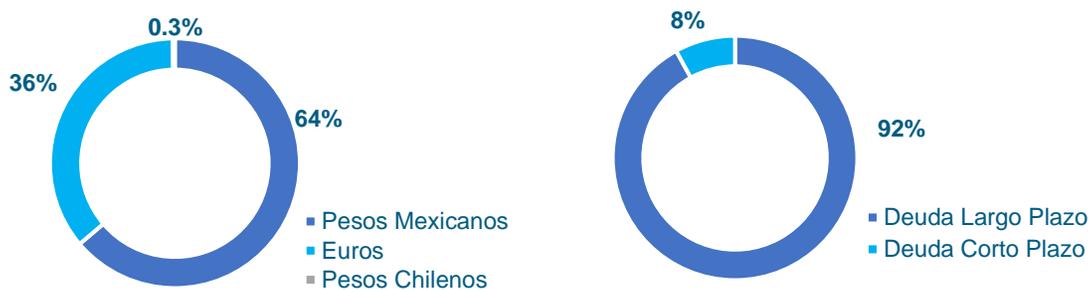
Excluyendo el efecto por IFRS16, la deuda total con costo de Asea disminuyó 483 millones de pesos, para cerrar en 31,729 millones de pesos en comparación con 32,212 millones de pesos en la misma fecha del año anterior.

Informe Trimestral 4T21

La **deuda neta consolidada** de la empresa, incluyendo arrendamientos por efecto de IFRS16, **disminuyó 4,981 millones de pesos**, para cerrar en 48,599 millones de pesos al 31 de diciembre de 2021, en comparación con los 53,580 millones de pesos al cierre de 2020.

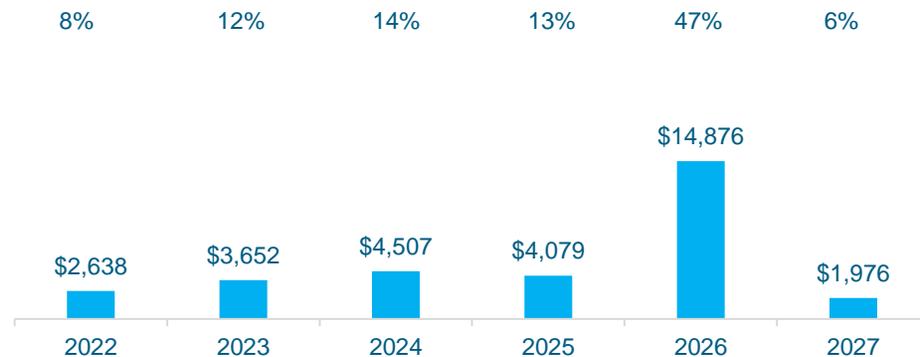
Excluyendo el efecto por IFRS16, la deuda neta con costo de Asea disminuyó 3,444 millones de pesos, para cerrar en 24,836 millones de pesos en comparación con 28,280 millones de pesos en la misma fecha del año anterior.

Al 31 de diciembre de 2021, la deuda con costo (excluyendo IFRS16) estaba conformada de la siguiente forma:



**Nota: La deuda bursátil en dólares se encuentra cubierta a través de un derivado de tipo de cambio, por lo que se considera dentro de la deuda en pesos mexicanos.*

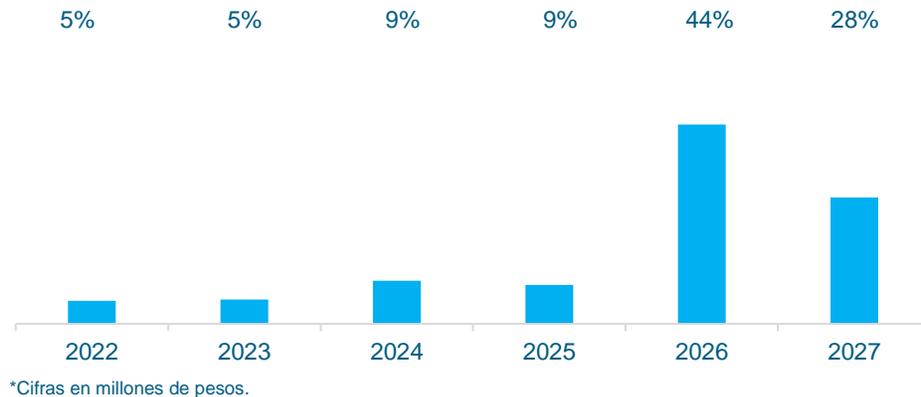
En la siguiente gráfica se presenta el saldo de la deuda total (excluyendo IFRS16) en millones de pesos al 31 de diciembre de 2021, así como los vencimientos que se tienen para los años subsecuentes:



*Cifras en millones de pesos.

Informe Trimestral 4T21

En la siguiente gráfica se presenta el saldo de la deuda total (excluyendo IFRS16) *Pro forma* en millones de pesos al 31 de enero de 2022, así como los vencimientos que se tienen para los años subsecuentes, considerando la emisión de bonos senior por €300 millones llevada a cabo en enero de 2022:



RAZONES FINANCIERAS

Al 31 de diciembre de 2021, las razones financieras cerraron de la siguiente manera. La relación de:

- **Deuda Total a EBITDA** (últimos doce meses) fue de **4.5 veces**.
- **Deuda Neta a EBITDA** (últimos doce meses) fue de **3.9 veces**.
- **El EBITDA** (últimos doce meses) **a intereses pagados** (últimos doce meses) fue de **3.2 veces**.
- En cuanto a la **liquidez**, al cierre de 2021, Asea cuenta con **6.9 mil millones de pesos en la caja**, cumpliendo con el nivel mínimo requerido de 2.2 mil millones de pesos de acuerdo a la enmienda acordada con los bancos.
- El **capital contable** consolidado (*Pre-IFRS 16*) cerró en **9.0 mil millones de pesos**.

DATOS RELEVANTES

Indicadores Financieros	4T21	4T20	Variación
EBITDA ⁽¹⁾ / Intereses Pagados	3.2 x	2.3 x	N.A.
Deuda Total / EBITDA ⁽¹⁾	4.5 x	8.1 x	N.A.
Deuda Neta / EBITDA ⁽¹⁾	3.9 x	7.5 x	N.A.
ROIC ⁽²⁾	5.4%	(0.4)%	N.A.
ROE ⁽³⁾	9.9%	(42.2)%	N.A.

Indicadores Bursátiles	4T21	4T20	Variación
Valor en Libros por acción	\$9.11	\$7.52	21.1%
UPA (12 meses) ⁽⁴⁾	\$0.94	\$(3.87)	N.A.
Acciones en circulación al cierre del periodo (millones)	838.6	838.5	-
Precio por acción al cierre	\$37.95	\$25.89	46.6%

(1) EBITDA últimos doce meses

(2) ROIC se define como utilidad de operación después de impuestos (últimos 12 meses) entre la inversión operativa neta (Activo total – efectivo e inversiones temporales – pasivo sin costo).

(3) ROE se define como la utilidad neta (últimos 12 meses) entre el capital contable.

(4) UPA es la utilidad por acción de los últimos doce meses.

RAZONES FINANCIERAS CONTEMPLADAS EN LOS CONTRATOS DE CRÉDITO CON INSTITUCIONES FINANCIERAS

Razones de apalancamiento excluyendo IFRS 16 y reexpresión por la hiperinflación en Argentina	4T21
EBITDA ⁽¹⁾ / Intereses Pagados	3.0 x
Deuda Total / EBITDA ⁽¹⁾	4.9 x
Deuda Neta / EBITDA ⁽¹⁾	3.8 x

(1) EBITDA últimos doce meses

Las razones financieras presentadas en la tabla anterior fueron calculadas en base a los resultados de forma consolidada de la Compañía y sin contemplar el efecto de la IFRS 16 ni la reexpresión por la hiperinflación en Argentina.

UNIDADES POR MARCA

MARCA	UNIDADES 4T21		
	Corporativas	Subfranquicias	Total
Domino's Pizza	838	462	1,300
<i>México</i>	447	355	802
<i>España</i>	292	65	357
<i>Colombia</i>	99	42	141
Burger King	400	-	400
<i>México</i>	173	-	173
<i>Argentina</i>	115	-	115
<i>España</i>	55	-	55
<i>Chile</i>	57	-	57
Comida Rápida	1,238	462	1,700
Starbucks	1,286	266	1,552
<i>México</i>	746	-	746
<i>Francia</i>	71	130	201
<i>España</i>	120	22	142
<i>Argentina</i>	131	-	131
<i>Chile</i>	136	-	136
<i>Holanda</i>	16	74	90
<i>Colombia</i>	37	-	37
<i>Bélgica</i>	-	33	33
<i>Portugal</i>	19	3	22
<i>Uruguay</i>	10	-	10
<i>Luxemburgo</i>	-	4	4
Cafeterías	1,286	266	1,552
Foster's Hollywood	100	128	228
Ginos	82	40	122
<i>España</i>	80	40	120
<i>Portugal</i>	2	-	2
Italianni's	60	16	76
El Portón	15	-	15
Chili's Grill & Bar	76	-	76
<i>México</i>	71	-	71
<i>Chile</i>	5	-	5
Archie's	29	-	29
P.F. Chang's	29	-	29
<i>México</i>	26	-	26
<i>Chile</i>	3	-	3
TGI Fridays	13	-	13
The Cheesecake Factory	6	-	6
Corazón de Barro	2	-	2
Ole Mole	3	3	6
Comida Casual	415	187	602
Foster's Hollywood Street	1	1	2
Vips Smart	17	25	42
Comida Casual Rápida	18	26	44
Vips	332	32	364
<i>México</i>	243	14	257
<i>España</i>	89	18	107
Restaurante Familiar	332	32	364
TOTAL UNIDADES ALSEA			4,262
Corporativas	3,289		
Subfranquicias		973	

UNIDADES POR PAÍS

MÉXICO	2,174
FRANCIA	201
PORTUGAL	24

ESPAÑA	1,072
COLOMBIA	207
URUGUAY	10

ARGENTINA	246
HOLANDA	90
LUXEMBURGO	4

CHILE	201
BÉLGICA	33

COBERTURA DE ANALISTAS

INSTITUCIÓN	ANALISTA	RECOMENDACIÓN
ACTINVER	VALENTIN MENDOZA BALDERAS	COMPRA
BANK OF AMERICA MERRILL LYNCH	ROBERT E. FORD AGUILAR	VENTA
BANORTE-IXE	ALIK DANIEL GARCÍA ALVAREZ	MANTENER
BARCLAYS	BENJAMIN M. THEURER	COMPRA
BBVA BANCOMER	MIGUEL ULLOA SUAREZ	COMPRA
BRDESCO	RICHARD CATHCART	MANTENER
BTG PACTUAL	ALVARO GARCÍA	COMPRA
CITI	SERGIO MATSUMOTO	COMPRA
CREDIT SUISSE	VANESSA QUIROGA	COMPRA
GOLDMAN SACHS	THIAGO BORTOLUCI	VENTA
GRUPO BURSÁTIL MEXICANO	LUIS RODRIGO WILLARD	COMPRA
BX+	MARISOL HUERTA	COMPRA
HSBC	FELIPE CASSIMIRO	MANTENER
INTERCAM	RICHARD HORBACH	MANTENER
ITAU BBA	JOAQUÍN LEY	COMPRA
J.P. MORGAN	ULISES ARGOTE	MANTENER
MONEX	JOSE ROBERTO SOLANO	COMPRA
SANTANDER	ALAN ALANIS	MANTENER
SCOTIABANK	RODRIGO ECHAGARAY	MANTENER
UBS	RODRIGO ALCÁNTARA	MANTENER
VECTOR	MARCELA MUÑOZ	MANTENER
MORGAN STANLEY	JAVIER MARTINEZ DE OLCOZ	COMPRA
ACTINVER	VALENTIN MENDOZA BALDERAS	COMPRA

Este boletín de prensa contiene ciertas estimaciones sobre los resultados y perspectivas de la Compañía. No obstante, lo anterior, los resultados reales que se obtengan podrían variar de manera significativa de estas estimaciones. La información de futuros eventos contenida en este boletín se deberá leer en conjunto con un resumen de estos riesgos que se incluye en el Informe Anual. Dicha información, así como futuros reportes hechos por la Compañía o cualquiera de sus representantes, ya sea verbalmente o por escrito, podrían variar de manera significativa de los resultados reales. Estas proyecciones y estimaciones, las cuales se elaboran con referencia a una fecha determinada, no deben ser consideradas como un hecho. La Compañía no tiene obligación alguna para actualizar o revisar ninguna de estas proyecciones y estimaciones, ya sea como resultado de nueva información, futuros acontecimientos u otros eventos asociados.

Las acciones de Alsea cotizan en la Bolsa Mexicana de Valores bajo la clave ALSEA*.

Rafael Contreras Grosskelwing

Director de Finanzas

Teléfono: (5255) 7583-2750 | ri@alsea.com.mx

EVENTOS RELEVANTES 4T21

- El 21 de enero de 2022, Asea, S.A.B. de C.V. (BMV: ALSEA*) "Asea", operador líder de establecimientos de comida rápida "QSR", cafeterías, restaurantes casuales y familiares en América Latina y Europa, anuncia que el viernes 21 de enero tuvo lugar el cierre de sus bonos senior por €300 millones (trescientos millones de euros), a una tasa de interés de 5.500% por año, emitidos a través de su subsidiaria Food Service Project, S.A. y garantizados por Asea (los "Euro Bonos 2027") y con opción de liquidación parcial o completa a partir del 21 de enero de 2024.
- El 20 de diciembre de 2021, Asea, S.A.B. de C.V. (BMV: ALSEA*) "Asea", informa que realizó la firma de un contrato por 10 años (con derecho condicionado a renovación), con Domino's Pizza International Franchising Inc. para operar y desarrollar en exclusiva establecimientos de la marca Domino's Pizza en Uruguay. Este acuerdo representa la expansión de Asea en un nuevo mercado sudamericano con la marca, con el plan de abrir y operar por lo menos 24 unidades dentro de los próximos 10 años.
- El 14 de diciembre de 2021, Asea, S.A.B. de C.V. (BMV: ALSEA*) "Asea", anuncia que el lunes 13 de diciembre tuvo lugar el cierre de sus bonos senior por US\$500 millones (quinientos millones de dólares americanos), a una tasa de interés de 7.750% por año pagadera en forma semi-anual (los "Bonos 2026") y con opción de liquidación parcial o completa a partir del 14 de diciembre de 2023.
- El 1 de octubre de 2021, Asea, S.A.B. de C.V. (BMV: ALSEA*) "Asea" conjuntamente con Alia Capital Partners y Bain Capital Credit, un especialista crediticio líder mundial, han acordado a invertir en una participación minoritaria del 21.1% en Food Service Project, S.A. (Asea Europa). La transacción resalta la recuperación actual de la Compañía y la perspectiva de crecimiento atractiva en el mercado europeo. Después de la inversión, Asea será dueña del 76.8% de Asea Europa, (previamente 66.2%), Bain Capital Credit tendrá una participación indirecta de 10.5%, y accionistas minoritarios existentes del 12.7%.

ALSEA DAY 2022

Llevaremos a cabo nuestro Día de Inversionistas y Analistas el **1 de marzo de 2022 en 11 Madison Avenue, 10010, Nueva York a las 9:00 hrs. EST** (8:00am hora de Ciudad de México), donde también se discutirán los resultados de la Compañía del cuarto trimestre y año completo 2021. El Asea Day reemplazará por este trimestre la conferencia de resultados. El evento se llevará a cabo en idioma **inglés** y contará con sesión de preguntas y respuestas.

Favor de confirmar asistencia presencial o virtual, con: nicolas.espinoza-meneses@alsea.com.mx

Posterior a la fecha del evento, la videoconferencia estará disponible en nuestro sitio web: www.alsea.com.mx en la sección de "inversionistas".

ALSEA, S.A.B. DE C.V. Y SUBSIDIARIAS
ESTADOS DE POSICIÓN FINANCIERA CONSOLIDADOS
AL 31 DE DICIEMBRE DE 2021 Y 2020
(En miles de pesos nominales)

	31 de Diciembre, 2021		31 de Diciembre, 2020	
ACTIVO				
Circulante:				
Efectivo e Inversiones temporales	6,893,433	8.3%	3,932,409	4.7%
Clientes	1,227,408	1.5%	1,172,262	1.4%
Otras cuentas y documentos por Cobrar	524,119	0.6%	448,513	0.5%
Inventarios	2,009,258	2.4%	1,617,570	1.9%
Impuestos por recuperar	355,293	0.4%	1,274,055	1.5%
Otros activos circulantes	735,606	0.9%	629,853	0.8%
Activo Circulante	11,745,117	14.2%	9,074,662	10.9%
Inversiones en acciones asociadas	131,867	0.2%	90,110	0.1%
Equipo de tienda, mejoras a locales arrendados e inmuebles, neto	15,277,931	18.4%	15,879,780	19.0%
Activo por Derecho de uso no exigible	22,274,256	26.8%	23,423,275	28.1%
Derecho de uso de marca, plusvalía y preoperativos, neto	27,796,564	33.5%	28,816,687	34.5%
ISR diferido	4,968,996	6.0%	4,665,412	5.6%
Otros Activos	782,831	0.9%	1,488,014	1.8%
Activo total	82,977,562	100.0%	83,437,940	100.0%
PASIVO				
A corto plazo:				
Proveedores	3,979,237	4.8%	3,280,028	3.9%
Impuestos por pagar	635,355	0.8%	660,841	0.8%
Otras cuentas por pagar	7,971,397	9.6%	6,776,407	8.1%
Pasivo por arrendamiento C.P. no exigible	4,415,950	5.3%	4,207,633	5.0%
Otros pasivos a C.P.	1,272,474	1.5%	2,701,407	3.2%
Créditos Bancarios	4,465,993	5.4%	4,838,775	5.8%
Créditos Bursátiles	-	0.0%	-	0.0%
Pasivo a corto plazo	22,740,406	27.4%	22,465,091	26.9%
A largo plazo:				
Créditos Bancarios	9,184,746	11.1%	19,394,279	23.2%
Créditos Bursátiles	18,078,340	21.8%	7,979,149	9.6%
Impuestos Diferidos, neto	3,710,272	4.5%	4,364,054	5.2%
Pasivo por arrendamiento no exigible	19,347,324	23.3%	21,092,417	25.3%
Otros pasivos a largo plazo	1,242,385	1.5%	509,106	0.6%
Pasivo a largo plazo	51,563,067	62.1%	53,339,005	63.9%
Pasivo total	74,303,473	89.5%	75,804,096	90.9%
CAPITAL CONTABLE				
Interés minoritario	1,034,923	1.2%	1,330,446	1.6%
Interés mayoritario				
Capital social	478,749	0.6%	478,749	0.6%
Prima neta en colocación de acciones	8,676,827	10.5%	8,625,720	10.3%
Utilidades acumuladas	36,424	0.0%	2,055,297	2.5%
Utilidades del ejercicio	835,130	1.0%	(3,235,576)	(3.9)%
Efectos de conversión entidades extranjeras	(2,387,964)	(2.9)%	(1,620,792)	(1.9)%
Interés mayoritario	7,639,166	9.2%	6,303,398	7.6%
Total capital contable	8,674,089	10.5%	7,633,844	9.1%
Suma el pasivo y el capital contable	82,977,562	100.0%	83,437,940	100.0%

ALSEA, S.A.B. DE C.V. Y SUBSIDIARIAS
ESTADOS DE RESULTADOS CONSOLIDADOS POR LOS TRES MESES
TERMINADOS EL 31 DE DICIEMBRE DE 2021 Y 2020
 (En miles de pesos nominales)

	Tres meses terminados 31 de Diciembre, 2021		Tres meses terminados 31 de Diciembre, 2020	
Ventas netas	\$ 16,732,112	100%	\$ 11,297,034	100%
Costo de ventas	5,142,631	30.7%	3,576,862	31.7%
Utilidad bruta	11,589,481	69.3%	7,720,172	68.3%
Gastos de operación	7,315,297	43.7%	4,564,962	40.4%
Depreciación y amortización	2,264,764	13.5%	2,240,797	19.8%
Utilidad de operación	2,009,420	12.0%	914,413	8.1%
Costo integral de financiamiento:				
Intereses pagados – neto	940,809	5.6%	780,738	6.9%
Cambios en el valor razonable Pasivos Financieros	(45,359)	(0.3)%	(116,321)	(1.0)%
Pérdida/Utilidad cambiaria	(46,573)	(0.3)%	674,460	6.0%
	848,877	5.1%	1,338,877	11.9%
Participación en los resultados de compañías asociadas	1,097	-	240	-
Utilidad antes de impuestos	1,161,640	6.9%	(424,224)	(3.8)%
Impuesto a la utilidad	237,277	1.4%	(491,687)	(4.4)%
Utilidad neta consolidada	924,363	5.5%	67,462	0.6%
Participación no controladora	89,154	0.5%	(48,999)	(0.4)%
Participación controladora	\$ 835,209	5.0%	\$ 116,461	1.0%

ALSEA, S.A.B. DE C.V. Y SUBSIDIARIAS
ESTADOS DE RESULTADOS CONSOLIDADOS POR SEGMENTO PARA LOS TRES MESES
TERMINADOS EL 31 DE DICIEMBRE DE 2021 Y 2020
 (En miles de pesos nominales)

MÉXICO	Tres meses terminados 31 de Diciembre, 2021		Tres meses terminados 31 de Diciembre, 2020	
	Ventas netas	\$ 7,870,032	100%	\$ 5,519,795
Gastos	3,408,505	43.3%	2,120,314	38.4%
Depreciación y amortización	860,688	10.9%	751,556	13.6%
Utilidad de operación	901,886	11.5%	680,132	12.3%
Costo integral de financiamiento	665,567	8.5%	1,129,603	20.5%
Utilidad antes de impuestos	\$ 237,416	3.0%	\$ (449,231)	(8.1)%

EUROPA	Tres meses terminados 31 de Diciembre, 2021		Tres meses terminados 31 de Diciembre, 2020	
	Ventas netas	\$ 5,811,578	100%	\$ 4,002,440
Gastos	2,753,771	47.4%	1,774,855	44.3%
Depreciación y amortización	890,531	15.3%	1,283,413	32.1%
Utilidad de operación	774,375	13.3%	(59,951)	(1.5)%
Costo integral de financiamiento	207,314	3.6%	96,666	2.4%
Utilidad antes de impuestos	\$ 567,061	9.8%	\$ (156,617)	(3.9)%

SUDAMÉRICA	Tres meses terminados 31 de Diciembre, 2021		Tres meses terminados 31 de Diciembre, 2020	
	Ventas netas	\$ 3,050,502	100%	\$ 1,774,799
Gastos	1,153,021	37.8%	669,794	37.7%
Depreciación y amortización	513,545	16.8%	205,828	11.6%
Utilidad de operación	333,159	10.9%	294,232	16.6%
Costo integral de financiamiento	(24,004)	(0.8)%	112,608	6.3%
Utilidad antes de impuestos	\$ 357,163	11.7%	\$ 181,624	10.2%

ALSEA, S.A.B. DE C.V. Y SUBSIDIARIAS
ESTADOS DE RESULTADOS CONSOLIDADOS POR LOS DOCE MESES
TERMINADOS EL 31 DE DICIEMBRE DE 2021 Y 2020
 (En miles de pesos nominales)

	Doce meses terminados 31 de Diciembre, 2021		Doce meses terminados 31 de Diciembre, 2020	
Ventas netas	\$ 53,379,469	100%	\$ 38,495,419	100%
Costo de ventas	16,753,061	31.4%	12,494,229	32.5%
Utilidad bruta	36,626,408	68.6%	26,001,190	67.5%
Gastos de operación	24,315,139	45.6%	19,083,510	49.6%
Depreciación y amortización	8,178,329	15.3%	8,435,190	21.9%
Utilidad de operación	4,132,940	7.7%	(1,517,510)	(3.9)%
Costo integral de financiamiento:				
Intereses pagados – neto	3,366,451	6.3%	3,106,524	8.1%
Cambios en el valor razonable Pasivos Financieros	(120,340)	(0.2)%	456,544	1.2%
Pérdida/Utilidad cambiaria	(110,746)	(0.2)%	11,322	0.0%
	3,135,365	5.9%	3,574,390	9.3%
Participación en los resultados de compañías asociadas	1,840	-	(2,647)	-
Utilidad antes de impuestos	999,415	1.9%	(5,094,547)	(13.2)%
Impuesto a la utilidad	214,946	0.4%	(1,199,088)	(3.1)%
Utilidad neta consolidada	784,470	1.5%	(3,895,458)	(10.1)%
Participación no controladora	(50,660)	(0.1)%	(659,884)	(1.7)%
Participación controladora	\$ 835,130	1.6%	\$ (3,235,574)	(8.4)%

ALSEA, S.A.B. DE C.V. Y SUBSIDIARIAS
ESTADOS DE FLUJOS DE EFECTIVO CONSOLIDADOS POR LOS DOCE MESES
TERMINADOS EL 31 DE DICIEMBRE DE 2021 Y 2020
(En miles de pesos nominales)

	31 de Diciembre, 2021	31 de Diciembre, 2020
Actividades de operación:		
Resultado consolidado antes de impuestos a la utilidad	\$ 999,415	(5,094,547)
Partidas relacionadas con actividades de inversión:		
Depreciación y amortización de marcas	3,506,527	4,353,364
Depreciación por arrendamiento financiero	4,671,802	4,081,826
Bajas de activo fijo	1,010,389	1,037,592
Otras partidas	(240,102)	399,190
Total	9,948,031	4,777,426
Clientes	(127,977)	(101,314)
Inventarios	(461,157)	204,932
Proveedores	942,663	567,976
Impuestos por pagar	111,562	286,397
Otros activos y otros pasivos	1,298,738	(3,436,849)
Total	1,763,830	(2,478,858)
Flujos netos de efectivo de actividades de operación	11,711,861	2,298,568
Actividades de Inversión		
Equipo de tienda, mejoras a locales arrendados e inmuebles	(2,313,511)	(1,329,959)
Derechos de uso de marca, plusvalía y preoperativos	(370,268)	(443,772)
Adquisición o venta de participaciones en asociadas	141,992	(6,187)
Flujo neto de efectivo de actividades de inversión	(2,541,786)	(1,779,918)
Efectivo a obtener de actividades de financiamiento	9,170,074	518,650
Actividades de financiamiento		
Créditos bancarios y pago de préstamos, neto	(9,982,587)	5,347,344
Créditos bursátiles, neto	10,257,850	-
Arrendamiento financiero	(5,738,455)	(4,310,041)
Interés minoritario	(1,315,547)	-
Venta (Recompra) de acciones	-	4,485
Participación no controladora	(244,863)	-
Otras Partidas	-	28,766
Flujos netos de efectivo de actividades de financiamiento	(7,023,602)	1,070,553
Incremento (decremento) neto de efectivo	2,146,472	1,589,203
Ajustes al flujo de efectivo por variaciones en el tipo de cambio	814,551	-225,566
Efectivo al principio del periodo	3,932,409	2,568,771
Efectivo al final del periodo	\$ 6,893,433	3,932,409

ALSEA, S.A.B. DE C.V. Y SUBSIDIARIAS
ESTADOS DE POSICIÓN FINANCIERA CONSOLIDADOS
AL 31 DICIEMBRE DE 2021
(En miles de pesos nominales)

	31 de Diciembre, 2021		Reexpresión Argentina	IFRS 16	31 de Diciembre, 2021	
ACTIVO						
Circulante:						
Efectivo e Inversiones temporales	6,893,433	11.5%			6,893,433	8.3%
Clientes	1,227,408	2.0%			1,227,408	1.5%
Otras cuentas y documentos por Cobrar	524,119	0.9%			524,119	0.6%
Inventarios	2,009,258	3.3%			2,009,258	2.4%
Impuestos por recuperar	355,293	0.6%			355,293	0.4%
Otros activos circulantes	735,606	1.2%			735,606	0.9%
Activo Circulante	11,745,117	19.5%			11,745,117	14.2%
Inversiones en acciones asociadas	131,867	0.2%			131,867	0.2%
Equipo de tienda, mejoras a locales arrendados e inmuebles, neto	14,826,312	24.7%	922,146	(470,527)	15,277,931	18.4%
Activo por Derecho de uso no exigible	-	-	-	22,274,256	22,274,256	26.8%
Derecho de uso de marca, plusvalía y preoperativos, neto	27,640,946	46.0%	155,618		27,796,564	33.5%
ISR diferido	4,968,996	8.3%			4,968,996	6.0%
Otros Activos	782,831	1.3%			782,831	0.9%
Activo total	60,096,069	100.0%	1,077,764	21,803,729	82,977,562	100.0%
PASIVO						
A corto plazo:						
Proveedores	3,979,237	6.6%			3,979,237	4.8%
Impuestos por pagar	635,355	1.1%	-		635,355	0.8%
Otras cuentas por pagar	8,262,782	13.7%		(291,385)	7,971,397	9.6%
Pasivo por arrendamiento C.P. no exigible	-	0.0%		4,415,950	4,415,950	5.3%
Otros pasivos a C.P.	1,272,474	2.1%			1,272,474	1.5%
Créditos Bancarios	4,465,993	7.4%			4,465,993	5.4%
Créditos Bursátiles	-	0.0%			-	0.0%
Pasivo a corto plazo	18,615,841	31.0%	-	4,124,565	22,740,406	27.4%
A largo plazo:						
Créditos Bancarios	9,184,746	15.3%			9,184,746	11.1%
Créditos Bursátiles	18,078,340	30.1%			18,078,340	21.8%
Impuestos Diferidos, neto	3,671,434	6.1%	38,838		3,710,272	4.5%
Pasivo por arrendamiento no exigible	-	-		19,347,324	19,347,324	23.3%
Otros pasivos a largo plazo	1,513,595	2.5%		(271,210)	1,242,385	1.5%
Pasivo a largo plazo	32,448,115	54.0%	38,838	19,076,114	51,563,067	62.1%
Pasivo total	51,063,956	85.0%	38,838	23,200,679	74,303,473	89.5%
CAPITAL CONTABLE						
Interés minoritario	1,034,923	1.7%			1,034,923	1.2%
Interés mayoritario						
Capital social	478,749	0.8%			478,749	0.6%
Prima neta en colocación de acciones	8,676,827	14.4%			8,676,827	10.5%
Utilidades acumuladas	661,401	1.1%	1,147,288	(1,772,265)	36,424	-
Utilidades del ejercicio	596,249	1.0%	(108,362)	347,243	835,130	1.0%
Efectos de conversión entidades extranjeras	(2,416,036)	(4.0)%		28,072	(2,387,964)	(2.9)%
Interés mayoritario	7,997,190	13.3%	1,038,926	(1,396,950)	7,639,166	9.2%
Total capital contable	9,032,113	15.0%	1,038,926	(1,396,950)	8,674,089	10.5%
Suma el pasivo y el capital contable	60,096,069	100.0%	1,077,764	21,803,729	82,977,562	100.0%

ALSEA, S.A.B. DE C.V. Y SUBSIDIARIAS
ESTADOS DE RESULTADOS CONSOLIDADOS POR LOS TRES MESES
TERMINADOS EL 31 DE DICIEMBRE DE 2021
(En miles de pesos nominales)

	Tres meses terminados 31 de Diciembre, 2021		Reexpresión Argentina	IFRS 16	Tres meses terminados 31 de Diciembre, 2021	
Ventas netas	\$ 16,426,674	100%	\$ 305,438		\$ 16,732,112	100%
Costo de ventas	5,036,808	30.7%	105,823	-	5,142,631	30.7%
Utilidad bruta	11,389,866	69.3%	199,615	-	11,589,481	69.3%
Gastos de operación	8,943,441	54.4%	187,101	(1,815,245)	7,315,297	43.7%
Depreciación y amortización	929,929	5.7%	30,867	1,303,968	2,264,764	13.5%
Utilidad de operación	1,516,496	9.2%	(18,353)	511,277	2,009,420	12.0%
Costo integral de financiamiento:						
Intereses pagados – neto	693,402	4.2%	(2,581)	249,988	940,809	5.9%
Cambios en el valor razonable Pasivos Financieros	(45,359)	(0.3)%	-	-	(45,359)	(0.3)%
Pérdida/Utilidad cambiaria	(53,034)	(0.3)%	6,461	-	(46,573)	(0.3)%
	595,009	3.6%	3,880	249,988	848,877	5.1%
Participación en los resultados de compañías asociadas	1,097	-	-	-	1,097	-
Utilidad antes de impuestos	922,584	5.6%	(22,233)	261,289	1,161,640	6.9%
Impuesto a la utilidad	235,791	1.4%	1,486	-	237,277	1.4%
Utilidad neta consolidada	686,793	4.2%	(23,719)	261,289	924,363	5.5%
Participación no controladora	89,154	0.5%	-	-	89,154	0.5%
Participación controladora	\$ 597,639	3.6%	\$ (23,719)	261,289	\$ 835,209	5.0%

ALSEA, S.A.B. DE C.V. Y SUBSIDIARIAS
ESTADOS DE RESULTADOS CONSOLIDADOS POR SEGMENTO PARA LOS TRES MESES
TERMINADOS EL 31 DE DICIEMBRE DE 2021
(En miles de pesos nominales)

MÉXICO	Tres meses terminados 31 de Diciembre, 2021		IFRS 16	Tres meses terminados 31 de Diciembre, 2021	
Ventas netas	\$ 7,870,032	100%	-	\$ 7,870,032	100%
Gastos	4,037,745	51.3%	(629,240)	3,408,505	43.3%
Depreciación y amortización	511,265	6.5%	349,423	860,688	10.9%
Utilidad de operación	622,069	7.9%	279,817	901,886	11.5%
Costo integral de financiamiento	435,262	5.5%	5.5%	665,567	8.5%
Utilidad antes de impuestos	\$ 187,904	2.4%	49,512	\$ 237,416	3.0%

EUROPA	Tres meses terminados 31 de Diciembre, 2021		IFRS 16	Tres meses terminados 31 de Diciembre, 2021	
Ventas netas	\$ 5,811,578	100%	-	\$ 5,811,578	100%
Gastos	3,362,965	57.9%	(609,194)	2,753,771	47.4%
Depreciación y amortización	331,422	5.7%	559,109	890,531	15.3%
Utilidad de operación	724,290	12.5%	50,085	774,375	13.3%
Costo integral de financiamiento	151,524	2.6%	2.6%	207,314	3.6%
Utilidad antes de impuestos	\$ 572,766	9.9%	(5,705)	\$ 567,061	9.8%

SUDAMÉRICA	Tres meses terminados 31 de Diciembre, 2021		Reexpresión Argentina	IFRS 16	Tres meses terminados 31 de Diciembre, 2021	
Ventas netas	\$ 2,745,064	100%	305,438	-	\$ 3,050,502	100%
Gastos	1,542,731	56.2%	187,101	(576,811)	1,153,021	37.8%
Depreciación y amortización	87,242	3.2%	30,867	395,436	513,545	16.8%
Utilidad de operación	170,137	6.2%	(18,353)	181,375	333,159	10.9%
Costo integral de financiamiento	8,223	0.3%	3,880	(36,107)	(24,004)	(0.8)%
Utilidad antes de impuestos	\$ 161,914	5.9%	(22,233)	217,482	\$ 357,163	11.7%

ALSEA, S.A.B. DE C.V. Y SUBSIDIARIAS
ESTADOS DE RESULTADOS CONSOLIDADOS POR LOS DOCE MESES
TERMINADOS EL 31 DE DICIEMBRE DE 2021
(En miles de pesos nominales)

	Doce meses terminados 31 de Diciembre, 2021		Reexpresión Argentina	IFRS 16	Doce meses terminados 31 de Diciembre, 2021	
Ventas netas	\$ 52,865,390	100%	\$ 514,079	-	\$ 53,379,469	100%
Costo de ventas	16,574,722	31.4%	178,339	-	16,753,061	31.4%
Utilidad bruta	36,290,668	68.6%	335,740	-	36,626,408	68.6%
Gastos de operación	29,770,721	56.3%	319,400	(5,774,982)	24,315,139	45.6%
Depreciación y amortización	3,616,431	6.8%	123,614	4,438,284	8,178,329	15.3%
Utilidad de operación	2,903,516	5.5%	(107,274)	1,336,698	4,132,940	7.7%
Costo integral de financiamiento:						
Intereses pagados – neto	2,380,992	4.5%	(3,996)	989,455	3,366,451	6.3%
Cambios en el valor razonable Pasivos Financieros	(120,340)	(0.2)%	-	-	(120,340)	(0.2)%
Pérdida/Utilidad cambiaria	(114,344)	(0.2)%	3,598	-	(110,746)	(0.2)%
	2,146,308	4.1%	(398)	989,455	3,135,365	5.9%
Participación en los resultados de compañías asociadas	1,840	0.0%	-	-	1,840	0.0%
Utilidad antes de impuestos	759,048	1.4%	(106,876)	347,243	999,415	1.9%
Impuesto a la utilidad	213,460	0.4%	1,486	-	214,946	0.4%
Utilidad neta consolidada	545,589	1.0%	(108,362)	347,243	784,470	1.5%
Participación no controladora	(50,660)	(0.1)%	-	-	(50,660)	(0.1)%
Participación controladora	\$ 596,249	1.1%	\$ (108,362)	347,243	\$ 835,130	1.6%