

## **Televisa Reporta Resultados del Cuarto Trimestre y Año Completo 2021**

### **Resultados destacados de 2021**

#### **Consolidado**

- Las ventas y la utilidad de los segmentos operativos (“USO”) crecieron 6.3% y 7.3%, respectivamente.

#### **Cable**

- Crecimiento sólido en las ventas y en la USO de 5.8% y 7.3%, respectivamente.
- Crecimiento orgánico de 501.3 mil Unidades Generadoras de Ingresos (“RGUs”, por sus siglas en inglés), alcanzando un total de aproximadamente 14.6 millones.
- Logramos con éxito nuestro plan de pasar 2 millones de hogares con fibra hasta el hogar (“FTTH”, por sus siglas en inglés).

#### **Sky**

- Las ventas y la USO cayeron 0.5% y 6.9%, respectivamente, transfiriéndose a un margen de 38.6%.
- La USO estuvo impactada por la amortización de ciertos eventos deportivos que fueron cancelados en 2020 debido a la pandemia por COVID-19
- 8.2 millones de RGUs totales, con 22.1 mil adiciones netas.

#### **Contenidos**

- Los 20 programas más vistos en México fueron producidos y transmitidos por Televisa.
- Las ventas aumentaron 10.2%, impulsados por una sólida actividad de publicidad del sector privado.
- Crecimiento de la USO de 11.5% con un margen de 38.3% - el margen de Contenidos más alto desde 2016.
- Proyección de incremento en depósitos de clientes de publicidad para 2022 de 12.8%, representando el mejor desempeño en la historia de Televisa.

---

**Llamada de Resultados - Fecha y Hora: viernes, 25 de febrero, 2022, 09:00 A.M. ET.**

# de ID de la Conferencia es 8966478

Desde E.U.A.: +1 (833) 353 0403

Desde México: 800 926 9147

Llamadas internacionales: +1 (630) 652 5765

Retransmisión: +1 (404) 537-3406

La teleconferencia será retransmitida a partir de las 12:00 P.M. ET

Del 25 de febrero hasta la medianoche del 11 de marzo.

## Resultados Consolidados

**Ciudad de México, a 24 de febrero de 2022** — Grupo Televisa, S.A.B. (NYSE:TV; BMV: TLEVISA CPO; “Televisa” o “la Compañía”), dio a conocer los resultados correspondientes al cuarto trimestre y año completo 2021. Los resultados han sido preparados de acuerdo con las Normas Internacionales de Información Financiera (“NIIF”).

La siguiente tabla presenta el estado de resultados consolidado condensado, en millones de pesos, por los años terminados el 31 de diciembre de 2021 y 2020:

	<b>2021</b>	<b>Margen</b> %	<b>2020</b>	<b>Margen</b> %	<b>Cambio</b> %
Ventas Netas	103,521.8	100.0	97,361.6	100.0	6.3
Utilidad de los segmentos operativos <sup>1</sup>	43,475.5	39.2	40,510.9	38.8	7.3

<sup>1</sup> El margen de utilidad de los segmentos operativos se determina con base en ventas netas de los segmentos.

Las ventas netas incrementaron 6.3% a \$103,521.8 millones en 2021 en comparación con \$97,361.6 millones en 2020. Este incremento se debió al crecimiento de los ingresos en los segmentos de Contenidos, Cable y Otros Negocios. La utilidad de los segmentos operativos aumentó 7.3%, transfiriéndose a un margen de 39.2%.

La siguiente tabla presenta el estado de resultados consolidado condensado, en millones de pesos, por los años terminados el 31 de diciembre de 2021 y 2020.

	<b>2021</b>	<b>Margen</b> %	<b>2020</b>	<b>Margen</b> %	<b>Cambio</b> %
Ventas netas	103,521.8	100.0	97,361.6	100.0	6.3
Utilidad neta	6,578.2	6.4	302.8	0.3	n/a
Utilidad (Pérdida) neta atribuible a los accionistas de la Compañía	5,386.5	5.2	(1,250.3)	(1.3)	n/a
Ventas netas de los segmentos	111,018.5	100.0	104,390.8	100.0	6.3
<b>Utilidad de los segmentos operativos <sup>(1)</sup></b>	<b>43,475.5</b>	<b>39.2</b>	<b>40,510.9</b>	<b>38.8</b>	<b>7.3</b>

<sup>(1)</sup> El margen de utilidad de los segmentos operativos se determina con base en ventas netas de los segmentos.

La utilidad o pérdida neta atribuible a los accionistas de la Compañía ascendió a una utilidad neta de \$5,386.5 millones en 2021, en comparación con una pérdida neta \$1,250.3 millones en 2020. El cambio favorable neto de \$6,636.8 millones, reflejó (i) un cambio favorable de \$9,298.5 millones en la utilidad o pérdida de la participación de asociadas y negocios conjuntos, neto; (ii) un incremento de \$2,655.1 millones en la utilidad antes de depreciación y amortización; (iii) un incremento de \$2,160.3 millones en otros ingresos, neto; y (iv) una disminución de \$361.4 millones en la utilidad atribuible a la participación no controladora.

Este cambio favorable fue parcialmente compensado por (i) un incremento de \$5,415.0 millones en gastos financieros, neto; (ii) un incremento de \$2,266.0 millones en impuestos a la utilidad; y (iii) un incremento de \$157.5 millones en depreciación y amortización.

### Dividendo

El Consejo de Administración de la Compañía aprobó el pago de un dividendo de \$0.35 por CPO y de \$0.002991452991 por acción de las series “A”, “B”, “D” y “L” que no están en forma de CPO. Este dividendo está sujeto a la aprobación de los accionistas de la Compañía.

## Resultados anuales por segmento de negocio

La siguiente tabla presenta los resultados consolidados de los años terminados el 31 de diciembre de 2021 y 2020 para cada uno de nuestros segmentos de negocio, en millones de pesos.

<b>Ventas netas</b>	<b>2021</b>	<b>%</b>	<b>2020</b>	<b>%</b>	<b>Cambio %</b>
Cable	48,020.9	43.3	45,367.1	43.5	5.8
Sky	22,026.6	19.8	22,134.7	21.2	(0.5)
Contenidos	35,941.9	32.4	32,613.0	31.2	10.2
Otros Negocios	5,029.1	4.5	4,276.0	4.1	17.6
<b>Ventas netas por segmento</b>	<b>111,018.5</b>	<b>100.0</b>	<b>104,390.8</b>	<b>100.0</b>	<b>6.3</b>
Operaciones intersegmento <sup>1</sup>	(7,496.7)		(7,252.5)		
<b>Ventas netas</b>	<b>103,521.8</b>		<b>97,138.3</b>		<b>6.6</b>
Operaciones Dispuestas <sup>3</sup>	-	n/a	223.3	n/a	n/a
<b>Ventas netas consolidadas</b>	<b>103,521.8</b>		<b>97,361.6</b>		<b>6.3</b>

  

<b>Utilidad de los segmentos operativos<sup>2</sup></b>	<b>2021</b>	<b>Margen %</b>	<b>2020</b>	<b>Margen %</b>	<b>Cambio %</b>
Cable	20,285.0	42.2	18,898.3	41.7	7.3
Sky	8,504.2	38.6	9,135.3	41.3	(6.9)
Contenidos	13,779.0	38.3	12,360.8	37.9	11.5
Otros Negocios	907.3	18.0	116.5	2.7	678.8
<b>Utilidad de los segmentos operativos<sup>2</sup></b>	<b>43,475.5</b>	<b>39.2</b>	<b>40,510.9</b>	<b>38.8</b>	<b>7.3</b>
Gastos corporativos	(2,203.5)	(2.0)	(1,882.9)	(1.8)	(17.0)
Depreciación y amortización	(21,418.3)	(20.7)	(21,260.8)	(21.8)	(0.7)
Otros ingresos, neto	2,394.0	2.3	233.7	0.2	n/a
Operaciones intersegmento <sup>1</sup>	(64.4)	(0.1)	(71.5)	(0.1)	9.9
Operaciones Dispuestas <sup>3</sup>	-	n/a	(4)	n/a	n/a
<b>Utilidad de operación</b>	<b>22,183.3</b>	<b>21.4</b>	<b>17,525.4</b>	<b>18.0</b>	<b>26.6</b>

<sup>1</sup> Para propósitos de información, las operaciones intersegmento se incluyen en cada una de nuestras operaciones de segmento.

<sup>2</sup> Utilidad de los segmentos operativos se define como la utilidad de operación antes de depreciación y amortización, gastos corporativos y otros ingresos o gastos, neto.

<sup>3</sup> La venta del negocio de Radio de la Compañía concluyó el 2 de julio de 2020. En consecuencia, las ventas netas y la utilidad de los segmentos operativos asociadas con el negocio de Radio, que eran parte del segmento de Otros Negocios, se presentan por separado como Operaciones Dispuestas para el año terminado el 31 de diciembre de 2020.

## Resultados del cuarto trimestre por segmento de negocio

La siguiente tabla presenta los resultados consolidados de los trimestres terminados el 31 de diciembre de 2021 y 2020 para cada uno de nuestros segmentos de negocio. Los resultados consolidados se presentan en millones de pesos.

<i>Ventas netas</i>	<i>4T'21</i>	<i>%</i>	<i>4T'20</i>	<i>%</i>	<i>Cambio %</i>
Cable	12,296.2	40.1	11,825.7	39.8	4.0
Sky	5,372.3	17.5	5,616.7	18.9	(4.4)
Contenidos	11,559.3	37.7	11,111.5	37.4	4.0
Otros Negocios	1,448.2	4.7	1,170.0	3.9	23.8
<b>Ventas netas por segmento</b>	<b>30,676.0</b>	<b>100.0</b>	<b>29,723.9</b>	<b>100.0</b>	<b>3.2</b>
Operaciones intersegmento <sup>1</sup>	(1,864.2)		(1,941.2)		
<b>Ventas netas</b>	<b>28,811.8</b>		<b>27,782.7</b>		<b>3.7</b>
<b>Ventas netas consolidadas</b>	<b>28,811.8</b>		<b>27,782.7</b>		<b>3.7</b>

<i>Utilidad de los segmentos operativos<sup>2</sup></i>	<i>4T'21</i>	<i>Margen %</i>	<i>4T'20</i>	<i>Margen %</i>	<i>Cambio %</i>
Cable	5,365.8	43.6	4,954.8	41.9	8.3
Sky	1,845.4	34.4	2,143.2	38.2	(13.9)
Contenidos	5,443.7	47.1	5,371.4	48.3	1.3
Otros Negocios	368.5	25.4	164.6	14.1	123.9
<b>Utilidad de los segmentos operativos<sup>2</sup></b>	<b>13,023.4</b>	<b>42.5</b>	<b>12,634.0</b>	<b>42.5</b>	<b>3.1</b>
Gastos corporativos	(741.6)	(2.4)	(718.2)	(2.4)	(3.3)
Depreciación y amortización	(5,676.6)	(19.7)	(5,639.3)	(20.3)	(0.7)
Otros ingresos (gastos), neto	3,239.5	11.2	(423.7)	(1.5)	n/a
Operaciones intersegmento <sup>1</sup>	(18.8)	(0.1)	(16.3)	(0.1)	(15.3)
<b>Utilidad de operación</b>	<b>9,825.9</b>	<b>34.1</b>	<b>5,836.5</b>	<b>21.0</b>	<b>68.4</b>

<sup>1</sup> Para propósitos de información, las operaciones intersegmento se incluyen en cada una de nuestras operaciones de segmento.

<sup>2</sup> Utilidad de los segmentos operativos se define como la utilidad de operación antes de depreciación y amortización, gastos corporativos y otros ingresos gastos, neto.

## Cable

**Las adiciones netas totales del trimestre** fueron más de 217.8 mil RGUs. El crecimiento trimestral fue impulsado principalmente por 131.5 mil adiciones netas de voz y 58.3 mil adiciones netas de banda ancha. Las RGUs de video incrementaron en 10.9 mil, revirtiendo la tendencia negativa de los últimos cinco trimestres consecutivos.

La siguiente tabla presenta el detalle de RGUs por tipo de servicio para nuestro segmento de Cable al 31 de diciembre de 2021 y 2020.

<i>RGUs</i>	<i>4T'21 Adiciones netas</i>	<i>2021 Adiciones netas</i>	<i>2021</i>	<i>2020</i>
Video	10,931	(118,222)	4,166,460	4,284,682
Banda ancha	58,319	218,243	5,649,102	5,430,859
Voz	131,527	320,735	4,617,265	4,296,530
Móvil	17,072	80,536	156,051	75,515
<b>Total RGUs</b>	<b>217,849</b>	<b>501,292</b>	<b>14,588,878</b>	<b>14,087,586</b>

**Las ventas del cuarto trimestre** incrementaron 4.0% a \$12,296.2 millones en comparación con \$11,825.7 millones en el cuarto trimestre de 2020, impulsadas por sólidas adiciones netas de banda ancha y voz, y fuerte desempeño en operaciones empresariales.

**Las ventas anuales** incrementaron 5.8% a \$48,020.9 millones en comparación con \$45,367.1 millones en 2020. Las unidades generadoras de ingresos alcanzaron 14.6 millones. Las adiciones netas del año fueron 501.3 millones.

**La utilidad del segmento operativo del cuarto trimestre** incrementó 8.3% a \$5,365.8 millones en comparación con \$4,954.8 millones en el cuarto trimestre de 2020. El margen alcanzó 43.6%.

**La utilidad anual del segmento operativo** incrementó 7.3% a \$20,285.0 millones en comparación con \$18,898.3 millones en 2020. El margen alcanzó 42.2%.

Las siguientes tablas presentan el desglose de ingresos y utilidad del segmento operativo para 2021 y 2020, año completo y cuarto trimestre, excluyendo ajustes de consolidación, para nuestras operaciones de mercado masivo y empresarial.

<b><i>Mercado Masivo</i></b> <sup>(1)</sup> Millones de pesos	<b><i>2021</i></b>	<b><i>2020</i></b>	<b><i>Cambio %</i></b>	<b><i>4T'21</i></b>	<b><i>4T'20</i></b>	<b><i>Cambio %</i></b>
Ingresos	42,890.0	40,441.4	6.1	11,036.9	10,529.4	4.8
Utilidad del segmento operativo	18,387.5	17,091.4	7.6	4,846.1	4,471.4	8.4
Margen (%)	42.9	42.3		43.9	42.5	

<b><i>Operaciones empresariales</i></b> <sup>(1)</sup> Millones de pesos	<b><i>2021</i></b>	<b><i>2020</i></b>	<b><i>Cambio %</i></b>	<b><i>4T'21</i></b>	<b><i>4T'20</i></b>	<b><i>Cambio %</i></b>
Ingresos	7,272.1	6,783.3	7.2	1,962.3	1,778.1	10.4
Utilidad del segmento operativo	2,535.3	2,388.3	6.2	703.5	645.8	8.9
Margen (%)	34.9	35.2		35.9	36.3	

<sup>(1)</sup> Estos resultados no incluyen los ajustes de consolidación de \$2,141.2 millones en ingresos, ni \$637.8 millones en utilidad del segmento operativo de 2021. Tampoco incluyen los ajustes de consolidación de \$1,857.6 millones en ingresos ni \$581.4 millones en utilidad del segmento operativo para 2020. De igual forma, los resultados del cuarto trimestre no incluyen los ajustes de consolidación de \$703.0 millones en ingresos, ni \$183.8 millones en utilidad del segmento operativo del cuarto trimestre 2021. Tampoco incluyen los ajustes de consolidación de \$481.8 millones en ingresos ni \$162.4 millones en utilidad del segmento operativo para el cuarto trimestre 2020. Los ajustes de consolidación se consideran en los resultados consolidados del segmento de Cable.

**Las ventas y la utilidad del segmento operativo en nuestra operación de mercado masivo** incrementaron 6.1% y 7.6%, respectivamente, alcanzando un margen de 42.9%. **Las ventas y la utilidad del segmento operativo en nuestras operaciones empresariales** incrementaron 7.2% y 6.2%, respectivamente.

## Sky

El número de suscriptores de adiciones netas disminuyó en 72.8 mil, durante el trimestre a 8.2 millones al 31 de diciembre de 2021. La disminución trimestral fue impulsada principalmente por 80.2 mil desconexiones de video parcialmente compensadas por adiciones netas en suscriptores móviles y de banda ancha.

La siguiente tabla presenta el desglose de RGUs por tipo de servicio de Sky al 31 de diciembre de 2021 y 2020.

<i>RGUs</i>	<i>4T'21 Adiciones netas</i>	<i>2021 Adiciones netas</i>	<i>2021</i>	<i>2020</i>
Video	(80,203)	(69,219)	7,408,075	7,477,294
Banda Ancha	4,745	61,319	727,226	665,907
Voz	(48)	(291)	601	892
Móvil	2,711	30,266	30,266	n/a
<b>Total RGUs</b>	<b>(72,795)</b>	<b>22,075</b>	<b>8,166,168</b>	<b>8,144,093</b>

**Las ventas del cuarto trimestre** disminuyeron 4.4% a \$5,372.3 millones en comparación con \$5,616.7 millones en el cuarto trimestre de 2020, explicado principalmente por menores recargas de los paquetes prepago de Sky ya que los niños han regresado a las clases presenciales y los trabajadores están regresando a la oficina.

**Las ventas anuales** fueron de \$22,026.6 millones en comparación con \$22,134.7 millones en 2020.

**La utilidad del segmento operativo del cuarto trimestre** disminuyó 13.9% a \$1,845.4 millones en comparación con \$2,143.2 millones en el cuarto trimestre de 2020, afectado por la amortización de ciertos eventos deportivos, y menores ingresos. El margen fue de 34.4%.

**La utilidad anual del segmento operativo** disminuyó 6.9% a \$8,504.2 millones en comparación con \$9,135.3 millones en 2020, impactado por la amortización de ciertos eventos deportivos que fueron cancelados en 2020 debido a la pandemia de COVID-19. El margen fue del 38.6%.

## Contenidos

**Las ventas del cuarto trimestre** incrementaron 4.0% a \$11,559.3 millones en comparación a \$11,111.5 millones en el cuarto trimestre 2020.

**Las ventas anuales** incrementaron 10.2% a \$35,941.9 millones en comparación con \$32,613.0 millones en 2020.

Millones de pesos	2021	%	2020	%	Cambio %
Publicidad	19,162.0	53.3	16,349.8	50.1	17.2
Venta de Canales	5,390.8	15.0	5,466.2	16.8	(1.4)
Venta de Programas y Licencias	11,389.1	31.7	10,797.0	33.1	5.5
<b>Ventas netas</b>	<b>35,941.9</b>		<b>32,613.0</b>		<b>10.2</b>

### Publicidad

**Las ventas por Publicidad en el cuarto trimestre** fueron de \$7,103.2 millones, incrementando 7.2% en comparación a los \$6,628.1 millones del cuarto trimestre de 2020, ya que la mayoría de nuestros clientes del sector privado buscan posicionar sus marcas, productos y servicios frente a los consumidores.

**Las ventas anuales** por Publicidad incrementaron 17.2%, ya que el repunte económico ha estado impulsando la actividad de marketing y el gasto en publicidad en todas las categorías principales.

Los depósitos de clientes de publicidad proyectados para 2022 aumentaron 12.8%, lo que representa el mejor desempeño inicial en la historia de Televisa.

### Venta de Canales

**Los ingresos por Venta de Canales del cuarto trimestre** fueron de \$1,392.5 millones, relativamente estables en comparación con \$1,401.7 millones en el cuarto trimestre de 2020.

**Los ingresos anuales por Venta de Canales** disminuyeron 1.4%, en comparación al 2020.

### Venta de Programas y Licencias

**Los ingresos por Venta de Programas y Licencias en el cuarto trimestre** disminuyeron 0.6% a \$3,063.6 millones de \$3,081.7 millones en el cuarto trimestre de 2020. Las regalías de Univision se mantuvieron estables, alcanzando los U.S.\$110.0 millones en el cuarto trimestre de 2021, a pesar de la disminución del gasto en publicidad política en comparación con el mismo período de 2020. **Por el año completo 2021**, las regalías de Univision incrementaron 10.1%, alcanzando un máximo histórico de U.S.\$417.8 millones.

**La utilidad del segmento operativo del cuarto trimestre** incrementó 1.3% a \$5,443.7 en comparación con \$5,371.4 millones en el cuarto trimestre de 2020. El margen fue 47.1%.

**La utilidad anual del segmento operativo** incrementó 11.5% a \$13,779.0 millones en comparación con \$12,360.8 millones en 2020, mientras que el margen fue 40 pb superior al de 2020, alcanzando 38.3%.

## Otros Negocios

**Las ventas del cuarto trimestre** incrementaron 23.8% a \$1,448.2 millones en comparación con \$1,170.0 millones en el cuarto trimestre de 2020. **Las ventas anuales** incrementaron 17.6% a \$5,029.1 millones en comparación con \$4,276.0 millones en 2020.

**La utilidad del segmento operativo del cuarto trimestre** aumentó 123.9% a \$368.5 millones en comparación con \$164.6 millones en el cuarto trimestre de 2020. **La utilidad anual del segmento operativo** aumentó 678.9% a \$907.3 millones en comparación con \$116.5 millones en 2020.

### Gastos corporativos

Los gastos corporativos aumentaron por \$320.6 millones, o 17.0%, a \$2,203.5 millones en 2021 de \$1,882.9 millones en 2020. Este aumento se reflejó en parte por un mayor gasto de participación en las utilidades de los empleados. Asimismo, el gasto por compensación con base en acciones en 2021 y 2020, ascendió a \$1,088.4 millones y \$984.4 millones, respectivamente, y fue registrado como gasto corporativo. El gasto por compensación con base en acciones se determina con base en su valor razonable en la fecha en que los beneficios son adquiridos de manera condicionada por los ejecutivos y empleados, y se reconoce en el periodo en que se hacen acreedores a dichos beneficios.

### Otros ingresos o gastos, neto

Otros ingresos, neto, incrementaron por \$2,160.3 millones a \$2,394.0 millones en 2021 de \$233.7 millones en 2020. Este incremento reflejó principalmente (i) una utilidad neta antes de impuestos de \$4,547.0 millones por la disposición de nuestra anterior participación del 40% en Ocesa Entretenimiento, S.A. de C.V. ("OCEN"), una compañía de entretenimiento con operaciones principalmente en México, la cual fue concluida en diciembre de 2021. Esta utilidad antes de impuestos fue parcialmente compensada por (i) un mayor gasto relacionado con servicios profesionales de asesoría legal y financiera; (ii) gasto acumulado en relación con la combinación con Univision de nuestro negocio de Contenidos y otros activos netos en el primer trimestre de 2022; (iii) recargos incurridos como resultado de pagos realizados en 2021 por tres empresas en nuestros segmentos de Cable, Sky y Contenidos por impuestos a la utilidad de años anteriores; (iv) un aumento en ajustes por deterioro principalmente en relación con el crédito mercantil, activos intangibles y propiedades y equipo en nuestro segmento de Otros Negocios; (v) un mayor gasto por indemnizaciones no recurrentes relacionado con despidos de personal en nuestros segmentos de Contenidos y Cable; (vi) la ausencia en 2021 de una utilidad antes de impuestos de \$932.4 millones por la disposición de nuestra participación accionaria del 50% en nuestro anterior negocio de Radio, cuya venta se concluyó en julio de 2020; y (vii) la ausencia en 2021 de un ingreso en efectivo de \$167.6 millones en el segundo trimestre de 2020, en relación con un resultado legal favorable a nuestra anterior asociada Imagina Media Audiovisual, S.L.

La siguiente tabla presenta el desglose de otros ingresos (gastos) neto, con flujo de efectivo y sin flujo de efectivo, neto, expresado en millones de pesos, por los años terminados el 31 de diciembre de 2021 y 2020.

<i>Otros ingresos (gastos), neto</i>	<i>2021</i>	<i>2020</i>
Con flujo de efectivo	2,811.0	197.9
Sin flujo de efectivo	(417.0)	35.8
<b>Total</b>	<b>2,394.0</b>	<b>233.7</b>



## Gastos financieros, neto

La siguiente tabla presenta los (gastos) ingresos financieros, neto, en millones de pesos por los años terminados el 31 de diciembre de 2021 y 2020

	2021	2020	<i>Favorable</i> <i>(desfavorable)</i>
Gastos por intereses	(9,162.4)	(10,482.2)	1,319.8
Intereses ganados	620.2	1,133.0	(512.8)
(Pérdida) utilidad por fluctuación cambiaria, neta	(1,944.6)	3,004.9	(4,949.5)
Otros (gastos) ingresos financieros, neto	(1,183.2)	89.3	(1,272.5)
<b>Gastos financieros, neto</b>	<b>(11,670.0)</b>	<b>(6,255.0)</b>	<b>(5,415.0)</b>

Los gastos financieros, neto, aumentaron en \$5,415.0 millones o 86.6% a \$11,670.0 millones en 2021 de \$6,255.0 millones en 2020.

Estos incrementos reflejaron:

- I Un cambio desfavorable de \$4,949.5 millones en la utilidad o pérdida por fluctuación cambiaria, neta, principalmente como resultado de una depreciación de 2.8% del peso frente el dólar por el año terminado el 31 de diciembre de 2021, sobre una mayor posición pasiva neta promedio en dólares en 2021; en comparación con una apreciación promedio del peso frente el dólar durante el año terminado al 31 de diciembre de 2020.
- II Una disminución de \$512.8 millones en intereses ganados, explicado principalmente por un menor monto promedio de equivalentes de efectivo; y
- III Un cambio desfavorable de \$1,272.5 millones en otros ingresos o gastos, neto como resultado de cambios en valor razonable de nuestros contratos de derivados

Estas variaciones desfavorables fueron parcialmente compensadas por una disminución de \$1,319.8 millones en gastos financieros, principalmente por un menor monto promedio de la deuda a largo plazo en 2021.

## Participación en la utilidad o pérdida de asociadas y negocios conjuntos, neto

La participación en la utilidad o pérdida de asociadas y negocios conjuntos, neto, cambió por \$9,298.5 millones, a una participación en la utilidad de \$3,558.8 millones en 2021, de una participación en la pérdida de \$5,739.7 millones en 2020. Este cambio favorable reflejó principalmente: (i) la ausencia de un ajuste por deterioro de \$5,455.4 millones al valor contable de nuestra inversión en acciones de UHI Holdings Inc. ("UHI") al 31 de marzo de 2020; (ii) una mayor participación en la utilidad de Univision Holdings II, Inc. ("UH II", actualmente TelevisaUnivision, Inc.), la compañía sucesora de UHI, y la compañía controladora de Univision Communications Inc. ("UCI" y en conjunto con UHI, UH II, Univision"); y (iii) una menor participación en la pérdida de OCEN, en la que mantuvimos una participación del 40% y fue dispuesta en diciembre de 2021, como se describe más adelante.

## Impuestos a la utilidad

Los impuestos a la utilidad incrementaron por \$2,266.0 millones, o 43.3%, a \$7,493.9 millones en 2021, comparado con \$5,227.9 millones en 2020. Este incremento reflejó principalmente una mayor tasa efectiva de impuestos a la utilidad, relacionada con (i) una utilidad fiscal inflacionaria en algunas de nuestras empresas, como resultado de una mayor inflación en 2021 (7.4% en 2021 en comparación con 3.2% en 2020); (ii) impuestos a la utilidad adicionales de años anteriores, pagados por tres de nuestras compañías, como resultado de evaluaciones realizadas por la autoridad fiscal en el segundo y tercer trimestres de 2021; (iii) una amortización parcial de impuesto sobre la renta diferido activo reconocido en 2014, como resultado de una evaluación realizada por la autoridad fiscal en el primer trimestre de 2022; (iv) impuestos pagados en 2021 por utilidades en venta de acciones y propiedades entre nuestras empresas, relacionada con las actividades de reorganización contempladas en el Convenio Marco de Operación celebrado entre nosotros y UHI en abril de 2021.

## Utilidad neta atribuible a la participación no controladora

La utilidad neta atribuible a la participación no controladora disminuyó por \$361.4 millones o 23.3% a \$1,191.7 millones en 2021, en comparación con \$1,553.1 millones en 2020. Esta disminución reflejó principalmente una menor porción de la utilidad neta atribuible a la participación no controladora en nuestros segmentos de Sky y Cable.

## Inversiones de capital

Durante 2021, invertimos aproximadamente U.S.\$1,149.1 millones de dólares en propiedades, planta y equipo como inversiones de capital. En la siguiente tabla se presenta el desglose por segmento de inversiones de capital de 2021 y 2020.

<b>Inversiones de Capital</b> (Millones de dólares)	<b>2021</b>	<b>2020</b>
Cable	854.5	662.5
Sky	244.1	250.2
Contenidos y Otros Negocios	50.5	26.7
<b>Total</b>	<b>1,149.1</b>	<b>939.4</b>

## **Cierre de la Transacción con TelevisaUnivision**

Después de recibir todas las aprobaciones regulatorias requeridas, el 31 de enero de 2022, Televisa y TelevisaUnivision, Inc. (“TelevisaUnivision” anteriormente UH II) anunciaron que la combinación con Univision de los activos de Contenidos y producción del Grupo fue concluida en dicha fecha. Como resultado, en el primer trimestre de 2022, Televisa espera (i) incrementar su efectivo y equivalentes de efectivo en la cantidad de aproximadamente U.S.\$3,220 millones; (ii) incrementar su inversión en acciones ordinarias y preferentes de TelevisaUnivision por un monto de U.S.\$1,500 millones; (iii) reconocer una utilidad neta por la disposición de su anterior negocio de Contenidos y otros activos netos en el estado de resultados consolidado del primer trimestre de 2022; (iv) aumentar su participación en la utilidad o pérdida en asociadas derivada de una mayor participación en TelevisaUnivision; e (v) incrementar sus ingresos financieros consolidados derivados de los rendimientos de la inversión en acciones preferentes emitidas por TelevisaUnivision. Los resultados esperados de esta transacción se verán parcialmente compensados en nuestro estado de resultados consolidado en el primer trimestre de 2022, por una reducción en nuestra utilidad de operación consolidada principalmente como resultado de la disposición del anterior negocio de Contenidos. Además, a partir del primer trimestre de 2022, presentaremos los resultados de las operaciones de nuestros negocios dispuestos como operaciones discontinuadas en nuestros estados de resultados consolidados por cualquier período anterior presentado con fines comparativos y por el mes terminado el 31 de enero de 2022.

## **Disposición de OCEN**

En diciembre de 2021, Televisa anunció el cierre de la venta de su participación no consolidada del 40% en OCEN a Live Nation Entertainment, Inc. (“Live Nation”). Televisa recibió aproximadamente \$5.2 mil millones por su participación accionaria en OCEN, y Live Nation retuvo el 7% del monto total de la transacción para cubrir las posibles pérdidas operativas de OCEN, si las hubiera, durante un período de tiempo posterior al cierre, además de ciertos ajustes de cierre habituales.

## Deuda y pasivos por arrendamientos

La siguiente tabla presenta en forma consolidada nuestra deuda y pasivos por arrendamiento al 31 de diciembre de 2021 y 2020. Las cifras se presentan en millones de pesos.

	<b>31 de diciembre de 2021</b>	<b>31 de diciembre de 2020</b>	<b>Incremento (decremento)</b>
Porción circulante de deuda a largo plazo	4,106.4	617.0	3,489.4
Deuda a largo plazo, neto, de porción circulante	121,685.7	121,936.0	(250.3)
<b>Total de deuda <sup>(1)</sup></b>	<b>125,792.1</b>	<b>122,553.0</b>	<b>3,239.1</b>
Porción circulante de pasivos por arrendamiento a largo plazo	1,478.4	1,277.7	200.7
Pasivos por arrendamiento a largo plazo, neto de porción circulante	8,202.2	8,014.6	187.6
<b>Total de pasivos por arrendamiento</b>	<b>9,680.6</b>	<b>9,292.3</b>	<b>388.3</b>
<b>Total deuda y pasivos por arrendamiento</b>	<b>135,472.7</b>	<b>131,845.3</b>	<b>3,627.4</b>

<sup>(1)</sup> Al 31 de diciembre de 2021 y 2020, el total de la deuda se presenta neto de costos financieros de \$1,207.1 millones y \$1,324.3 millones, respectivamente.

Al 31 de diciembre de 2021, nuestra posición de deuda neta consolidada (total de deuda y pasivos por arrendamiento, menos efectivo y equivalentes de efectivo, inversiones temporales, e inversiones no circulantes en instrumentos financieros) fue de \$105,219.9 millones. El monto de las inversiones no circulantes en instrumentos financieros incluido en nuestra posición de deuda neta consolidada al 31 de diciembre de 2021, ascendió a \$4,462.9 millones

## Acciones en circulación

Al 31 de diciembre de 2021 y 2020, nuestras acciones en circulación ascendieron a 329,295.9 millones y 325,992.5 millones de acciones, respectivamente, y nuestros CPOs equivalentes en circulación ascendieron a 2,814.5 millones y 2,786.3 millones de CPOs equivalentes, respectivamente. No todas nuestras acciones están en forma de CPOs. El número de CPOs equivalentes se calcula dividiendo el número de acciones en circulación entre 117.

Al 31 de diciembre de 2021 y 2020, los GDS (Global Depositary Shares) equivalentes en circulación ascendieron a 562.9 y 557.3 millones de GDS equivalentes, respectivamente. El número de GDS equivalentes se calcula dividiendo el número de CPOs equivalentes entre cinco.

## Sustentabilidad

Durante este trimestre, MSCI subió la calificación de Televisa a BBB después de estar un año en B. MSCI es un proveedor líder de herramientas y servicios de apoyo a la toma de decisiones para la comunidad inversionista mundial.

Además, por quinto año consecutivo, la Compañía ha sido seleccionada como miembro del 2021 Dow Jones Sustainability MILA Pacific Alliance Index, que mide el desempeño de compañías consideradas las mejores en su clase, que son miembros del S&P MILA Pacific Alliance Composite y que cumplen con ciertos requisitos de sustentabilidad de mejor manera que sus pares dentro de una determinada industria. Además, Televisa fue seleccionada como una de las únicas cuatro empresas mexicanas incluidas en el 2021 Dow Jones Sustainability Emerging Markets Index. Este año, aumentó el puntaje de la Evaluación de Sustentabilidad Corporativa de

Televisa, demostrando el compromiso de la Compañía en hacer de la sustentabilidad un componente importante en la formulación de su estrategia de negocio. Los Dow Jones Sustainability Indices son una familia de los mejores índices de referencia para inversionistas que reconocen que las prácticas de negocio sustentables son fundamentales para generar valor de largo plazo para los accionistas y que desean reflejar sus convicciones sobre sustentabilidad en sus portafolios de inversión.

Durante 2021, muchos esfuerzos de Televisa en sustentabilidad continuaron siendo reconocidos alrededor del mundo. Por ejemplo, la Compañía fue incluida en tres índices del FTSE4Good Index Series: FTSE4Good Emerging Markets, FTSE4Good Emerging Latin America y FTSE4Good BIVA. Además, Televisa fue seleccionada como componente del índice ESG, lanzado por S&P Dow Jones y la Bolsa Mexicana de Valores. Finalmente, Televisa fue confirmada como signataria del Pacto Mundial de las Naciones Unidas, la iniciativa de sustentabilidad corporativa más grande del mundo.

### **Impacto de COVID – 19**

Para el trimestre terminado el 31 de diciembre de 2021, la crisis financiera causada por la pandemia de COVID-19 sigue teniendo un efecto negativo en nuestro negocio, posición financiera y resultados de operaciones, y es actualmente difícil predecir la magnitud del impacto que tendrá en el futuro.

La Compañía no puede asegurar que las condiciones de los mercados de financiamiento bancario, de capital o de otros mercados financieros, no seguirán deteriorándose como resultado de la pandemia; o que el acceso a capital y a otras fuentes de financiamiento de la Compañía no se restringirá, lo que podría afectar de forma negativa la disponibilidad y los términos de futuros créditos, renovaciones o refinanciamientos. Asimismo, el deterioro de las condiciones económicas mundiales como resultado de la pandemia podría, en última instancia, reducir la demanda de los productos de la Compañía a través de sus segmentos a medida que sus clientes y usuarios reduzcan o pospongan su gasto.

A pesar de que los esfuerzos de vacunación continúan, el Gobierno Mexicano aún está implementando su plan para reactivar las actividades económicas de acuerdo con fases basadas en colores que se determinan por entidad federativa. La mayoría de las actividades económicas no esenciales están abiertas, y hay algunas limitaciones en cuanto a aforo y horarios de operación. Sin embargo, durante el trimestre finalizado el 31 de diciembre de 2021, esto ha afectado y sigue afectando la capacidad de nuestros empleados, proveedores y clientes para llevar a cabo sus funciones y negocios de manera usual.

Hemos continuado operando nuestro negocio de medios (hasta su combinación con Univision el 31 de enero de 2022) y de telecomunicaciones sin interrupciones para continuar beneficiando al país con conectividad, entretenimiento e información, y durante el trimestre concluido el 31 de diciembre de 2021, continuamos con la producción de nuevo contenido de conformidad con los requisitos y las pautas de salud impuestas por el Gobierno Mexicano. El negocio de Contenidos continuó recuperándose durante el trimestre concluido el 31 de diciembre de 2021 como resultado del levantamiento de las restricciones de movilidad en la mayoría de las regiones en las que se encuentran nuestros clientes.

En nuestro segmento de Otros Negocios, los eventos deportivos y de entretenimiento para los cuales tenemos derechos de transmisión, o que producimos, organizamos, promocionamos y/o que están ubicados en lugares que poseemos, están operando con algunas restricciones, tomando las medidas sanitarias correspondientes, y nuestros casinos están operando con aforos y horarios de operación reducidos, algunos de los cuales han cerrado y reabierto en regiones con un alto número de casos de COVID-19, con base en las imposiciones de las autoridades.

Las autoridades locales pueden imponer normas adicionales, incluyendo restricciones de aforo y horarios de operación, las cuales pueden afectar los resultados de nuestro segmento de Otros Negocios en los próximos meses.

Adicionalmente, las autoridades pueden imponer restricciones en actividades no esenciales, incluyendo sin limitar suspensiones temporales o reglas adicionales que pudieran ser costosas o gravosas de implementar, lo que puede afectar nuestras operaciones.

La magnitud del impacto en nuestro negocio dependerá de la duración e intensidad de la pandemia de COVID-19, así como del impacto de las acciones del gobierno federal, de los gobiernos estatales y locales, y de los gobiernos extranjeros, lo que incluye la continuación de políticas de distanciamiento o la reactivación de las mismas en un futuro; además del comportamiento de los consumidores como respuesta ante la pandemia de COVID-19 y a las acciones gubernamentales ya mencionadas. Debido a la naturaleza cambiante e incierta de esta situación, la Compañía no puede estimar en su totalidad el impacto que la pandemia de COVID-19 tendrá en esta, pero la misma podría seguir afectando su negocio, su situación financiera y los resultados de operaciones a corto, mediano o largo plazo.

### **Información adicional disponible en el sitio web**

La información en este comunicado de prensa debe leerse junto con los estados financieros y las notas que figuran en el Informe Anual de la Compañía y en la Forma 20-F para el año finalizado el 31 de diciembre de 2020, publicados en la sección "Reportes" de nuestro sitio web de relación con inversionistas en [televisair.com](http://televisair.com).

## **Sobre la Empresa**

Televisa es una gran corporación de telecomunicaciones que posee y opera una de las compañías de cable más relevantes y un sistema líder de televisión de paga vía satélite en México. El negocio de cable de Televisa ofrece servicios integrales que incluyen video, servicios de datos de alta velocidad y servicios de voz a clientes residenciales y comerciales, así como servicios administrados a empresas de telecomunicación locales e internacionales. Televisa posee una participación mayoritaria en Sky, un sistema líder de televisión de paga directa al hogar vía satélite y proveedor de banda ancha que opera en México, la República Dominicana y Centroamérica. Televisa es titular de una serie de concesiones del gobierno mexicano que le autorizan a transmitir programación a través de estaciones de televisión para las señales de TelevisaUnivision, Inc. ("TelevisaUnivision"), y los sistemas de cable y televisión satelital de Televisa. Además, Televisa es el mayor accionista de TelevisaUnivision, una empresa de medios líder en la producción, creación y distribución de contenido en español a través de varios canales de transmisión en México, Estados Unidos y a más de 60 países a través de operadores de cable, canales de televisión y servicios adicionales por internet ("OTT", por sus siglas en inglés). Televisa también tiene intereses en la publicación y distribución de revistas, deportes profesionales y entretenimiento en vivo, y juegos.

## **Aviso Legal**

Este boletín de prensa contiene ciertas estimaciones sobre los resultados y perspectivas de la Compañía. No obstante, lo anterior, los resultados reales que se obtengan, podrían variar de manera significativa de estas estimaciones. La información de eventos futuros contenida en este boletín, se deberá leer en conjunto con un resumen de estos riesgos que se incluye en el Informe Anual (Forma 20-F) mencionado en la sección "Descripción de la Compañía - Resumen de Riesgos". Dicha información, así como futuros reportes hechos por la Compañía o cualquiera de sus representantes, ya sea verbalmente o por escrito, podrían variar de manera significativo de los resultados reales. La información contenida en este boletín relacionada con el brote de COVID-19, cuyo impacto en el desempeño de nuestro negocio y los resultados financieros sigue siendo incierto, es información a futuro. Estas proyecciones y estimaciones, las cuales se elaboraron con referencia a una fecha determinada, no deben ser consideradas como un hecho. La Compañía no tiene obligación alguna para actualizar o revisar ninguna de estas proyecciones y estimaciones, ya sea como resultado de nueva información, futuros acontecimientos y otros eventos asociados.

(Ver Estados Financieros que se adjuntan)

###

## **Información de Contacto**

### **Relación con Inversionistas**

[www.televisair.com.mx](http://www.televisair.com.mx)

Tel: (52 55) 5261 2445

Rodrigo Villanueva. VP, Relación con Inversionistas. [rvillanuevab@televisa.com.mx](mailto:rvillanuevab@televisa.com.mx)  
Andrés Audiffred. Director de Relación con Inversionistas. [audiffreda@televisa.com.mx](mailto:audiffreda@televisa.com.mx)

### **Relación de Medios:**

Rubén Acosta / Tel: (52 55) 5224 6420. [racostamo@televisa.com.mx](mailto:racostamo@televisa.com.mx)

Teresa Villa / Tel: (52 55) 4438 1205. [atvillas@televisa.com.mx](mailto:atvillas@televisa.com.mx)

**GRUPO TELEVISIA, S.A.B.**  
**ESTADOS DE SITUACIÓN FINANCIERA CONSOLIDADOS CONDENSADOS**  
**AL 31 DE DICIEMBRE DE 2021 Y 2020**  
**(Millones de pesos)**

<b>ACTIVOS</b>	31 de diciembre, 2021 (No auditado)	31 de diciembre, 2020 (Auditado)
Activos circulantes:		
Efectivo y equivalentes de efectivo	\$ 25,593.3	\$ 29,058.1
Inversiones temporales	196.6	-
Documentos y cuentas por cobrar a clientes, neto	13,312.9	12,343.8
Otras cuentas y documentos por cobrar, neto	17,746.2	12,655.5
Cuentas corrientes por cobrar con partes relacionadas	874.9	787.0
Derechos de transmisión y programación	7,591.7	6,396.2
Inventarios	2,212.9	1,641.3
Costos de contratos	1,782.7	1,598.4
Otros activos circulantes	3,647.5	4,580.8
Suman los activos circulantes	<u>72,958.7</u>	<u>69,061.1</u>
Activos no circulantes:		
Documentos y cuentas por cobrar a clientes a largo plazo	385.1	-
Instrumentos financieros derivados	133.2	-
Derechos de transmisión y programación	12,421.1	7,982.8
Inversiones en instrumentos financieros	6,076.1	7,002.7
Inversiones en asociadas y negocios conjuntos	26,704.2	22,813.5
Propiedades, planta y equipo, neto	87,922.1	83,281.6
Activos por derecho de uso, neto	7,604.5	7,212.2
Activos intangibles, neto	42,255.9	42,724.2
Impuestos a la utilidad diferidos	32,542.9	27,999.7
Costos de contratos	3,215.6	2,943.1
Otros activos	681.1	225.4
Suman los activos no circulantes	<u>219,941.8</u>	<u>202,185.2</u>
Suman los activos	<u>\$ 292,900.5</u>	<u>\$ 271,246.3</u>



**GRUPO TELEVISA, S.A.B.**  
**ESTADOS DE SITUACIÓN FINANCIERA CONSOLIDADOS CONDENSADOS**  
**AL 31 DE DICIEMBRE DE 2021 Y 2020**  
**(Millones de pesos)**

<b>PASIVOS</b>	31 de diciembre, 2021 (No auditado)	31 de diciembre, 2020 (Auditado)
Pasivos circulantes:		
Porción circulante de deuda a largo plazo	\$ 4,106.4	\$ 617.0
Intereses por pagar	2,032.0	1,934.7
Porción circulante de pasivos por arrendamiento	1,478.4	1,277.7
Instrumentos financieros derivados	149.1	2,017.0
Cuentas por pagar a proveedores y gastos acumulados	22,588.5	21,943.2
Depósitos y anticipos de clientes	9,032.3	5,935.9
Impuesto sobre la renta por pagar	7,744.6	2,013.5
Otros impuestos por pagar	4,417.0	4,463.3
Beneficios a empleados	2,322.0	1,262.6
Cuentas corrientes por pagar con partes relacionadas	82.1	83.0
Otros pasivos circulantes	2,546.2	2,161.6
Suman los pasivos circulantes	<u>56,498.6</u>	<u>43,709.5</u>
Pasivos no circulantes:		
Deuda a largo plazo, neto de porción circulante	121,685.7	121,936.0
Pasivos por arrendamiento, neto de porción circulante	8,202.2	8,014.6
Instrumentos financieros derivados	23.8	1,459.3
Impuestos sobre la renta por pagar	104.8	767.1
Impuestos a la utilidad diferidos	2,249.2	1,786.3
Beneficios post-empleo	1,941.8	2,080.7
Otros pasivos a largo plazo	6,407.7	3,553.7
Suman los pasivos no circulantes	<u>140,615.2</u>	<u>139,597.7</u>
Suman los pasivos	<u>197,113.8</u>	<u>183,307.2</u>
<b>CAPITAL CONTABLE</b>		
Capital social emitido, sin valor nominal	4,836.7	4,907.8
Prima en emisión de acciones	15,889.8	15,889.8
	<u>20,726.5</u>	<u>20,797.6</u>
Utilidades retenidas:		
Reserva legal	2,139.0	2,139.0
Resultados acumulados	80,023.4	83,391.7
Utilidad (pérdida) neta del periodo	5,386.5	(1,250.3)
	<u>87,548.9</u>	<u>84,280.4</u>
Otra pérdida integral acumulada, neto	(13,582.8)	(15,556.8)
Acciones recompradas	(14,205.1)	(16,079.1)
	<u>59,761.0</u>	<u>52,644.5</u>
Capital contable atribuible a los accionistas de la Compañía	80,487.5	73,442.1
Participación no controladora	15,299.2	14,497.0
Suma el capital contable	<u>95,786.7</u>	<u>87,939.1</u>
Suman los pasivos y el capital contable	<u>\$ 292,900.5</u>	<u>\$ 271,246.3</u>

**GRUPO TELEVISIA, S.A.B.**  
**ESTADOS DE RESULTADOS CONSOLIDADOS CONDENSADOS**  
**POR LOS TRES Y DOCE MESES TERMINADOS EL 31 DE DICIEMBRE DE 2021 Y 2020**  
**(Millones de pesos)**

	Tres meses terminados el 31 de diciembre de:		Doce meses terminados el 31 de diciembre de:	
	2021 (No auditado)	2020 (No auditado)	2021 (No auditado)	2020 (Auditado)
Ventas netas	\$ 28,811.8	\$ 27,782.7	\$ 103,521.8	\$ 97,361.6
Costo de ventas	15,773.5	15,438.9	59,561.5	56,989.6
Gastos de venta	2,723.3	2,797.9	10,460.2	10,366.6
Gastos de administración	3,728.6	3,285.7	13,710.8	12,713.7
Utilidad antes de otros gastos	6,586.4	6,260.2	19,789.3	17,291.7
Otros ingresos (gastos), neto	3,239.5	(423.7)	2,394.0	233.7
Utilidad de operación	9,825.9	5,836.5	22,183.3	17,525.4
Gastos financieros	(2,597.6)	(4,127.4)	(12,290.2)	(10,482.2)
Ingresos financieros	494.9	6,359.3	620.2	4,227.2
(Gastos) ingresos financieros, neto	(2,102.7)	2,231.9	(11,670.0)	(6,255.0)
Participación en la utilidad (pérdida) de asociadas y negocios conjuntos, neto	1,377.6	(408.8)	3,558.8	(5,739.7)
Utilidad antes de impuestos a la utilidad	9,100.8	7,659.6	14,072.1	5,530.7
Impuestos a la utilidad	(5,685.9)	(4,082.1)	(7,493.9)	(5,227.9)
Utilidad neta	<u>\$ 3,414.9</u>	<u>\$ 3,577.5</u>	<u>\$ 6,578.2</u>	<u>\$ 302.8</u>
Utilidad (pérdida) neta atribuible a:				
Accionistas de la Compañía	\$ 3,028.7	\$ 3,312.3	\$ 5,386.5	\$ (1,250.3)
Participación no controladora	386.2	265.2	1,191.7	1,553.1
Utilidad neta	<u>\$ 3,414.9</u>	<u>\$ 3,577.5</u>	<u>\$ 6,578.2</u>	<u>\$ 302.8</u>
Utilidad (pérdida) básica por CPO atribuible a los accionistas de la Compañía	<u>\$ 1.08</u>	<u>\$ 1.17</u>	<u>\$ 1.93</u>	<u>\$ (0.44)</u>